

2020

srgssr.ch/rg2020

En 2020, la SSR a lancé huit séries. Un grand nombre de séries, films et documentaires suisses sont à découvrir sur la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse depuis novembre 2020.

Photo de couverture:
tournage du «Tatort»
zurichois

Image: extrait de la série
dramatique SRF «Le prix
de la paix»

01

Avant-propos

04 – 05

02

Stratégie, transformation et Valeur publique

06 – 15

03

Service public

16 – 69

04

Statistiques de programme

70 – 97

05

Qualité

98 – 113

06

Collaboratrices et collaborateurs

114 – 133

07

Corporate governance

134 – 163

08

Comptes annuels

164 – 213

Ensemble pour traverser une année mouvementée

Il y a des années dont on sait que l'on se rappellera! Des années de grands succès, des années très difficiles, ou encore des années imprévisibles et compliquées. 2020 appartient à cette dernière catégorie. Une grande complexité, des rebondissements et beaucoup d'incertitudes, provoqués par la pandémie. Mais finalement, beaucoup d'enseignements positifs aussi à retirer de cette expérience.

01

La SSR, «System relevant»

Et notamment une très forte relation avec le public. Lorsque l'on est touché par une crise aussi brutale que celle du coronavirus, on se retrouve sur le service public. Pour partager, ensemble, un moment, des émotions et surtout des informations fiables. C'est ainsi que les programmes de la SSR ont connu en 2020 des audiences exceptionnelles. L'information a joué un rôle essentiel et salué. Mais pas seulement. Très vite, les chaînes de la SSR ont adapté leurs programmes, inventé de nouveaux formats. Dans le domaine de la culture, de l'éducation, du sport. Nous avons enregistré et diffusé des concerts, programmé de nombreux films suisses, soutenu les festivals souvent paralysés par le virus. Certes, de nombreux grands rendez-vous sportifs ont été reportés ou annulés. Mais d'autres offres sont venues enrichir les programmes, notamment les nouvelles séries coproduites par la SSR et les producteurs indépendants. Une branche réunie dans un nouveau Pacte de l'audiovisuel qui renforce la production suisse.

Play Suisse, un pont entre les régions linguistiques

Nous nous rappellerons aussi de 2020 comme étant l'année du lancement de Play Suisse, la nouvelle plateforme de streaming de la SSR. Une plateforme multilingue, personnalisée, avec des sous-titres en trois, voire quatre langues nationales. Un véritable pont entre les régions linguistiques et nos cultures. Une façon idéale de mesurer la qualité et la diversité de la production audiovisuelle suisse. Et en quelques semaines, près de 250 000 personnes se sont inscrites sur Play Suisse. L'enjeu ici, pour le service public, c'est de mettre la numérisation au service de son mandat, du public.

Transformation et efficience

Enfin, c'est aussi en 2020 que la SSR a annoncé la poursuite d'un vaste plan de transformation et d'économies, pour faire face à la fois à l'évolution rapide de l'utilisation média, et au recul, très important, des recettes commerciales. Entre 2018 et 2020, la SSR a économisé 100 millions de francs, et 50 autres millions devront encore être trouvés d'ici 2024. Avec un impact, hélas, sur l'emploi et une réduction d'environ 250 équivalents temps plein sur la période. Pour accompagner ses équipes, la SSR a mis en place un plan social très solide, négocié avec son partenaire social.

Et finalement, elle boucle son exercice avec un léger déficit de 12,9 millions de francs, tout en provisionnant suffisamment pour soutenir les restructurations en cours. La transformation numérique de la SSR, dans toutes les régions, est évidemment essentielle pour continuer à toucher tous les publics, y compris les plus jeunes. Il ne s'agit pas de proposer «moins», il faut proposer «autrement», assumer des priorités et des choix aussi. Ce qui provoque de grands débats dans la société. Des débats utiles et légitimes.



Gilles Marchand, directeur général SSR et
Jean-Michel Cina, président du Conseil d'administration SSR

«La transformation numérique de la SSR, dans toutes les régions, est évidemment essentielle pour continuer à toucher tous les publics, y compris les plus jeunes.»

Enfin, impossible passer en revue cette année exceptionnelle sans mentionner la crise provoquée par la révélation de cas de harcèlement, à la RTS et à la RSI. Une crise profonde qui a incité le Conseil d'administration de la SSR à agir immédiatement pour analyser les cas et préparer des mesures nécessaires pour revoir ses processus d'alerte, mieux identifier les problèmes et les traiter de manière adéquate. Car là aussi, il est possible de ressortir plus fort d'une crise, si l'on en tire tous les enseignements utiles.

Dans ce contexte extraordinaire au sens littéral du mot, nous souhaitons remercier très chaleureusement le public qui a accompagné nos programmes toute l'année, les collaboratrices et les collaborateurs de la SSR, dans toutes les régions, qui ont œuvré sans relâche pour faire face à la situation et assurer la réalisation du mandat, et enfin toutes les sociétés régionales de la SSR, qui incarnent l'ancrage de la SSR dans la société suisse.

Gilles Marchand

Jean-Michel Cina

02 Stratégie, transformation et Valeur publique

Image: l'architecte présente la maquette du futur Campus RTS (photo prise avant le coronavirus).



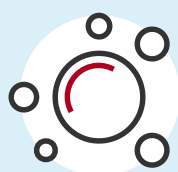
- 08 Stratégie d'entreprise et d'offre
- 09 Innovation et transformation
- 11 Immobilier et infrastructure
- 13 Valeur publique

Stratégie d'entreprise et d'offre 2021–2022

La Stratégie d'entreprise et d'offre de la SSR donne l'orientation du développement de l'entreprise. C'est sur cette base que les unités d'entreprise (RSI, RTR, RTS, SRF et SWI), la Direction générale et la filiale SWISS TXT élaborent leurs stratégies partielles. Le Conseil d'administration et le Comité de direction de la SSR contrôlent tous les ans les mesures et les projets sous l'angle de la mise en œuvre de la Stratégie d'entreprise et d'offre.

Dans sa Stratégie d'entreprise et d'offre 2021–2022, la SSR intègre désormais le traitement des données utilisateur.trices, la durabilité et la diversité. Elle souhaite ainsi promouvoir davantage l'égalité des chances, s'engager pour une plus grande diversité au sein des équipes et accéder à une représentation plus équilibrée entre hommes et femmes aux postes à responsabilités (voir aussi la page 120).

Offre



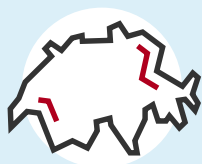
Plus de différenciation

Nous privilégions nos spécificités, notre valeur ajoutée.



Plus d'offres digitales

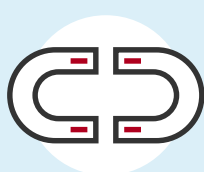
Nous visons un équilibre à trois ans entre l'offre numérique et le broadcast.



Plus de Swissness

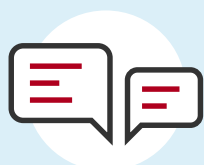
Dans nos offres de programmes, nous mettons l'accent sur l'ancrage régional.

Relation



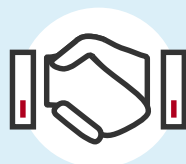
Cohésion

Nos offres de programme touchent et concernent tous les publics.



Ouverture

Nous contribuons à rendre la société suisse plus ouverte et plus transparente.



Partenariat

Nous apportons une forte contribution à l'écosystème médiatique suisse.

Ressources



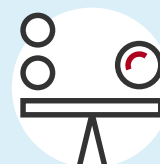
Une culture managériale agile

Nous renforçons la capacité d'innovation de notre personnel.



Une organisation plus efficiente

Nous gagnons en efficacité et en rentabilité sur toute la chaîne de création de valeur des contenus programmatiques.



Une entreprise à l'équilibre

Nous gérons avec soin et en toute transparence l'engagement des moyens publics.

La Stratégie d'entreprise et d'offre 2021–2022 détaillée est disponible dans la version en ligne du Rapport de gestion: srghssr.ch/rg2020

Innovation et transformation






La promotion de l'innovation

Le monde de la technologie et des médias est en constante évolution. Afin de relever ce défi, la SSR mise de façon ciblée sur la promotion de l'innovation, qu'elle mène dans cinq champs d'action, de l'orientation stratégique jusqu'à la mise en œuvre pratique (voir graphique ci-dessous). L'année 2020 a été marquée par le grand projet national Play Suisse, la nouvelle plateforme de streaming de la SSR, qui propose des documentaires, des séries et des films de toutes les régions linguistiques de Suisse. L'organisation du projet Play Suisse a suivi les principes agiles. En s'appuyant sur l'approche propre au Design thinking, l'équipe de projet, au cours de la phase de développement, a évalué et intégré en continu les retours des utilisateur.trices, garantissant ainsi que leurs besoins soient toujours placés au centre (voir pages 20–21).

En 2020, le fonds d'innovation de la SSR a soutenu deux projets pilotes: l'un intégrant l'intelligence artificielle pour la couverture des compétitions sportives et l'autre dans le domaine du e-sport, une notion dont beaucoup ont déjà entendu parler, mais que peu

connaissent vraiment. C'est pourquoi une petite équipe de personnes issues des métiers de la rédaction, de l'informatique et de la technique à la RTS s'est employée à en présenter les différentes facettes et a régulièrement couvert les événements de la scène suisse du e-sport, les sorties de jeux vidéo et l'actualité de la branche. Les contenus ont été publiés sur «Twitch», un portail en livestreaming dédié à la transmission de jeux vidéo. Ce projet relevant à l'origine du fonds d'innovation est intégralement financé sur le budget de la RTS depuis l'été 2020; les émissions commenceront leur troisième saison en février 2021. Le deuxième projet pilote évoqué s'est consacré à l'emploi de l'intelligence artificielle dans le domaine du sport: les rédactions dédiées de la RSI, de la RTS et de SRF ont examiné si des systèmes automatiques pouvaient détecter des temps forts tels que les buts, les fautes ou les coups francs lors de matches de football. Verdict: l'intelligence artificielle n'est pas encore en mesure de traiter les contenus avec le niveau de qualité nécessaire. L'exploration de cette question va néanmoins se poursuivre: de premières idées pour de nouvelles automatisations sont en cours de discussion.

Champs d'action de la promotion de l'innovation

 <p>Gestion de l'innovation</p> <p>Coordination, coaching, documentation et communication</p>	 <p>Partage entre les participant.es</p> <p>Connexion interne et externe, partage d'exemples de bonnes pratiques</p>	 <p>Changement de culture et agilité</p> <p>Création d'un climat propice à l'innovation et d'une culture de direction agile</p>	 <p>Facilitation et promotion</p> <p>Soutien à des projets pertinents dans leur phase préliminaire, coaching par des facilitateur.trices</p>	 <p>Promotion des talents</p> <p>Recherche de talents et formation et perfectionnement des potentiels</p>
<p>La direction Développement et Offre se charge de la promotion et de la coordination de l'innovation au niveau national, ceci afin de connecter mieux encore entre elles les différentes activités de l'entreprise, de continuer à encourager la collaboration interdisciplinaire et d'accroître la connaissance méthodique et le savoir-faire des collaborateur.trices dans le domaine de l'innovation.</p>	<p>La communauté d'innovation permet par ex. des échanges ouverts entre les collaborateur.trices de toute l'entreprise. L'accent est mis sur l'élaboration de bases de bonnes pratiques et sur la collaboration interdisciplinaire et interrégionale.</p>	<p>La SSR invite à l'innovation à tous les niveaux, aussi bien bottom-up, par le biais de la communauté d'innovation ou du fonds d'innovation, que top-down, au moyen du Digital Board. Ce dernier est responsable de l'orientation stratégique, lance de nouveaux projets et accompagne les projets en cours.</p>	<p>Avec le fonds d'innovation, la SSR apporte un soutien financier à des projets dans leur phase préliminaire et veille à ce qu'ils bénéficient d'un bon réseau au sein de l'entreprise. Ce fonds vise à encourager des idées novatrices naissant à la croisée des contenus, des technologies et des produits. Une équipe de facilitateur.trices apporte un soutien méthodologique aux projets.</p>	<p>La SSR propose à ses collaborateur.trices et à ses cadres des formations dans les domaines de l'innovation et de l'agilité, notamment sur les thèmes suivants: «Techniques de créativité et d'innovation», «Design thinking», «Lean Start-up» ou «Rapid Market Experimentation».</p>



Plus de podcasts, plus de formats web, plus d'information et de culture via les canaux numériques.

Mesures d'économie et transformation numérique

Avec l'annulation des événements culturels et sportifs, le coronavirus a en 2020 accentué plus encore la tendance actuelle au recul des recettes publicitaires. Par rapport à 2019, ces dernières ont accusé une baisse de 50 millions de francs au total. Cette tendance au recul a conduit la SSR à prendre des mesures d'économie et de transformation: d'ici 2024, l'entreprise devra économiser 50 millions de francs supplémentaires et supprimer jusqu'à 250 postes. En parallèle, de grands projets de transformation sont menés dans toutes les unités d'entreprise ainsi que dans la filiale SWISS TXT, ceci afin de prendre en compte les nouveaux comportements d'utilisation des offres par la population, et en particulier par les jeunes.

- Avec «SRF 2024», **SRF** s'oriente résolument vers un avenir numérique. Ce projet prévoit la création de nouvelles offres numériques, notamment des séries inédites pour un public plus jeune, de nouveaux canaux musicaux sur le web, une plateforme numérique dédiée aux savoirs ou encore un bureau spécialisé dans les investigations. Les nouveaux formats ciblent essentiellement les moins de 45 ans. Afin de réaliser ce développement numérique, en contrepartie, SRF renoncera à certaines de ses émissions radio et TV.
- En 2020, la **RTS** a lancé de nouveaux formats innovants pour les moins de 35 ans: deux podcasts, un bulletin d'information sur Instagram ainsi que le label «Ma planète», qui propose sur les médias sociaux des reportages autour des thèmes du climat et de l'environnement. Le domaine de la culture n'est pas en reste: «RTS Culture» est devenue la marque de l'ensemble de l'offre culturelle de la RTS tous vecteurs confondus. Dans ce cadre, la chaîne Espace 2 devient une radio musicale spécialisée dans le classique.
- En 2020, la **RSI** a créé un domaine dédié aux offres numériques au sein de son département Programmes et images. Les priorités de ce nouveau Digital Hub sont le renouvellement et la diffusion de l'offre en ligne ainsi que l'évaluation systématique des retours des utilisateur.trices. La RSI prévoit par ailleurs de donner un nouveau positionnement à ses stations radio Rete Uno, Rete Due et Rete Tre, dans le but de rendre accessible à un plus large public son offre en italien au moyen de nouveaux formats et de formes de distribution inédites.
- Avec sa nouvelle stratégie d'offre et de distribution, **RTR** veut mener encore plus loin la transformation numérique. Elle a d'une part revu ses offres linéaires en les orientant plus spécifiquement vers ses groupes cibles. D'autre part, elle investit aussi davantage dans des formats numériques tels que podcasts et web-séries; elle est en outre en train de développer une technologie «speech-to-text» pour la langue romanche, qui lui permettra de traduire et de sous-titrer plus facilement ses contenus, puis de les proposer à un public plus large.
- En 2020, **SWI swissinfo.ch** a lancé trois nouveaux podcasts: «Inside Geneva», «Swiss Connection» et «Geldcast». La newsletter de SWI a aussi évolué; elle compte aujourd'hui plus de 300 000 abonné.es. SWI poursuit sa nouvelle stratégie pour prendre en compte la distribution numérique, le développement des formats audio et vidéo ainsi qu'une couverture thématique de l'actualité.
- La filiale **SWISS TXT** participe actuellement au projet de recherche européen «Content4All», qui vise à automatiser la traduction en langue des signes. SWISS TXT a en outre créé le nouveau domaine «Cloud Brokerage Services», afin de soutenir la SSR dans la mise en œuvre de sa stratégie Cloud.

Immobilier et infrastructure

Sites de production trimédia dans toutes les régions linguistiques

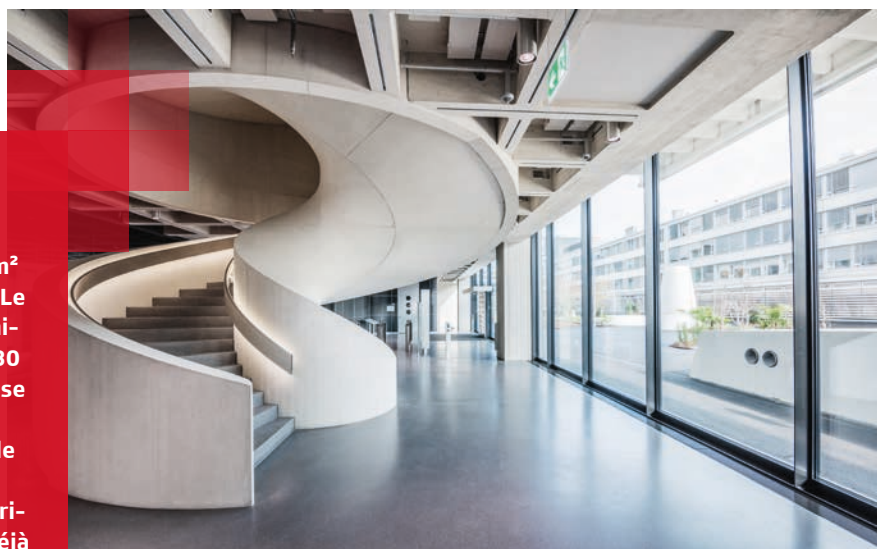
La transformation numérique entraîne des changements radicaux dans la production audiovisuelle. Aujourd'hui, les contenus des émissions radio et TV sont produits pour différents canaux et non plus pour un seul. La production trimédia de contenus vidéo et audio a impliqué des changements dans les processus de travail, les besoins en termes d'infrastructures techniques et les profils recherchés. En 2016, la SSR a donc décidé de moderniser ses sites de production tout en réduisant ses surfaces d'exploitation:

- A **Lausanne**, d'ici à 2025, le Campus RTS ouvrira ses portes à proximité immédiate de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) et de l'Université de Lausanne. Il proposera un centre de production trimédia pour la radio, la TV et le multimédia.
- Les bâtiments du site de **Genève** seront totalement renouvelés ces prochaines années et les surfaces concentrées. L'ancien studio radio Ansermet sera vendu en 2021.
- D'ici à 2025, le site RSI de **Comano** sera modernisé et transformé en un site de production trimédia. Une fois le campus de Comano mis en exploitation, les bâtiments existants à Lugano seront vendus.
- RTR a déjà réuni sa production radio et TV au sein du centre de diffusion de **Coire** en 2006. En 2021, tous les studios radio et TV ainsi que les régies vont être modernisés. Un salon va en outre être aménagé pour offrir un studio trimédia où des contenus audio et vidéo pourront être produits de manière intelligente.
- En 2019, la rédaction Culture de SRF a pris ses quartiers au sein de la nouvelle Tour Meret Oppenheim de **Bâle**. Depuis, ses collaborateur.trices des rédactions radio, TV et en ligne travaillent ensemble tous vecteurs confondus sur le site de production bâlois.
- A **Zurich Leutschenbach**, SRF développe son Radio Hall, un site central de développement et de production pour les offres audio numériques, où s'installeront les collaborateur.trices du studio radio Brunnenhof. Différents domaines du centre News & Sport SRF entrent progressivement en service depuis 2019. Les journalistes y produisent, au sein d'équipes spécialisées, des contenus pour toutes les émissions et tous les canaux.
- La stratégie audio de SRF prévoit que le **studio radio de Berne** devienne un «centre de compétence audio pour la contextualisation, l'approfondissement et l'analyse»: ce sera là que seront créés des émissions de fond et des magazines tels que «Echo der Zeit». En 2022, les collaborateur.trices de la plateforme en ligne SWI swissinfo.ch quitteront la Giacomettistrasse pour rejoindre le studio radio de Berne.
- Les locaux ainsi libérés à la Giacomettistrasse accueilleront le personnel de la **Direction générale de Berne**. La tour de 14 étages de la Direction générale sera entièrement sous-louée à des entreprises externes d'ici à 2023.

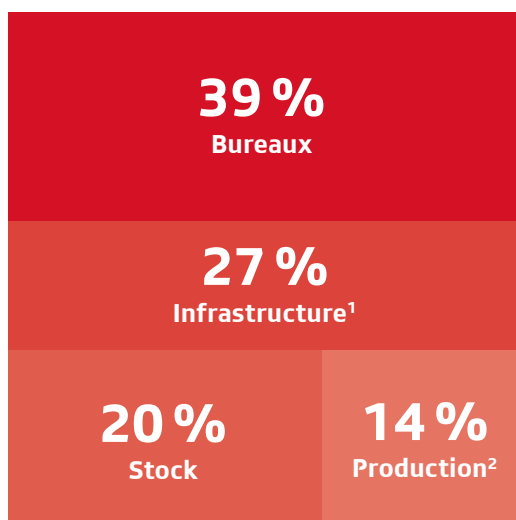
Ces projets immobiliers sont un investissement pour l'avenir. Ils permettent à la SSR de proposer un service public de qualité élevée dans toutes les régions linguistiques de Suisse et ainsi de remplir son mandat de prestations.

Réduction des surfaces d'exploitation

La SSR dispose de plus de 300 000 m² de surfaces d'exploitation environ. Le Comité de direction a décidé de diminuer les surfaces de 25 % d'ici à 2030 et de réduire ainsi les coûts. La SSR se fixe aussi des objectifs clairs sur le plan de la durabilité: d'ici à 2030, elle entend économiser 15 % de sa consommation énergétique. L'électricité qu'elle utilise aujourd'hui est déjà issue exclusivement de l'hydraulique.



Domaines d'utilisation 2020

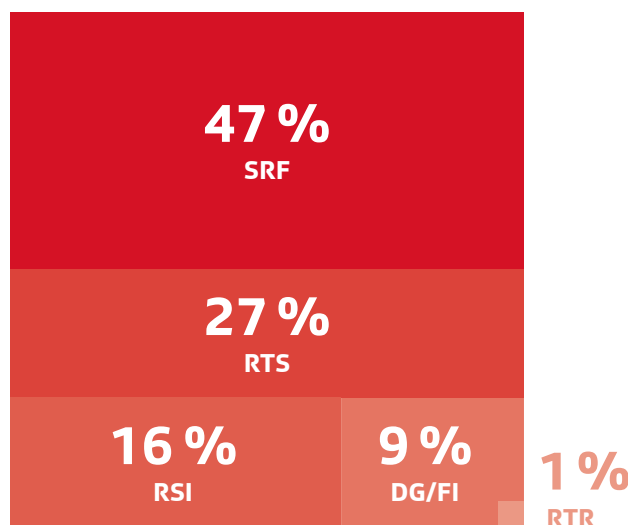


Total 300 000 m² de surfaces d'exploitation (100 %)

¹ Technique, chaufferies, installations sanitaires, réception

² Studios et régies

Surface par région 2020



DG: Direction générale, FI: filiales

Smart Working: open space et places de travail mobiles et flexibles

Cela fait déjà longtemps qu'un grand nombre de collaborateur.trices de la SSR n'ont plus besoin d'une place de travail fixe. Qu'il.elles travaillent depuis la maison, sur le site SSR de leur choix, dans des espaces de coworking ou dans le train, ce qu'il leur faut est un modèle de place de travail flexible, tendance qui s'est accentuée plus encore avec le coronavirus et l'obligation de télétravail qui en a découlé.

«Il va falloir davantage de zones de rencontre polyvalentes qu'aujourd'hui.»

Daniel Stoller,
responsable Immobilier SSR

La SSR poursuit depuis 2015 la stratégie Smart Working: au lieu de places de travail personnelles, elle met à disposition des surfaces de bureau ouvertes et multifonctions, assorties de salles dédiées aux projets, d'espaces fermés pour pouvoir se concentrer et de zones de rencontre. Daniel Stoller, responsable Immobilier SSR: «Nous partons du principe que le personnel va à terme se rendre au bureau avant tout pour réaliser des travaux en équipe et des projets. Il va donc nous falloir davantage de zones de rencontre polyvalentes qu'aujourd'hui.» Certains sites de la SSR ont déjà adopté le concept Smart Working, comme la Tour Meret Oppenheim de Bâle, le site de SRF Kultur, ou encore la Newsroom de Zurich Leutschenbach. Ce nouveau concept permet de réduire le nombre de places de travail de 25 %. Daniel Stoller souligne: «La création de places de travail impersonnelles nous fait gagner en flexibilité, ce qui nous permet en retour d'exploiter nos surfaces de bureau de manière optimale.»

Valeur publique

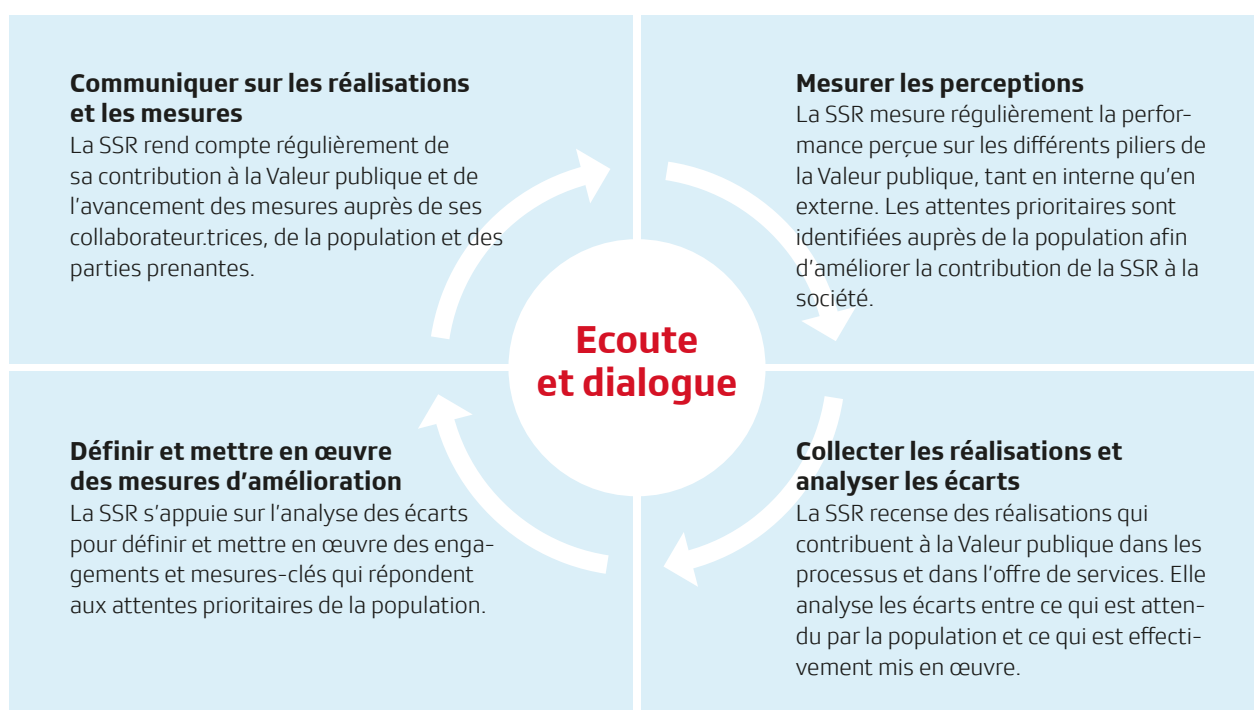
Le dialogue avec nos parties prenantes au cœur du processus Valeur publique

Initié en 2019 dans le sillage de No Billag, le projet Valeur publique vise à améliorer la contribution de la SSR à la société suisse autour de quatre piliers: contribution à la démocratie (1), à la diversité (2), à la cohésion

et à l'intégration (3) et à l'écosystème médiatique suisse (4).

La SSR s'appuie pour cela sur un processus d'amélioration continu fondé sur l'écoute et le dialogue. Ce processus s'est poursuivi en 2020, et a permis de définir six engagements pour répondre aux attentes prioritaires exprimées par la population.

Le processus Valeur publique



Un dialogue perturbé par la pandémie de coronavirus

Sur les 28 ateliers initialement prévus avec la population, seuls 8 ont pu avoir lieu. Pour pallier la situation, l'Association SSR a organisé une vaste enquête numérique du 21 janvier au 31 mai 2020, dans les quatre régions linguistiques. Cette enquête était prévue à l'origine comme outil d'accompagnement des rencontres et n'a pas été conçue pour remplir des critères scientifiques de représentativité. Elle donne néanmoins des tendances claires qui permettent de tirer des enseignements sur les attentes de la population.

¹ 47 % des personnes interrogées ont répondu en allemand, 32 % en français, 17 % en italien et 3 % en romanche. 62 % ont répondu à l'intégralité de l'enquête numérique.

12 000
contributions

7487
répondant.es¹

Qualité de l'information et dimension suisse de l'offre en tête des attentes

- Le questionnaire de l'enquête numérique a été conçu et réalisé par l'Association SSR autour des enjeux majeurs ressortant de la consultation Valeur publique réalisée par l'entreprise en 2019. Plus d'une centaine de suggestions d'amélioration issues de l'étude réalisée en 2019 et complétées lors du Forum de l'Association en septembre 2019 ont été soumises à la population afin d'identifier les attentes prioritaires sur lesquelles la SSR doit apporter des réponses.
- Les attentes sont très fortes pour faire vivre et défendre le modèle démocratique suisse. Elles s'expriment autour de deux enjeux majeurs: la qualité de l'information, avec en particulier la lutte contre les fake news, et l'encouragement de la participation citoyenne.
- Le dialogue a également montré des attentes fortes pour faire vivre la diversité tout en favorisant la cohésion de la Suisse. Les attentes s'expriment en particulier sur le fait d'identifier et de traiter les questions d'actualité qui concernent autant les différentes régions linguistiques que la Suisse dans son ensemble, une meilleure représentation visible de la diversité et une meilleure prise en compte des attentes des jeunes.
- Les attentes de dialogue avec la SSR se sont concentrées sur la possibilité de proposer des émissions consacrées à la critique des médias permettant des interactions directes avec le public.
- Les attentes sur la contribution de la SSR à l'écosystème médiatique suisse sont moins fortes.

Les attentes prioritaires de la population issues de l'enquête numérique

Pilier Démocratie	Pilier Diversité	Pilier Cohésion & intégration	Pilier Ecosystème
<p>Qualité de l'information</p> <ul style="list-style-type: none"> décrypter les fausses informations (fake news) et citer les sources (***) indiquer clairement la différence entre une information factuelle et une opinion journalistique (**) approfondir davantage les thèmes et proposer des dossiers thématiques (**) <p>Participation citoyenne</p> <ul style="list-style-type: none"> montrer au public l'impact des différents modèles politiques dans la vie quotidienne (**) développer des formats innovants avec des thèmes politiques qui intéressent aussi les jeunes (**) représenter la population de manière équilibrée dans les débats politiques (*) 	<p>Dimension suisse de l'offre</p> <ul style="list-style-type: none"> identifier et traiter les questions d'actualité qui concernent autant les différentes régions linguistiques que la Suisse dans son ensemble (***) <p>Représentation visible de la diversité</p> <ul style="list-style-type: none"> souligner les avantages d'une Suisse multiculturelle (**) proposer plus de documentaires sur la diversité de la société et la culture en Suisse (*) 	<p>La SSR et les jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> s'adresser directement aux jeunes sur les médias sociaux pertinents (**) mettre en avant les offres de programme que la SSR propose aux jeunes (**) <p>Ecoute et dialogue</p> <p>Relations de la SSR avec la population</p> <ul style="list-style-type: none"> proposer des émissions consacrées à la critique des médias permettant des interactions directes et l'implication de représentants du public (*) 	<p>La SSR et le paysage médiatique suisse</p> <ul style="list-style-type: none"> expliquer plus clairement le coût élevé du journalisme de qualité, peu importe qu'il soit proposé par la SSR ou des médias privés (*) <p>*** > 65 % des votes ** entre 60 % et 65 % des votes * entre 50 % et 60 % des votes</p> <p>Ont été considérées comme prioritaires les attentes qui ont recueilli plus de 50 % des votes dans chaque région dans l'enquête numérique menée par l'Association.</p>

Fin du premier cycle de la Valeur publique (2019–2020)

2020 marque la fin du premier cycle de la Valeur publique. Les six engagements pris par la SSR sont le fruit d'une analyse approfondie des attentes prioritaires recueillies par l'Association SSR auprès de la population dans les différentes régions linguistiques. Ils dessinent le chemin qu'il reste à parcourir par rapport à ce que la SSR fait déjà.

Des mesures concrètes sont à l'étude dans chaque engagement de la Valeur publique et seront mises en œuvre à partir de 2021. La SSR s'engage à communiquer régulièrement sur leur avancement, tout en poursuivant de manière continue son dialogue avec les parties prenantes.

Pour en savoir plus: srgssr.ch/fr/valeur-publique

«La SSR n'a pas le monopole de la Valeur publique. Elle doit faire appel à l'intelligence collective de toutes ses parties prenantes pour mieux répondre aux attentes de la société dans ce domaine.»

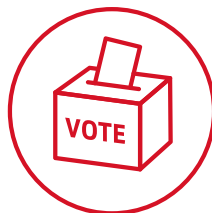
Irène Challand,
responsable Valeur publique de la SSR

Mieux répondre aux attentes de la société : nos six engagements



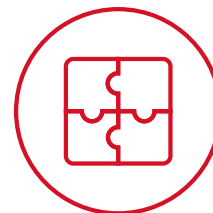
Engagement #1

Lutter contre les fake news



Engagement #2

Innover sur des formats et des thèmes politiques qui intéressent aussi les jeunes



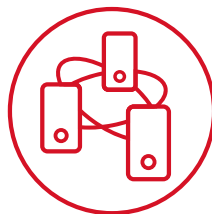
Engagement #3

Traiter les questions d'actualité qui concernent autant les régions linguistiques que la Suisse dans son ensemble



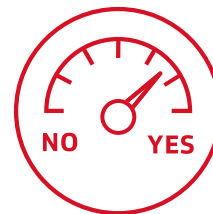
Engagement #4

Mieux refléter la diversité sociologique de la Suisse



Engagement #5

Développer notre présence auprès des jeunes sur les réseaux sociaux

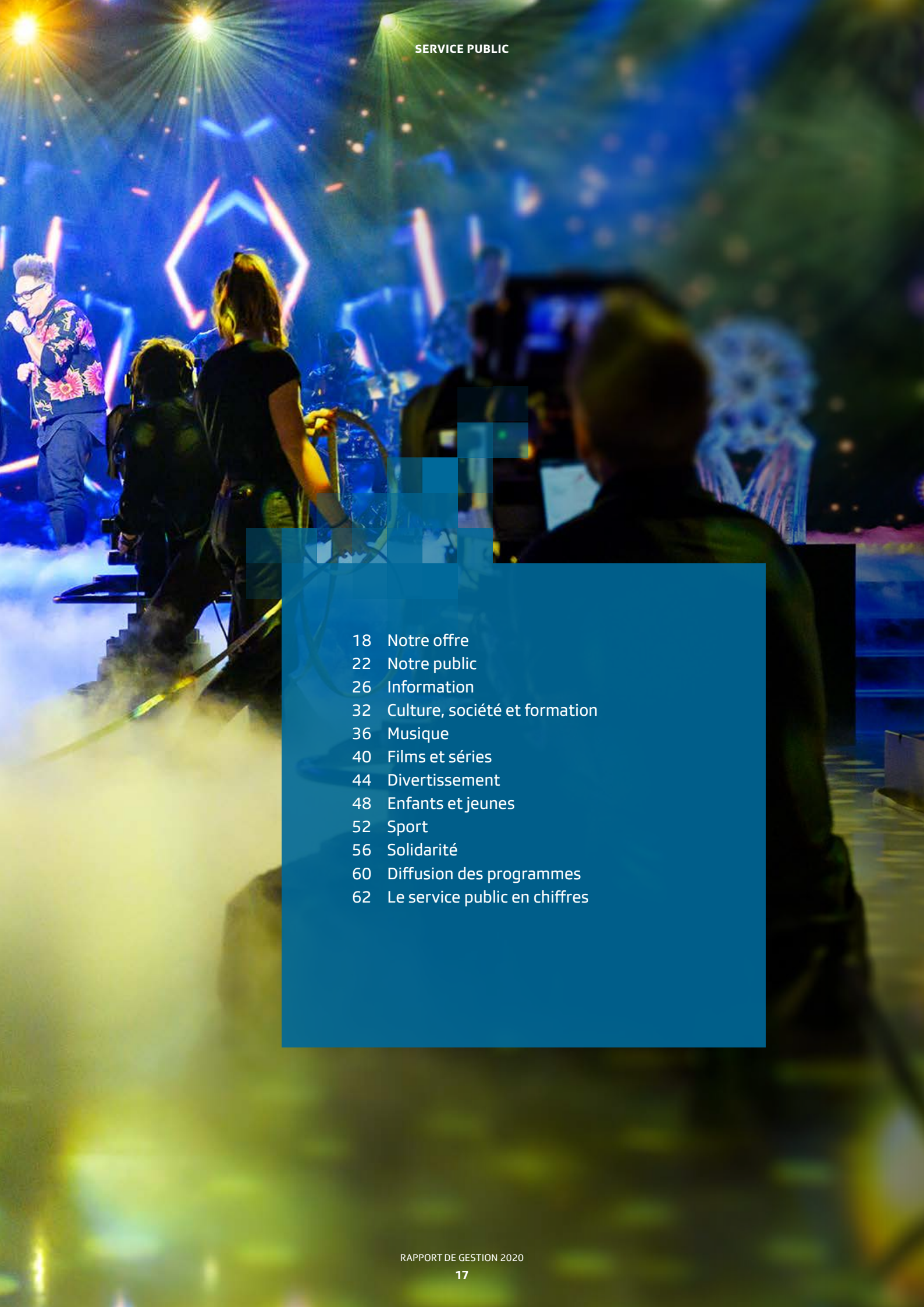


Engagement #6

Offrir des opportunités interactives de critique sur la performance des médias

03 Service public

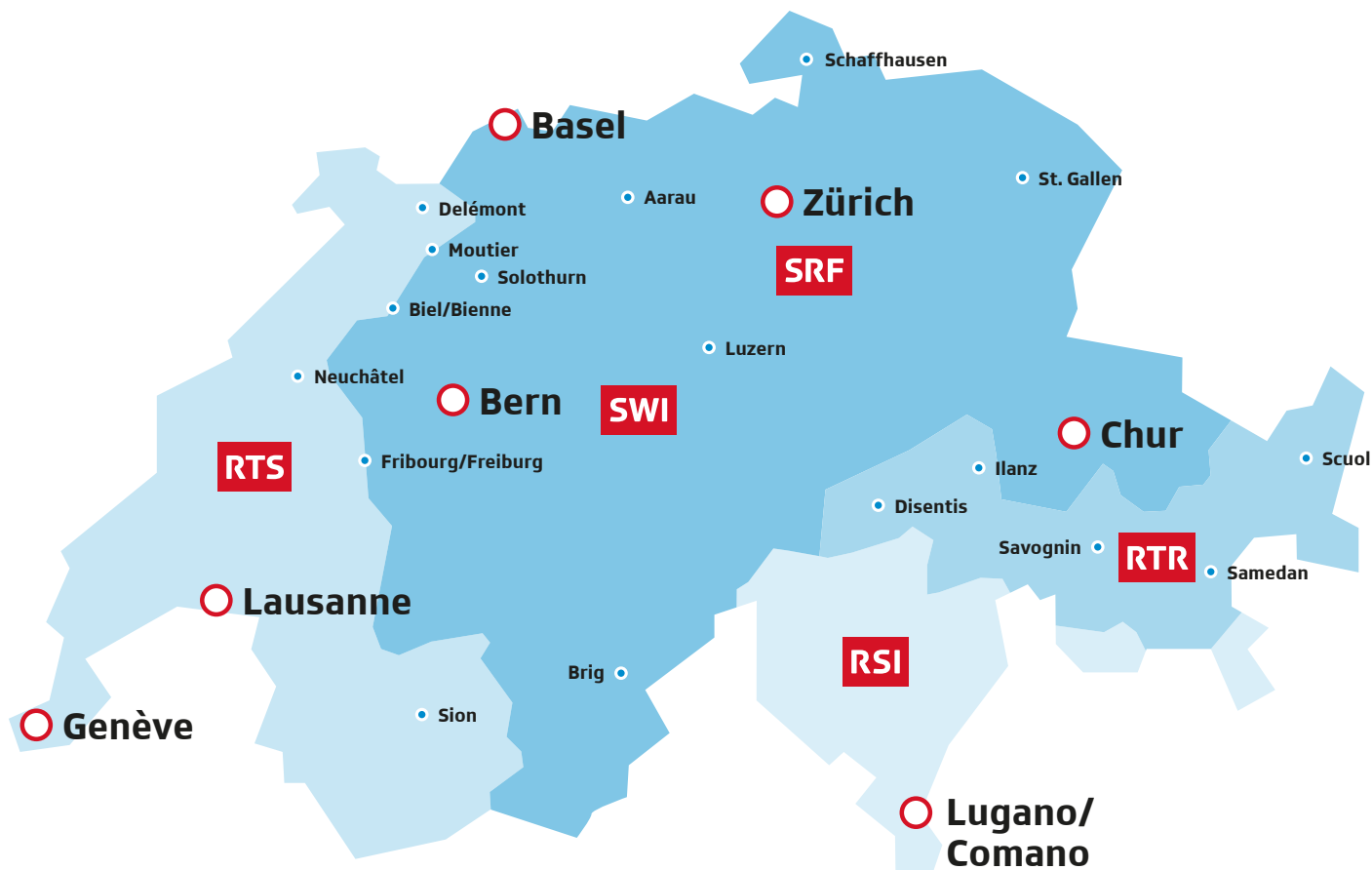
Image: l'émission SRF
«Happy Day» de février
2020



18	Notre offre
22	Notre public
26	Information
32	Culture, société et formation
36	Musique
40	Films et séries
44	Divertissement
48	Enfants et jeunes
52	Sport
56	Solidarité
60	Diffusion des programmes
62	Le service public en chiffres

La SSR, présente dans toute la Suisse

■ Studios principaux ■ Studios/bureaux régionaux



60%

Télévision: la SSR touche chaque semaine 60 % de la population suisse.

58%

58 % de la population suisse écoute chaque semaine les stations radio SSR.

43%

43 % de la population suisse utilise chaque semaine l'offre en ligne de la SSR – via le web, les apps ou la HbbTV.

Sources: valeurs radio: Mediapulse Radio Data, total Suisse, personnes de + de 15 ans, lu-di, 24h, pénétration hebdomadaire en % (définition de contact: 15 min. cons.), du 6.1.2020 au 3.1.2021, Univers radio à partir de 15 ans (7 102 000) / valeurs TV: Mediapulse TVPanel, Instar Analytics 15+, total Suisse, Overnight+7, AvWkRch 15 min. cons., du 6.1.2020 au 3.1.2021, Univers TV: personnes à partir de 15 ans dans les ménages TV de Suisse (7 426 000) / valeurs en ligne: Net-Metrix, Net-Profile, Unique User per Week réseau SSR, 2020, Univers en ligne: population en ligne de Suisse à partir de 14 ans (6 350 000).

SRF

Radio



Télévision



y compris
télétexte
HbbTV

Médias en ligne

srf.ch
Play SRF
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RTS

Radio



Télévision



y compris
télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rts.ch
Play RTS
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RSI

Radio



Télévision



y compris
télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rsi.ch
Play RSI
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RTR

Radio



Télévision



Médias en ligne

rtr.ch
Play RTR
Podcasts
Médias sociaux

SWI

SWI swissinfo.ch

Langues

Anglais
Allemand
Français

Italien
Espagnol
Portugais
Japonais
Arabe
Chinois
Russe

Médias en ligne

swissinfo.ch
tvsvizzera.it
Play SWI
Apps
Podcasts
Médias sociaux

SRG SSR

Radio



Médias en ligne

>+ Play Suisse

Play Suisse – mois après mois, de l'idée à la réalisation



Avril '18

La vision d'une plateforme de streaming multilingue

L'idée est née au printemps 2018. «J'étais convaincu du fait que la Suisse avait besoin d'une plateforme réunissant en un seul et même endroit les séries, films et documentaires suisses produit.es dans les quatre régions nationales», raconte Gilles Marchand, directeur général de la SSR. Après avoir esquissé ses idées sur une page A4, il les envoie à Bakel Walden, directeur Développement et Offre. «Ce qui me semblait important était que les gens puissent avoir un accès plus intuitif et personnalisé au programme de la SSR», précise-t-il. Le Comité de direction de la SSR décide alors la mise sur pied d'une telle plateforme et confie sa mise en œuvre à la Direction Développement et Offre et au Digital Board SSR.

Juin '18

Une équipe de projet agile prend les commandes

A l'été 2018, un groupe de travail dirigé par Eliane Noverraz, co-responsable du domaine Innovation à la Direction Développement et Offre, élabore des «use cases» et une stratégie de contenu; en octobre, le Digital Board SSR donne son feu vert. Début 2019, Pierre-Adrian Irlé prend la direction opérationnelle du projet. En tant que producteur de cinéma et de télévision, rédacteur et conseiller en entreprise, il maîtrise le sujet et sait ce qui est important. «Il faut une plateforme qui invite à la découverte, qui est facile d'utilisation et dont les contenus sont classés par thèmes et disponibles à tout moment.» Avec son équipe chargée du contenu et celle chargée du produit, il se lance dans le développement de la plateforme. «Notre équipe Play Suisse est organisée comme une start-up autonome et agile au sein de la SSR», explique Pierre-Adrian Irlé. Par agile, on entend que le produit est développé de manière itérative et avec la méthode du Design thinking. Pour Eliane Noverraz, «les méthodes innovantes comme le Design thinking nous aident à placer systématiquement les besoins des utilisateur.trices au centre de nos réflexions».

Juillet '19

Commencer à partir de zéro: construction de la plateforme

Dans un premier temps, il est donc question d'évaluer les besoins des utilisateur.trices. L'équipe Produit de Michaël De Lucia interroge pour cela des personnes qui utilisent déjà d'autres plateformes de streaming. «Nous souhaitons mieux comprendre leurs attentes

implicites, ce qui les frustre dans les offres actuelles et la manière dont elles dénichent de nouveaux contenus», nous confie Michaël De Lucia. Sur la base des types d'utilisateur.trices, l'équipe UX-Design, spécialisée dans l'expérience utilisateur.trice, élabore avec les équipes Contenu, Produit et Marketing de premiers prototypes en différentes versions et les fait tester par les utilisateur.trices.

Négociations des droits avec la branche suisse du cinéma

La SSR et la branche suisse du cinéma signent aux Journées de Soleure le nouveau Pacte de l'audiovisuel 2020-2023. Ce dernier précise que la SSR peut acquérir des droits en ligne supplémentaires – une étape importante dans l'optique d'obtenir la plateforme de streaming visée, qui doit offrir une scène nationale de choix aux nombreuses coproductions suisses (voir aussi page 43). «La branche a suivi de près et de manière constructive le développement de Play Suisse», remarque Bakel Walden, qui a dirigé pour la SSR le groupe de négociation du Pacte. «Avec le Pacte de l'audiovisuel 2020-2023, nous avons franchi ensemble une étape importante vers la nouvelle réalité d'utilisation.»

Sous-titrage en trois ou quatre langues

Annette Mugglin est l'une des 42 collaborateur.trices de la SSR s'étant porté.es volontaires pendant le semi-confinement pour réviser les sous-titres de nombreux films, séries et documentaires. «Nous étions ravis de recevoir cette aide supplémentaire», raconte Benoît Rebetez, chef de projet sous-titrage chez SWISS TXT. En effet, le volume de travail est énorme: pour 1000 vidéos diffusées sur la plateforme – le but visé à fin 2020 – il faut au moins 3000 fichiers de sous-titrage. Pour garantir des sous-titres de bonne qualité, Benoît Rebetez et son équipe de freelances suivent un processus en plusieurs étapes: si les sous-titres existent déjà en langue originale, ils sont traduits automatiquement puis adaptés par un.e traducteur.trice professionnel.le. Une autre personne révisé ensuite la traduction adaptée. La traduction et la révision d'une vidéo de 50 minutes prennent entre 400 et 550 minutes. Jessica Morley, co-responsable du domaine Innovation à la Direction Développement et Offre, le reconnaît: «Le sous-titrage était le plus grand défi, mais aussi la partie la plus importante, car notre plateforme vit du plurilinguisme.»

Janvier '20

Mai '20

Juin '20

La plateforme a un nom

Plusieurs propositions sont faites. La décision est difficile mais c'est finalement le nom «Play Suisse» qui l'emporte. En même temps, la conception du branding bat son plein. Et trois mois plus tard, le concept de la marque est présenté pour la première fois au public lors du Zurich Film Festival. Son nom est déjà tout un programme: à gauche, la flèche revisite le célèbre bouton «play», référence aux domaines du film et du streaming. La croix représente la Suisse. La flèche et la croix traduisent en signes le nom de la plateforme «Play Suisse». «Le branding est minimaliste mais percutant», souligne Alex Hefter, creative director et responsable Conception & Marketing chez SRF, qui a dirigé avec son équipe le développement de la marque et du branding Play Suisse.

Juillet '20

Développement du login en télétravail

Play Suisse entend permettre de recevoir des suggestions de films ou de commencer la série policière «Wilder» chez soi sur la Smart TV et de la continuer dans le train sur son smartphone. Mais pour cela, il faut un login, et idéalement un login pouvant être utilisé pour tous les produits SSR. On est déjà mi-juillet, le temps presse. «Notre fournisseur se trouvait à Zurich, notre designer à Lugano, les collègues UX à Genève et à Zurich, les responsables opérationnels à Bienne et notre juriste à Bâle. Tou.tes étaient en télétravail, il n'y avait plus eu de séances en présentiel depuis mars», se souvient Martin Spycher, responsable du projet SSR Login. «De nombreuses personnes impliquées dans le projet ne se connaissaient pas avant. Mais elles savaient toutes que beaucoup de défis les attendaient.» Un véritable parcours du combattant avec des hauts et des bas. Il a fallu dix mois entre les spécifications, l'appel d'offres et le lancement. Mais le jeu en a valu la chandelle: deux mois après le lancement, Play Suisse comptait déjà 130 000 utilisateur.trices inscrit.es.

Août '20

Le premier test de résistance

Après la première phase de test interne, près de 800 collaborateur.trices se sont porté.es volontaires entre août et octobre pour tester la facilité d'utilisation et la stabilité de la plateforme de streaming. Symboles déroutants, sous-titres manquants ou indications peu claires – tout est noté et signalé. «Chaque feed-back a été examiné de près et fait l'objet de discussions au sein de l'équipe de projet», précise Pierre-Adrian Irlé. «C'est ainsi que nous avons découvert par exemple que souvent, les utilisateur.trices ne voyaient pas dans quelle langue la vidéo était disponible, ce que nous avons pu corriger.»

Octobre '20

Perles des quatre régions linguistiques

Avant la fin de l'année 2020, Play Suisse doit proposer près de 1000 titres provenant des quatre régions linguistiques. En octobre, son catalogue en compte 600; il reste donc encore beaucoup à faire. Ce qui est sûr, c'est que la série historique «Le prix de la paix» de Pe-

tra Volpe ouvrira le bal. Hansruedi Schoch, responsable de l'équipe Contenu: «Pouvoir lancer Play Suisse avec une série d'une telle qualité relève bien sûr de la chance. «Le prix de la paix» thématise une période pleine d'incertitudes et de conflits moraux et reflète donc tout à fait ce que nous traversons actuellement.» L'équipe Contenu est composée de douze expert.es Programme issu.es des quatre régions linguistiques, qui sont responsables du catalogue de contenus Play Suisse. Leur mission: créer des collections, des points forts thématiques et des nouveautés. Quelles séries appartiennent à la collection «Policier»? Quels films disposent d'une place de choix? «En constituant le catalogue, nous avons veillé à des aspects comme le genre, la «Library Value», c'est-à-dire la durée pendant laquelle un contenu reste pertinent, et les droits de vidéos à la demande que nous pouvons acquérir», explique Gregory Catella, content manager. «Notre mission consiste en quelque sorte à agencer notre vitrine de manière optimale», ajoute sa collègue Arianne Gambino.

Lancement

Play Suisse a été lancée le 7 novembre à 9 h 00. Le coup d'envoi a été donné par la série SRF «Le prix de la paix» – avec succès, comme le montrent les chiffres d'audience. Mais ce n'est pas tout. Au sein du catalogue Play Suisse, qui s'étoffe de jour en jour, les utilisateur.trices peuvent découvrir des séries comme «Wilder» ou «Quartier des banques», des documentaires primés comme «Pont de Gênes: une catastrophe évitable?» et des films comme la comédie romantique romanche «Amur senza fin». L'offre est constamment élargie avec 20 nouveaux titres chaque semaine. Gilles Marchand: «Nous allons développer pas à pas Play Suisse comme la nouvelle idée suisse numérique, pour que les utilisateur.trices puissent (re)découvrir encore et toujours l'offre suisse si variée de séries et de films».

Novembre '20

➤ + Play Suisse

- offre des séries, des fictions et des documentaires en langue originale avec des sous-titres dans les autres langues nationales,
- réunit sur une même plateforme une sélection de contenus provenant des quatre régions linguistiques,
- est disponible sous forme d'application web ou sur smartphone, tablette, PC (playsuisse.ch) ainsi que sur Blue TV, Chromecast, Apple TV et Android TV.

Notre public

En 2020 aussi, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont dialogué régulièrement avec la population suisse. En début d'année, les échanges ont pu se dérouler sur site, puis davantage de manière virtuelle après l'apparition de la pandémie de coronavirus.

Image: journée portes
ouvertes de la RSI mi-
février 2020

Que pense le public des programmes et formats de la RSI, RTR, la RTS et SRF? Quels sujets intéressent les téléspectateur.trices? Que pourrions-nous améliorer selon eux.elles? Les unités d'entreprise de la SSR prennent à cœur les retours de leur public et cherchent donc le dialogue avec toutes les générations.

SRF

Le podcast «Hallo SRF!»: dialogue avec les écolier.ères et étudiant.es

Chaque mois, les studios de SRF ont accueilli une trentaine de classes avant l'interruption des visites à la mi-mars 2020. Pour Andrea Hemmi, responsable Communication, il était cependant clair que le dialogue avec la jeune génération devait se poursuivre d'une manière ou d'une autre. Sa solution: le nouveau podcast «Hallo SRF!». Il a permis à des jeunes d'interviewer des personnalités de SRF telles que Judith Wernli (Radio SRF 3), Sabine Dahinden («Schweiz aktuell») ou Franz Fischlin («Tagesschau») par vidéoconférence. Les enregistrements des interviews ont été traités sous forme de podcasts et diffusés sur srf.ch/hallosrf, la plateforme audio de SRF, Spotify et iTunes; 17 épisodes ont ainsi vu le jour. La première saison, au printemps, s'est intéressée à l'impact du coronavirus sur le quotidien de SRF et la seconde, à l'automne, s'est concentrée sur le travail journalistique des présentateur.trices. Comment le présentateur Arthur Honegger se prépare-t-il à la soirée des élections américaines? Que réplique le rédacteur en chef TV Tristan Brenn quand on lui reproche de ne pas être assez critique? SRF a également voulu en savoir plus sur l'opinion des jeunes: Tristan Brenn, par ex., a voulu connaître leur avis sur l'offre numérique SRF et leurs sources d'informations sur le coronavirus. Des écolier.ères et étudiant.es de différents niveaux et régions ont participé, d'Ostermundigen à Koppigen en passant par Pratteln. Il.elles se sont préparé.es avec leurs enseignant.es et ont enregistré eux.elles-

mêmes les entretiens. Le podcast «Hallo SRF!» a ainsi contribué à la promotion des compétences médiatiques au sein de la jeune génération.

Le lien direct avec le public, et comment il a changé le programme

Quand la Suisse alémanique s'est retrouvée semi-confinée, le service clientèle de SRF a été sollicité comme jamais auparavant. Il a reçu au total 16 000 requêtes du public par voies téléphonique, électronique et postale rien qu'en mars 2020, contre 6000 à 8000 par mois en général. Les auditeur.trices, téléspectateur.trices et utilisateur.trices ont fait des demandes diverses. SRF a reçu des encouragements et beaucoup de témoignages de reconnaissance, mais aussi des critiques, et surtout des suggestions concernant les programmes: comment rester en forme à la maison? SRF peut-elle prévoir plus d'humour et de divertissement pour me remonter le moral? Où puis-je remercier mes semblables pour leur soutien? Le service clientèle a répondu à toutes les questions et transmis les besoins aux rédactions. C'est ainsi que sont nés, à la demande du public, de nouveaux formats comme la série de remise en forme «sport@home» ou l'émission du samedi soir «Zàme dihei». Pour soutenir l'enseignement à distance et les activités de loisirs, «SRF mySchool» et «Zambo» ont largement étendu leur plage horaire, et les concerts à la demande ont prolongé leur temps de diffusion pour transmettre les remerciements.



Vidéoconférence pour le podcast «Hallo SRF!»: le présentateur Arthur Honegger répond aux questions d'une classe de l'ancienne école cantonale d'Aarau.

Cœur à Cœur: des actions solidaires à travers la Suisse romande

«Cœur à Cœur» est le nom de l'opération organisée par la RTS et la Chaîne du Bonheur avec le soutien de huit radios régionales romandes. La cinquième édition s'est déroulée du 12 au 18 décembre. Les animateur.trices Tania Chytil, Philippe Martin et Vincent Veillon ont ainsi sillonné tous les cantons francophones pour collecter des fonds au profit des enfants suisses victimes d'abus et de violences domestiques. Une centaine d'actions de solidarité ont été menées à travers toute la Suisse romande, qui ont permis de récolter plus de 2 millions de francs au total. La RTS a retransmis l'opération depuis une soixantaine de sites différents en Suisse romande, 24 h/24: en direct à la radio, en streaming vidéo en direct et ponctuellement à la télévision.

Une nouvelle plateforme en ligne pour dialoguer avec la population romande

La RTS offre de nombreuses formes de participation et d'échanges: visites des studios, ateliers médias pour les enfants et différents événements qui donnent un aperçu des coulisses des émissions de la RTS. Toutes ces offres sont désormais regroupées sur une plateforme unique: avecvous.rts.ch. «RTS avec vous» a été créée dans le cadre du projet national de la SSR Valeur publique, dont l'objectif est notamment de maintenir un dialogue permanent avec la population. Les différentes opportunités disponibles sur la plateforme avecvous.rts.ch ont été développées en interne par la RTS. En raison de la crise sanitaire, seuls 4 événements sur les 20 prévus ont pu avoir lieu en 2020. Mais tout n'est pas tombé à l'eau. Un petit groupe de personnes a participé à la production en direct de l'émission radio «Les beaux parleurs» avec Jonas Scheiter, d'autres ont assisté aux répétitions de l'émission TV «52 Minutes». Manon Romerio, cheffe du projet Valeur Publique à la RTS, est convaincue que d'autres événements pourront se dérouler en 2021. «Nous souhaitons poursuivre la démarche en développant des échanges de manière virtuelle.»

«Nous avons renoué des liens forts avec notre public, qui nous a renouvelé sa confiance. Mais surtout la cause est bonne, tant le thème des enfants en souffrance est plus que jamais d'actualité.»

Jean-Luc Lehmann,
chef du projet Cœur à Cœur



Cœur à Cœur: la RTS a retransmis l'opération depuis une soixantaine de sites différents en Suisse romande.

Remise des prix des meilleur.es sportif.ves tessinois.es à la RSI

Début novembre, la remise des prix des meilleur.es sportif.ves tessinois.es a eu lieu à l'Auditorio Stelio Mollo à Besso, opération conjointe de la RSI et de l'Associazione Aiuto Sport Ticino (AAST). La RSI a présenté individuellement les 20 finalistes dans les catégories «Elite» et «Jeunes talents» et a invité les téléspectateur.trices à voter pour les candidat.es sur le site web. L'initiative a été très bien accueillie par les athlètes, les fédérations sportives et sur les réseaux sociaux: les vidéos Facebook ont enregistré 275 interactions en moyenne et les stories Instagram 1750 vues.

Journée portes ouvertes au studio radio Besso

Le 15 février 2020, la RSI a ouvert les portes de son studio radio historique à Besso. Pour de nombreuses personnes, c'était une première. Les retours ont été nombreux et très positifs, non seulement du côté des visiteur.euses, mais aussi de celui des auditeur.trices et téléspectateur.trices qui ont suivi cette journée à la radio ou via la transmission en direct. La RSI a également estimé que l'événement a été une réussite. «Cela a été l'occasion pour nous de mieux faire connaître les nouveaux services numériques de la RSI tels que Wetube ou Spam, qui ciblent spécifiquement les jeunes», explique Doris Longoni, responsable Communication RSI.



Journée portes ouvertes de la RSI mi-février

RTR

«Zona grischa»: la pédophilie dans les Grisons

La pédophilie, c'est quoi exactement? Combien y a-t-il de cas dans les Grisons? Et comment empêcher les abus sexuels sur les enfants? Avec le format «Zona grischa», RTR a repris en 2020 un sujet très sensible. A cette fin, elle a mené des entretiens auprès de personnes familières du sujet: la police, un psychologue, une victime de violences sexuelles et un pédophile. Pour RTR, la manière dont la société traite la pédophilie était également une question centrale. C'est pourquoi elle a demandé à un public test de regarder le documentaire devant une caméra et de débattre sur les questions soulevées. Les réponses ont également été intégrées à la production finale. La journaliste Sabrina Bundi a été nommée pour le prix de reporter.trice de l'année 2020 pour son documentaire «Zona grischa» et a terminé troisième.

RTR à la recherche des meilleures histoires locales

Pendant les mois de juin, juillet et août, les rédacteur.trices de RTR se sont déplacé.es de village en village à bord d'une petite caravane, écoutant les histoires des habitant.es locaux.ales, dans le but de recueillir des idées pour en faire des sujets. Ainsi, de jolies rencontres ont eu lieu dans l'atmosphère douillette de la caravane, donnant parfois lieu à une émission spontanée en direct à la radio. Les histoires ont foisonné: des lapins en cavale à Tiefencastel, une boulangère passionnée de Lumbrein... Deux à quatre reportages par jour étaient diffusés à la radio et une fois par semaine dans l'émission télévisée «Sil punct». L'opération a été documentée par des photos et vidéos et soutenue sur les réseaux sociaux.

«Réaliser ce documentaire a été une grande expérience professionnelle et personnelle. J'ai avant tout été impressionnée par l'ouverture et la volonté de témoigner des personnes qui y ont participé.»

Sabrina Bundi,
journaliste à RTR



Information

Le 20 mars 2020, jour où le Conseil fédéral a décidé l'interdiction des rassemblements de plus de cinq personnes, plus de 4,4 millions de téléspectateur.trices ont regardé une chaîne de la SSR.

Image: Mirjam Spreiter, correspondante SRF au Palais fédéral, en action.

Quelles sont les mesures de protection applicables? Les restaurants sont-ils autorisés à rester ouverts? Comment évolue le nombre de cas? En 2020, informations et analyses ont été très demandées. Les unités d'entreprise de la SSR ont répondu par des expertises, des tables rondes et des mises à jour régulières des actualités, à la télévision, à la radio et en ligne.

Mi-mars 2020, la vie publique en Suisse s'est arrêtée en raison de la pandémie de coronavirus. Ecoles, restaurants, bars, magasins et salons de coiffure ont dû fermer jusqu'à nouvel ordre, les événements ont été annulés. La devise à appliquer: «Rester à la maison». Face à cette situation exceptionnelle, la SSR a adapté ses programmes et diffusé des émissions dédiées à la radio, à la télévision et en ligne: éditions spéciales du téléjournal, tables rondes avec des expertises ou encore reportages sur le travail du personnel soignant dans les hôpitaux. Sur leurs sites web, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont mis à disposition un dossier d'informa-

tions complet sur le coronavirus, avec les derniers chiffres, des graphiques, des vidéos explicatives et des sujets audio et vidéo. Les conférences de presse du Conseil fédéral ont également été diffusées via live-stream, accompagnées d'un fil info mis à jour toutes les minutes. Pour soutenir les enfants et les jeunes qui ont étudié chez eux pendant le semi-confinement, les unités d'entreprise ont élargi leur offre d'information, d'éducation et de divertissement, notamment sous la forme de vidéos didactiques et explicatives ainsi que de supports pédagogiques sur tous les sujets.

Audiences élevées pour l'offre d'information en raison de la pandémie de coronavirus



Télévision

En mars 2020, 52 % de la population toutes langues confondues (3,9 millions de personnes) en moyenne regardaient chaque jour une chaîne de la SSR. Le record d'audience a été atteint le 20 mars 2020, le vendredi où le Conseil fédéral a décidé l'interdiction des rassemblements de plus de cinq personnes: 4,4 millions de personnes (60 % de la population suisse de plus de trois ans) ont regardé une chaîne de télévision de la SSR. Les chaînes d'information ont été les principales contributrices de ces chiffres exceptionnellement élevés:

- Le 19 mars 2020, 1,5 million de téléspectateur.trices (72 % de part de marché) en moyenne ont regardé le journal télévisé «Tagesschau» sur SRF 1 en Suisse alémanique, un record depuis le 11 septembre 2001.
- En Suisse romande, 687 000 téléspectateur.trices en moyenne ont regardé le «19h30» sur RTS 1 le 15 mars 2020, soit une part de marché de 80 %.
- Le 16 mars 2020, une moyenne de 99 000 personnes a regardé le «Telegiornale» sur RSI LA 1, ce qui correspond à une part de marché de 62 %.
- RTR a enregistré un pic le 2 avril 2020: ce soir-là, 63 000 personnes ont regardé l'émission d'information romanche «Telesguard».



Radio

La crise a aussi influé sur la consommation radio des Suisses. Les premières stations de la SSR, riches en informations, ont vu leurs parts de marché et leurs taux de pénétration hebdomadaire augmenter dans leur région. Le besoin accru d'information a entraîné une hausse de l'utilisation des offres d'actualité aux heures pleines.



En ligne

Les sites web, apps et offres HbbTV des unités d'entreprise de la SSR ont été très sollicités pendant le semi-confinement. Avec 4,1 millions de visites en mars et avril 2020, l'utilisation moyenne quotidienne a été sensiblement plus élevée qu'en janvier et février (3,0 millions de visites). L'utilisation accrue d'Internet est liée au besoin prononcé de la population de s'informer et de suivre l'actualité. Le 13 mars 2020, jour où le Conseil fédéral a décidé d'interdire les événements de plus de 100 personnes, les services d'information en ligne ont atteint à eux seuls un pic de 4,2 millions de visites. Cela correspond à une augmentation de 407 % par rapport à la moyenne quotidienne des mois de janvier et février 2020.



Joli doublé pour la rédaction de «Echo der Zeit» (photo prise avant le coronavirus): non seulement l'émission de radio fête ses 75 ans, mais en plus elle a été nommée pour la troisième fois Meilleur média d'information de Suisse. Le classement est défini chaque année par l'Association fondatrice pour la Qualité des Médias en Suisse.

SRF

75^e anniversaire de «Echo der Zeit» et première bougie pour «SRF Forward»

«Echo der Zeit» est la plus ancienne émission d'analyse politique de Radio SRF. Tous les soirs depuis le 17 septembre 1945, elle couvre, analyse et met en contexte l'actualité mondiale. Après 75 ans d'existence, cette référence du monde médiatique germanophone a pour une fois parlé d'elle-même, de son histoire et de son avenir lors d'une émission anniversaire. En comparaison, l'histoire de la chaîne YouTube «SRF Forward» est encore bien récente. «SRF Forward», successeur de «SRF Nouvo», s'adresse aux 24–30 ans qui s'intéressent à l'information. Pour eux.elles, les journalistes de SRF News publient en ligne, chaque semaine depuis janvier 2020, des vidéos sur de grands sujets d'actualité, comme le changement climatique, le genre, le marché du travail ou les élections internationales.

RTS

RTS Info renforce son offre pour les jeunes adultes

En 2020, malgré la crise sanitaire, RTS Info a pu lancer trois nouveaux formats numériques pour les moins de 35 ans: «Le Short», «Le Rencard» et «Le Point J». Entre flashes d'information et billets d'humour, «Le Short» offre chaque matin un condensé des news en deux à trois minutes via WhatsApp. Et ça marche: le groupe WhatsApp compte déjà plus de 4000 abonné.es. 15 minutes, c'est certes plus long que «Le Short» mais c'est aussi à découvrir: dans le podcast «Le Point J», Jessica Vial et Caroline Stevan prennent le temps chaque jour d'écouter l'opinion personnelle et éclairée d'une personne sur un sujet d'actualité. Il est dispo-

nible sur Spotify, Apple Podcast, Deezer et Play RTS. Puis le soir, c'est au tour de la story d'actu «Le Rencard», une offre Instagram sous forme de photos et son qui attire 20 000 à 25 000 utilisateur.trices chaque jour.

La nuit des élections américaines en intégralité sur RSI

RSI

En novembre 2020, toutes les unités d'entreprise de la SSR ont couvert l'élection présidentielle américaine. La RSI a également suivi le thriller électoral avec plusieurs émissions et formats. La nuit des élections, elle a diffusé en continu de 1 h 00 à 6 h 00 du matin depuis un studio de télévision spécialement dédié. Le programme a été élaboré par des journalistes de la télévision, de la radio et de la rédaction en ligne et émis sur ces trois médias. À partir de 6 h 00, la rédaction TV a repris le flambeau dans le nouveau studio d'information de la RSI. Les stations de radio sont revenues à leurs émissions du matin et ont exposé l'événement à l'aide d'analyses et de commentaires. Les rédacteur.trices en ligne ont mis à jour les plateformes d'information toutes les minutes.

«L'élection américaine de cette année a été une véritable aventure journalistique! Nous avons élaboré différents scénarios et étions préparé.es à tout, y compris à devoir improviser.»

Verena Szabó,
rédaction information à la RSI

«Café federal»: l'actualité de la Berne fédérale

RTR

La politique est essentielle et passionnante, non seulement sur le devant de la scène, mais aussi en coulisses. C'est ce que montre le nouveau podcast de RTR, «Café federal». Lois, initiatives et votations: les deux correspondant.es du Parlement fédéral Fabia Caduff et Adrian Camartin analysent et commentent tout ce qui se passe à Berne, avec un regard critique, mais aussi avec une bonne dose de légèreté et d'humour, comme une conversation à la pause-café. L'accent est mis sur les représentant.es des Grisons au Conseil des Etats et au Conseil national. Quelles sont leurs positions? Quelles initiatives déposent-il.elles? Et quel rôle jouent-il.elles au Palais fédéral? Le podcast a été produit avant et après chaque session parlementaire. Il

aurait généralement une quinzaine de minutes, mais la durée variait en fonction du contenu et de l'événement.

SWI

Des services journalistiques pour l'étranger

Le Conseil fédéral charge la SSR de fournir une offre journalistique pour l'étranger. Afin de remplir ce mandat, la SSR propose l'offre d'information de SWI swissinfo.ch, tvsvizzera.it, TV5 Monde et 3Sat (voir aussi p. 30–31). Cette offre journalistique s'adresse à un public international intéressé par notre pays ainsi qu'aux Suissesses et Suisses de l'étranger. De cette façon, SWI et le reste de l'offre pour l'étranger contribuent à faire connaître et comprendre les intérêts de la Suisse dans le monde entier.

Un nouveau look qui marque un nouveau départ pour swissinfo.ch

Le 8 juin 2020, une nouvelle version de la plateforme en ligne en 10 langues SWI swissinfo.ch a été lancée avec un design relooké, une architecture remaniée et une expérience utilisateur améliorée. Le point central du site web est l'accompagnement éditorial de dossiers sur des thèmes complexes, p. ex. «Démocratie directe», «Genève internationale», «Science» ou encore «Affaires étrangères». Les axes thématiques clairement définis, enrichis d'archives, permettent aux lecteur.trices de s'orienter et d'accéder rapidement aux

questions essentielles de la vie sociale, économique et politique suisse. Afin d'améliorer ce nouveau format sur le plan visuel, les textes journalistiques sont désormais agrémentés d'illustrations, qui ne sont pas là que pour attirer l'œil. Elles servent aussi à positionner SWI swissinfo.ch comme une plateforme en ligne qui met en avant des histoires de fond, basées sur des recherches poussées et qui permet une compréhension au-delà des frontières linguistiques.

SWI swissinfo.ch aux temps du coronavirus

L'année dernière, l'offre de SWI swissinfo.ch en dix langues a été sollicitée comme jamais auparavant. La plateforme et les apps ont enregistré une augmentation des visites de 510 % en mars 2020 par rapport au même mois l'année précédente. La couverture de la pandémie de coronavirus a été particulièrement populaire. Lors de la première vague en mars 2020, les contenus de SWI swissinfo.ch sur le coronavirus ont enregistré plus de 8 millions de visites sur le web, soit au total un tiers de l'utilisation globale du site. La couverture médiatique a suscité un grand intérêt à l'étranger comme en Suisse. Pour les migrant.es également, l'offre multilingue de SWI swissinfo.ch a représenté une source d'information précieuse et fiable, un service public indispensable en temps de crise.



«La refonte de SWI swissinfo.ch marque un nouveau départ: plus de précision, plus de débats, plus de profondeur. Nous capitalisons ainsi sur notre expertise thématique de pertinence internationale et sur un dialogue actif avec notre public.»

Larissa M. Bieler,
directrice et rédactrice en chef SWI swissinfo.ch

Porter la Suisse à l'étranger

Fondées en 1984, TV5 Monde et 3sat sont des chaînes TV alimentées conjointement par les télévisions publiques de plusieurs pays. TV5 Monde, portée par quatre pays francophones (France, Belgique, Canada et Suisse), diffuse des informations et des actualités dans environ 353 millions de foyers. La SSR détient une participation de 11,1 % dans TV5 Monde. 3sat est la télévision par satellite de la région germanophone axée sur la culture et les sciences. Produite par ARD, ORF, SRF et ZDF, elle touche 6 millions de téléspecta-

teur.trices. La SSR contribue à environ 10 % de la programmation totale de 3sat. L'Office fédéral de la communication et la SSR financent chacun.e à hauteur de 50 % la contribution suisse de TV5 Monde et de 3sat dans le cadre du mandat pour l'étranger. André Crettenand, responsable des Relations internationales à la RTS et chargé du domaine TV5 Monde, et Rajan Autze, responsable 3sat chez SRF, nous parlent de cette collaboration internationale.



«3sat retransmet le meilleur de l'offre de quatre diffuseurs de trois pays!»

Rajan Autze,
responsable 3sat chez SRF

chaîne. C'est aussi le programme le plus populaire que 3sat Schweiz ait jamais produit. Ce qui me fait plus plaisir encore, c'est que cette série a été réalisée très rapidement, pour remplacer des programmes annulés en raison du coronavirus. Ce qui montre qu'une production simple peut remporter un grand succès auprès du public!

Les deux chaînes existent depuis 36 ans. Répondent-elles encore aux attentes du public d'aujourd'hui?

André Crettenand: Une chaîne survit si elle sait renouveler en continu son offre et atteindre son public. Or, en 2020, TV5 Monde a réussi à développer sa pénétration. Grâce au sous-titrage, ses émissions vont au-delà des frontières de la francophonie et touchent un public plus large encore. En outre, elle a beaucoup étendu son offre numérique. En ces temps difficiles, alors que les pays ont tendance à se replier sur eux-mêmes, il devient plus essentiel encore de découvrir d'autres cultures et d'autres manières de penser. TV5 Monde défend des valeurs qui sont également celles de la Suisse, et reste donc un vecteur culturel précieux.

Rajan Autze: Chez 3sat aussi, les chiffres annuels de l'audience moyenne et de la pénétration sur le marché germanophone n'ont cessé d'augmenter ces dernières années: ils sont passés de 0,9 % dans les

Quel a été le temps fort de votre programme personnel sur TV5 Monde / 3sat en 2020?

André Crettenand: Pour moi, ça a été «Objectif Monde L'hebdo», un magazine de reportage créé en collaboration avec les Médias Francophones Publics et coproduit par la RTS et TV5 Monde. Mais, plus important encore, c'est le fait que TV5 Monde ait lancé, en 2020, la plateforme TV5 Monde plus, qui propose la crème des séries ainsi

que des films documentaires et de fiction. C'est un véritable événement, la chaîne francophone se positionnant ainsi sur le marché très concurrentiel des plateformes mondiales, avec un projet qui a été mis sur pied en quelques mois.

Rajan Autze: De notre côté, le temps fort a été «Traumhafte Bahnstrecken der Schweiz». Cette série documentaire, qui a dépassé le million de téléspectateur.trices, compte parmi les plus appréciées sur 3sat depuis la création de la

années 2000 à 1,4 % aujourd'hui. De plus, l'utilisation des plateformes numériques enregistre elle aussi une forte croissance.

Que faut-il savoir à propos de TV5 Monde et de 3sat?

André Crettenand: TV5 Monde est diffusée partout dans le monde! Comme le programme est sous-titré en une dizaine de langues, c'est aussi la chance pour nos producteurs de faire connaître leurs œuvres dans le monde non-francophone. Il existe aussi une offre pédagogique: sur TV5 Monde, on trouve d'excellents outils pour apprendre le français, quel que soit le niveau. Et c'est complètement gratuit.

Rajan Autze: 3sat est un programme composé par quatre diffuseurs de trois pays différents, qui sélectionnent le meilleur de leur offre ou produisent des contenus spécialement pour lui. C'est un canal dédié à la culture et aux sciences, mais il propose aussi d'excellents programmes fictionnels, et le public ne s'y trompe pas. Avec les séries documentaires suisses, 3sat atteint des taux de pénétration élevés et offre à la Suisse une vitrine dans le monde germanophone.

Comment le programme de TV5 Monde et de 3sat est-il créé?

André Crettenand: TV5 Monde s'appuie sur les productions de ses chaînes partenaires. Elle diffuse un journal télévisé de chaque chaîne, dont le «19h30» de la RTS. Mais elle produit aussi avec ses partenaires un programme varié, comme «64' le monde en français», «300 millions de critiques», «Objectif Monde» ou encore «La librairie francophone». TV5 Monde investit aussi dans la production et l'achat de séries produites en Afrique.

Rajan Autze: Le programme est défini lors de conférences de planification auxquelles participent tous les partenaires de 3sat. 3sat Schweiz examine en amont l'ensemble des programmes SSR et établit une sélection d'émissions qui pourraient être reprises sur 3sat. Par ailleurs, nous commandons des productions maison exclusivement destinées à 3sat, comme la série documentaire «Traumhafte Bahnstrecken der Schweiz» évoquée plus haut ou encore «Flüsse der Schweiz».

Quels objectifs souhaiteriez-vous réaliser en 2021?

André Crettenand: La plateforme TV5 Monde plus est le grand défi des années à venir. Il s'agit de consolider l'offre et d'augmenter son audience. La chaîne s'est aussi fixé pour objectif de développer le thème de l'environnement. Et peut-être que d'autres pays francophones vont rejoindre TV5 Monde, ce qui renforcerait son assise financière.

Rajan Autze: Nous avons deux grands objectifs: avec la production maison «Starke Frauen», nous essayons d'intensifier le dialogue avec la communauté 3sat sur Facebook et Instagram. Par ailleurs, nous prévoyons un documentaire sur la Russie avec Christof Franzen, dont le public pourra définir les lieux et les thèmes en répondant à une enquête en ligne. Ces deux projets visent à renforcer les interactions entre les offres linéaires et non linéaires de 3sat.

«TV5 Monde défend des valeurs qui sont également celles de la Suisse, et reste donc un vecteur culturel précieux.»

André Crettenand,
responsable Relations internationales à la RTS



Culture, société et formation

«Dans le cadre de la thématique «1945», nous avons beaucoup mis l'accent sur les témoins, à qui nous avons donné une plateforme et avec qui nous avons dialogué.»

Oliver Meier,
chef de projet Thématique SRF «1945»

Image: extrait du film
documentaire SRF «Les
enfants de Buchenwald»

A travers son offre, la SSR contribue à l'épanouissement culturel, au renforcement des valeurs de la société suisse et à la formation. En 2020, environ 271 millions de francs ont été consacrés à des émissions et formats sur la culture, la société et l'éducation.

SRF

«1945» – grande thématique sur le début de l'après-guerre

La fin de la Deuxième Guerre mondiale en Europe a été une période de renouveau et d'incertitude, même en Suisse, pourtant épargnée. Afin de rappeler ce chapitre historique marquant et promouvoir l'échange à son sujet, SRF a intégré la thématique «1945» à ses programmes multimédia, avec une phase de publication au printemps et une autre à l'automne. Cette période a fait l'objet d'environ 70 émissions et reportages à la radio, à la télévision et sur Internet, dont la série dramatique fictionnelle «Le prix de la paix» ainsi que deux documentaires maison. Le premier, «Ems-Chemie - l'histoire cachée», a montré que l'essor de l'ancienne entreprise Hovag Ems est étroitement lié à la présence de nationaux-socialistes acceptés en Suisse. «Les enfants de Buchenwald – Une action humanitaire suisse» a quant à lui documenté comment l'accueil de 3000 enfants juifs rescapés des camps de concentration devait redorer le blason de la Suisse. De nombreux témoins ont également partagé leurs souvenirs, notamment dans une série de vidéos web avec des entretiens intergénérationnels ou dans le podcast en trois parties «1945: Eine Generation erzählt» sur les enfants suisses à l'étranger pendant la guerre.

Le long périple pour obtenir le passeport suisse

La procédure de naturalisation suisse est l'une des plus strictes d'Europe. Qu'en pensent les personnes qui ont fait une demande? Comment les étrangères qui veulent se faire naturaliser vivent-elles la procédure? Ces questions ont fait l'objet de la semaine thématique «Gib Pass!» sur Radio SRF 3 en novembre 2020, au cours de laquelle des personnes d'horizons différents ont raconté leur parcours pour obtenir le passeport suisse. C'est l'animatrice Rika Brune qui était aux commandes. Elle vit en Suisse depuis une trentaine d'années... avec un passeport allemand. À l'automne 2019, elle a pris la décision de demander la naturalisation dans sa ville d'adoption de Winterthur. Son commentaire concernant la semaine thématique: «Je suis fière d'avoir participé à cette opération et heureuse que ma naturalisation soit relativement

simple.» A l'occasion de cette semaine thématique, SRF Kultur a dressé le portrait de personnes qui ont décidé de ne pas demander le passeport suisse. Dans le podcast «Input» de Radio SRF 3, des individus issus de l'immigration ont débattu de sa valeur. Alors que pour l'officier Janko, la citoyenneté suisse l'a rendu complet, l'animateur radio amateur Paolo affirme: «Même sans, j'ai mon mot à dire.»

SRF Kultur: une offre toujours diversifiée et de nouveaux formats numériques

SRF Kultur est la plus grande rubrique multimédia en Suisse. Pour renforcer l'offre culturelle à l'aune des nouveaux modes de consommation des médias, SRF a accéléré en 2020 le développement de nouveaux formats pour son public intéressé par la culture et familier du monde numérique. Citons par exemple le format YouTube «Bleisch & Bossart», en ligne depuis novembre 2020, et qui s'adresse à un public plus jeune. Une fois par semaine, les présentateur.trices de l'émission «Sternstunde», Barbara Bleisch et Yves Bossart, abordent en dix minutes des questions philosophiques de tous les jours. L'émission, tous épisodes confondus, a enregistré 124 000 démarrages vidéo, dont la moitié par des moins de 45 ans, lors des huit premiers jours.

«La fabrique des Suisses»: dans les coulisses de la naturalisation

Un seul passeport, 2000 façons de l'obtenir: en Suisse, les procédures de naturalisation varient d'une commune à l'autre. La série documentaire «La fabrique des Suisses», coproduite par la RSI, RTR, la RTS et SRF, sillonne en quatre épisodes les coulisses de cette procédure complexe et accompagne des familles, des couples et autres personnes candidates à la naturalisation dans leur parcours dans les quatre régions linguistiques. La série documentaire de Madeleine Brot, Laurent Nègre et Noémie Guignard montre de manière édifiante un processus long et exigeant. Il en ressort que les habitant.es de Lausanne dans le canton de Vaud, de Freienbach dans le canton de Schwytz, de Pontresina dans les Grisons et de Lugano dans le Tessin n'ont pas les mêmes chances d'obtenir le passeport suisse.

RTS



L'animatrice de la RSI Rosy Nervi se prépare pour une excursion dans la Verzasca.

RTS réforme son offre culturelle

Au printemps 2020, RTS a remanié son offre culturelle: «RTS Culture» est devenue sa signature et le site rts.ch/info/culture sa vitrine. Les amateur.trices de littérature peuvent s'abonner à la nouvelle newsletter culturelle de RTS «QWERTZ» et recevoir chaque vendredi des recommandations d'émissions, d'événements et de livres, sous forme écrite, vidéo ou audio. L'offre culturelle sur les réseaux sociaux a également été développée en 2020. Des changements de programmation sur Radio Espace 2 et la chaîne RTS 1 sont prévus en 2021. La magazine «Ramdam» remplacera l'émission de longue date «La Puce à l'oreille». Cette nouvelle émission mêlera théâtre, danse et musique, sous le credo: Vivre la culture plutôt que d'en débattre.

«Vacanze a km 0»: des vacances à deux pas de chez soi

De nombreuses personnes ont dû rester chez elles pendant les vacances d'été en raison de la pandémie et n'ont pas pu voyager à l'étranger. La RSI a trouvé la solution et a mis sur pied un programme d'été exceptionnel à la radio, à la télévision et en ligne pour ceux et celles qui sont resté.es à la maison. Le principe: découvrir sa région, se laisser surprendre, oser partir à l'aventure. En 14 épisodes, «Vacanze a km 0» a fait découvrir aux téléspectateur.trices des lieux enchanteurs, des sentiers de randonnée uniques, des expositions culturelles, des activités sportives et des spécialités, le tout au Tessin. L'émission a été diffusée du lundi au dimanche sur RSI LA 1, proposant au public des informations de fond et du divertissement aux heures de grande écoute.

Les temps forts littéraires sur Rete Due

En 2020, de nombreux festivals littéraires ont dû être annulés ou reportés. Rete Due a donc démarré deux initiatives pendant l'été pour relancer la scène littéraire régionale. La première s'inscrivait dans le cadre du festival littéraire «Festival d'autore» et a recensé et diffusé les meilleurs enregistrements de l'événement sur Rete Due. Pour la seconde, les auteur.es de l'Association suisse des écrivains italophones (ASSI) ont été invité.es à écrire une nouvelle sur l'un de leurs lieux préférés. Une bonne trentaine de personnes y a participé sous la houlette d'Alan Alpenfelt, ce qui a permis de découvrir un éventail de destinations spectaculaires. Rete Due a diffusé cinq de ces histoires le 27 mai à l'occasion de la Journée suisse de la lecture à voix haute.

«Dans un monde en constante accélération, bouleversé par la vague numérique et frappé de plein fouet par les effets de la pandémie, la culture doit plus que jamais jouer son rôle de socle. De dénominateur humain commun. Pour assurer cette mission, RTS Culture renforce sa présence sur tous les vecteurs.»

Laurent Nègre,
rédacteur en chef de l'Unité culture de la RTS

RTR

«1.7 milliuns»: les personnes en situation de handicap racontent

En Suisse, environ 1,7 million de personnes vivent avec un handicap physique, cognitif ou mental. Dans la série audio RTR «1,7 milliuns», les personnes concernées ont raconté leur vie, les obstacles du quotidien et leurs expériences au travail. La série a notamment présenté la formation «écolsiv» à Zurich. Ce projet permet aux personnes atteintes de troubles cognitifs de suivre les mêmes cours que les futur.es enseignant.es pendant trois ans et de recevoir une formation pratique. Elles sont ainsi préparées à une activité pédagogique qu'elles pourront ensuite exercer à l'école.



Romana Ganzoni lit de la littérature romanche pour le podcast «Peda per prosa».

La littérature romanche en podcast

L'émission culte «Impuls» est un pilier du quotidien de la vie littéraire romanche. Depuis 2018, le format fait régulièrement des tournées de lecture sous le nom de «Impuls en gir». Malgré les restrictions liées au coronavirus, une des lectures prévues a pu avoir lieu en août, dans un cadre inhabituel, la jardinerie Müller à Susch. Depuis 2020, «Impuls» est également disponible en podcast. Un autre podcast a fait son apparition l'année dernière: «Peda per prosa» propose à ses auditeur.trices une littérature romanche pointue lue par Leo Tuor, Rut Plouda, Dumenic Andry, Romana Ganzoni, Jürg Gautschi et Viola Cadruvi. L'offre a été très bien accueillie par le public.

«Pendant cette deuxième vague de coronavirus, que je passe à nouveau le plus isolé possible chez moi, cela me fait du bien d'écouter des textes en prose plus longs et de rester connecté à la langue romanche dans cette période où l'on dialogue moins.»

Hans Gerber,
auditeur de Guarda

inconnues

Musique

dans des rôles



En raison du coronavirus, les programmes de la SSR ont diffusé plus de musique suisse.

Image: la chanteuse Dominique Hunziker au Concours européen de la chanson philosophique. L'enregistrement a été diffusé sur Play RTS en mai 2020.

Dans ses programmes, la SSR fait la part belle à tous les styles de musique suisse: pop, rock, musique traditionnelle, jazz, opéra et classique. Afin de soutenir les musicien.nes pendant la crise liée au coronavirus, les unités d'entreprise de la SSR ont augmenté la proportion de musique suisse diffusée. Différentes actions de solidarité ont par ailleurs été menées tout au long de l'année.

En signant la Charte de la musique suisse, la SSR s'est engagée à promouvoir l'image de la musique nationale et à soutenir les musicien.nes suisses de talent, ainsi qu'à diffuser une part appropriée de productions suisses sur ses stations radio. Par musique suisse, on entend tout enregistrement ou toute diffusion en direct d'un.e compositeur.trice, d'un.e interprète ou d'un.e producteur.trice suisse, ou tout enregistrement à participation suisse substantielle. En raison de la situation exceptionnelle de l'année passée, la SSR a augmenté la part de musique suisse diffusée à la radio (voir tableau). Pendant le semi-confinement, en avril, cette proportion était en moyenne de 45 %. Plus de morceaux de musique suisse sont diffusés à la radio, à la TV et en ligne, et plus la part de rémunération reversée aux artistes est élevée. Par ailleurs, différentes

opérations de solidarité ont eu lieu tout au long de l'année. Dans le cadre du marathon musical «Tout ira bien», par exemple, 80 groupes de toutes les régions ont présenté de la musique suisse pendant 24 heures. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont retransmis l'émission à la radio et à la TV ou en livestream sur le web. Le son et l'image ont été intégralement repris par huit radios locales, TV 24, Blick TV et TV Súdostschweiz. Le 18 septembre, lors de la Journée de la musique suisse, les radios de la SSR ont diffusé exclusivement de la musique helvétique, et ce toute la journée. Enfin, en juin, l'Orchestre de la Suisse Romande a enregistré la «Neuvième» de Beethoven au Victoria Hall de Genève, concert qui a été retransmis sur toutes les chaînes et stations SSR.

Charte de la musique suisse: part de musique suisse diffusée à la radio (en % du temps d'antenne)

Station radio	2020 (avril)		2020 (février)		2019		2018	
	Objectif*	Part réelle	Objectif*	Part réelle	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle
Radio SRF 1	-	29,0	-	24,0	20,0	23,0	20,0	21,3
Radio SRF 2 Kultur	-	38,8	-	31,0	25,0	19,8	23,0	27,0
Radio SRF 3	-	54,0	-	25,0	22,0	23,8	22,0	26,7
Radio SRF Virus	-	96,0	-	53,0	50,0	59,3	50,0	53,6
Radio SRF Musikwelle	-	49,0	-	47,0	42,0	48,2	42,0	40,0
RTS La Première	-	33,9	-	20,0	20,0	21,2	20,0	27,9
RTS Espace 2	-	20,6	-	22,5	18,0	19,7	18,0	17,4
RTS Couleur 3	-	30,8	-	19,7	22,0	21,0	22,0	21,3
RTS Option Musique	-	38,5	-	22,6	20,0	21,8	20,0	20,1
RSI Rete Uno	-	16,9	-	10,9	11,0	11,1	11,0	12,1
RSI Rete Due	-	33,4	-	33,0	20,0	28,6	15,0	29,7
RSI Rete Tre	-	16,8	-	13,5	13,0	11,8	13,0	14,0
Radio RTR	-	54,6	-	51,6	50,0	50,4	50,0	54,7
Radio Swiss Pop	-	70,2	-	51,0	50,0	50,3	50,0	52,4
Radio Swiss Jazz	-	70,4	-	50,8	50,0	49,3	50,0	52,4
Radio Swiss Classic	-	64,5	-	52,8	50,0	52,3	50,0	53,7

Les valeurs ont été relevées au cours d'une semaine d'échantillonnage.

* En raison de la situation extraordinaire causée par la pandémie de coronavirus, la SSR et la branche de la musique suisse se sont mises d'accord pour ne définir aucune valeur indicative pour l'année 2020. En outre, exceptionnellement, deux semaines d'échantillonnage ont été menées en 2020 afin de montrer le soutien à la musique suisse pendant la période du coronavirus.

Du violon, du Schwyzerörgeli et de la basse dans «Zäme stah» avec Ambäck et leur nouvelle musique folk



SRF

«Zäme stah», une scène pour les créations culturelles suisses

Mi-novembre 2020, SRF a enregistré une cinquantaine de concerts de 15 minutes chacun avec des musiciens suisses originaires de toutes les régions du pays. SRF a invité des groupes, des artistes solo et des ensembles plus ou moins connus à participer à l'opération «Zäme stah». De nombreux styles étaient représentés, de la pop au jazz en passant par le rock, le hip-hop, la folk ou le classique. Parmi les participants, il y avait notamment le chanteur pop Seven, la rappeuse Steff la Cheffe, le bluesman Philipp Fankhauser, la chanteuse Linda Fäh, le pianiste Oliver Schnyder, la mezzo-soprano Leila Pfister ou encore le jazzman Björn Meyer. Les concerts et les interviews avec les artistes ont été diffusés à la radio et à la télévision en décembre et peuvent être vus sur Play SRF.

Les 250 ans de Beethoven sur SRF Kultur

Ludwig van Beethoven est à l'origine de 722 compositions, dont 9 symphonies et 32 sonates pour piano. SRF Kultur a célébré le 250^e anniversaire de sa naissance en lui consacrant deux semaines spéciales au cours desquelles beaucoup de choses, même les plus insolites, étaient à découvrir sur le maestro; ces contenus s'adressaient aussi aux personnes qui ne s'intéressent pas particulièrement à la musique classique. C'était le cas par exemple de la série radiophonique «Roll over Beethoven», une série en neuf épisodes en direct du vieux Vienne. Que ce soit à la radio ou en ligne, le public a pu apprendre que Beethoven, en tant que premier compositeur indépendant, avait tendrement besoin des nobles mécènes, accumulait de pénibles obligations et subissait l'assaut de groupies majoritairement masculines. Dans un autre projet, SRF Kultur a même fait chatter Beethoven avec les membres de son entourage. La télévision a pour sa

part diffusé le film documentaire primé «Beethovens Neunte» (la neuvième de Beethoven) sur le retentissement mondial de sa dernière symphonie, qu'il a écrit alors qu'il était déjà sourd.

De nombreux temps forts musicaux malgré le coronavirus

Le 5 mars 2020, le violoniste Renaud Capuçon voyait son concert en compagnie de L'Orchestre de Chambre de Lausanne annulé en raison de l'impossibilité d'accueillir du public. La RTS a réagi le jour-même, mettant en place un dispositif permettant la captation du concert à huis clos et sa diffusion en direct à la radio sur Espace 2 et à la TV sur RTS 1. Le spectacle était sauf! De nombreuses productions de ce type – avec captation à huis clos – se sont ensuite succédées en 2020, à l'instar des symphonies de Beethoven, du concert pour la Journée des Nations Unies ou encore du concert de la pianiste Khatia Buniatishvili. Quelques concerts avec un public limité ont aussi enrichi l'offre musicale de 2020, comme le festival «drive-in» imaginé par la mezzo-soprano Marie-Claude Chappuis à Charmey (FR).

RTS

«Toutouyoutour», la série de concerts très appréciée de Couleur 3

En marque de soutien aux artistes suisses, et pour égayer l'été des Romand.es, Couleur 3 a organisé de début juillet à fin août une série de concerts intitulée le «Toutouyoutour». A l'initiative de la station de radio, neuf concerts ont ainsi eu lieu à différents endroits de Suisse romande. L'Eclair, KTGORique, Flexfab, Kadebostany et Sacha Love notamment font partie des artistes qui ont participé à ces concerts. Il.elles ont enchanté les 300 spectateur.trices avec leur musique, leur talent et leur énergie. Les concerts ont été retransmis en direct à la radio.

La RSI regroupe les contenus musicaux sur une seule plateforme

Depuis l'année dernière, la RSI dispose d'une plateforme musicale: rsi.ch/musica. Le site Internet est né de la réorganisation du secteur numérique du département Culture et société et aide le public mélomane à encore mieux se repérer sur le site de la RSI. Sur la plateforme, tous les contenus musicaux diffusés à la radio et à la télévision sont disponibles, qu'il s'agisse de concerts, d'interviews, de documentaires ou de perles retrouvées dans les archives. Les différents courants artistiques, mais aussi les contenus suisses, peuvent être rapidement dénichés grâce à une navigation aisée. Par ailleurs, rsi.ch/musica produit en collaboration avec les rédactions numériques des contenus qui sont diffusés exclusivement sur les réseaux sociaux de la RSI: Cult+, Spam et Social Radio.

«Xmas With You», ambiance de Noël sur la RSI

Après les vacances d'automne, Gianluca Verga, producteur de musique RSI, a reçu un appel: Leo Leoni, guitariste du groupe Gotthard, voulait s'entretenir avec lui et lui présenter sa nouvelle chanson de Noël. Peu de temps après, Leoni s'est retrouvé en studio. Gianluca Verga a décidé d'inviter d'autres artistes suisses à participer au projet, car un certain nombre de musicien.nes souffrent de la pandémie de coronavirus. C'est ainsi qu'une poignée d'artistes suisses ont enregistré tou.tes ensemble une chanson de Noël, dont le leader du groupe Gotthard Nic Maeder, la popstar Bastian Baker et la chanteuse zurichoise Coco. «Il.elles ont tous accepté», raconte Gianluca Verga. «Le projet et notre enthousiasme les ont immédiatement convaincu.es.»

«Cultura digitala», des concerts en ligne sur rtr.ch

Pour que les personnes contraintes de rester chez elles continuent à avoir accès à la culture et pour offrir une plateforme aux artistes, RTR a lancé en mars l'émission «Cultura digitala», qui a reçu un bon accueil chez les jeunes comme chez les moins jeunes. Dans ce cadre, des chanteur.euses, des musicien.nes, des auteur.es, des artistes, des humoristes et des danseur.euses ont enregistré des performances. RTR a ensuite publié les vidéos sur son site Internet et sur les réseaux sociaux. A la fin de l'été, le concept de la «Cultura digitala» a été renouvelé, mais cette fois-ci avec des publications moins fréquentes, afin de proposer ce format sur le plus long terme.

Petit, mais raffiné: musique classique au Postremise à Coire

RTR a organisé un concert de musique classique avec «Ensemble Ö!» au Postremise à Coire et l'a filmé pour la plateforme musicale nationale neo.mx3.ch. Quatre œuvres suisses ont été jouées à l'occasion de ce concert de 60 minutes. L'objectif de l'évènement était de mieux faire connaître la plateforme neo.mx3.ch et de produire de nouveaux contenus pour l'agrémenter. neo.mx3.ch est une plateforme d'échange et de musique nationale pour les auteur.es et organisateur.trices. «Nous voulions proposer une plateforme aux artistes dont le style musical est un peu moins populaire, et ainsi les aider à faire connaître leur musique», confie Flavio Tuor, producteur à la rédaction musicale RTR.



Le chanteur du groupe Gotthard, Nic Maeder, lors des enregistrements de «Xmas With You»

Films et séries

En 2020, la SSR a lancé huit nouvelles séries, parmi lesquelles la première web-série romanche, «Metta da fein».

Image: extrait de la web-série romanche «Metta da fein»

Films, séries, films d'animation: la SSR offre à son public un large choix de productions suisses et internationales. Depuis 2020, ces nombreux films, séries et documentaires sont aussi disponibles sur la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse.

SRF

«Le prix de la paix», une série sur la vie en Suisse après la Deuxième Guerre mondiale

Printemps 1945 – la paix est enfin de retour en Europe. Avec la série «Le prix de la paix», SRF plonge dans l'époque d'après-guerre en Suisse, ces mois assez méconnus du grand public. Cette série dramatique de Petra Volpe raconte l'histoire d'une famille d'entrepreneurs qui doit surmonter des défis économiques et prendre des décisions difficiles. Cette coproduction de Zodiac Pictures, SRF et Arte sous la réalisation de Michael Schaerer, qui peut être visionnée sur la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse, a été diffusée du 8 au 11 novembre 2020 sur SRF 1, où 634 000 personnes en moyenne l'ont regardée.

RTS

«Cellule de crise», des stars à l'affiche de ce thriller politique genevois

Alors que le président du Haut-Commissariat International Humanitaire vient de trouver la mort dans un attentat, la lutte pour sa succession est lancée au QG de l'organisation à Genève. Le président désigné, Guillaume Kessel (André Dussollier), propose ensuite la présidence à Suzanne Fontana (Isabelle Caillat), qui doit remettre en question tout ce en quoi elle a toujours cru. Coproduite par la RTS, Tipi'mages Productions (Suisse), Entre Chien et Loup (Belgique) et Samsa Film (Luxembourg), cette série a été diffusée sur RTS, RSI et SRF et est disponible sur Play Suisse.

RSI

«Film4You»: une expérience de télévision interactive à la RSI

Dis-nous ce que tu veux regarder! En avril, le public italo-lyonnais a pu choisir un film parmi quatre pendant quatre semaines, et ainsi contribuer à définir le programme du soir sur RSI LA 2. Le public pouvait voter sur la page Facebook et sur le site web de la RSI. 1800 personnes en moyenne ont voté par semaine. Les taux d'audience ont dépassé les attentes de la RSI. «Film4you» a atteint, avec la diffusion du premier film, une part de marché de plus de 23 %.

RTR

RTR produit la première web-série romanche

L'histoire de «Metta da fein», des deux jeunes auteurs et réalisateurs Carlo Beer et Urs Berlinger, a convaincu le jury de RTR. La «Metta da fein» est une mystérieuse figure de légende, qui coupe les jambes de quiconque s'aventure dans un champ avant qu'il n'ait été fauché. Cette série en quatre épisodes a été tournée à Vrin et à Lumbrein. De nombreux jeunes talents et la scène théâtrale de la région ont pu être associés à la production. Des acteurs romanches connus, comme René Schnoz ou Marietta Jemmi, ont également participé. «Metta da fein» était disponible sur Play Suisse et sur rtr.ch en décembre.

Pour en savoir plus sur les séries, voir p. 69.

«Avec la série dramatique «Le prix de la paix», cette période suivant directement la Deuxième Guerre mondiale a pu être reconstituée de manière vivante et crédible, réduisant ainsi la distance qui nous sépare de ce passé, un passé qui marque encore notre présent.»

Bettina Alber,
responsable des séries SRF



Droits d'exploitation en ligne prolongés pour les séries et les films

Sur la plateforme de streaming Play Suisse, les utilisateur.trices peuvent accéder à des documentaires, séries et films de toutes les régions de la Suisse en langue originale et avec des sous-titres dans trois voire quatre langues nationales. Les coproductions composent une grande partie de l'offre sur Play Suisse. Il s'agit de productions que la SSR réalise en collaboration avec d'autres sociétés de production suisses. Le Pacte de l'audiovisuel pose le cadre juridique de cette collaboration et des droits d'utilisation des coproductions. Dans une interview, Gregory Catella, content manager pour Play Suisse, nous parle du nouveau Pacte de l'audiovisuel et de son importance pour l'offre de Play Suisse.



Gregory Catella,
content manager pour Play Suisse

Gregory Catella, le nouveau Pacte régit aussi les droits pour la mise en ligne des séries et des films. Que faut-il savoir à ce sujet?

Dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel, la SSR a obtenu pour la première fois des droits de diffusion prolongés pour la mise en ligne de ses coproductions. Concrètement, cela signifie qu'elle est désormais autorisée à laisser en ligne pendant six mois des séries, films et documentaires qu'elle a coproduits. Elle a ensuite la possibilité de prolonger ces droits sous réserve de l'accord des producteur.trices.

Dans le nouveau Pacte, comment l'acquisition et la rémunération des droits pour l'utilisation en ligne des séries et des films sont-elles régies?

Dans le contrat de production, les droits pour une exploitation en ligne des téléfilms et séries durant six mois sont déjà inclus. La SSR peut ensuite acquérir les

droits de streaming pour six ou douze mois supplémentaires. C'est particulièrement pertinent pour les productions très appréciées des utilisateur.trices. Selon le Pacte de l'audiovisuel, la SSR peut rendre les coproductions cinématographiques accessibles sur Play Suisse sur une période de six mois non renouvelable après leur diffusion. Pour ces droits, elle paie aux producteur.trices une indemnité forfaitaire, également fixée par le Pacte. Les producteur.trices ont néanmoins la possibilité de recourir à l'option de retrait et de ne pas concéder ce droit à la SSR. C'est pour cette raison que nous ne pouvons malheureusement pas diffuser certains films sur Play Suisse. Il est particulièrement difficile d'acquérir les droits lorsque les producteur.trices arrivent à bien commercialiser leurs films. Il faut bien sûr respecter le choix des détenteur.trices des droits. Mais ce sont des exceptions, car beaucoup de producteur.trices et réalisateur.trices tiennent à ce que leurs films soient connus au-delà des barrières linguistiques.

Quels sont les films disponibles sur Play Suisse?

Il y a de nombreux très bons films à voir ou à redécouvrir. Parmi eux, le film d'animation primé «Ma vie de Courgette» de Claude Barras, le drame familial «Miséricorde» de Fulvio Bernasconi, «Chris The Swiss», un documentaire d'Anja Kofmel avec des séquences d'animation, ou encore le film documentaire «One More Jump» d'Emanuele Gerosa, qui s'est vu décerner le prix du meilleur film documentaire européen en 2020 dans le cadre du Prix Europa. Des classiques suisses tels que «La Dernière chance» (1945), «Charles mort ou vif» (1969) ou «La Barque est pleine» (1981) sont également disponibles sur Play Suisse. Ce qui me réjouit particulièrement, c'est qu'en 2021, année du 50^e anniversaire du droit de vote des femmes en Suisse, nous pouvons proposer «L'Ordre divin» de Petra Volpe.

Quelles productions du Pacte sont particulièrement plébiscitées sur Play Suisse?

Nos nouvelles séries sont particulièrement appréciées, notamment «Le prix de la paix», «Cellule de crise» et la troisième saison de «Wilder». Toutes les saisons de chaque série sont disponibles, ce qui conduit à une plus forte utilisation de l'offre. C'est aussi valable pour les productions maison, comme par exemple les sept saisons de la série à succès «Le Croque-mort». De même, certaines productions qui ont eu un succès modéré à la télévision plaisent beaucoup sur Play Suisse, comme la deuxième saison de la série SRF «Je t'aime, je te trompe».



Tournage de la troisième saison de la série policière SRF «Wilder»

Nouveau Pacte de l'audiovisuel

Aux côtés de l'Office fédéral de la culture, la SSR constitue le soutien le plus important à la production cinématographique helvétique. En 1996, elle a créé dans ce but le Pacte de l'audiovisuel en partenariat avec des acteur.trices de la branche du cinéma. Ce contrat définit les conditions cadre des coproductions réalisées conjointement par la SSR et des producteur.trices indépendant.es. Cet accord a permis à plus de 2900 films et séries de voir le jour depuis 1996. En janvier 2020, la SSR et les représentant.es du secteur suisse du cinéma ont signé le Pacte de l'audiovisuel 2020–2023. La SSR investit désormais 32,5 millions de francs par an pour encourager le cinéma à l'échelle nationale, soit 5 millions de plus qu'auparavant.

«Dans notre pays, il faut que des films soient faits par des Suisse.sses. Il est également important d'avoir une plateforme qui donne un espace privilégié à nos films.»

Francine Lusser,
productrice Tipi'mages Productions

129 coproductions


En 2020, la SSR a pris part à 93 coproductions (voir tableau), dont le film «Foudre», la troisième saison de la série SRF «Wilder», le documentaire «La grande histoire du ski» ou l'ensemble de courts métrages «Collection Lockdown».

Promotion cinématographique: films coproduits

Chaîne	2020*	2019	2018
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	54	77	61
Radio Télévision Suisse (RTS)	52	71	61
Radiotelevisione svizzera (RSI)	16	26	21
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	7	7	5
Total	129	181	148

* En 2020, le nombre de coproductions réalisées a été inférieur aux années précédentes, car les tournages ont été interrompus ou reportés en raison du coronavirus.

Divertissement

A photograph of two men in dark suits sitting on bright yellow armchairs in a public square at night. The background is a large, ornate building with a prominent green dome, illuminated by warm lights. A vintage television set sits on a wooden chest in the foreground. A small lamp with a white shade is positioned between the two chairs.

En 2020, les deux humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon ont fait un retour fracassant avec l'émission «52 minutes». En Suisse romande, ce nouveau format humoristique a atteint une part de marché de 41 %.

Image: l'émission RTS «52 minutes» avec Vincent Kucholl (à gauche) et Vincent Veillon (à droite)

Quiz, show, humour: dans un pays multilingue comme la Suisse, le divertissement facilite la compréhension entre les individus. C'est un moyen de transmettre l'actualité simplement, de lancer un regard plein d'humour sur la vie et d'ouvrir de nouvelles perspectives. Des aspects particulièrement importants en cette période de coronavirus.

SRF

«Game of Switzerland» – un jeu de piste à travers la Suisse

Cinq binômes de candidat.es, quatre étapes, un nouveau jeu. Dans «Game of Switzerland», dix sportif.ves se prêtent à un jeu de piste à travers la Suisse. La relation entre les équipier.ères, leurs connaissances et leur condition physique sont alors mises à rude épreuve. Qui a descendu la Grande Dixence, le plus grand barrage de Suisse, le plus rapidement possible en rappel? Quelle équipe a pu différencier la version originale du faux au Centre Paul Klee à Berne? Et surtout: qui a franchi la ligne d'arrivée en premier à Zermatt? Dans cette nouvelle émission animée par Jonny Fischer le samedi soir, la rédaction souhaitait mettre en valeur les beautés de la Suisse et transmettre de manière ludique des connaissances sur le patrimoine helvétique. «Game of Switzerland» a été enregistrée en une semaine. L'émission du 19 septembre 2020 a été suivie par quelque 467 000 personnes sur SRF 1.

La médiathèque numérique des pièces radiophoniques de SRF

Depuis mars 2020, les auditeur.trices peuvent découvrir sur srf.ch/audio plus de 200 pièces radiophoniques passionnantes, divertissantes ou dramatiques dans une médiathèque qui ne cesse de s'enrichir. Les dix catégories proposées invitent à l'exploration: séries, policiers, classiques, littérature, histoires, romances, expériences, dialecte, enfants et contenus plus légers. Toutes ces catégories sont si bien reliées entre elles que les fans de pièces radiophoniques en dialecte trouveront automatiquement des pièces policières en dialecte, ou que les amateur.trices de littérature classique se verront proposer de la littérature suisse contemporaine. En complément, les utilisateur.trices peuvent aussi accéder depuis août 2020 à une offre de lectures, que SRF a de nouveau proposée en raison de la forte demande du public. La médiathèque de pièces radiophoniques est une offre en streaming. Pour des raisons juridiques, toutes les pièces ne peuvent être téléchargées. En revanche, il est possible de recevoir régulièrement des contenus audio via les podcasts. Il existe plus de dix catégories, par exemple le podcast policier. Animé par un réalisateur et une réalisatrice de radio, il offre chaque jeudi de nouveaux contenus passionnants à écouter: rien qu'en décembre 2020, le podcast policier a été téléchargé quelque 7000 fois par jour.



Un binôme en compétition sur le plus grand barrage de Suisse, la Grande Dixence, pour «Game of Switzerland»

RTS

52 minutes d'humour

Après 120 minutes, place à 52 minutes: deux fois plus court, mais deux fois plus souvent! C'est ce que se sont dit les deux humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon en revenant en automne 2020 avec l'émission «52 minutes», qui présente deux samedis par mois sur RTS 1 un mélange d'actualités, de fausses et vraies interviews, de clips et de parodies. «52 minutes» comprend également une chronique de David Castello-Lopes. Dans un reportage à ne pas prendre complètement au sérieux intitulé «Suisse?», ce journaliste parisien aborde des questions élémentaires telles que «Pourquoi les Suisses sont-ils forts en montres?» et «Pourquoi la capitale de la Suisse c'est Berne?». En Suisse romande, «52 minutes» est suivie par 214 000 personnes en moyenne, ce qui représente une part de marché de 41 %. Le format est aussi très apprécié sur les réseaux sociaux.

Les humoristes romand.es donnent le ton sur Couleur 3

«Bon ben voilà» est une web-série produite par la RTS, écrite et interprétée par des auteur.es et humoristes romand.es bien connu.es du public de Couleur 3: Yann Marguet, Blaise Bersinger, Yacine Nemra, Valérie Paccaud, Julien Doquin de Saint-Preux et bien d'autres. Ce sont au total 42 épisodes qui ont été produits et mis en ligne chaque semaine. «Bon ben voilà» est née de la volonté d'inviter des humoristes émergent.es ou confirmé.es originaires de Suisse romande. A ce propos, le chef d'antenne Antoine Multone déclare: «Plus qu'une radio, la chaîne devient un label axé sur l'humour, la musique et les thèmes de société.»

«Zerozero», la grande émission de divertissement de la RSI

RSI

«Zerozero» est une émission sur RSI LA 1 dans laquelle deux participant.es s'affrontent au cours de six manches, avec pour objectif d'arriver en finale et de remporter la cagnotte. Ce jeu se veut divertissant mais aussi instructif. Les sujets culturels et d'actualité, à l'échelle locale et internationale, sont particulièrement fréquents. Programme destiné à toute la famille, «Zerozero» dispose par ailleurs d'un jeu en ligne intitulé «La catena». Ce jeu est accessible sur la page télétexte, sur le site web du programme et sur l'app de la RSI.

Monsieur Ermotti...

Qu'est-ce que Sergio Ermotti, Vicky Mantegazza, Filippo Lombardi et Orietta Berti ont en commun? C'est tout simple: il.elles ont participé à «Non è Politicamente scorretto». Grâce au mode d'interview divertissant et non conventionnel de l'animateur RSI Nicolò Casolini, différentes personnalités publiques ont abordé leur vie privée et raconté leur histoire. Les quatre épisodes de «Non è Politicamente scorretto» ont été diffusés en septembre 2020 le samedi à 20 h 40 sur RSI LA 1. Des questions passionnantes, des invité.es intéressants.es et un soupçon d'ironie, tels étaient les ingrédients de ce talk-show original destiné à toute la famille. Pour cette première version, l'émission a atteint une part de marché de 21,7 % en moyenne.



««Zerozero» offre un savant mélange entre culture et divertissement. Les éléments de divertissement atténuent l'aspect compétition du jeu, sans le faire pour autant tomber dans la banalité. Grâce à son concept sophistiqué, «Zerozero» est l'une des émissions les plus appréciées de Suisse italophone.»

Luca Mora,
animateur de «Zerozero»



«Malinlettientschas»: un podcast RTR de Lucia Parolini et Ronja Muoth sur les différences linguistiques des idiomes romanches

RTR

Le podcast humoristique «Malinlettientschas»

«Malinlettientschas», tel est le nom du podcast humoristique de Lucia Parolini et Ronja Muoth. Il traite d'un problème que les Suisses romanches connaissent parfaitement: la compréhension d'une personne romanche qui parle un autre idiome que soi. Malentendus amusants garantis! L'expression «far sü üna» en est une belle illustration. Pour un.e habitant.e de l'Engadine, cela signifie boire beaucoup d'alcool en soirée; pour la personne qui parle le sursilvan, cela signifie draguer une fille. C'est sur ce genre de malentendus que repose le podcast «Malinlettientschas», mis en place avec l'aide de la communauté romanche. Les deux animatrices de 21 ans ont demandé aux utilisatrices sur les réseaux sociaux d'envoyer à la rédaction des mots qu'ils trouvent bizarres ou qu'ils ne comprennent pas dans d'autres idiomes. De nombreuses propositions ayant été reçues de différentes régions, les épisodes ont été regroupés en fonction des idiomes. Huit séquences ont ainsi pu être réalisées.

Un John Oliver romanche et barbu

«RTR – la show» est une émission de RTR qui aborde des sujets tels que la politique ou la culture de manière humoristique et dans le style des bons vieux Late Night Shows à l'américaine. Cette émission a été inspirée par le format américain populaire «Last Week Tonight with John Oliver», à une différence près: le présentateur Michel Decurtins ne porte ni cravate, ni lunettes, mais une barbe. L'aménagement du studio est aussi un peu plus modeste. En revanche, les thèmes en imposent. En 2020, il a par exemple été question de la dépendance aux antidépresseurs ou du loup, que certains considèrent comme un monstre et que d'autres considèrent comme un animal à protéger. L'émission a été produite par une équipe de deux à trois personnes et a été montée à la maison, en télétravail.

Enfants et jeunes

**«La pertinence et la fraîcheur des
enfants sont salutaires dans notre
monde souvent trop sérieux et parfois
anxiogène.»**

Anouk Merz,
animatrice de l'émission RTS pour enfants «Brouhaha»

Image: extrait de «RTS
avec vous»

La SSR développe de nombreux formats TV, radio et web pour les enfants et les jeunes. Aujourd'hui, les jeunes consomment les contenus média essentiellement en ligne, sur leur smartphone ou leur tablette. La SSR diffuse donc ses offres également sur ses plateformes en ligne et les médias sociaux (podcast et vidéos).
Le linéaire ne suffit plus.

SRF

En toute simplicité: des informations pour les enfants

Les informations sont-elles réservées aux adultes? Pas du tout, comme le prouvent les «SRF Kinder-News» lancées en juin 2020. Ce magazine hebdomadaire des rédactions de «SRF Kids» et «SRF mySchool» revient sur des questions actuelles et profondes qui touchent la Suisse et le monde. Ce format adapté aux enfants de 6 à 12 ans met l'accent sur des thèmes qui les concernent ou les intéressent. Pourquoi les stocks de la nouvelle PlayStation ont-ils été épuisés aussi rapidement? Comment les animaux vivent-ils la réouverture des zoos après le semi-confinement? Qu'est-ce que le Brexit? Chaque édition traite deux thématiques. En complément, un clip animé explique des contenus plus complexes comme la démocratie directe, le changement d'heure ou l'ajout de chlore dans l'eau des piscines. Le magazine donne régulièrement la parole aux enfants, par exemple lors de sondages sur leurs lectures préférées. Les «SRF Kinder-News», animées par Michel Birri, Raphael Labhart et Joana Mauch, sont diffusées sur SRF1 le samedi peu avant midi. La vidéo est disponible dès le jeudi soir sur Play SRF et la chaîne YouTube «SRF Kids». «SRF Kids» a été mis en ligne en avril 2020 sous la devise «Verstehen, entdecken, mitmachen» (comprendre, découvrir, participer).

«Battle Mansion»: une web-série avec des rappeur.euses de renom

Le concept est simple: huit rappeur.euses sont réparti.es en deux groupes puis enfermé.es dans une villa pendant 24 heures. Ce programme de SRF Virus a réuni deux équipes qui ont pris part à une compétition ludique. Qui en sait davantage sur le rap? Qui connaît par cœur le classique «Lose Yourself» du maître du hip-hop Eminem? Outre l'expertise musicale, cette compétition exigeait également de la force et de la précision, comme lors du tir à la corde ou du bowling humain. Au terme de chaque jeu, les gagnant.es profitaient du luxe de la villa, de massages et de bons repas. Et l'autre équipe? Elle renonçait non seulement à la célébrité et à l'honneur, mais devait également s'installer sur des chaises pliantes dans la «zone des perdant.es» pour suivre le programme bien-être des vainqueur.es. Les équipes étaient menées l'une par Pablo Vögtli, l'autre par Livio Carlin, animateurs de l'émission de hip-hop «SRF Bounce». Ce concept a réuni les stars suisses ci-après: Mimiks, Luuk, ZZ Amparo, Ta'Shan, Ali et Lil Bruzy. Depuis octobre 2020, «Battle Mansion» est en ligne sur srfvirus.ch et la chaîne YouTube de SRF Virus; à eux seuls, les sept épisodes ont enregistré une moyenne de 21 000 vues sur YouTube.

«Nos «SRF Kinder-News» doivent éveiller l'intérêt des enfants pour les événements qui se produisent en Suisse et dans le monde, et soutenir les parents qui souhaitent en discuter avec leurs enfants.»

Stefanie Theil,
productrice senior du domaine Famille de SRF



RTS

Tataki amène le rap et le hip-hop dans les quartiers

Une série de concerts organisés tout l'été: le «Summer Vision Tour» est né de la collaboration entre Tataki, la marque de la RTS à destination des jeunes, le rappeur genevois Slimka et divers organismes culturels de Suisse romande. À cette occasion, des concerts gratuits, des rencontres artistiques et des ateliers créatifs ont été proposés dans différentes maisons de quartier. Il s'agissait d'offrir aux jeunes une alternative aux nombreux festivals de musique annulés en raison du coronavirus. «Après la pluie d'annulation des événements de l'été, on a très vite cherché des moyens de soutenir la culture locale et de garder le lien avec le jeune public», explique Manon Bornand, chargée de projet pour Tataki. Outre la tournée estivale, RTS Tataki a produit en 2020 plusieurs web-séries dont «Bestial!», «YaDébat» et «Paroles de mecs».

«Après la pluie d'annulation des événements de l'été, on a très vite cherché des moyens de soutenir la culture locale et de garder le lien avec le jeune public.»

Manon Bornand,
chargée de projet pour Tataki

«Brouhaha» explique le monde aux enfants

Depuis août, l'émission radio pour enfants «Brouhaha» occupe les ondes de La Première chaque mercredi à 16 h 00. Elle est complétée par le podcast éponyme. «Ce printemps et cet été bien particuliers ont confirmé l'attachement des auditeur.trices pour La Première. Les enfants se sont eux aussi exprimés et nous ont expliqué dans «Brouhaha» ce qui les occupait au quotidien», souligne Ambroise Jolidon, chef d'antenne de La Première. Les questions qui intéressent les enfants de 5 à 12 ans ont été transmises à la rédaction de la RTS via WhatsApp: pourquoi fait-on des cauchemars? Pourquoi les dinosaures ont-ils disparu? Pourquoi l'eau des lacs est-elle douce et non salée comme l'eau de mer? «La pertinence et la fraîcheur des enfants sont salutaires dans notre monde souvent trop sérieux et parfois anxiogène», relève Anouk Merz, productrice et animatrice.

«Spam Your Stories»: des jeunes se livrent

«Spam Your Stories» est une série du format «Spam» de la RSI pour les jeunes de 17 à 25 ans. Ce programme est destiné aux jeunes qui ont vécu ou vivent actuellement une expérience délicate, difficile ou libératrice. Il.elles reviennent, au cours d'interviews, sur les événements personnels qui les ont marqué.es et décrivent les enjeux auxquels ils se voient confronté.es. Les thèmes abordés couvrent la dépression, la violence sexuelle, le véganisme, l'adoption, le daltonisme ou le chômage. Cette série a été applaudie sur les médias sociaux: plusieurs vidéos ont enregistré jusqu'à 100 000 vues.



L'émission radio «Brouhaha» de la RTS répond aux questions d'enfants de 5 à 12 ans.



Nicolò Casolini, animateur à la RSI, observe des enfants et des adultes chargés de résoudre un problème dans l'émission «Eureka!».

Quatre épisodes, deux groupes et de multiples solutions

À quoi pensent les enfants et les adultes face à un problème? Quelle logique adoptent-il.elles pour trouver une solution? «Eureka!», le nouveau format de la RSI, a comparé les réflexions des enfants et des adultes. Pour ce faire, des écolier.ères du primaire et leurs parents ont été placé.es devant un problème à résoudre. En raison du protocole sanitaire, les participant.es ont agi individuellement. L'idée de ce programme était de comparer deux générations et de permettre à des parents et à leurs enfants d'acquérir une expérience commune. Les quatre épisodes d'«Eureka!» ont été diffusés chaque samedi d'octobre 2020 à 20 h 40 sur RSI LA1 et ont atteint une part de marché de 17,3 %.

Histoires de vie sur RTR

Gion s'écrase en parachute et lutte pour revenir à la vie, Timéa-Luana démarre la production de sa première collection de mode et Arnaud va se lancer dans sa première saison de fondeur professionnel. Tou.tes trois ont de grandes ambitions. La série «Pass per pass» les a accompagné.es jusqu'à leur but pendant cinq mois et plus de 100 heures de tournage. En 2020, une autre web-série de RTR a été dédiée aux jumeaux. «Schumellins» nous présente six paires de vrais jumeaux et une jumelle vivant en maison de retraite, qui reviennent sur l'évolution de leur étroite relation fraternelle au cours de leur vie: depuis l'enfance commune jusqu'à la démarcation volontaire à l'adolescence et au soutien mutuel maintes années plus tard. Les deux web-séries «Schumellins» et «Pass per pass» ont été produites par la rédaction Jeunesse de RTR.

Histoires du «Gôt Miraculous»

La première histoire pour enfants du «Gôt Miraculous», la forêt enchantée, débute ainsi: l'hiver est enfin arrivé, une fine couche de neige recouvre le sol de la forêt et le temps s'est rafraîchi dans le «Gôt Miraculous». Tout est paisible. La plupart des animaux se sont mis au chaud et rares sont ceux que l'on aperçoit encore. Seuls les ami.es Lina Lieur, Not la vulp et Tschuetta Rut se sont réuni.es tôt ce matin devant le grand sapin... Ces histoires pour enfants ont été écrites par la jeune auteure Dominique Caglia Dosch. Deux saisons de cinq épisodes ont été réalisées en 2020. Chaque saison a tenu compte des cinq variantes du romanche dans le but de présenter et de promouvoir la diversité linguistique de l'espace rhéto-roman. La deuxième saison de «Gôt Miraculous» a été enregistrée fin juin 2020 en compagnie de collaborateur.trices de RTR et d'une conteuse externe. Depuis la mi-août 2020, elle est proposée sur la page pour enfants rtr.ch/uffants.

«J'ai négligé mes tâches ménagères pour pouvoir suivre chaque épisode de la série «Schumellins». Bravo pour vos reportages! Et un grand merci.»

M. Rufer,
téléspectatrice de RTR

Sport

L'année dernière, de nombreux événements sportifs majeurs, dont les Championnats du monde de hockey sur glace en Suisse, ont été annulés en raison du coronavirus. Face à l'adversité, les rédactions Sport de la RSI, RTR, la RTS et SRF ont fait preuve de créativité: cela a notamment donné un Tour de Suisse virtuel, des séances de fitness à domicile et des rétrospectives.

Image: le Lausanne HC et le Genève-Servette HC se produisent dans une Vaudoise aréna vide.

La SSR donne de la visibilité à des sports populaires, mais aussi à des disciplines moins connues, à la radio, à la télévision ou en ligne. Mais l'année 2020, coronavirus oblige, a été surtout marquée par les annulations et les reports de compétitions. Pour les rédactions Sport de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF, cette situation a exigé une bonne dose de créativité.

Les matches du Championnat d'Europe de football 2020: reportés. Les Jeux olympiques d'été de Tokyo 2020: reportés. Les Championnats du monde de hockey sur glace 2020 en Suisse: annulés. La quasi-totalité des grands événements sportifs nationaux et internationaux a été annulée en raison de la pandémie. Une situation difficile pour les athlètes, les clubs, les fédérations, les sponsors et les supporters, et un véritable défi pour les médias dédiés au sport. «Une situation d'autant plus pénible à vivre pour notre département Sport que tous les dispositifs spéciaux étaient prêts», ajoute Massimo Lorenzi, rédacteur en chef de RTS Sport. Les collaborateur.trices du département Sport de la RTS ont été réaffectés.es provisoirement au département Actualité, où ces renforts ont été les bienvenus.

Moments légendaires de l'histoire du sport

Les événements sportifs de premier plan sont légion, comme le montrent les archives de la RSI, RTR, la RTS et SRF. Pour maintenir les retransmissions sportives, les chaînes des régions linguistiques ont rediffusé de grands moments de l'histoire du sport. Étaient de la partie le football, le hockey sur glace, le ski alpin, la lutte, le cyclisme, la Formule 1 et le tennis. Le public TV a beaucoup apprécié de revivre les matches et les courses les plus mémorables des années passées. RTR a quant à elle exploré à la radio et en ligne des sports de niche comme le minigolf et a présenté les métiers qu'exercent aujourd'hui les anciennes athlètes.

Fitness à domicile

À la demande du public, SRF a mis au point en mars 2020 un nouveau format intitulé «sport@home». Cette série de vidéos publiées sur les canaux en ligne de SRF et diffusées à la TV contenait trois séances d'entraînement hebdomadaires. D'une durée de 15 à 30 minutes, elles avaient la particularité d'avoir été conçues et animées par des vedettes du sport suisse. Chaque entraînement était différent, mais tous étaient parfaits pour développer l'endurance, la coordination ou la force tout en restant à la maison. La première unité a été présentée par Nino Schurter, médaillé olympique de VTT. Il a été suivi par la biathlète Elisa Gasparin, la sprinteuse Salomé Kora, le joueur de handball Nicolas Raemy et bien d'autres encore. Le programme complet se compose d'une trentaine de vidéos. Début avril, SRF a complété cette offre avec l'émission «Fit mit Adriano», dédiée aux seniors.

Nouvelle émission sportive à la RSI

La RSI a elle aussi lancé une nouvelle émission sportive. Dans «Pronti, ripartenza, via...», Andrea Mangia a couvert pendant quelque 90 minutes l'actualité sportive au niveau local, national et international sous la forme d'analyses, d'interviews en studio, de directs et de vidéos. Au total, huit émissions ont été diffusées le mardi soir sur RSI LA 2.



Footballeur professionnel et adepte du fitness, Dennis Hediger a concocté un programme d'athlétisme pour la série «sport@home» de SRF.

Jeux olympiques de la jeunesse 2020

Les JOJ 2020 se sont déroulés à Lausanne du 9 au 22 janvier. 1880 athlètes de 15 à 18 ans, dont 112 jeunes talents suisses, se sont affronté.es dans huit sports, 16 disciplines et 81 compétitions. Ce grand rendez-vous est l'un des rares à avoir pu être organisés en 2020. Sur mandat du Comité international olympique, la SSR a produit le signal mondial pour les épreuves de ski alpin aux Diablerets et les compétitions de ski et de snowboard acrobatiques à Leysin. Les JOJ ont été couverts par la RSI, RTR, la RTS et SRF. Cette manifestation ayant lieu en Suisse romande, la RTS a composé un programme de diffusion exhaustif. Les exploits des sportif.ves ont été commentés à la télévision, sur rts.ch/sport et sur l'app RTS Sport. Au total, 150 heures, dont 30 en direct, ont été produites à cette occasion. En Suisse romande, quelque 338 000 personnes ont suivi cet événement sur la RTS. Le site web et l'app RTS Sport ont comptabilisé 193 000 visites journalières. Notons également le franc succès remporté par le concours «Les défis des JOJ» proposé sur l'app RTS Sport.

Pleins feux sur la Women's Super League

Depuis 2020, la RSI, la RTS et SRF rendent compte en direct de la compétition de l'élite du football féminin suisse. Au cours de la saison 2020/21, les chaînes de la SSR diffuseront en direct jusqu'à neuf matches de la toute nouvelle Women's Super League à la télévision et sur leurs plateformes en ligne, conformément à l'accord signé en 2020 par la SSR et l'Association Suisse de Football (ASF). Tatjana Haenni, directrice du football féminin à l'ASF, déclare: «Nous sommes convaincu.es du potentiel de croissance du football féminin en Suisse. C'est pourquoi il est essentiel de lui permettre de se développer à tous les niveaux. La couverture médiatique joue un rôle-clé pour promouvoir le football féminin de manière durable.» Le match d'ouverture disputé entre le FC St. Gallen-Staad et le GC Zürich le 13 août 2020 a été retransmis en direct par SRF et la RSI; la RTS l'a diffusé quant à elle en streaming en direct.

Les Jeux olympiques de la jeunesse 2020 se sont déroulés à Lausanne du 9 au 22 janvier.





Les étapes virtuelles du Tour de Suisse, aussi exigeantes que les vraies



«The Digital Swiss 5», une course virtuelle

En 2020, la SSR a conclu avec Cycling Unlimited, organisatrice du Tour de Suisse, un contrat de diffusion du nouveau format «The Digital Swiss 5». Cet accord permet à la RSI, à RTR, à la RTS et à SRF de couvrir cette course cycliste virtuelle en direct et en exclusivité jusqu'en 2022. Dans le cadre de la course par étapes «The Digital Swiss 5», les coureurs s'affrontent pendant cinq jours consécutifs sur des sections du Tour de Suisse. Les professionnels, chez eux, sont reliés sur leurs vélos de course par des entraîneurs à rouleaux intelligents. Tandis que le coureur voit les sections originales du Tour et sa position en temps réel sur son écran, l'entraîneur à rouleaux intelligent règle la résistance voulue sur les pédales – en fonction de la topographie de la route. Les courses virtuelles Pro-Cycling, auxquelles ont participé chaque jour 57 coureurs de 19 équipes, ont eu lieu du 22 au 26 avril 2020. SRF les a retransmises à la TV tandis que la RSI et la RTS les ont couvertes de manière ponctuelle.

Inspiration Games: un projet suisse innovant avec la participation de la SSR

Huit disciplines, sept stades, six pays: à l'été 2020, dans le cadre des Inspiration Games, le meeting d'athlétisme Weltklasse de Zurich a organisé des duels à distance avec 30 des meilleur.es athlètes du monde. Les vedettes du domaine se sont affrontées tout en se trouvant à des milliers de kilomètres les unes des autres. En tant que Host Broadcaster, la SSR a étroitement participé au développement et à la mise en œuvre de ce projet. Offrir au public TV une image synchronisée depuis jusqu'à trois sites différents par discipline a constitué le plus grand défi technique.

Sports Awards: les meilleur.es athlètes des 70 dernières années récompensés

En fin d'année, les Sports Awards mettent traditionnellement à l'honneur les stars du sport suisse. Il en fut de même en 2020. Mais en raison de la crise sanitaire, il s'est agi non d'élire le meilleur sportif ou la meilleure sportive, mais de désigner les plus grands noms des 70 années de Sports Awards. «Nous souhaitons offrir au sport suisse une plateforme digne de ce nom en ces temps difficiles et promouvoir ainsi l'optimisme et la cohésion sur toute la scène sportive», explique Roland Mägerle, responsable SRF Sport et Business Unit Sport SSR. La cérémonie TV des «Sports Awards – la crème de la crème des 70 dernières années» s'est déroulée le 13 décembre 2020 et a été retransmise sur SRF 1, RTS 2 et RSI LA 2. Étaient nominé.es tou.tes les lauréat.es des Sports Awards depuis 1950. Les catégories représentées étaient les suivantes: Sportive, Sportif, Équipe, Athlète paralympique et Entraîneur. Les téléspectateur.trices ont pu désigner la meilleure sportive et le meilleur sportif par télévote durant l'émission en direct: la victoire est revenue à l'ancienne skieuse Vreni Schneider et à la star du tennis Roger Federer.

Solidarité

Des interprètes en langue des signes ont traduit 700 heures d'émissions pour la SSR.

Image: interprète en langue des signes à la RSI

La SSR contribue à souder les différentes parties du pays ainsi qu'à promouvoir la diversité des opinions et la compréhension mutuelle entre les différentes cultures. Dans son offre, elle prend en compte les besoins des personnes atteintes de déficiences sensorielles et propose des programmes sous-titrés, en audiodescription ou encore traduits en langue des signes.

Une télévision sans frontière

En 2017, la SSR a conclu avec sept organisations de personnes atteintes de déficiences sensorielles un nouvel accord dans lequel elle s'est engagée à élargir considérablement son offre aux personnes malvoyantes et malentendantes. D'ici 2022, elle doit faire passer la part des programmes TV sous-titrés à 80 %, la majorité des contenus en ligne devront être sous-titrés, et elle devra augmenter largement le nombre de contenus en langue des signes (jusqu'à 1000 heures) et avec audiodescription (jusqu'à 900 heures).

- **Sous-titrage:** en 2020, 70 % des programmes TV étaient proposés avec des sous-titres, soit un total de 40 688 heures, et une grande partie des contenus Internet étaient également sous-titrés. Il est désormais également possible de les activer sur l'app Play SRF et RTS, sur rsi.ch/play ainsi que sur la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse.
- **Langue des signes:** depuis 2008, la RSI, la RTS et SRF diffusent chaque jour une édition de leur téléjournal doublée en langue des signes. Les émissions «Meteo», «Kassensturz», «Puls» et «Rundschau» de SRF, «A bon entendeur»* et l'émission pour enfants «Helveticus» de la RTS ainsi que le magazine scientifique «Il giardino di Albert» de la RSI sont également doublés en langue des signes. L'émission nationale à destination des personnes atteintes d'une déficience auditive, «Signes», a en outre été proposée neuf fois en 2020 sur la RSI, sur la RTS et sur SRF. En 2020, la SSR a diffusé 700 heures de contenus doublés en langue des signes (hors conférences de presse): 272 heures pour SRF, 237 heures pour la RTS, 191 heures pour la RSI (HbbTV comprise). Les trois unités d'entreprise ont également transmis avec doublage en langue des signes les conférences de presse sur le coronavirus de la Confédération et de certains cantons, de même que des mises en contexte journalistiques en amont et en aval, soit 109 heures pour SRF, 58 pour la RTS et 151 pour la RSI.

* En raison de la pandémie, la production d'«A bon entendeur» a dû être temporairement interrompue.

- **Audiodescription:** grâce à une description audio sur le deuxième canal son, les personnes atteintes d'une déficience visuelle peuvent suivre ce qui se passe à l'écran. En 2020, la SSR a diffusé 1074 heures de programmes audiodescrits (rediffusions comprises), dont des quiz, des documentaires, des fictions et des séries. Les séries fictionnelles «Helvetica», «Quartier des banques», «Cellule de crise», «Bulle» et «Le prix de la paix» ont été proposées en audiodescription dans toutes les régions linguistiques. Au total, la RSI, la RTS et SRF ont diffusé respectivement 205, 333 et 536 heures de programme audiodescrit. Le 6 février 2020, réagissant à l'observation du Conseil du public de SRG Deutschschweiz et aux demandes de personnes concernées, SRF 1 proposait pour la première fois un essai de sous-titrage parlé pour le magazine «#SRFglobal». Sur les bandes-sons originales en langue étrangère, les sous-titres ne sont généralement proposés que par écrit, sans restitution orale. Afin que les personnes atteintes d'une déficience visuelle puissent aussi suivre l'émission, ils ont ici été oralisés et diffusés sur le second canal son.

SWISS TXT – le centre de compétence SSR pour les services d'accès

La filiale SWISS TXT sous-titre depuis 30 ans les émissions TV de la RSI, de la RTS et de SRF. En 2020, elle a sous-titré 70 % des programmes TV (soit 40 688 heures), les rendant accessibles aux personnes atteintes d'une déficience sensorielle. On notera une innovation particulière, le sous-titrage entièrement automatisé de l'émission d'actualité «Info Notte» sur la RSI. SWISS TXT propose également de l'audiodescription pour la SSR en français, allemand et italien. Cela comprend la production de scripts, la sonorisation des voix off et l'incrustation des bandes-sons dans les fichiers vidéo.

Aide pour les victimes de la pandémie de coronavirus en Suisse

L'aide humanitaire est une tradition à la SSR. Fin 2011, le partenariat qui associait la SSR à la fondation Chaîne du Bonheur a pris la forme d'une nouvelle convention de collaboration. La version remaniée de la convention reprend l'essentiel du document initial: un partenariat étroit entre les deux institutions, impliquant le soutien exclusif des médias SSR lors des appels aux dons lancés à l'échelle nationale après une catastrophe, en Suisse ou à l'étranger. La Chaîne du Bonheur est pour autant pleinement autonome en ce qui concerne la gestion de ses finances. La Chaîne du Bonheur, en tant que telle, n'est pas une œuvre d'entraide. A l'étranger, elle organise les collectes avec 26 organisations suisses accréditées. En Suisse, elle collabore avec des organisations nationales (Caritas Suisse et Croix-Rouge suisse), régionales et locales.

Un soutien pour plus de six millions de personnes

En 2020, la Chaîne du Bonheur a soutenu 409 projets de ses organisations partenaires dans 41 pays, pour un montant total de 62,4 millions de francs. Une part de 65 % de ces dons a servi à aider des personnes en Suisse tombées dans le besoin à cause de la pandémie du coronavirus. Les 40,5 millions de francs (dont 36,1 millions pour Coronavirus Suisse) de dons enregistrés en un an sont le montant le plus élevé récolté à destination de la Suisse depuis 2001. Plus de 1,7 million de personnes ont ainsi reçu une aide financière, un soutien logistique, de la nourriture et du conseil. A l'étranger, l'année dernière, la Chaîne du Bonheur a alloué 21,5 millions de francs à des projets d'aide en

cours ou nouveaux. L'une des priorités de 2020 a été l'aide aux habitant.es de Beyrouth, touchée par une explosion cataclysmique.

64,5 millions de francs de dons

L'année dernière, la Chaîne du Bonheur a lancé la plus grande et longue collecte de dons à destination de la Suisse depuis 2005. Outre les dons pour les personnes tombées dans le besoin en Suisse à cause du coronavirus, la Chaîne du bonheur a récolté des dons aussi pour aider les victimes du coronavirus à l'étranger, pour l'aide au Liban et pour les actions «Cœur à Cœur» de la RTS. Ce sont 64,5 millions de francs qui ont ainsi pu être récoltés au total. Informations complémentaires: bonheur.ch

2x Noël: plus de 62 000 colis pour les personnes touchées par la pauvreté

Chaque année, entre Noël et le jour de l'An, la Croix-Rouge suisse (CRS) réceptionne des milliers de colis contenant des denrées non périssables, comme du riz, du thé et des conserves, ainsi que des produits d'hygiène corporelle et des articles de toilette. Dans un grand entrepôt de la CRS, les produits sont triés, emballés et distribués aux personnes victimes de pauvreté. Chaque année, des bénévoles prêtent main forte à l'opération «2x Noël» pour préparer les colis. En 2020, 62 800 colis ont été récoltés, dont 4300 colis en ligne, pour une valeur de 537 900 francs. Ainsi le nombre et la valeur des colis en ligne ont doublé par rapport à l'année dernière. Avec les dons couvrant les colis en ligne, la CRS finance des projets d'aide hivernale en Arménie, en Bosnie, en Herzégovine, en Mol-

Après la collecte de dons «Coronavirus Suisse», au printemps, la Chaîne du Bonheur a organisé avec le soutien de la SSR une journée de solidarité au mois d'octobre pour toutes les personnes touchées dans le monde entier.



davie et au Kirghizistan. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont couvert l'action avec de nombreux reportages et contenus. «2x Noël» est une opération conjointe de la CRS, de la Poste, de la SSR et de la Coop, créée en 1997 à l'initiative de la SSR.

Péréquation financière: des programmes pour tous

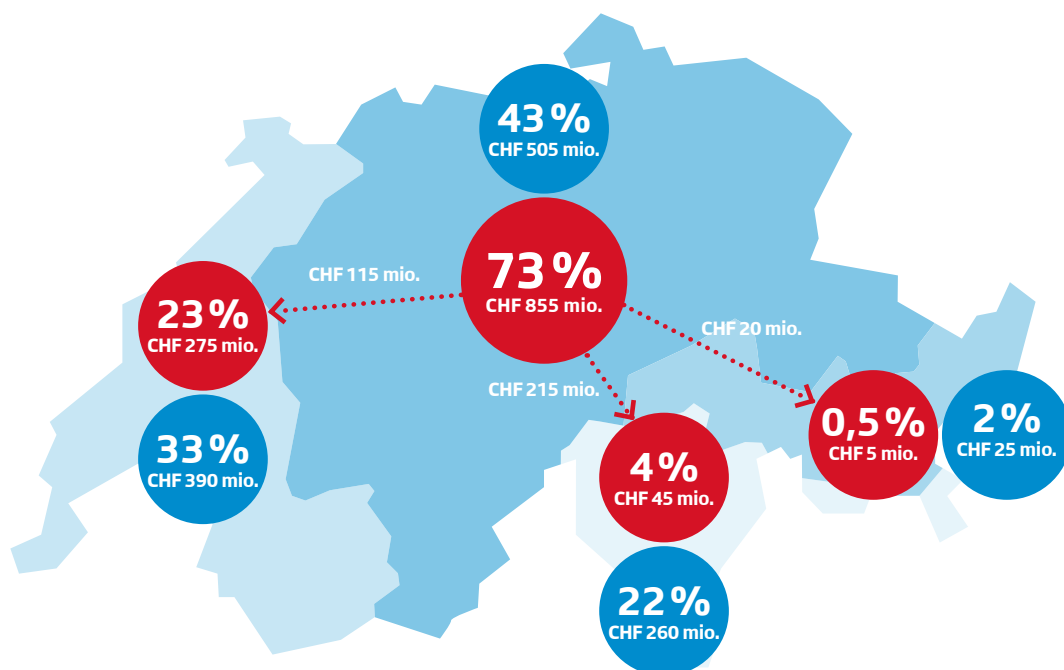
La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Et ce, grâce à des valeurs typiquement suisses telles que la solidarité et le fédéralisme, sur lesquelles se fonde sa philosophie et qui animent ses collaborateur.trices dans leur travail quotidien. Seule la solidarité des Suisses alémaniques permet à la SSR de proposer chaque jour aux autres régions linguistiques une offre radio, TV et en ligne diversifiée et de grande qualité. En effet, la Suisse alémanique ne reçoit que 505 millions de francs

sur les 855 millions de francs qui y sont perçus. Les 350 millions de francs restants sont répartis de la façon suivante: 115 millions de francs sont attribués à la Suisse romande, 215 millions à la Suisse italienne et 20 millions à la Suisse romanche. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.

Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance média

en mio. de francs

- Montant des recettes issues de la redevance dont dispose chaque région
- ⋯ Montant des recettes issues de la redevance redistribué à chaque région
- Montant des recettes perçu au sein de chaque région à travers la redevance



Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance (1,18 milliard de francs). Une grande partie des recettes issues de la redevance perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert de prestations centrales inclus; chiffres arrondis).

Diffusion des programmes

**En 2020, la SSR a exploité
1068 installations pour la diffusion
terrestre de ses programmes radio.**

Image: tour de télévision
de l'Uetliberg

La SSR garantit la diffusion en Suisse de quasiment 100 % de ses contenus radio et télévision. Le changement dans la consommation des médias pousse continuellement la SSR vers le numérique. Des technologies plus efficaces permettront de développer de nouvelles offres dans les années à venir.

Une grande avancée avec l'arrêt des OUC

En radio, depuis plusieurs années déjà, la SSR mise sur la technologie de diffusion numérique DAB+, qui gagne également du terrain dans les pays voisins. En 2020, elle a décidé avec la branche suisse de la radio d'abandonner définitivement la diffusion par OUC courant 2022. La SSR désactivera ses émetteurs OUC en août 2022, les radios privées suivront en janvier 2023.

«La rapide révolution numérique a convaincu la branche suisse de la radio de passer des OUC analogiques à la distribution numérique. Cela permet encore plus de diversité et de durabilité et fait avancer l'offre audio.»

Marco Derighetti,
directeur Opérations SSR

Un playout satellite plus efficace

En 2020, la SSR a commencé à renouveler son playout satellite, en installant des appareils nouvelle génération pour améliorer considérablement la qualité d'encodage. L'utilisation de bande passante devient plus efficace et la SSR n'a plus besoin de deux transpondeurs pour une qualité HD optimale. Elle pourra donc désactiver le transpondeur 17 à l'été 2021 et économiser à l'avenir les coûts d'exploitation qui y étaient liés.

De nouveaux flux de données pour les rediffuseurs

Courant 2021, les rediffuseurs (câblo-opérateurs, fournisseurs IPTV et online) pourront se procurer directement auprès de la SSR, via les lignes, des flux de données d'abord en qualité 1080p50 (Full HD), ensuite en UHD. En outre, la SSR proposera davantage de programmes produits en UHD aux rediffuseurs pour leurs réseaux respectifs.

Les technologies de distribution



Réception radio

Terrestre: réception de programmes SSR via une antenne intérieure ou de voiture avec DAB+ ou OUC (jusqu'en août 2022).

Satellite: réception numérique des 17 stations radio de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

Internet: réception des 17 stations radio de la SSR en livestreaming dans le monde entier ou via le Swiss Radioplayer. De plus, de nombreuses émissions sont disponibles en streaming ou en podcast.

Câble et IPTV (via les rediffuseurs): réception – au minimum – des stations SSR de la région linguistique et de la première station des autres régions linguistiques.



Réception TV

Satellite (DVB-S2 digital video broadcasting satellite): réception de sept chaînes de télévision de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

Internet: les contenus sont disponibles sur les sites web, les médias sociaux, les apps mobiles RSI, RTR, RTS et SRF ainsi que sur la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse. Des podcasts et la diffusion en streaming d'événements en direct complètent l'offre SSR.

HbbTV: Hybrid broadcast broadband TV, aussi appelée Smart TV. Cette technologie permet de combiner télévision numérique et Internet. Comme pour le télétexte, le programme TV propose des informations complémentaires.

Câble et IPTV (via les rediffuseurs): diffusion numérique par câble coaxial ou fibre optique de rediffuseurs tels qu'UPC, Quickline, Swisscom ou encore Sunrise.

Informations complémentaires: broadcast.ch

Le service public en chiffres

En 2020, la SSR a investi 88 %
de ses dépenses dans les
productions maison.

Image: studio de
télévision de SRF (photo
prise avant le
coronavirus)

Explications relatives à la base de calcul

Dans son rapport de gestion, la SSR présente l'utilisation des moyens financiers dont elle dispose. La SSR présente systématiquement ses coûts complets. Les montants indiqués comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses relatives aux domaines de support Finances, Ressources humaines, Communication, Logistique et Informatique, Archivage et Gestion des immeubles; ces dépenses ne pouvant pas être imputées à un seul contenu de programmes, elles sont réparties entre tous. Les recettes et les dépenses sont présentées à l'échelle du groupe entier, y compris les filiales.

- possibilités de financement par des recettes commerciales, taille et structure du marché de la publicité, restrictions éventuelles en matière de publicité,
- contributions publiques directes et autres subventions versées en plus des recettes de la redevance, autres sources de recettes.

Comparaison internationale

Les recettes de la SSR s'élèvent à environ 1,45 milliard de francs. Elles lui permettent de produire 17 programmes radio, 7 programmes TV et diverses offres en ligne, ce dans les quatre régions linguistiques. Comme le montre ci-dessous la comparaison internationale des recettes issues de la redevance, l'enveloppe financière de la SSR, généreuse à l'échelle de la Suisse, reste plutôt modeste par rapport à d'autres pays. Les pays fortement peuplés ont globalement des redevances moins élevées que les pays avec peu d'habitants car ils répartissent les frais fixes (liés au personnel et aux infrastructures) entre un plus grand nombre de personnes ou de ménages. Pour cette raison, les comparaisons entre pays doivent tenir compte des facteurs suivants:

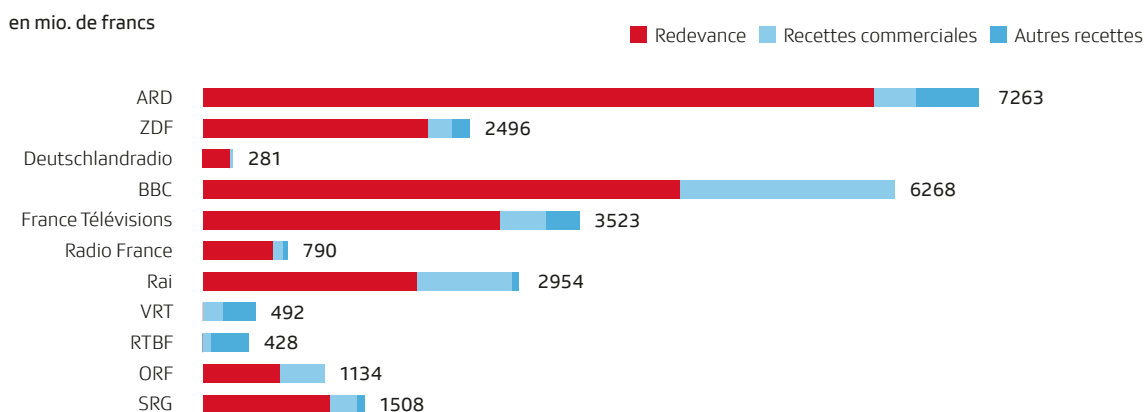
- nombre d'habitants,
- nombre de communautés linguistiques,
- topographie du pays,
- niveau national des salaires et de l'inflation,

Sociétés de gestion

La SSR est en Suisse la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires. Elle acquiert les droits d'auteur.e et les droits voisins directement auprès des titulaires de droits, notamment auprès d'auteurs, d'artistes et de producteur.trices de films. Elle verse par ailleurs d'importantes rémunérations, au titre des droits d'auteur.e, aux sociétés de gestion Suisa, SSA, ProLitteris, Suissimage et Swissperform (en particulier pour la diffusion et la mise à disposition sur Internet). Pendant l'année sous revue, le montant de ces dépenses s'est élevé à 53,5 millions de francs.

La SSR est elle aussi une titulaire de droits et elle perçoit à ce titre des recettes. Par l'intermédiaire de l'association Communauté d'intérêts radio et télévision (IRF), les sociétés de gestion Suissimage, ProLitteris et Swissperform lui ont ainsi versé en 2020 la somme de 13,1 millions de francs (principalement pour la rediffusion de ses programmes).

Comparaison internationale: total des recettes 2019



Source: UER; cours de conversion de €/CHF 1.11 (année précédente 1.16), chiffres 2020 pas encore disponibles

Recettes

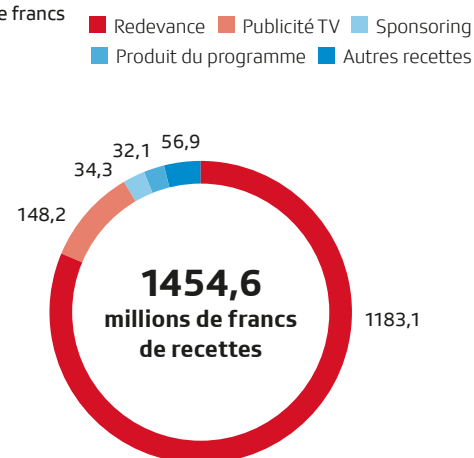
Près de 81 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance, tandis que 10 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 2 % des recettes. Les 4 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales reçues pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles ainsi qu'aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.

La SSR est principalement financée par la redevance, afin qu'elle puisse remplir le mandat de prestations que lui a confié le Conseil fédéral: produire et diffuser des programmes équivalents de radio et de télévision pour la Suisse romande, la Suisse italienne et la Suisse alémanique, et proposer une offre adéquate pour la Suisse romanche. Autrement dit, des programmes pour un petit marché de moins de 8,6 millions de personnes, subdivisé en quatre langues.

La SSR répartit ses recettes entre ses unités d'entreprise, dans les quatre régions linguistiques, au moyen d'une clé de financement. Du fait de cette péréquation solidaire, les minorités linguistiques reçoivent davantage de moyens.

Recettes

en mio. de francs



Dépenses

La SSR propose un programme dans cinq domaines différents. En 2020, elle a affecté 42 % de ses dépenses* au domaine «Information», 22 % au domaine «Divertissement et films», 20 % au domaine «Culture, société et formation», 10 % au domaine «Sport» et 6 % au domaine «Musique et jeunesse».

Avec la baisse des recettes publicitaires, la SSR a dû mettre en œuvre des mesures d'économie en 2020. Le total des dépenses a ainsi reculé par rapport au niveau de l'année précédente dans tous les domaines du programme. Le coronavirus ayant entraîné l'annulation de nombreux événements sportifs et musicaux, les dépenses ont particulièrement baissé dans ces deux domaines. Le recul des dépenses dans le domaine de l'information, en partie imputable à la pandémie, s'explique avant tout par l'absence d'élections en 2020.

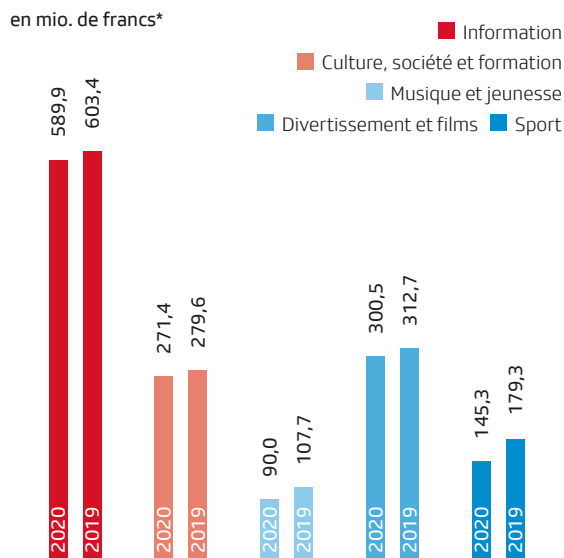
En 2020, la SSR a investi 589,9 millions de francs dans des émissions d'actualité et de débat ainsi que dans des magazines et 46,7 millions de francs pour la couverture d'événements sportifs nationaux et internationaux – soit un montant total de 636,6 millions de francs ou 54 % des recettes issues de la redevance média (1183,1 millions de francs au total). Ainsi, la SSR satisfait l'exigence de la Concession stipulant qu'au moins la moitié de ces recettes doivent être investies dans l'information.

Les unités d'entreprise de la SSR produisent elles-mêmes la plupart de leurs programmes: en 2020, 88 % des dépenses ont été consacrées à des émissions de radio telles que «Millevoci» (RSI), «Profil» (RTR), «Forum» (RTS) et «Echo der Zeit» (SRF), à des programmes TV tels que «Il Quotidiano» (RSI), «Telesguard» (RTR), «Couleurs locales» (RTS) et «10vor10» (SRF) et à des web-séries produites pour Internet telles que «Flex» (RSI), «Metta da fein» (RTR), «La Suisse sous couverture» (RTS) et «Battle Mansion» (SRF).

Les contenus audio et vidéo produits par des tiers représentent 12 % de ses dépenses*. Par rapport à l'année précédente (13 %), les dépenses pour les productions de tiers ont légèrement décliné, le coronavirus ayant causé l'annulation de nombreux événements sportifs. Les productions de tiers comprennent aussi des films, des documentaires et des séries achetées.

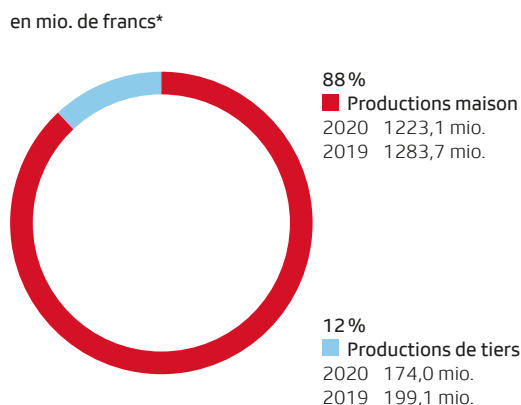
Le domaine de l'audio couvre l'ensemble des contenus audio diffusés à la radio, proposés en live streaming sur le web ou sur les plateformes en ligne SSR ou accessibles via des applications et sur le Player SSR. Par analogie, le domaine de la vidéo comprend les contenus filmés diffusés à la télévision ou disponibles sur les canaux en ligne précités. En 2020, la SSR a consacré près de 29 % de ses dépenses à la production audio et près de 71 % la production vidéo.

Dépenses par contenu de programmes



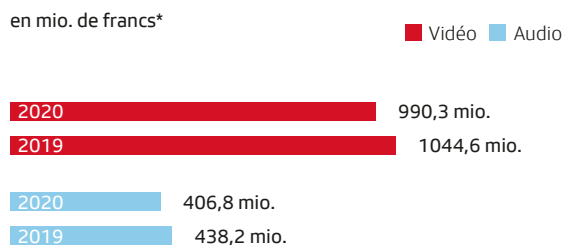
Total des dépenses en 2020: 1397,1 millions de francs

Dépenses par type de productions



Total des dépenses en 2020: 1397,1 millions de francs

Dépenses par vecteur audio et vidéo



Total des dépenses en 2020: 1397,1 millions de francs

* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités concessionnées et sans les effets ponctuels de 2020 (constitution de provisions pour des restructurations, dépréciations de valeur).

Explication des différents blocs de coûts

Depuis 2020, la SSR présente ses coûts à l'échelle du groupe entier (y compris les filiales).

Production et informatique

Les coûts pour la production et l'informatique sont structurellement élevés, en particulier dans la production télévisée. Ils représentent près de 18 % des dépenses de la SSR. Le bloc de coûts «Production et informatique» englobe les dépenses pour la mise sur pied, la maintenance et l'exploitation (y c. coûts d'amortissement) des studios de production, les moyens de production mobiles pour la radio et la TV, les caméras, les postes de montage, les systèmes graphiques, l'infrastructure de stockage interne et de distribution des contenus, les systèmes de planification, etc. Il comprend également les playouts de diffusion et les systèmes informatiques nécessaires à la production. Les coûts informatiques de l'entreprise dans son ensemble (programme inclus) sont générés par les services d'assistance, les serveurs, la gestion des données et diverses applications, dont SAP et Office. Ce bloc contient en outre les frais de la Contribution, c'est-à-dire les frais liés à la diffusion de productions en extérieur et de productions internationales dans les studios, ainsi que ceux liés à la connexion bilatérale des studios radio et TV dans les quatre régions linguistiques. Pour cela, la Contribution exploite notamment un réseau national haute performance, auquel sont aussi connectés les plus importants stades de foot et patinoires dotés de points d'alimentation pour la transmission des compétitions.

263,3 mio.

Production et informatique



Distribution

La Distribution met les programmes de la SSR à la disposition du public. La Confédération a édicté des règles très strictes relatives à la distribution des programmes, la SSR étant tenue de veiller à ce que son offre puisse être reçue partout en Suisse. En outre, la loi définit de manière précise les technologies utilisées pour la diffusion. Ainsi, les programmes de télévision de la SSR peuvent être reçus par câble et par satellite, sur Internet et par HbbTV, tandis que les stations radio sont diffusées en DAB+ et en FM, par câble, par satellite et par Internet (en mobile et en stationnaire). Les coûts de diffusion des programmes représentent environ 5 % des coûts totaux, y compris les charges d'exploitation et de maintenance des réseaux d'émetteurs et des installations de distribution pour la diffusion primaire des programmes.

71,4 mio.

Distribution



Immobilier

Environ 7 % des dépenses de la SSR correspondent à des coûts immobiliers. Il s'agit principalement de l'entretien des biens fonciers, de la gestion technique, infrastructurelle et commerciale des bâtiments, de tous les frais accessoires et de chauffage, ainsi que des assurances. Ce montant de 94,5 millions de francs comprend aussi les coûts liés aux services (réception, sécurité, courrier et service intérieur) ainsi que les frais d'amortissement. D'autres informations sur l'immobilier sont disponibles en pages 9 et 10.

94,5 mio.

Immobilier



Droits sportifs

Près de 3 % des dépenses totales de la SSR sont consacrées à l'achat de droits de diffusion dans les médias pour des événements sportifs nationaux et internationaux et à l'achat d'autres droits qui y sont liés. Ces droits sont achetés pour l'ensemble des unités d'entreprise de la SSR. En raison des variations entre les années paires et impaires, les coûts communiqués correspondent aux coûts annuels moyens des quatre dernières années (2017–2020). Il s'agit de coûts bruts, sans déduction des éventuelles reventes ou cessions sous licence des droits acquis. En raison de la pandémie de coronavirus, de nombreux événements sportifs prévus en 2020 ont été annulés ou reportés à 2021, ce qui a entraîné une réduction sensible des coûts liés aux droits sportifs et donc également un recul supérieur à la moyenne pour la période de quatre années présentée ici.

Activités pour tiers

Les activités pour tiers comprennent les prestations qui ne font pas partie des activités concessionnées de la SSR, notamment les productions radio et TV pour des tiers, la production de DVD/CD pour des clients commerciaux, les visites guidées des studios et les prestations pour les filiales. Si les activités pour tiers génèrent des recettes, la fourniture de ces prestations engendre également des coûts. Les dépenses dans ce domaine représentent près de 2 % des coûts totaux.

Affaires publiques

Ce bloc de coûts regroupe les dépenses liées au dialogue avec des personnalités politiques, la production de fiches d'information et de documents de position, ainsi que la veille thématique et le suivi de dossiers pertinents pour la SSR. Il comprend les honoraires de l'agence furrerhugi, spécialisée dans les affaires publiques, mandatée par la SSR depuis 2011. En 2020, la SSR a dépensé près de 0,2 million de francs pour les achats de prestations et les coûts de tiers, ce qui représente 0,01 % des dépenses totales.

40,0 mio.

Droits sportifs



27,5 mio.

Activités pour tiers



0,2 mio.

Affaires publiques



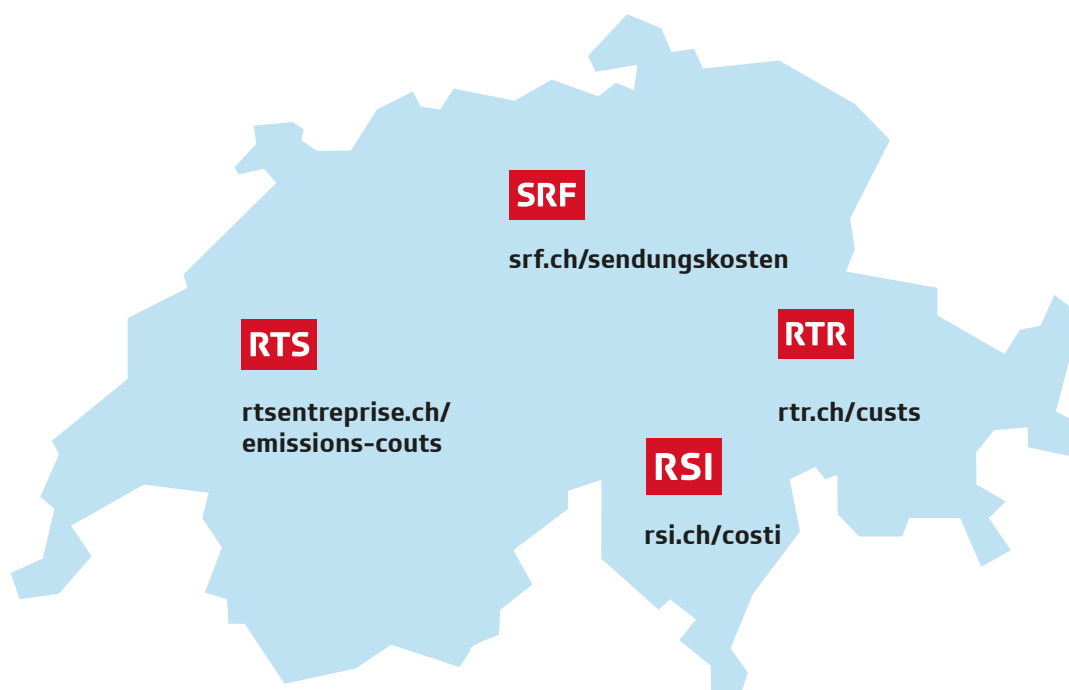
Coûts d'émissions de radio et de télévision

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les cars de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir RSI en Suisse italienne, RTR en Suisse romanche, RTS en Suisse romande et SRF en Suisse allemande, publie une liste exhaustive des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du présent rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où ces coûts sont indiqués en détail pour chaque région linguistique.

Coûts des émissions des unités d'entreprise



Projets nationaux 2020

Les unités d'entreprise de la SSR collaborent étroitement tant dans le cadre du programme quotidien que dans celui de nombreux événements sportifs et projets nationaux.

Des films et des séries de toutes les régions linguistiques sur une même plateforme

En 2020, la SSR a lancé huit nouvelles séries de fiction (voir aussi p. 41): la deuxième saison de la série policière «Wilder» (SRF), la deuxième saison de la série à suspense «Quartier des banques» (RTS), la série dramatique «Bulle» (RTS), la série historique «Le prix de la Paix» (SRF), le thriller politique «Cellule de crise» (RTS), la web-série romanche «Metta da fein» (RTR), la web-série «Bâtards» (RTS) et la série policière parodique «Advent, Advent» (SRF). A l'exception de «Metta da fein» et de «Bâtards», toutes ces séries ont été diffusées simultanément en Suisse alémanique, en Suisse romande et en Suisse italienne. Les séries sont disponibles sur la plateforme de streaming Play Suisse, en version originale et avec des sous-titres dans trois ou quatre langues nationales. Les coûts des séries et des films sont communiqués sur les sites web de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF.

Dans les coulisses de la procédure de naturalisation suisse

En Suisse, les procédures de naturalisation varient d'une commune à l'autre. La série documentaire en quatre épisodes «La fabrique des Suisses» («Schweizer machen» / «La fabbrica degli svizzeri» / «Far Svizzers») a suivi le parcours vers la citoyenneté suisse de familles, de couples et de personnes seules vivant dans les quatre régions linguistiques (voir aussi p. 33). Gros plan sur un couple italo-espagnol à Lausanne (VD), un homme de nationalité allemande à Freienbach (SZ), un couple italo-portugais à Pontresina (GR) et une famille érythréenne à Lugano (TI). Produite par la RTS, la série documentaire de Madeleine Brot, Laurent Nègre et Noémie Guignard a été diffusée au second semestre sur la RSI, RTR, la RTS et SRF. La production de cette série a coûté 0,9 million de francs.



Dawit et sa famille souhaitent obtenir leur naturalisation au Tessin. La série documentaire «La fabrique des Suisses» les accompagne dans leur parcours vers la citoyenneté suisse.

04 Statistiques de programme



- 72 Statistiques radio
- 82 Statistiques TV
- 90 Statistiques offre en ligne

Statistiques radio

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre de programmes des stations de radio SSR au cours de l'exercice sous revue. Ces statistiques renseignent aussi sur l'utilisation des programmes radio. Les taux d'écoute reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparés avec ceux de n'importe quel autre radiodiffuseur en Suisse.

Analyse de 190 stations radio en Suisse

L'institut de recherche Mediapulse mesure la consommation radio quotidienne de quelque 1840 personnes issues des quatre régions linguistiques suisses. Cet échantillon représentatif de personnes permet d'analyser l'utilisation radio en direct de la population suisse.

Pour la mesure de l'utilisation radio, des personnes âgées de 15 ans ou plus et domiciliées en Suisse sont sélectionnées au hasard et dans le respect de critères représentatifs de la population – comme l'âge, le genre ou la région de domicile. Ces personnes sont priées de porter à leur poignet une montre spéciale durant un, trois ou six mois. La montre enregistre l'environnement acoustique, environnement ensuite comparé aux programmes radio mesurés. De cette manière, on peut déduire quelles stations la personne a écoutées ou étaient diffusées en fond sonore. Les valeurs ainsi collectées renseignent sur la pénétration, les parts de marché et la durée d'utilisation de quelque 190 stations radio suisses et limitrophes.

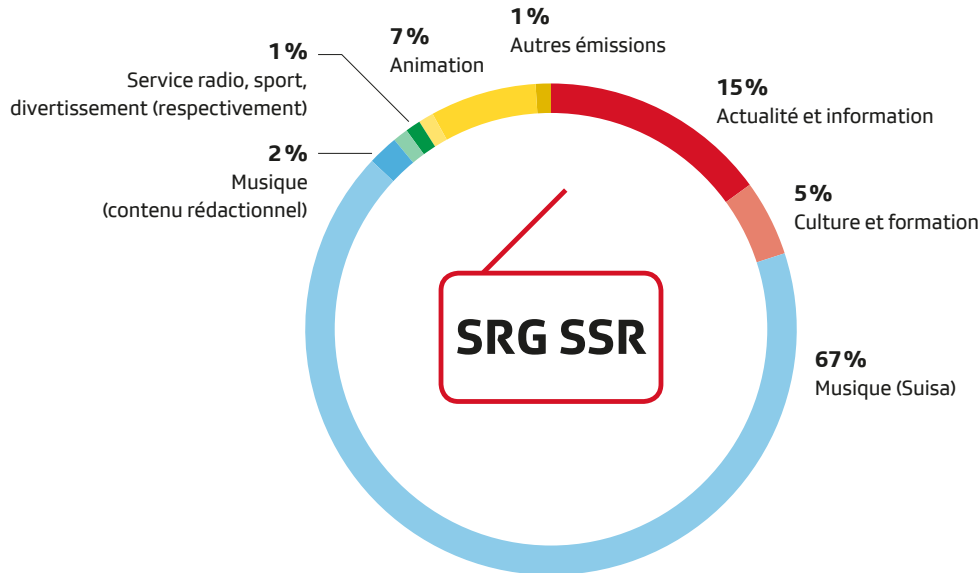
Pour en savoir plus sur la méthode appliquée, consulter le site web mediapulse.ch/fr/radio/le-panel.

Contenu des programmes des stations radio SSR

Les stations radio SSR proposent un programme généraliste. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24 heures sur 24. Les statistiques des programmes offrent une synthèse – présentée en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'exercice de reporting. Elles documentent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacun des programmes radio. Les statistiques de programmes ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, les statistiques ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni d'établir des comparaisons de programmes à l'échelle interrégionale.

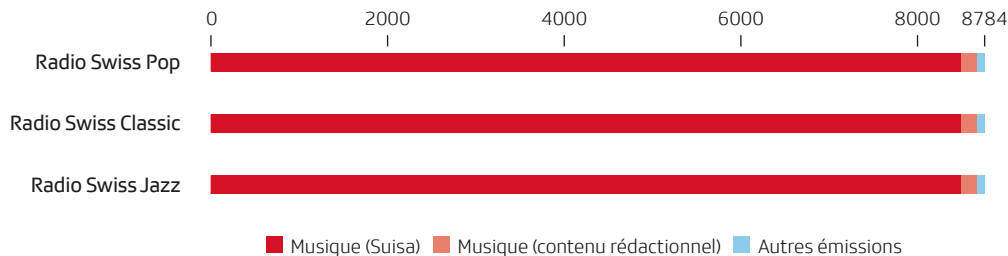
Programmes radio SSR

Temps de programme par type de contenu (en heures) — SSR



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Swiss Satellite Radio

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)*



Pénétration — Total programmes radio SSR

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse

Programmes radio SSR

3 747 000

Stations privées CH

3 288 000

Stations étrangères

687 000

Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, 15 ans et +, 1.1.-31.12.2020, lu-di, 24h, PN-m, radio en direct.

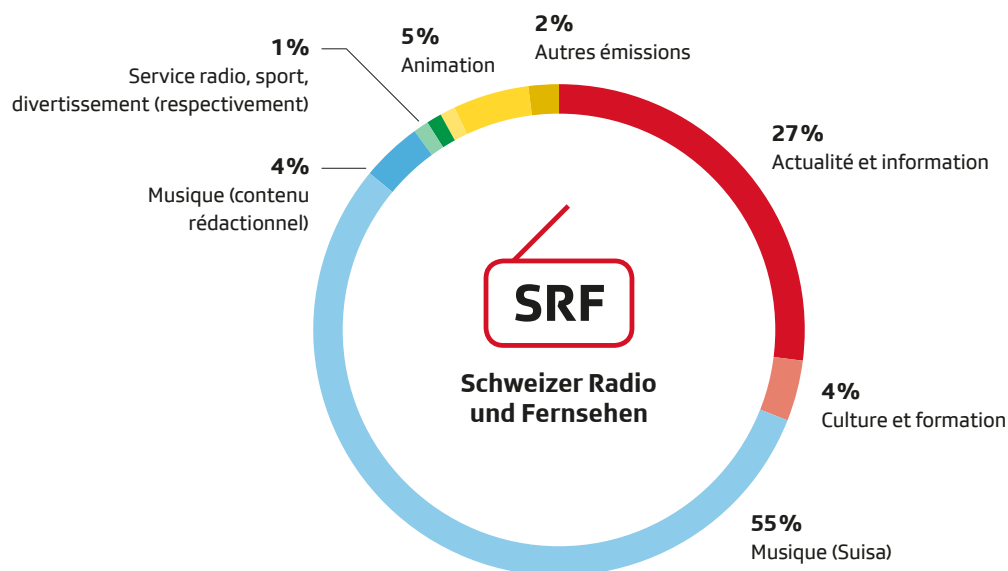
* L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2020/download-center).

Radio SRF

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio SRF

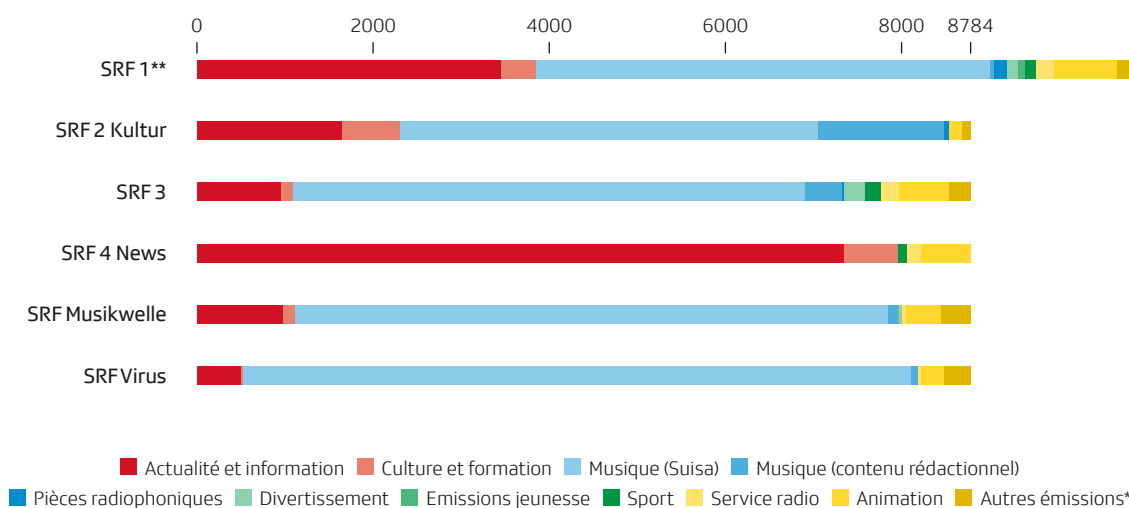
Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio SRF

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)



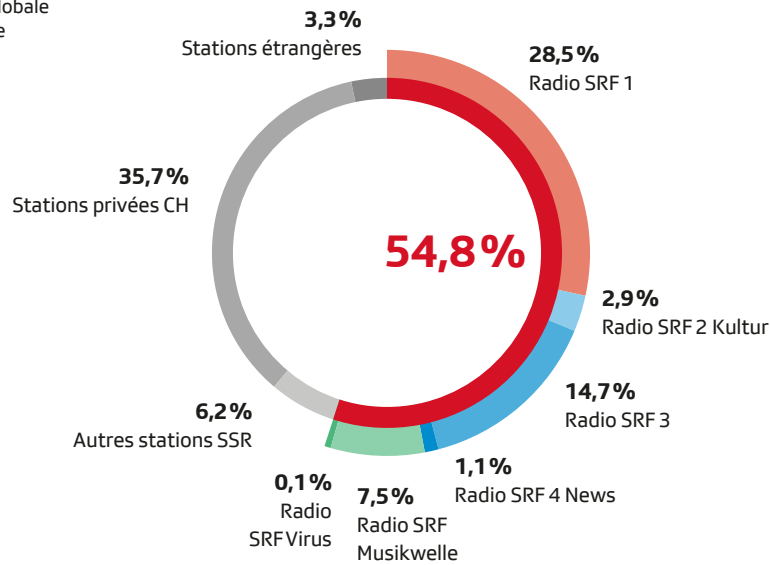
L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgsr.ch/fr/2020/download-center).

* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

** Sur Radio SRF 1, le total effectif dépasse 8784 heures par an en raison de la diffusion en parallèle des journaux régionaux.

Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — Radio SRF

Ø Nombre d'auditeurs par jour en Suisse alémanique

Total Radio SRF



Radio SRF 1



Radio SRF 2 Kultur



Radio SRF 3



Radio SRF 4 News



Radio SRF Musikwelle



Radio SRF Virus



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères



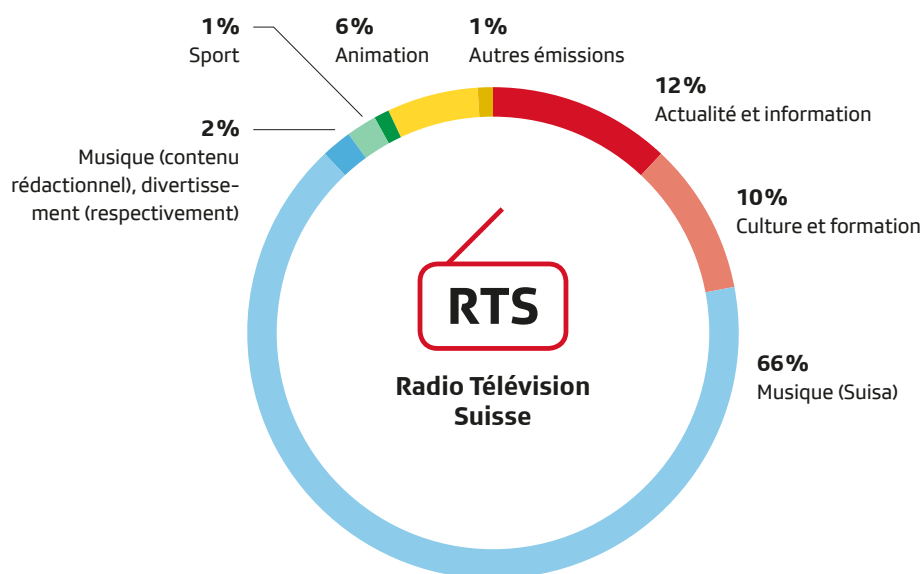
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse alémanique, personnes de 15 ans et +, 1.1.-31.12.2020, lu-di, 24h, PN-m, radio en direct

Radio RTS

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTS

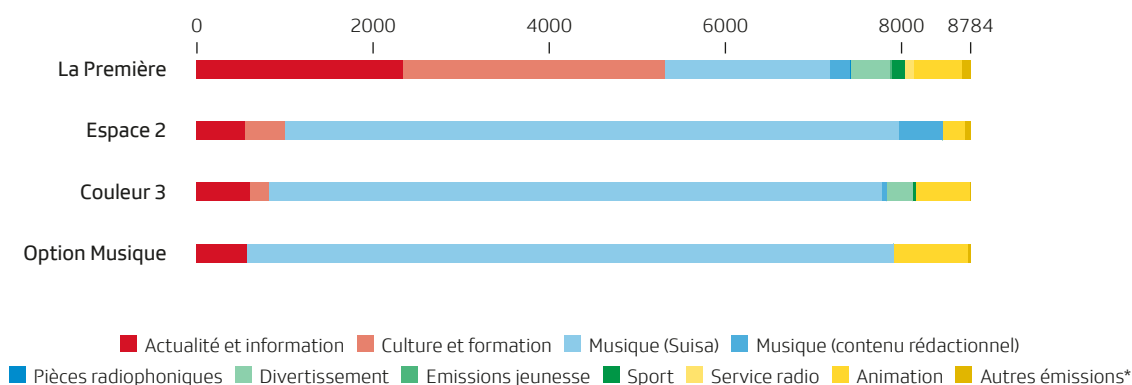
Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTS

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

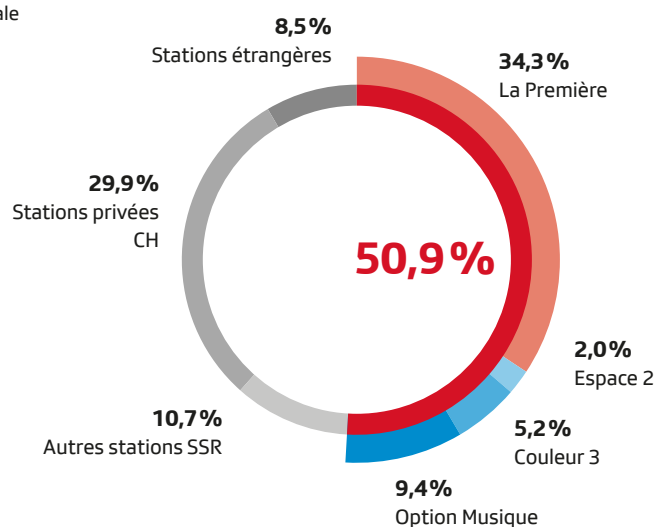


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2020/download-center).

*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — Radio RTS

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse romande

Total RTS



La Première



Espace 2



Couleur 3



Option Musique



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères



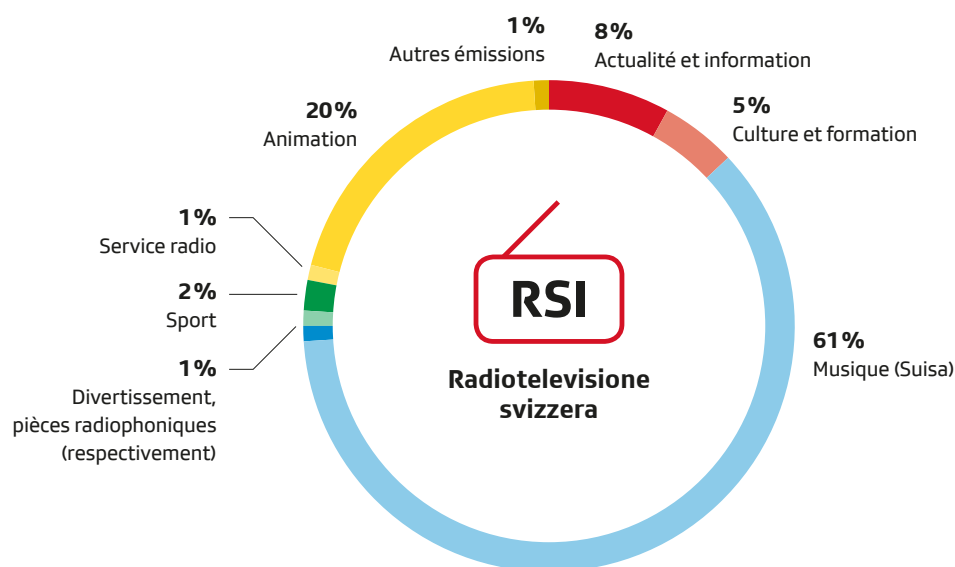
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse romande, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2020, lu–di, 24h, PN–m, radio en direct.

Radio RSI

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RSI

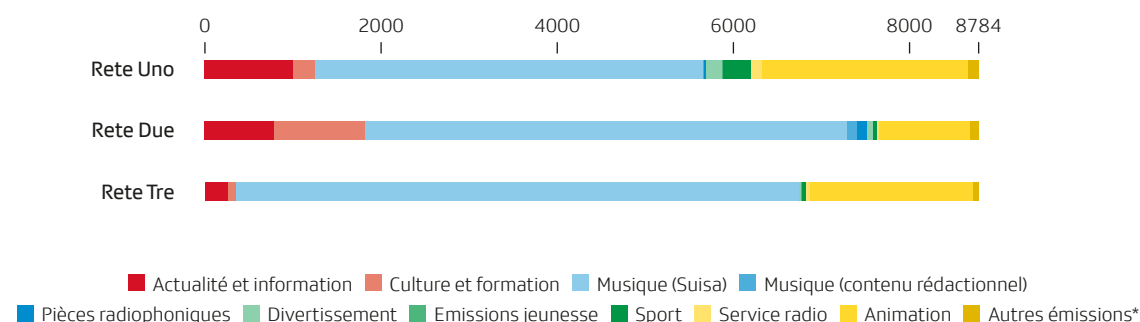
Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTS

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

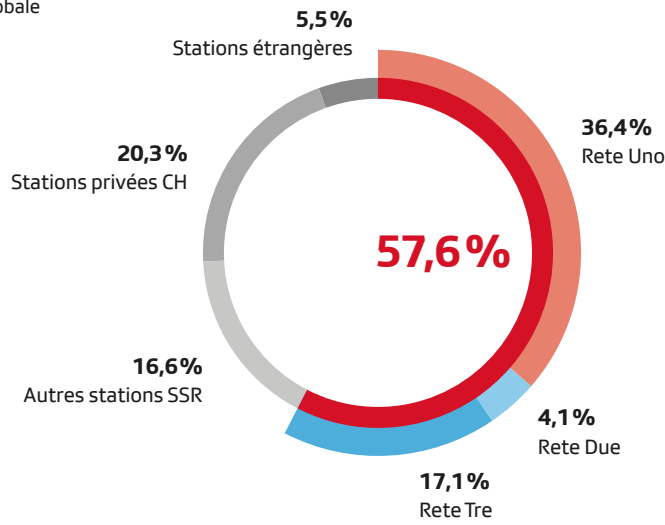


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2020/download-center).

*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Radio RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



Pénétration — Radio RSI

Ø Nombre d'auditeurs par jour en Suisse italienne

Total RSI



Rete Uno



Rete Due



Rete Tre



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères



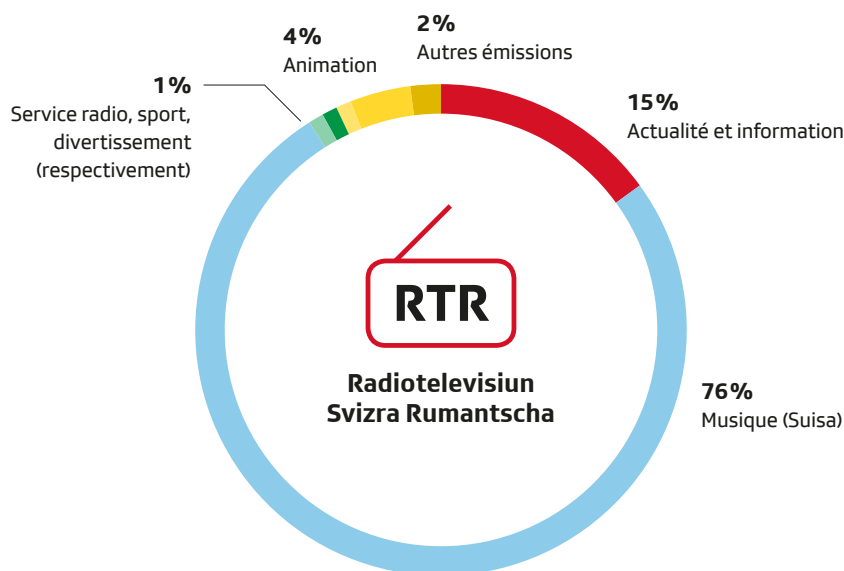
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse italienne, personnes de 15 ans et +, 1.1.-31.12.2020, lu-di, 24h, PN-m, radio en direct.

Radio RTR

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTR

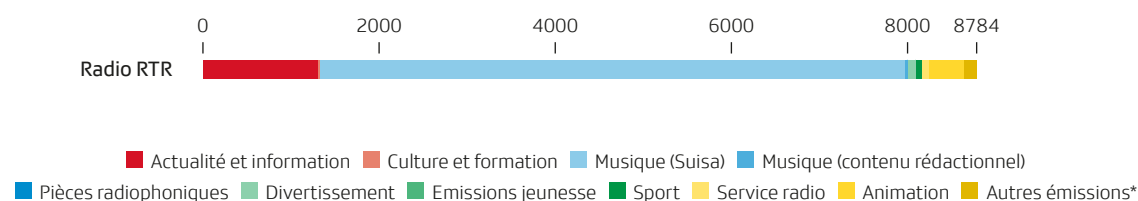
Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTR

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)



L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2020/download-center).

*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Pénétration — Radio RTR

Ø Nombre d'auditeurs par jour dans toute la Suisse

Radio RTR

 **29 000**

Total programmes radio SSR

 **3 747 000**

Stations privées CH

 **3 288 000**

Stations étrangères

 **687 000**

Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse entière, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2020, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

Statistiques TV

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre des chaînes TV SSR au cours de l'année sous revue. Elles renseignent aussi sur l'utilisation des programmes TV. Les audiences reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparées à celles des autres diffuseurs en Suisse.

Consommation TV en Suisse

Le panel télévision de Mediapulse saisit la consommation TV de toutes les personnes résidant en Suisse, âgées de 3 ans et plus, qui disposent d'un téléviseur. Comme il serait trop complexe de mesurer directement la consommation TV de tous les ménages du pays, Mediapulse se base sur un échantillon de ménages sélectionnés au hasard. Le panel TV de Mediapulse comprend aujourd'hui quelque 1870 ménages répartis dans toute la Suisse, qui transmettent des données chaque jour.

Pour mesurer l'utilisation, un petit appareil de mesure branché au téléviseur enregistre le signal audio de l'émission regardée et le transmet au centre d'analyse. Dans ce dernier, le signal audio enregistré est comparé à plus de 400 signaux de référence enregistrés directement auprès des chaînes TV. Ce procédé permet de mesurer non seulement l'utilisation en direct, mais aussi celle en différé, jusqu'à sept jours après la diffusion initiale.

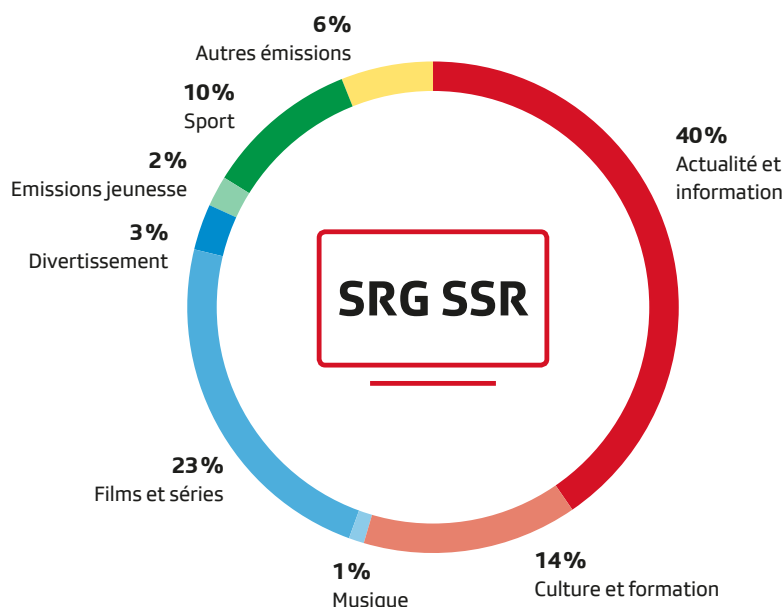
Contenu des programmes des chaînes de télévision SSR

Les chaînes TV SSR proposent un programme complet. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24h/24. Les statistiques offrent une synthèse – en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'année sous revue. Elles montrent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacune des chaînes. Les statistiques ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, elles ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni de comparer les programmes d'une région à l'autre.

Programmes TV SSR

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Télévision SSR

Y compris 3sat et TV5 Monde
Différences possibles en raison des arrondis



Pénétration — Total programmes Télévision SSR

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse

prime time

24 heures

Total programmes TV SSR



Chaînes privées CH



Chaînes étrangères



Total programmes TV SSR



Chaînes privées CH



Chaînes étrangères



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

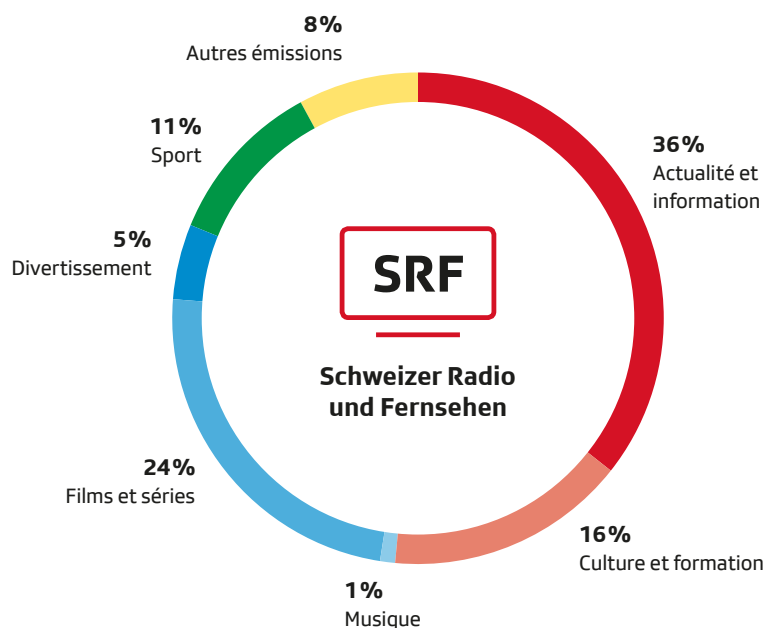
24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse entière, 3 ans et +, total SSR 2020, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

Télévision SRF

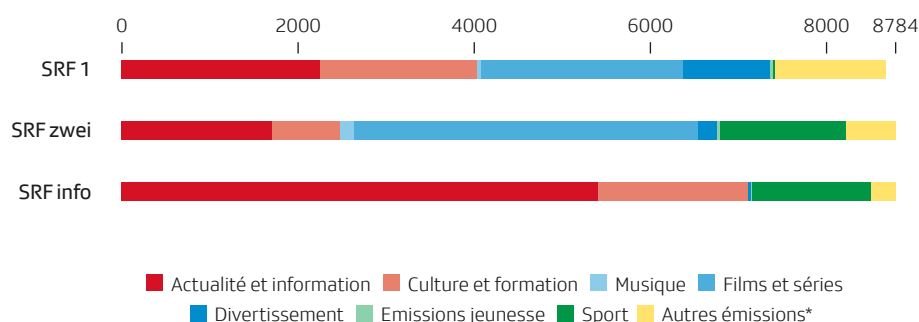
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Télévision SRF

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24), sans 3sat
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes Télévision SRF

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)



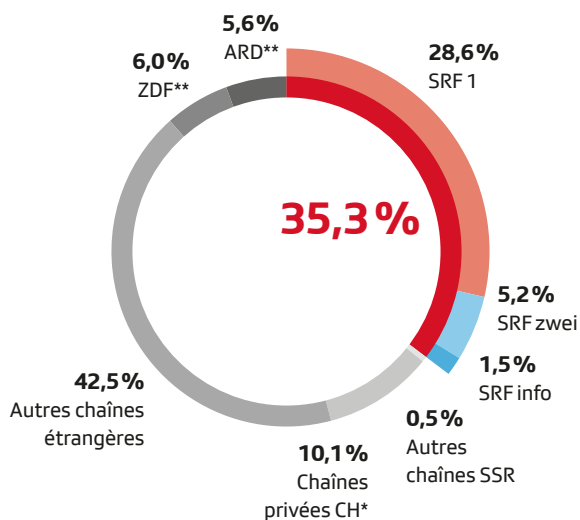
L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2020/download-center).

*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

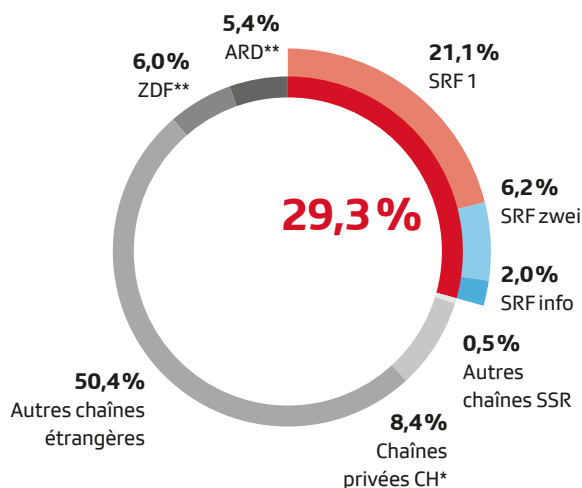
Parts de marché — Télévision SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique

prime time



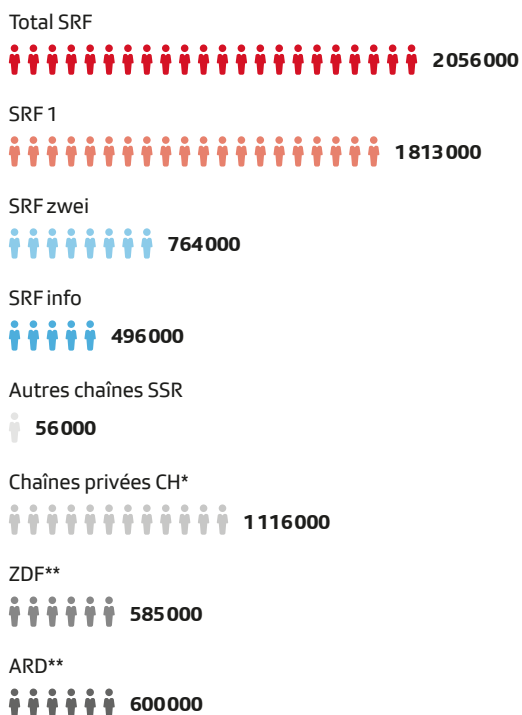
24 heures



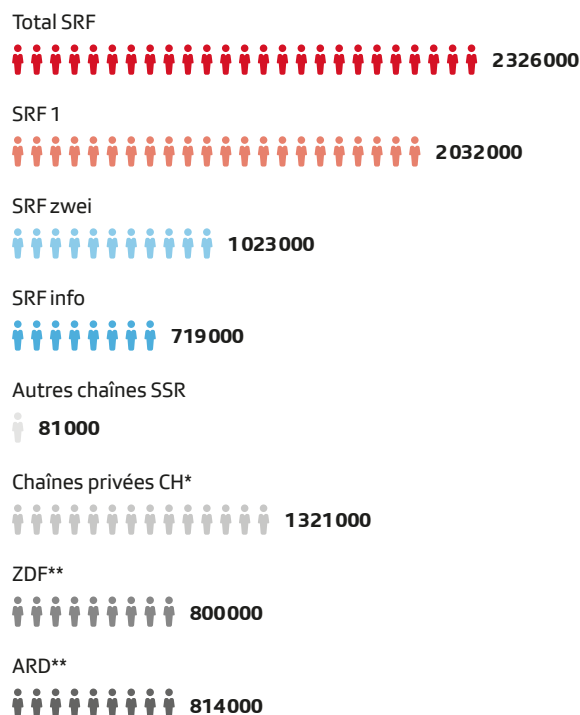
Pénétration — Télévision SRF

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse alémanique

prime time



24 heures



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TVData Mediapulse, Instar Analytics, Suisse alémanique, 3 ans et +, 2020, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

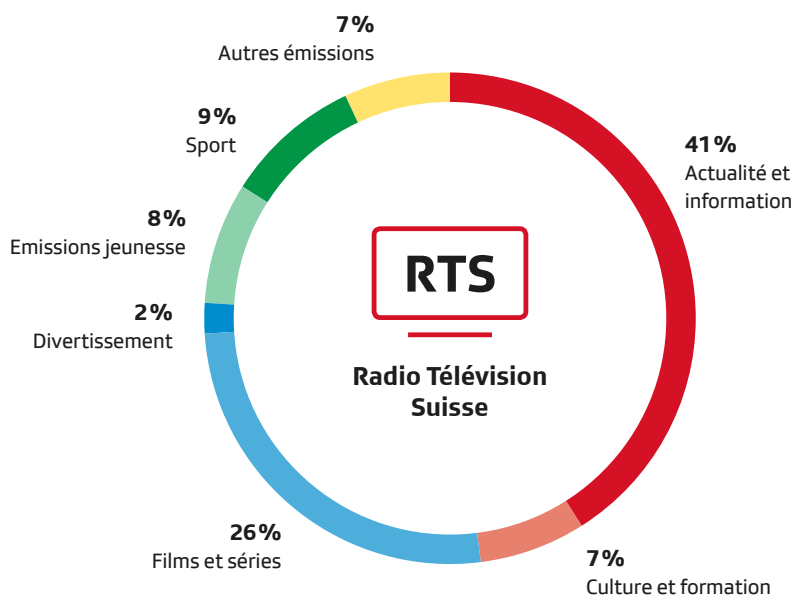
* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV_LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de SRF.

Télévision RTS

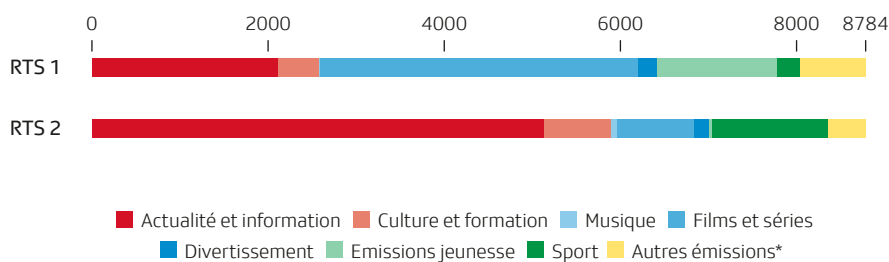
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Télévision RTS

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24), sans TV5 Monde
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes Télévision RTS

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)



L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2020/download-center).

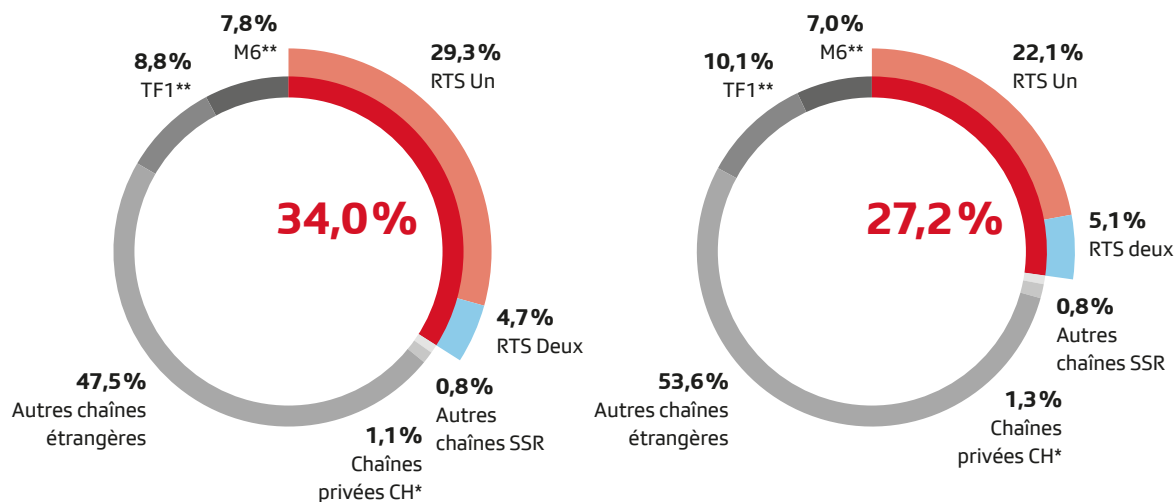
*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Télévision RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande

prime time

24 heures

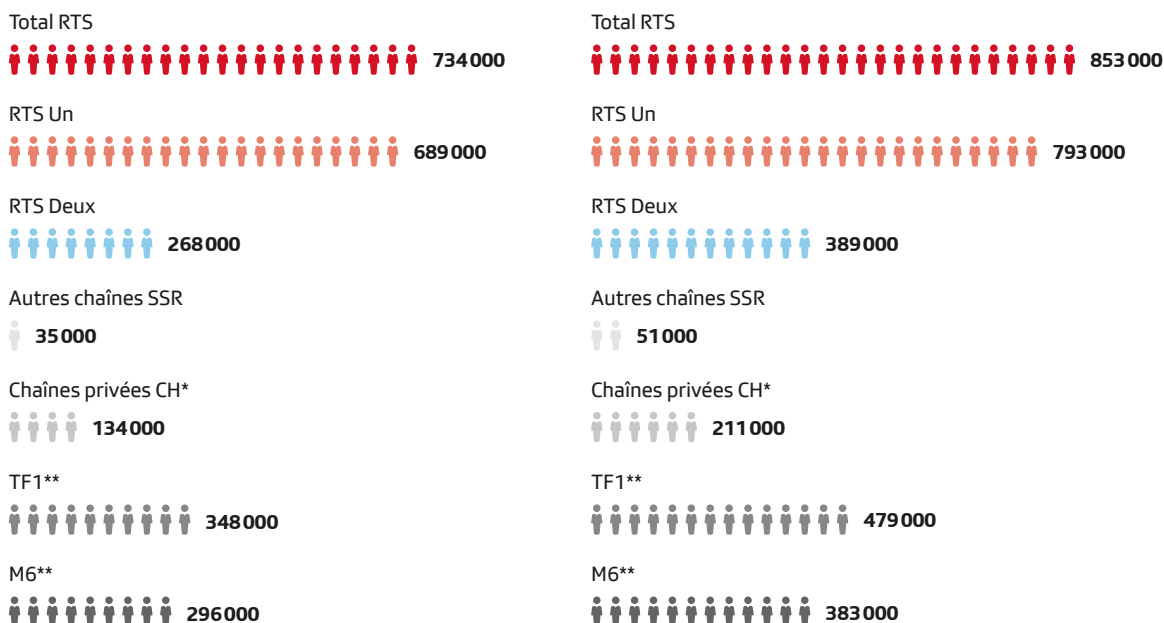


Pénétration — Télévision RTS

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse romande

prime time

24 heures



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse romande, 3 ans et +, 2020, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

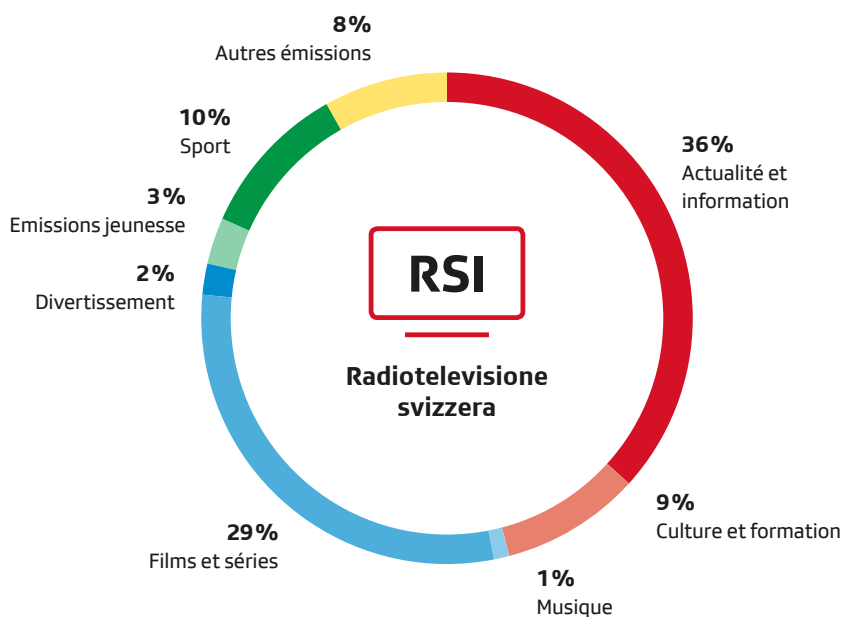
* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV_LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.

Télévision RSI

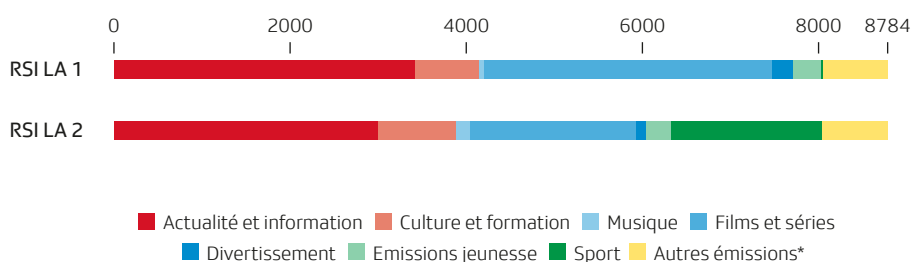
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Télévision RSI

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes Télévision RSI

Valeur annuelle: 8784 heures (programme: 366 jours, 24h/24)



L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2020/download-center).

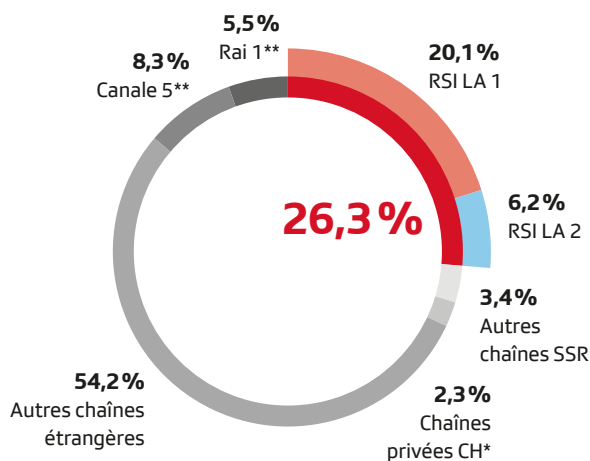
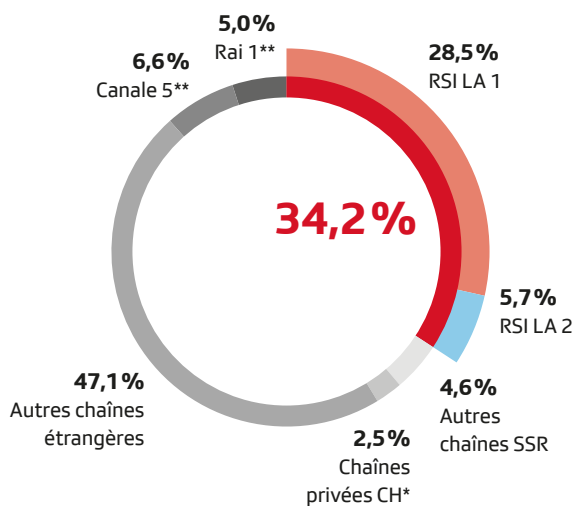
*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Télévision RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne

prime time

24 heures



Pénétration — Télévision RSI

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse italienne

prime time

24 heures

Total RSI



RSI LA 1



RSI LA 2



Autres chaînes SSR



Chaînes privées CH*



Canale 5**



Rai 1**



Total RSI



RSI LA 1



RSI LA 2



Autres chaînes SSR



Chaînes privées CH*



Canale 5**



Rai 1**



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse italienne, 3 ans et +, 2020, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV_LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.

Statistiques offre en ligne

Etendue des statistiques de l'offre en ligne

Les statistiques de l'offre en ligne renseignent sur l'utilisation des offres en ligne de la SSR durant l'année sous revue. Lorsque rien d'autre n'est indiqué, l'offre en ligne comprend l'utilisation des sites web, des apps et de la HbbTV des unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI ainsi que de la Direction générale. Le second volet de la statistique en ligne porte en outre sur les chiffres d'utilisation de la plateforme de streaming nationale Play Suisse, lancée le 7 novembre 2020. Cette plateforme propose à la demande des séries, des films et des documentaires provenant des quatre régions linguistiques suisses; elle est disponible sous forme d'application web ou d'app pour smartphone, tablette, PC et TV.

Méthodologie

Les chiffres relatifs à l'utilisation se basent sur les mesures de l'institut de recherche Net-Metrix et sur le logiciel Digital Analytics Mapp. Outre les mesures techniques à l'aide de «page tags», une enquête onsite (profils Net-Metrix) a également été menée. Cette enquête a eu lieu en deux étapes et a permis de réaliser quelque 18 000 interviews. La population de l'étude était constituée de personnes de 14 ans et plus, domiciliées en Suisse ou dans la Principauté du Liechtenstein.

Indicateurs nationaux



Nombre d'utilisateurs uniques par mois

L'unité de mesure «utilisateur unique» correspond au nombre de personnes qui utilisent un site web ou une unité durant une période donnée. La mesure est effectuée via une enquête en ligne (profils Net-Metrix) et se fonde donc sur un échantillon.*

SRG SSR

4 290 000

SRF

3 325 000

Apps, HbbTV et site web srf.ch

RTS

1 273 000

Apps, HbbTV et site web rts.ch

RSI

304 000

Apps, HbbTV et site web rsi.ch

* Aucune valeur n'est indiquée pour RTR et pour SWI en raison de la taille réduite de l'échantillon.

Source: NetMetrix Profile



Nombre d'utilisateurs uniques par mois

Un utilisateur unique (ou visiteur) est un navigateur ou une app qui a accès à une offre web. Un utilisateur unique se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Unique signifie que le même client n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.

SRG SSR

10 478 000

SRF

6 847 000

Apps, HbbTV et site web srf.ch

RTS

2 443 000

Apps, HbbTV et site web rts.ch

RSI

766 000

Apps, HbbTV et site web rsi.ch

RTR

45 000

Apps et site web rtr.ch

SWI

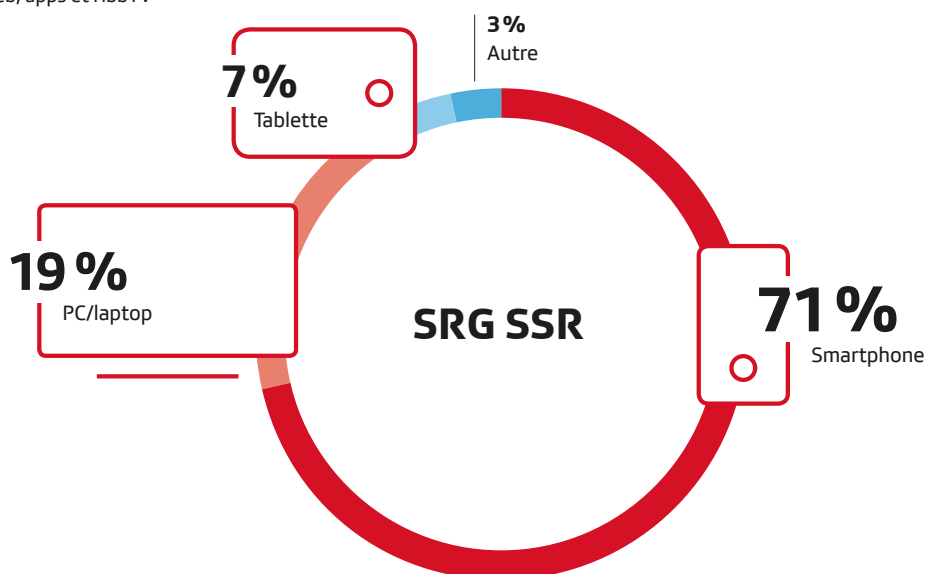
2 121 000

Apps et site web swissinfo.ch

Source: NetMetrix Audit

Visites sans streaming, par appareil

Sites web, apps et HbbTV



Total visites sans streaming: 1 048 336 857

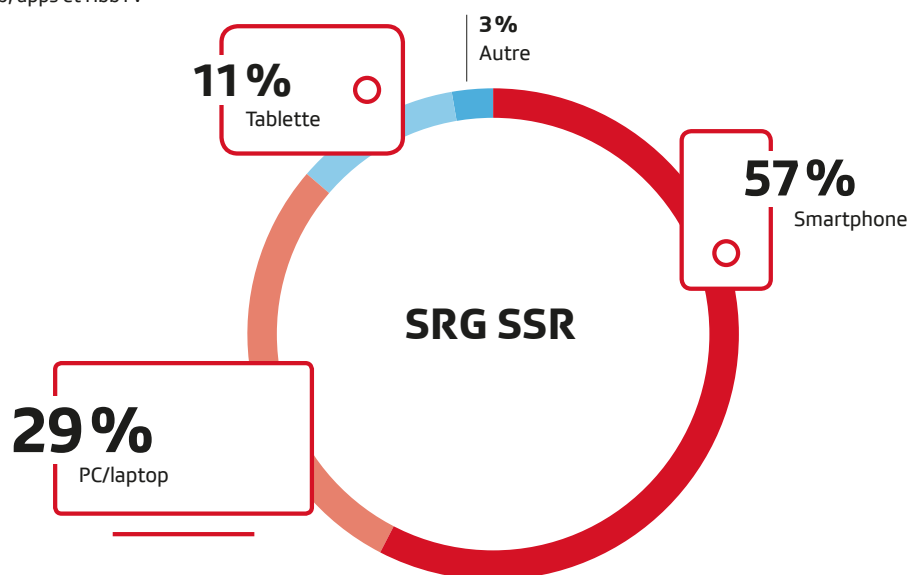
Visite: visite sur un site web, sur une app ou sur la HbbTV par un utilisateur unique (visiteur)

Streaming: lecture de contenus audio ou vidéo

Source: Mapp

Visites avec streaming, par appareil

Sites web, apps et HbbTV



Total visites avec streaming: 246 978 713

Visite: visite sur un site web, sur une app ou sur la HbbTV par un utilisateur unique (visiteur)

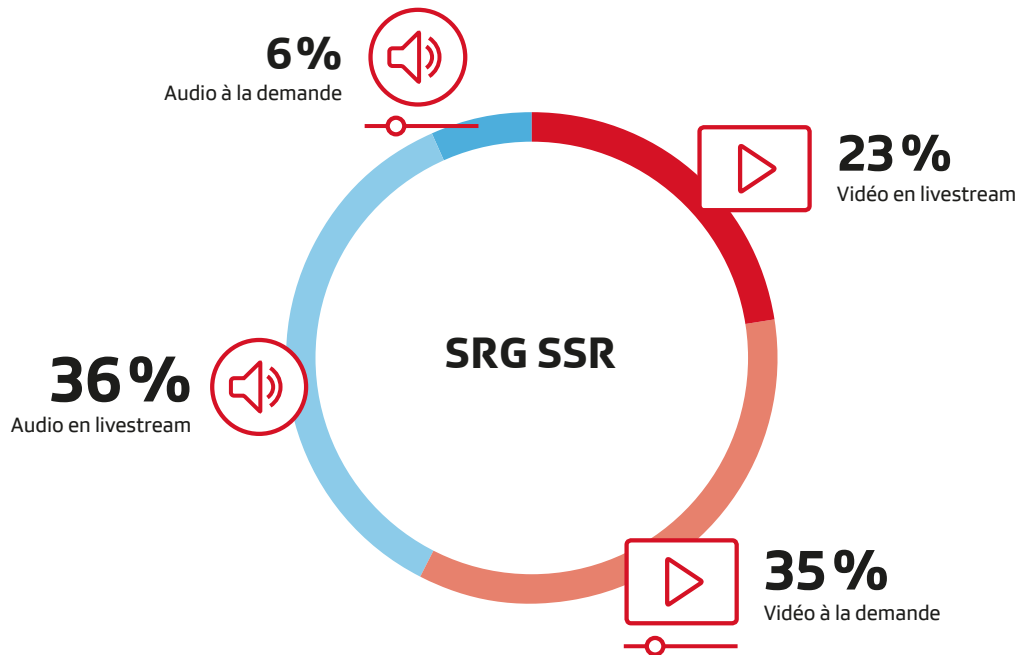
Streaming: lecture de contenus audio ou vidéo

Source: Mapp

Explication: les deux graphiques soulignent que le choix de l'appareil est lié au type d'utilisation: regarder ou écouter des contenus vidéo ou audio en streaming se fait généralement sur de plus grands écrans (PC/laptop : 29 % vs. 19 % ou tablette : 11 % vs. 7 %), tandis que lire des articles, par exemple, se fait plutôt sur smartphone (71 % vs. 57 %).

Durée de streaming par vecteur audio et vidéo

Sites web, apps et HbbTV



Total en heures: 96 347 016

Durée de streaming: indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.

A la demande: consommation en différé de contenus audio et vidéo

Livestream: consommation de contenus audio et vidéo diffusés simultanément à la radio ou à la TV et d'autres transmissions en direct

Source: Mapp

Explication: le graphique montre que les vidéos sont majoritairement visionnées à la demande (35 % vs. 23 %). S'agissant des contenus audio, c'est l'inverse: ils sont davantage écoutés en direct (36 % vs. 6 %).

Emissions les plus regardées

Les trois émissions TV les plus regardées en direct (media views)

Sites web, apps et HbbTV

SRF

SRF 1, 28 octobre 2020 | Conférence de presse du Conseil fédéral sur le coronavirus

 **264036**

SRF zwei, 28 janvier 2020 | Tennis, Open d'Australie, quarts de finale, Federer vs. Sandgren

 **234612**

SRF info, 24 janvier 2020 | Tennis, Open d'Australie, troisième tour, Federer vs. Millman

 **230292**

RTS

RTS 2, 2 février 2020 | Coupe du monde de ski alpin, slalom géant hommes, Garmisch-Partenkirchen

 **62655**

RTS 2, 2 février 2020 | Coupe du monde de ski alpin, super-G femmes, Rosa Khutor

 **55395**

RTS 2, 28 octobre 2020 | La librairie francophone

 **45393**

RSI

RSI LA 2, 2 février 2020 | Tennis, Open d'Australie, finale, Djokovic vs. Thiem

 **37608**

RSI LA 2, 30 janvier 2020 | Tennis, Open d'Australie, demi-finale, Federer vs. Djokovic

 **8928**

RSI LA 2, 29 novembre 2020 | Sports motorisés, formule 1, Grand-Prix de Bahrain

 **7079**

Media views: nombre de vues d'un contenu audio ou vidéo

Livestream TV: contenus proposés à la TV mais consommés simultanément en ligne

Source: Mapp et Instar Analytics

Les trois émissions TV les plus regardées en vidéo à la demande (media views)

Sites web, apps et HbbTV

SRF

«Puls» du 2 mars 2020

 322 955

«Tagesschau» du 29 août 2020

 242 015

«Tagesschau» du 15 mars 2020

 226 531

RTS

«19h30» du 27 février 2020

 431 530

«19h30» du 7 novembre 2020

 379 332

«19h30» du 6 novembre 2020

 367 689

RSI

«Telegiornale» du 18 mars 2020

 93 919

«Telegiornale» du 8 avril 2020

 93 370

«Telegiornale» du 20 mars 2020

 62 671

Media views: nombre de vues d'un contenu audio ou vidéo

Visionnage à la demande d'émission TV: contenus proposés à la TV et regardés en ligne en différé

Source: Mapp et Instar Analytics

Indicateurs Play Suisse

Play Suisse est la plateforme nationale de streaming de la SSR. Elle offre des séries, des fictions et des documentaires en langue originale avec des sous-titres dans les autres langues nationales.

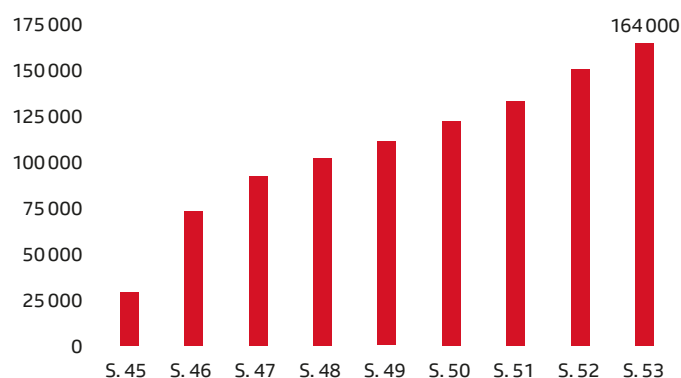
La plateforme est disponible sous forme d'application web ou d'app pour smartphone, tablette, PC (play-suisse.ch) ainsi que via Blue TV, Chromecast, Apple TV et Android TV. Elle est en ligne depuis le 7 novembre 2020.

164 000 logins

Fin 2020, 164 000 comptes avaient été créés sur Play Suisse.

Play Suisse – créations de compte (logins)

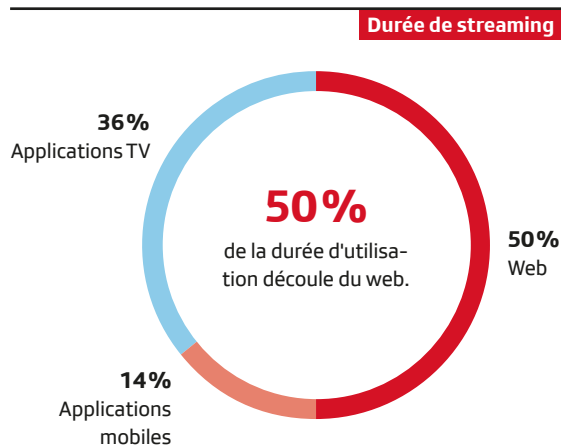
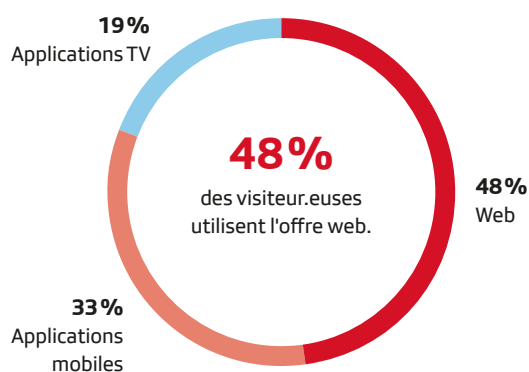
Semaines 45–53



Source: Play Suisse

Play Suisse – Répartition par type d'accès

Semaines 50–53



Visiteurs: un visiteur (ou utilisateur unique) correspond à un appareil ou à un navigateur qui a accès à une app ou à un site web.

Durée de streaming: indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.

Source: Mapp

Play Suisse – Les séries, films et documentaires les plus regardés (media views)

Semaines 45–53



Le prix de la paix
série dramatique historique



Cellule de crise
série policière politique



Le Croque-mort
série policière



Wilder
série policière



Je t'aime, je te trompe
série humoristique



Quartier des banques
série policière



Meurtres à l'Avent
série policière parodique



Helvetica
série policière politique



La Suisse de nuit
série documentaire



Metta da fein
série humoristique

Media views: nombre de vues d'un contenu audio ou vidéo

Source: Mapp

05 Qualité

Image: production d'un podcast chez SRF

- 100 Une qualité plus tangible
- 102 Le Conseil du public,
gages d'un dialogue institutionnalisé
- 104 SRF Schweizer Radio und Fernsehen
- 105 Conseil du public SRG.D
- 106 RTS Radio Télévision Suisse
- 107 Conseil du public RTSR
- 108 RSI Radiotelevisione svizzera
- 109 Conseil du public Corsi
- 110 RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha
- 111 Conseil du public SRG.R
- 112 SWI swissinfo.ch
- 113 Conseil du public SWI

Une qualité plus tangible

Pour garantir un programme de qualité, il est essentiel de constamment améliorer le contrôle qualité. La nouvelle Concession SSR est entrée en vigueur début 2019 avec, entre autres, de nouveaux critères de qualité. Depuis novembre 2019, Andrina Caprez et Olivier Tornay sont les nouveaux.elles responsables qualité

chez RTR et RTS respectivement. Il.elle nous expliquent comment le groupe d'expert.es national «Qualité» travaille et comment les nouvelles «Exigences en matière de qualité de l'offre et assurance qualité» sont mises en œuvre.



«Pour moi, la qualité est à la SSR ce que les piliers sont à un pont.»

Andrina Caprez,
responsable d'état-major Direction RTR

Comment le travail s'est-il organisé au sein du nouveau groupe «Qualité»?

Olivier Tornay: J'ai intégré le groupe d'expert.es «Qualité» en novembre 2019 dans mes nouvelles fonctions de chef du Commissioning et de responsable Qualité. Avec mes collègues des autres unités d'entreprise, nous échangeons sur les pratiques de gestion de la qualité et traitons plusieurs dossiers, comme la Charte de l'offre SSR, la définition des critères qualité ou encore l'audit externe qualité, bien sûr.

Andrina Caprez: J'ai également endossé la casquette de responsable qualité chez RTR en novembre 2019 puis intégré le groupe «Qualité» en même temps qu'Olivier. Ce que j'apprécie particulièrement est qu'on trouve des solutions communes, tout en tenant compte des différents besoins des unités d'entreprise. L'échange, les discussions et la collaboration sont très enrichissants et m'aident beaucoup dans mon travail.

Qu'en est-il de la mise en œuvre des nouvelles exigences de la Concession?

Olivier Tornay: Dans un premier temps, nous avons clairement précisé les différentes dimensions de la qualité. Comment définir les critères inscrits dans la Concession, à savoir pertinence, professionnalisme, indépendance, diversité et accessibilité, pour pouvoir les mettre en œuvre par la suite puis les vérifier. Il était important de poser des bases solides pour la suite de notre travail. Le projet le plus important en 2020 fut

l'audit externe qui a été mené sur notre contrôle qualité. C'est la première fois que nous faisons cet exercice pour l'ensemble de l'entreprise, comme le demande la Concession.

Andrina Caprez: Déjà fin 2019 le groupe d'expert.es avait élaboré le système d'assurance qualité de l'offre SSR qu'il a ensuite communiqué au sein des unités d'entreprise et des rédactions. Le nouveau système, valable pour l'ensemble de la SSR, tout comme la définition des cinq dimensions qualité citées par Olivier, sont accessibles au public sur le site web de la SSR.

Depuis 2020, la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) est chargée du contrôle externe de la qualité. Quelle expérience tirez-vous de cet audit externe?

Andrina Caprez: J'ai trouvé la collaboration avec la ZHAW professionnelle. Le premier audit externe s'est penché sur l'assurance qualité au niveau des unités d'entreprise. Grâce à l'expertise et au regard extérieur des auditeur.trices, nous avons pu recueillir de précieuses informations. Les préparatifs de l'entretien, la découverte des outils déjà existants et voir comment ceux-ci sont utilisés par les médias au quotidien furent tout aussi importants.

Olivier Tornay: L'équipe du professeur Wyss a une grande expérience dans la conduite d'audit qualité auprès des médias. Elle nous a fourni un questionnaire très détaillé et a mené ensuite des entretiens dans

«Comme pour la prose de Monsieur Jourdain dans «Le Bourgeois Gentilhomme» de Molière, on fait de la qualité sans s'en rendre compte à la SSR.»

Olivier Tornay,
chef Commissioning RTS



chaque unité d'entreprise. Le fait de devoir expliquer notre système et la manière dont nous l'appliquons a permis également de prendre du recul et de nous remettre en question. La première étape de l'audit pose une analyse générale sur le processus qualité. Ensuite, nous allons dans le détail, en prenant des rédactions spécifiques, pour évaluer dans la pratique la manière dont le processus est appliqué.

Vous travaillez pour la SSR depuis respectivement 13 et 21 ans. Selon vous, comment la qualité des programmes de la SSR a-t-elle évolué ces dernières années?

Andrina Caprez: En raison de mon activité administrative chez RTR, je suis l'offre de la SSR en tant qu'auditrice, téléspectatrice ou encore utilisatrice. En tant que collaboratrice, je constate à chaque fois pendant mes échanges avec les producteur.trices de programmes qu'il.elles souhaitent clairement produire des contenus de grande qualité. Pour moi, la qualité est à la SSR ce que les piliers sont à un pont. D'autant que je puisse en juger, les exigences qualitatives ont toujours été là, même si elles n'ont pas toujours été aussi institutionnalisées qu'aujourd'hui.

Olivier Tornay: Je suis journaliste de formation et j'ai travaillé dans plusieurs rédactions à la RTS. Je dirais que la qualité des programmes s'est clairement améliorée ces dernières années. Pour chaque contenu et dans chaque rédaction, des réflexes formels ou informels contribuant à une meilleure qualité ont été pris au fil du temps, comme la volonté de mettre désormais toujours le public au centre de notre offre, le fait de fixer des objectifs plus clairs ou encore la culture du débriefing et des bilans, qui s'est intensifiée. Enfin, chacun sait que la SSR se doit d'être irréprochable et qu'elle est observée dans ses pratiques. De facto, c'est aussi quelque chose qui contribue à la qualité.

Où allez-vous mettre l'accent en 2021 pour l'assurance qualité?

Olivier Tornay: A la RTS, nous allons redéfinir la manière de communiquer notre système qualité et lui

donner plus de visibilité. Souvent dans notre entreprise, comme pour la prose de Monsieur Jourdain dans «Le Bourgeois Gentilhomme» de Molière, on fait de la qualité sans s'en rendre compte. Mieux formaliser et mieux faire connaître nos processus contribuera encore à nous améliorer.

Andrina Caprez: Chez RTR, la situation est plus ou moins la même. La qualité est un principe qui va de soi et qui se fait donc automatiquement. Voilà justement pourquoi nous souhaitons la rendre plus tangible. C'est quoi, la qualité? Où commence-t-elle et où s'arrête-t-elle? A l'aide de différents outils de communication internes, nous souhaitons la rendre plus visible auprès de nos collaborateur.trices et la mettre en lumière depuis plusieurs angles.

Contrôle externe de la qualité

Conformément à l'art. 4 de la Concession, l'organe d'expertise externe doit contrôler régulièrement le système d'assurance qualité de la SSR. La ZHAW a été sélectionnée parmi toute une série d'organisations travaillant dans le domaine de l'audit de gestion qualité de diffuseurs privés pour remplir ce rôle pendant la période 2020-2022. La ZHAW contrôle tous les ans le système d'assurance qualité des unités d'entreprise de la SSR quant à sa pertinence et à son efficacité. Dans un rapport, elle soumet en outre des possibilités d'amélioration continue des processus permettant de contrôler les normes de qualité fixées.

Le rapport et son contenu sont disponibles via le lien suivant: srgssr.ch/fr/ce-que-nous-faisons/qualite/audits-externes.

Le Conseil du public, gage d'un dialogue institutionnalisé

La Concession SSR prévoit que chaque société régionale dispose d'un conseil du public représentatif. Les conseils du public SRG.D, RTSR, Corsi, SRG.R et SWI swissinfo.ch sont des organes consultatifs et ont pour tâche principale de contribuer au développement de la SSR. De manière critique et en toute indépendance, les quelque 80 membres des conseils du public observent et évaluent l'offre SSR dans les quatre régions linguistiques et pour le compte du service international SWI.

Conformément à la loi sur la radio et la télévision (LR-TV), le public doit être représenté au sein de l'organisation. De par sa forme d'association, la SSR rend possible le dialogue institutionnalisé entre la société et l'entreprise. Ce dialogue fournit une contribution sociale essentielle pour le service public média. Dans le cadre du groupe de travail national «Président.es des conseils du public», un échange a lieu au sujet des standards de qualité en matière de contrôle du programme, des méthodes de travail des conseils du public régionaux et de l'activité des différents organes de médiation, chacun subordonné à un conseil du public. Autre tâche de ce groupe de travail: l'organisation régulière d'observations de programme nationales communes au sein de l'ensemble des conseils du public. Avec Gérald Berger (RTSR), Marcel Stutz (SWI) et Roberto Stoppa (Corsi), trois nouveaux présidents ont pris leurs fonctions en 2020. Ils s'expriment sur leurs motivations, leurs objectifs et les points sur lesquels ils entendent se concentrer.

Quels sont vos objectifs en tant que nouveau président du Conseil du public de votre région?

Gérald Berger: Aujourd'hui, face aux réseaux sociaux, puissants et omniprésents, nous avons plus que jamais besoin des conseils du public. Je souhaite y conduire une réflexion pour en améliorer l'efficacité, notamment pour mieux tenir compte des nouveaux supports de diffusion de l'offre de la RTS.

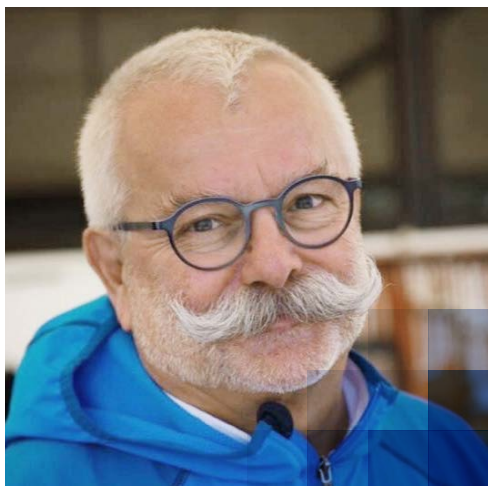
Marcel Stutz: Pour le Conseil du public SWI swissinfo.ch, l'évaluation interculturelle et interlinguistique des contenus revêt une importance capitale. Pour que les retours soient utiles aux différentes rédactions, ceux-ci doivent être cohérents. Le passage de l'orientation linguistique à l'orientation thématique est un défi tout particulier pour SWI.

Roberto Stoppa: Les sujets de fond tels que la culture, l'information et la formation doivent être analysés en profondeur dans l'offre de service public audiovisuelle. En tant qu'entreprise de service public, la SSR doit observer en permanence les changements survenant dans la société, tout en maintenant la qualité de ses offres et en traitant plus en profondeur les sujets précités. A compter de cette année, nous impliquerons le public de différentes manières dans nos activités d'analyse.



«Aujourd'hui, face aux réseaux sociaux, puissants et omniprésents, nous avons plus que jamais besoin des conseils du public.»

Gérald Berger,
président du Conseil du public RTSR



«Notre but commun était de tisser une relation de confiance mutuelle au sein du Conseil du public.»

Marcel Stutz,
président du Conseil du public SWI swissinfo.ch

«En Suisse, le service public audiovisuel joue un rôle central pour le développement socio-culturel et pour l'intégration. Les yeux et les oreilles du Conseil du public doivent être là pour garantir la qualité de l'offre.»

Roberto Stoppa,
président du Conseil du public Corsi



Le groupe de travail national «Président.es des conseils du public» a été totalement remanié en 2020. Selon vous, quels sont les points-clés d'une bonne collaboration?

Gérald Berger: Pour moi, le secret réside dans le partage mutuel d'informations et les échanges entre les conseils du public. Le rôle du groupe de travail est aussi d'encourager les professionnels du programme à promouvoir les productions nationales et l'échange d'offres programmatiques entre les régions, et de garantir une analyse mutuelle critique et constructive des programmes de la part des conseils du public.

Marcel Stutz: L'objectif du nouveau groupe de travail est d'obtenir une efficacité élevée de la part des conseils du public, tant vers l'intérieur que vers l'extérieur, grâce à un échange interrégional à l'échelon des président.es.

Roberto Stoppa: Lors des séances communes, nous sentons bien à quel point la qualité de l'offre de service public suisse tient à cœur aux membres des conseils du public. L'échange sur des thématiques spécifiques crée un lien fort en faveur du service public, même si les visions sont parfois différentes d'une région linguistique à l'autre. La Suisse est constituée de diverses cultures et cet aspect se reflète aussi très bien au sein du groupe de travail.

Un système d'assurance qualité sophistiqué

SRF

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2019 le «Système d'assurance qualité de l'offre SRF» a été adapté sur la base des nouvelles dispositions de la Concession de la SSR. La première vérification externe du nouveau système d'assurance qualité a eu lieu en 2020 sous la direction de Vinzenz Wyss, professeur à la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).

L'audit a attesté que le système d'assurance qualité SRF est bien organisé et bien documenté. Tant sur le plan conceptionnel que sur le plan pratique, le système a été considéré exhaustif. Il a été recommandé de communiquer plus régulièrement des exemples de meilleures pratiques, afin de renforcer l'échange entre les rédactions et d'optimiser notamment les processus d'assurance qualité pour toutes les offres.

Durant l'année sous revue, différents contenus SRF ont été produits en télétravail, dont des émissions radio et des podcasts. Afin de garantir une assurance qualité aussi dans ces conditions, de nombreuses rédactions ont maintenu leurs séances quotidiennes de feedback et de critiques d'émission sous forme virtuelle. De plus, la rédaction en chef de la radio a enregistré sa séance de feedback et l'a mise à la disposition des collaborateur.trices sous forme de fichier audio.

L'échange avec les différent.es partenaires externes a été tout aussi important, comme l'analyse par le Conseil du public des contenus TV, radio et en ligne entre mi-mars et début avril 2020. Les observateur.trices ont été d'accord: «Dans ces temps difficiles, SRF a garanti un journalisme de qualité et objectif. Elle a parfaitement rempli son mandat d'information et largement contribué à classifier, à orienter et à approfondir la problématique liée au coronavirus.» Il.elles ont toutefois rappelé à SRF de veiller à ne pas saturer le public avec son offre d'information.

Le public a de nouveau été impliqué dans les décisions de SRF, par exemple via le studio de recherche SRF. Il s'agit là d'un panel de 600 personnes qui prennent part plusieurs fois par an à différentes enquêtes en ligne. Elles ont par exemple pu participer directement au choix du nom des émissions TV «Gredig direkt» et «Game of Switzerland».

SRF a accordé une grande importance au besoin des utilisateur.trices dans le développement de ses produits numériques. Ainsi, des tests d'utilisation ont été effectués avec plus de 50 personnes, et plus de 2000 commentaires reçus via le formulaire de feedback de l'app «SRF News» ont été analysés. SRF étudie actuellement entre autres la possibilité de développer une app en mode sombre consommant moins d'énergie.

Formation de base et formation continue

En 2020, la formation a été fortement affectée par les limitations imposées par le coronavirus. Au total, ce sont 68 cours qui ont dû être annulés et 80 autres menés en ligne. L'équipe chargée des formations a immédiatement réagi après le semi-confinement et proposé des formations virtuelles (webinaires). Des séances de coaching et d'expression orale ont été organisées sur Skype et des outils d'auto-apprentissage ont été mis en place.

Les collaborateur.trices se sont montré.es ouvert.es au format en virtuel et aux nouvelles formes d'apprentissage comme «Team/Problem Based Learning». Il.elles continuent d'apprécier l'offre de formation exhaustive (en présentiel et en virtuel) et saluent l'accompagnement par un.e coach. Pendant le semi-confinement, les cadres ont reçu une formation en leadership afin de relever les nouveaux défis posés par la direction à distance ainsi que par le travail à distance. Malgré les restrictions au printemps et à l'automne, près de 270 cours ainsi que 755 séances de coaching en expression orale et en présentation ont pu être organisé.es. Les grands événements, comme le «Barcamp media SRF, MAZ» avec environ 80 participant.es et le «Social Media Day» avec environ 150 participant.es, ont également eu lieu sous forme numérique.

A l'été, 15 apprenti.es ont terminé avec succès leur apprentissage d'employé.e de commerce, de médiamaticien.ne, de techniscéniste, d'électronicien.ne en multimédia ou d'informaticien.ne.

Au 1^{er} mai 2020, le service de la Formation est passé de l'état-major de Direction aux Ressources humaines.

L'offre Jeunesse évaluée par son public

Conseil du public SRG.D

Comme on pouvait s'y attendre, les travaux du Conseil du public ont également été impactés par la crise sanitaire. Au cours de l'année sous revue, seules 18 émissions et offres ont été examinées. À partir de mars, les réunions se sont tenues en distanciel ou sous une forme hybride, afin de pouvoir discuter des résultats des observations avec les responsables des programmes, de manière certes intense, mais également critique et constructive. Outre les offres linéaires, le Conseil du public observe désormais également les offres numériques correspondantes et la présence sur les médias sociaux. Les évaluations fondées sur des critères de qualité généraux, tels que ceux prescrits par la Concession ou par les directives éditoriales, se sont accompagnées d'évaluations subjectives sur l'attractivité de l'offre et de considérations sur l'éthique à l'égard du public.

A temps exceptionnels, observations exceptionnelles

Depuis quelques années, le Conseil du public dispose du concept «Observation en cas d'événements exceptionnels». Déclenché pour la première fois à l'issue du semi-confinement provoqué par la crise sanitaire, celui-ci a donné lieu à la remise d'un feed-back aux responsables des programmes sur les vastes services d'information différenciés, tous vecteurs confondus. L'impact de la pandémie sur les contenus des programmes autres que les émissions d'information ainsi que les conséquences et évolutions subséquentes ont également été observés.

De jeunes membres du Conseil du public évaluent l'offre destinée à la jeunesse

Grâce au rajeunissement du Conseil opéré l'année dernière, les réactions concernant l'offre adressée au jeune public sont pertinentes et crédibles. Les jeunes membres du Conseil ont ainsi observé la web-série «Nr. 47». Ils ont notamment salué SRF pour avoir donné aux jeunes talents de la relève la possibilité de s'impliquer et d'acquérir de l'expérience dans la production. C'est ainsi qu'est née une série émouvante et réaliste, capable de rivaliser avec des productions internationales.

Perfectionnement et échanges avec l'entreprise

En temps «normal», le Conseil du public tient ses connaissances à jour en s'informant régulièrement auprès des responsables de SRF sur les nouveautés et les coulisses du secteur des médias, conformément à ses propres exigences de qualité. En 2020, seuls deux blocs d'information de ce type ont eu lieu en raison de la crise sanitaire. Le responsable de 3sat Schweiz a présenté aux membres du Conseil son programme éponyme complet axé sur la culture, dont l'observation continue fait partie du mandat du Conseil du public. À l'automne, Nathalie Wappler, directrice SRF, a informé le Conseil sur le projet de transformation numérique en cours «SRF 2024». La multiplication des offres numériques et multimédia nécessitera également des adaptations de la part du Conseil du public dans sa manière d'observer les programmes.

Le séminaire annuel de perfectionnement prévu pour mars sur le thème «La culture chez SRF» n'a pas pu avoir lieu et a été reporté à l'année suivante.

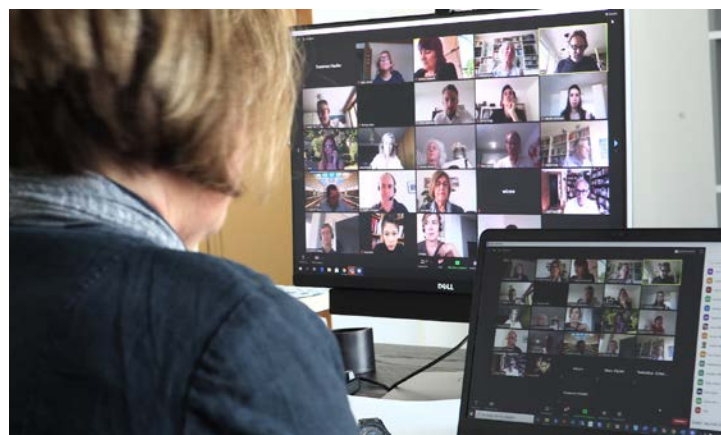
Conseil du public SRG.D

Présidente: **Susanne Hasler**

Nombre des observations: **18**

Nombre des membres du Conseil du public: **26**

Médiateur.trice: **Roger Blum** (jusqu'au 31 mars 2020),
Esther Girsberger et **Kurt Schöbi** (à compter du 1^{er} avril 2020)



Nouveaux indicateurs pour les contenus numériques

RTS

Assurance qualité: méthodes, enseignements, mesures

Depuis fin 2019, le suivi de la qualité à la RTS s'organise de concert avec le processus du commissioning, qui relie les différentes expertises internes lors de la création d'une émission, en assurant le suivi jusqu'à la diffusion et son bilan.

Durant le premier semestre 2020, le coronavirus a chamboulé la manière de produire et une partie de l'offre de la RTS. Le suivi qualité a dû s'adapter, devenir plus réactif pour les nouvelles offres tout en veillant à assurer les bonnes pratiques du système d'assurance qualité SSR. La RTS a pu intégrer rapidement les expertises internes nécessaires, a vérifié les différentes dimensions de l'assurance qualité, organisé des débriefings, sondé régulièrement le panel RTS et adapté, lorsque cela était nécessaire, les nouveaux contenus proposés durant la période de semi-confinement, comme par exemple «On se bouge», «Bon pour la santé», «Brouhaha» ou «Antivirus».

Trois des grands programmes phares ont fait l'objet de contrôles qualité complets avant leur rediffusion: «A bon entendeur», «120 minutes» (désormais devenue «52 minutes») et l'émission transmédia «Forum».

Enfin, pour les contenus numériques, de nouveaux indicateurs sont mis en place progressivement afin d'intégrer des objectifs plus précis aux mandats de contenus. «MaPlanète» – offre numérique multiplateformes sur l'environnement – sert de test grandeur nature pour ces nouveaux indicateurs.

Formation de base et formation continue

Le nombre de formations suivies par les collaborateur.trices des métiers éditoriaux a diminué fortement en 2020 en raison de la crise liée au coronavirus. En moyenne, le personnel des départements générant du contenu, soit «Actualité & Sport» et «Société & Culture», a suivi 1,7 jour de formation, soit une baisse de 0,9 jour par rapport à l'année précédente.

En parallèle à notre offre habituelle, la RTS a créé une plateforme Sharepoint offrant des cours en ligne afin que les collaborateur.trices en télétravail puissent

continuer à se former dans les domaines de l'éditorial, du numérique, des outils de production ou encore des outils de développement et d'organisation.

La formation en deux ans des stagiaires journalistes trimédia engagés en août 2019 s'est poursuivie en 2020.

La crise sanitaire vécue cette année nous a poussés à adapter notamment notre offre Culture média en organisant une conférence en ligne sur le thème de l'innovation éditoriale et organisationnelle, à laquelle ont participé près de 80 personnes.

En ce qui concerne les formations liées à la production numérique, l'accent a été mis sur les thématiques «Community management», «Tourner & monter avec un smartphone» et «Produire & écrire pour le numérique». Ces formations ont attiré 58 personnes. 16 collaborateur.trices ont aussi suivi une formation dédiée au podcast. De plus, la formation à l'outil de production «Adobe Premiere Pro» a enregistré 23 participations.

Enfin, des ressources ont également été consacrées à des formations sur mesure pour accompagner les nouveaux visages du téléjournal ainsi que les nouvelles.chef.fes des départements de la rédaction Actualités.

Un grand professionnalisme au service de l'information

Conseil du public RTSR

Le Conseil du public a dû adapter la forme et le rythme de ses travaux aux contraintes engendrées par la situation sanitaire. Il a soumis au total 15 rapports à l'appréciation des professionnel.les.

La RTS et les mesures de semi-confinement

Le Conseil du public a procédé à un examen approfondi du travail de la RTS à l'antenne, sur le web et sur les médias sociaux durant la période de semi-confinement, entre mars et juin 2020. Il ressort de son analyse que celui-ci a été jugé excellent. Le Conseil a souligné en particulier la capacité de réactivité et la force d'innovation des journalistes, eu égard aux conditions particulières de travail. Les informations diffusées durant cette période ont été jugées proportionnées, objectives et rarement anxieuses, avec le souci de distinguer le temps des débats et des analyses de celui du bilan.

L'information sous la loupe

En 2020, le Conseil du public a concentré ses travaux sur les émissions d'information de la RTS puisque certaines d'entre elles avaient été retravaillées – notamment le «19h30» et «Infrarouge» – et que l'actualité (et plus précisément l'élection présidentielle aux États-Unis) le demandait. Il a en outre observé comment les web-séries et les formats destinés aux médias sociaux avaient évolué.

S'il faut relever un point commun entre toutes les analyses effectuées par le Conseil du public autour de l'information sur la RTS, c'est la notion de «grand professionnalisme au service de l'information» qui prédomine dans tous les rapports. Le Conseil a procédé en particulier à une analyse du traitement de l'élection américaine sur l'ensemble des supports de la RTS. De cette analyse a résulté un rapport très riche, qui couvre également et pour la première fois les médias sociaux et les podcasts. Le Conseil du public salue l'effort de la RTS et la très bonne couverture de cette élection. Il constate que la diversité des opinions y est présente, ainsi qu'une mise en perspective permanente avec l'actualité américaine et internationale.

Observation de nouvelles productions

Les supports de diffusion de la RTS contiennent des offres de programme diverses et variées. Le Conseil du public en a sélectionné quelques-unes en fonction de leur actualité et de leur spécificité. Sont uniquement signalées ici les nouvelles productions ayant fait l'objet d'une analyse, à commencer par «Altitudes» (La Première), émission consacrée exclusivement à la montagne abordée comme miroir de la société, et «Question Q» (La Première également), qui relève le défi de traiter de la sexualité. Le Conseil du public souligne la remarquable liberté de parole et de ton des personnes qui s'y expriment, sans jamais verser dans la vulgarité ou la provocation gratuites.

Le Conseil tient à remercier les professionnel.les des médias RTS pour leur disponibilité et leur ouverture, compte tenu de la situation si particulière. Il remercie également le secrétariat de la RTSR pour son aide précieuse et son soutien, qui lui ont permis de poursuivre son travail dans les meilleures conditions, et ce malgré la crise liée au coronavirus.

Conseil du public RTSR

Président: **Gérald Berger**

Nombre d'observations de programme: **15**

Nombre de membres du Conseil du public: **17**

Médiatrice: **Raymonde Richter**

A la RSI, un monitoring de l'offre qui a fait ses preuves

RSI

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2020, la RSI a poursuivi l'optimisation de ses processus, conformément au système d'assurance qualité de l'offre SSR. L'audit externe sur ces processus a conclu que les activités de la RSI remplissent bien leur fonction. Les adaptations recommandées pour un système encore plus efficace seront mises en œuvre en 2021.

Le monitoring de l'offre SSR a particulièrement fait ses preuves. Sur la base des lignes directrices indiquées dans le mandat programmatique, l'offre est examinée de l'intérieur mais aussi de l'extérieur afin d'améliorer les formats en permanence. En 2020, neuf programmes de la RSI ont été observés. Les rédactions concernées ont pris les mesures suivantes:

- **«Telegiornale», 20 h 00 (RSI LA 1):** les adaptations visent à ce que le public puisse mieux approfondir les actualités qu'il connaît déjà au moment de la diffusion du journal. Les thèmes sont choisis de manière plus ciblée et davantage replacés dans leur contexte. Un plus grand accent est mis sur la qualité du storytelling (mise en récit). Enfin, le journal fait davantage appel à des invité.es, que ce soit en studio ou en duplex.
- **«Radiogiornale», 12 h 30 (Rete Uno):** afin que l'émission gagne en pertinence, il a été décidé de simplifier le langage utilisé, de rendre le storytelling plus efficace et de diversifier les thèmes abordés.
- **«Alice» (Rete Due):** l'émission littéraire hebdomadaire présente désormais une sélection de titres moins spécialisés et plus proches des goûts du lectorat. Le ton de l'émission a été simplifié, ce qui le rend plus accessible aux auditeur.trices.
- **«Clandestini per scelta» (Rete Due):** ce format présentant des domaines musicaux originaux a revu son habillage sonore et utilise désormais des sons plus chauds. De plus, les contenus bénéficient plus souvent d'un accompagnement en ligne.
- **«Filo diretto» (RSI LA 1):** des thèmes récurrents ainsi que des duplex en direct visent à renforcer le dialogue avec le public et à resserrer les liens avec lui.
- **«Borotalk» (RSI LA 1):** la réduction du nombre d'intervenant.es dans ce talk-show permet au public de garder la vue d'ensemble. Des efforts particuliers

ont été faits pour augmenter le nombre d'interventions de femmes.

- **«C'era una volta... oggi» (Rete Uno):** ce format ayant été rallongé d'une heure, il a été totalement remanié. Les principales nouveautés sont l'introduction de duplex avec des correspondant.es en Suisse et à l'étranger, ainsi que la création de la rubrique «Lo Sportello», dans laquelle des fédérations, des structures publiques ou des personnes peuvent parler de leurs activités solidaires.
- **«La domenica sportiva» et «Domenica sprint» (RSI LA 2):** le premier programme bénéficie d'une classification plus souple, ce qui lui permet d'être plus diversifié et de gagner en pertinence. Le graphisme de la deuxième émission a été revu afin que le public puisse saisir les informations plus rapidement.

Formation de base et formation continue

L'audit externe a également validé la formation de base et la formation continue ainsi que le processus de développement du personnel. Voici la liste non-exhaustive des activités menées:

- poursuite du stage des 8 participant.es à l'Academy, qui, après la partie pratique à un poste, ont passé 6 semaines à se former de manière concrète sur les produits numériques,
- sélection et introduction de nouveaux.elles apprenant.es et stagiaires (maturité professionnelle),
- «Corso di giornalismo della Svizzera italiana» avec 11 participant.es issu.es des rédactions,
- fin du cours «Opérateur.trice médias» et remise des diplômes à 13 collaborateur.trices,
- formations ciblées dans les domaines journalistique et technique,
- début du processus de formation en réalisation musicale pour 4 technicien.nes du son,
- programme pour les cadres RSI mettant l'accent sur le changement et la perception de la conduite,
- évaluations et accompagnement ciblé individuel et en groupe,
- soutien à différents projets stratégiques (p. ex. Medem, Ross, Visual Radio Plus),
- développement de formations et d'ateliers en ligne, notamment en raison de la pandémie.

Coronavirus: la nécessité de la qualité de l'offre

Conseil du public Corsi

La RSI s'est grandement efforcée de proposer presque chaque jour un programme adapté et sur mesure. Le Conseil du public aurait parfois souhaité un peu plus de normalité – par exemple sous forme de divertissement – notamment quand la situation au Tessin était si pesante.

Caractère central de l'information

En situation de crise où beaucoup de fausses informations circulent, il est essentiel de pouvoir compter sur un service public sérieux et sur des informations crédibles et de qualité, et de pouvoir filtrer les fake news. Dans sa couverture de l'actualité, la RSI a déployé de remarquables efforts pour proposer chaque jour des comptes rendus complets et sérieux sur l'évolution de la situation et sur l'adaptation des prescriptions sanitaires. En effet, lors d'une crise comme celle du coronavirus, il est particulièrement important que l'information soit objective et n'effraie pas le public.

Cartes postales locales

La population a bien accueilli la recommandation de passer ses vacances en Suisse. Certaines régions, comme le Tessin, ont enregistré un nombre record de touristes. La RSI a parfaitement réagi en proposant durant quelques semaines sa nouvelle émission «Vacanze a km 0». Une belle initiative prise au bon moment pour inviter les téléspectateur.trices à (re)découvrir leur environnement, leur voisinage et les activités proposées près de chez eux.elles.

Du divertissement l'après-midi

L'après-midi, la RSI est confrontée à une forte concurrence étrangère. Du lundi au vendredi, elle propose «Filo diretto», qui suit un schéma assez classique repris par de nombreuses chaînes: accompagner le public en deux, trois segments indépendants tout au long de l'après-midi. «Filo diretto» s'apparente à une émission radio dans le sens où elle est adaptée au téléspectateur moyen, l'accompagne dans son quotidien et lui permet de déconnecter un moment sans craindre de manquer quelque chose. Un bon produit RSI, désormais très apprécié.

Les services journalistiques domaine par domaine

La Concession de la SSR porte sur cinq domaines stratégiques: l'information, la culture, la formation, le divertissement et le sport. Le Conseil du public développe actuellement de nouveaux projets, pour lesquels il fait appel à des personnes externes aux différents domaines. L'un d'eux se penche sur l'approche à 360°.

L'avenir entre les mains des jeunes

Qu'est-ce que les jeunes attendent du service public? Le service public offre-t-il une plus-value pour leur parcours de formation? Ce sont quelques-unes des questions sur lesquelles s'est penché le Conseil du public dans le cadre de plusieurs manifestations adressées aux jeunes. Leur avis, leur implication sont essentiels pour que la RSI puisse mettre sur pied des offres radio et TV adaptées à leur âge, des offres leur permettant de mieux appréhender la politique, l'économie, la culture et la société.



Conseil du public Corsi

Président: **Roberto Stoppa**

Nombre d'observations de programme: **5**

Nombre de membres du Conseil du public: **17**

Médiateur: **Francesco Galli**

Dialogue avec le public

RTR

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2020, le système d'assurance qualité a été adapté pour être appliqué à RTR et mis en œuvre et développé avec les responsables des rédactions. RTR a en outre préparé le premier contrôle de ces processus, qui sera mené dès 2020 de manière régulière par un institut indépendant.

Le dialogue avec le public est fondamental dans la perception de la qualité et l'assurance qualité de l'offre, et il est très important pour RTR. Introduit récemment, le panel d'enquête, qui compte environ 800 personnes, est ainsi employé lors de lancements de format, de sondages sur les émissions et pour des critiques d'émissions. En 2020, le public a pu s'exprimer directement sur l'émission radio matinale, sur l'offre pour les enfants et sur différents nouveaux formats. En interne, l'outil d'enquête sur les processus de changement a bien été appliqué. Il favorise d'une part la compréhension entre les rédactions, car des personnes d'autres rédactions peuvent aussi donner un feedback, et permet d'autre part d'obtenir rapidement un feedback efficace et pertinent.

La composition variée du Conseil du public joue également un rôle essentiel pour le contrôle qualité. Les observations régulières de l'offre sont la garantie d'un bon monitoring de l'ensemble du programme de RTR.

Dans le domaine numérique, les lignes directrices sur les médias sociaux pour les collaborateur.trices ont été revues, afin de leur permettre de s'orienter, de les informer sur le devoir de diligence et de fidélité et de clarifier les rôles et les fonctions sur les médias sociaux.

Formation de base et formation continue

La pandémie de coronavirus a été exigeante pour la formation de base et la formation continue au plan des objectifs stratégiques de la transformation de RTR. Outre les cours standard et de base pour les journalistes, les collaborateur.trices ont suivi davantage de cours et de coaching individuels et sur mesure. Cette période a aussi été l'occasion de tester les séminaires en ligne, qui ont, en dépit du scepticisme des débuts, finalement reçu un accueil très positif.

En étroite collaboration avec les responsables de programmes, le département Formation a organisé une

grande opération d'échanges «on the job» au sein des rédactions. Les journalistes ont ainsi pu participer pendant une journée au travail d'une autre rédaction. L'objectif, qui a été réalisé, était de leur permettre de découvrir les besoins et le positionnement d'autres rédactions. Cette opération ayant suscité un grand intérêt et des retours positifs, il est prévu de l'étendre à d'autres départements de RTR.

En 2020, la devise «Partager les connaissances» est devenue très populaire au sein du personnel. Afin de permettre à plus de journalistes d'être formé.es au vidéojournalisme tout en garantissant une qualité élevée, un programme de formation modulaire adapté aux besoins de RTR a été élaboré avec les collaborateur.trices: des coachings individuels et/ou de groupe supplémentaires s'adaptent aux besoins et compétences personnel.les des participant.es et contribuent à la transformation de RTR. Lors de séminaires «train the trainer», les intervenant.es internes ont appris à transmettre leurs savoirs spécialisés de manière professionnelle.

Le premier programme de gestion du talent, basé sur l'auto-organisation et l'auto-réflexion, a démarré il y a deux ans. Trois collaborateur.trices sélectionné.es notamment sur évaluation ont mis conjointement en œuvre un projet taillé sur mesure par rapport à leur talent, avec le soutien de mentors de RTR et de la SSR. Il.elles ont pu développer leurs capacités et approfondir leur savoir spécialisé lors de séminaires externes. Ce programme ambitieux et chronophage s'avère payant: le programme de RTR s'est vu enrichi de produits haut de gamme et RTR dispose désormais de collaborateur.trices capables de mettre en œuvre des projets de manière autonome. Le programme de gestion du talent de RTR se répétera tous les deux ans.

Echanges avec la population portugaise

Conseil du public SRG.R

Le Conseil du public SRG.R s'est réuni trois fois en 2020 et a rédigé dix rapports en concertation avec les responsables de RTR.

Examen des programmes phares de RTR

En 2020, ont été examinés les thèmes et couvertures radio, TV et en ligne ci-après:

- la couverture de la crise sanitaire sur tous les vecteurs,
- les deux programmes radio hebdomadaires «Marella» et «Vita e cretta»,
- l'émission pour enfants «Minisguard»,
- la perle TV de RTR, «Cuntrasts»,
- «Café federal», podcast dédié aux thèmes abordés au Conseil national et au Conseil des Etats,
- la couverture de la chasse dans les Grisons et la votation sur la nouvelle loi sur la chasse.

Le Conseil a accordé une attention particulière au projet «Ola da nus para voces». Le rédacteur et l'animateur portugais recrutés par RTR dans le cadre de ce projet devaient faire découvrir les contenus de RTR à la communauté portugaise vivant en Suisse romanche, ceci afin de favoriser la compréhension mutuelle.

Outre les observations prévues, le Conseil du public a passé en revue l'intégralité des programmes de RTR de mars à juillet sous l'angle du coronavirus. Pendant cette période, la production était sous pression et les émissions principalement diffusées depuis la maison.

La situation a exigé une plus grande implication de tous les collaborateurs, afin de répondre avec empathie aux angoisses et incertitudes du public. Cette performance a été saluée par la hausse du nombre d'utilisateur.trices, en particulier dans les secteurs en ligne et TV. Ne pas parler uniquement du coronavirus n'a pas été chose aisée, en particulier dans le domaine du sport. Lors de la réunion de septembre, le rapport final a fait l'objet de discussions avec le directeur par intérim de RTR, Pius Paulin, et le rédacteur en chef, Flavio Bundi. La pandémie a malgré tout ouvert de nouvelles opportunités que RTR a su saisir. Les enseignements tirés seront intégrés aux programmes quotidiens.

Outre l'observation continue des émissions et programmes de longue date, le Conseil a également passé deux projets à la loupe: le podcast «Café federal» et la chasse haute dans les Grisons, devenue un thème-clé avec la votation sur la loi sur la chasse. L'objectif, en grande partie atteint, était de créer une culture de la discussion ouverte et constructive afin de favoriser une analyse objective du thème. Dans le podcast «Café federal», la nouvelle perle de l'offre RTR, les deux collaborateurs.trices de la rédaction du Palais fédéral, Fabia Caduff et Adrian Camartin, résument les événements avant, pendant et après la session parlementaire dans le cadre de dialogues animés. Les cinq épisodes diffusés jusqu'à présent donnent envie que ce soit poursuivi.

Réclamations auprès de l'organe de médiation

L'organe de médiation de SRG.R a reçu deux réclamations au cours de l'année sous revue. La première concernait un reportage sur le lanceur d'alerte Adam Quadroni/Not Carl du 20 mars, la seconde une information diffusée les 2 et 3 avril, «Return dal selvicultur dispensà», sur les remous provoqués par la suspension d'un garde forestier de triage en Basse-Engadine. Des informations détaillées sur les réclamations sont disponibles sur le site srgd.ch, sous «Reclamaziuns al post da mediaziun».

Conseil du public SRG.R

Président: **Roger Tuor**
Nombre d'observations: **10**
Nombre de membres du Conseil du public: **15**
Médiateur: **Toni Hess**



Les audits externes offrent de précieux conseils

SWI

Contrôle de la qualité: méthode, enseignements, mesures

Les processus d'assurance qualité de SWI swissinfo.ch ont de nouveau fait leurs preuves en 2020. Bien qu'ayant travaillé la majeure partie de l'année en télétravail, les collaborateur.trices ont, comme à l'accoutumée, contrôlé la qualité de tous les articles publiés sur SWI swissinfo.ch, en respectant le principe du double, voire du triple contrôle selon le produit. Les contributions destinées à être publiées dans les dix langues sont validées par un membre de la rédaction en chef ou par un.e cadre de l'équipe rédactionnelle. Les vidéos, graphiques, photos, animations et autres éléments audiovisuels sont soumis au contrôle qualité du département Multimédia.

Au cours de l'exercice sous revue, les processus d'assurance qualité de SWI ont, à l'instar de toutes les autres unités d'entreprise de la SSR, fait l'objet d'un audit externe par des expert.es de la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). Les auditeur.trices ont attesté que le système de SWI swissinfo.ch fonctionnait à tous les niveaux, tout en pointant ponctuellement les possibilités d'optimisation. Leurs suggestions ont été prises en compte et la majeure partie d'entre elles a conduit à des améliorations au sein des processus. Les auditeur.trices ont prévu d'évaluer l'application concrète des processus dans un deuxième temps en 2022.

La composition plurilingue du Conseil du public joue également un rôle essentiel dans le contrôle qualité chez SWI. Ces rotations régulières permettent d'assurer un bon suivi de l'ensemble de l'offre linguistique de SWI. Même si le regard critique posé par ses membres sur les productions observées peut parfois diverger selon les origines linguistiques et culturelles de chacun, le Conseil du public a évalué la plupart des contenus de SWI comme étant supérieurs à la moyenne.

Les traditionnelles visites des membres du Conseil du public au sein de la rédaction de leur communauté linguistique ont été annulées en raison de la pandémie. Sur les quelques réclamations reçues en 2020 par l'organe de médiation, aucune n'a obtenu gain de cause.

En 2020, la participation de SWI swissinfo.ch à la phase pilote de l'«Initiative pour la fiabilité de l'infor-

mation» a été l'occasion de réfléchir à la qualité de ses propres processus et contenus en vue d'une certification. Le projet est mené par l'organisation non gouvernementale Reporters sans frontières, avec le concours de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), du Global Editors Network (GEN) et de l'Agence France Presse (AFP).

SWI poursuivra ses efforts pour renforcer la qualité au cours de l'année à venir. La stratégie remaniée 2021/2022 prévoit notamment une gestion plus pointue des thèmes et l'amélioration continue des processus d'assurance qualité. Les premiers jalons de cette stratégie ont été posés dès 2020.

Pour pouvoir évaluer la qualité de la prestation dans les différentes langues, SWI confiera en 2021 la réalisation d'audits externes à des professionnels des médias spécialisés dans les marchés cibles. Ces audits feront suite à des analyses comparables effectuées en 2013 et 2017.

Perfectionnement ciblé

En 2020, SWI swissinfo.ch a de nouveau soutenu des formations internes et externes dans le domaine de l'assurance qualité. Outre les formations dans des domaines-clés du journalisme, tels que l'édition vidéo, certains collaborateur.trices ont bénéficié d'offres de perfectionnement spécifiques. En outre, les cadres ont pu suivre des formations en leadership et en management, et bénéficier de séances de coaching individuelles. A cet égard, l'offre était axée sur les défis liés à la gestion décentralisée, en hausse dans le contexte de la crise sanitaire.

Le programme «Traveller», censé permettre aux collaborateur.trices de SWI de passer quelques jours au sein d'une autre rédaction ou d'une autre unité d'entreprise de la SSR et ainsi d'échanger leurs expériences, a dû être interrompu peu après son lancement. Dès que la situation épidémiologique le permettra, le programme reprendra.

Le coronavirus perturbe l'action du Conseil du public

Conseil du public SWI

Le Conseil du public SWI s'est réuni à trois reprises en 2020. La rédactrice en chef ou son suppléant, présent.e à toutes les séances, a rendu compte des activités, des changements au sein du personnel et des nouveautés. Le président du Conseil du public a participé à trois séances réunissant les président.es des conseils du public de la SSR. Suite à un changement de président et de membre, le Conseil du public s'est reconstitué et se compose désormais de cinq personnes, à savoir trois femmes et deux hommes.

Points forts en 2020

Le Conseil du public a notamment évalué la qualité et la pertinence de l'offre pour un public international, de langue et de culture diverses. Basé sur dix critères d'évaluation, le questionnaire de feedback a fait la preuve de son utilité et permis d'évaluer l'offre de manière cohérente malgré la diversité linguistique. Une attention particulière a été accordée aux progrès dans l'utilisation du multimédia et à la création de liens vers les rapports. Le Conseil du public a évalué pas moins de huit rapports sur les trois thématiques que sont le changement climatique, les minorités et le coronavirus. Il a discuté des résultats avec la directrice et rédactrice en chef, qui a soumis une synthèse aux rédactions.

Sur une échelle de 1 à 5, l'évaluation a atteint une moyenne de 3,4, sachant que 3 signifie que les exigences ont été intégralement satisfaites. Continuuel défi pour les rédactions, les divergences culturelles et linguistiques dans la perception des thèmes se retrouvent dans l'hétérogénéité des notes données. Avec dix langues, ces disparités ne sont pas étonnantes. Même si les cinq membres du Conseil du public ont évalué les productions de manière critique et surtout différente, en raison de la diversité linguistique et culturelle, toutes s'accordent pour dire que l'équipe SWI fait un bon, voire un très bon travail.

Annulation des Q-Days

Les membres du Conseil du public n'ont pas pu réaliser leurs journées annuelles d'accompagnement (Q-Days) dans les rédactions en raison des restrictions liées à la crise sanitaire. Il.elles le déplorent et entendent les or-

ganiser dès que possible. Les Q-Days leur permettent de s'immerger dans le travail quotidien des journalistes et de nouer des contacts personnalisés. Lors de cet échange, il.elles discutent également des résultats des observations. Le Conseil du public a appris avec soulagement que SWI n'était pas touché par le plan d'économies.

Audience

Le Conseil du public est régulièrement informé sur l'évolution de l'utilisation d'Internet. En 2020, l'audience a de nouveau augmenté et de ce fait, démontré que l'offre correspond aux attentes des utilisateur.trices du monde entier. L'audience la plus élevée a été atteinte avant les votations et les élections fédérales. En 2020, la couverture de la crise sanitaire a dépassé cette audience. Point réjouissant à mentionner: l'âge moyen des utilisateur.trices de SWI s'établit entre 30 et 40 ans.

Conseil du public SWI

Président: **Marcel Stutz**

Nombre des observations: **8 rapports sur les thématiques-clés du changement climatique, des minorités et du coronavirus**

Nombre des membres du Conseil du public: **5**

Médiatrice: **Sylvia Egli von Matt**



06 Collaboratrices et collaborateurs

Image: Cornelia Boesch,
journaliste SRF, en
conversation avec son
collègue Claudio Agustoni
(photo prise avant le
coronavirus)

- 116 Notre responsabilité à l'égard des collaborateur.trices
- 122 Chiffres-clés et informations sur nos collaborateur.trices
- 128 Rémunération de nos cadres et de nos collaborateur.trices

Notre responsabilité à l'égard des collaborateur.trices

Une stratégie RH pour la SSR 4.0

«De fortes personnalités font de bons programmes, de même que des collaborateur.trices compétent.es, orienté.es services, mobiles, fiables, responsables et loyaux.ales font le succès économique de la SSR. (...) La SSR offre des conditions d'engagement et des conditions de travail évolutives; les tâches à accomplir sont stimulantes. Elle étudie comment aménager au mieux le temps de travail, pour le rendre plus flexible. Elle se soucie de la santé physique et mentale de son personnel» (issu de la «politique du personnel de la SSR»).

Dans sa stratégie RH, la SSR met l'accent sur la promotion des talents, la relève, le rapport au changement, la culture de l'apprentissage, la modernisation du recrutement, la diversité et la flexibilité. L'initiative «HRM SRG 4.0» a pour but de faire évoluer la gestion des ressources humaines dans cette direction. En effet, afin de réussir le processus de réforme et de transfor-

mation de la SSR, il faut des collaborateur.trices ouvertes au changement et capables de changer. Jan Henseleit, responsable Stratégie RH & Développement du personnel SSR, nous explique comment l'entreprise accompagne les collaborateur.trices sur cette voie et à quoi l'apprentissage à la SSR ressemblera à l'avenir.

Protection de l'intégrité personnelle

Fin octobre 2020, des accusations de harcèlement et de comportements inacceptables ont été révélées dans divers médias suisses, d'abord à la RTS puis à la RSI. La SSR condamne fermement le harcèlement et regrette que des collaborateur.trices aient été exposé.es à de tels comportements. Début novembre 2020, le Conseil d'administration de la SSR a immédiatement amorcé la procédure nécessaire et ordonné différentes enquêtes indépendantes en parallèle: une première sur des accusations de harcèlement révélées à la RTS, une deuxième visant à établir la chaîne de

Développement du personnel SSR



Jan Henseleit,
responsable Stratégie RH & Développement du personnel SSR

Jan Henseleit, 2020 fut une année très particulière pour la formation. Comment avez-vous relevé les défis posés par le coronavirus?

Le coronavirus apparu en début d'année a été un sacré défi pour les responsables formation. Il fallait décider de ce que nous pouvions encore proposer en présentiel et dans quelles conditions, c'était compliqué. Il nous manquait l'expérience en la matière. Lors du confinement du printemps, il fallait d'abord repousser toutes les formations immi-

nées. Certaines des formations initialement prévues en présentiel ont pu avoir lieu en ligne sur Skype ou Teams. On a beaucoup expérimenté, on a beaucoup appris et on continue d'apprendre.

Selon vous, quels sont les champs d'action les plus importants dans la formation?

Avec les responsables Formation et RH, nous nous sommes penché.es davantage sur la formation et le développement du personnel et avons traité différentes questions, comme «qu'est-ce qu'on fait aujourd'hui?», «qu'est-ce qui changera demain?» ou encore «quels sont les défis actuels dans le cadre du développement du personnel?». Pour nous, le développement des profils professionnels est une priorité. Une journaliste radio aujourd'hui fait bien plus que «juste» de la radio. Un journaliste TV, selon le format, produit avec son smartphone. Le journalisme en ligne et les technologies inhérentes sont en constante mutation. Comment donc soutenir la formation «just in time» avec des offres adéquates? A ce niveau, il faut l'aide d'expert.es. Le développement du personnel aussi est important, pour accompagner les collaborateur.

trices concerné.es par des changements et les préparer à des situations nouvelles.

Quelles orientations pour la formation de demain?

La crise du coronavirus nous a poussé.es à tenter plus de nouvelles choses. Ainsi, les offres de formation en ligne ont gagné en importance et en popularité, tout comme les formats classiques d'auto-apprentissage en ligne. Notre objectif général est d'individualiser davantage les mesures de développement du personnel. Côté formation, l'idée est d'accompagner plus étroitement les collaborateur.trices sur leur voie d'apprentissage afin de mieux cibler leurs besoins et de leur proposer les meilleures solutions. On sait déjà depuis longtemps que 70 % de l'apprentissage se fait sur le terrain, et de nombreuses études le confirment. Une culture de l'apprentissage favorisant plus encore l'échange de connaissances est donc primordiale. Certes, donner du feedback, en recevoir ou en demander, c'est essentiel, mais transmettre ouvertement son savoir l'est tout autant. De plus, il ne faut pas seulement partager les réussites, mais aussi ce qui a moins bien fonctionné.

responsabilités à la RTS quant à ces cas, et une troisième portant sur les instruments mis à la disposition des collaborateur.trices de la SSR pour leur permettre de signaler toute atteinte à leur intégrité personnelle ou d'autres agissements déplacés. Enfin, une quatrième enquête indépendante est menée à la RSI quant aux signalements enregistrés pour l'unité. Les premiers résultats concernant la RTS sont disponibles. La SSR a communiqué à ce sujet sur son site web fin avril (voir srgssr.ch, rubrique News & Médias). Les résultats concernant la RSI sont attendus pour le deuxième trimestre 2021.

Partenariat social: prolongation des congés de maternité et de paternité

Les négociations de la nouvelle convention collective du travail (CCT) ont démarré le 3 décembre 2019, mais ont dû être interrompues au printemps 2020 en raison du coronavirus. Elles ont repris à l'automne 2020 et devraient se terminer au deuxième trimestre 2021. Ainsi, la mise en œuvre de la nouvelle CCT est reportée de 2021 à 2022.

La SSR souhaite surtout développer la CCT sous les angles ci-après:

- renforcement du développement du personnel et de la formation initiale et continue,
- développement de formes de travail modernes, comme le Work Smart, permettant le travail en tout lieu et à tout moment et faisant déjà partie du quotidien. La SSR souhaite les ancrer dans la CCT,
- possibilité, pour les collaborateur.trices plus âgé.es, de réduire progressivement leur taux d'occupation,
- possibilité, pour les mères et pour les pères, de réduire après une naissance leur taux d'occupation jusqu'à un certain seuil.

Les négociations ont déjà abouti à de premiers résultats. En concertation avec son partenaire social, le SSM, la SSR a décidé d'accorder aux mères 18 semaines de congé maternité payé (contre 16 jusqu'à présent) et aux pères 4 semaines de congé paternité payé (contre 2 jusqu'à présent). En tant qu'entreprise qui soutient les familles, la SSR souhaite de cette façon donner un signal fort.

Mesures d'économie: prolongation du plan social

En raison du recul important et persistant des recettes publicitaires, la SSR a pris des mesures d'économie supplémentaires pour 2021–2024. Jusqu'à 250 postes seront supprimés au cours de cette période du fait de ces mesures. Même si la SSR prévoit de déployer ces mesures dans le respect du contrat social et d'utiliser le plus possible la fluctuation naturelle, des licenciements seront inévitables.

La SSR a donc prolongé le plan social et pris d'autres mesures d'atténuation pour 2021: soutien aux départs volontaires à la retraite anticipée, promotion des reconversions et accompagnement accru des personnes licenciées dans leur parcours de réorientation professionnelle, notamment avec un délai de licenciement plus long.

Caisse de pension Réduction du taux technique

En raison du niveau des intérêts, restant bas sur la durée, le Conseil de fondation de la Caisse de pension SSR (CPS) avait déjà décidé, fin 2019, d'abaisser le taux d'intérêt technique et de le ramener de 2,25 à 1,75 % à compter du 31 décembre 2020. Le taux de conversion a donc aussi été abaissé, passant de 5,35 % à 5 % au 1^{er} janvier 2021. Afin d'atténuer en partie les effets sur les rentes futures, les assuré.es actif.ves en primauté des cotisations recevront, le 1^{er} janvier 2021, un apport unique calculé en fonction de leur âge. Le niveau de prestation des assuré.es en primauté des prestations ainsi que les rentes en cours resteront inchangés. La CPS assume la totalité des coûts de ce train de mesures, soit 145 millions de francs.

Prévoyance améliorée pour les employé.es plus âgé.es

Après l'entrée en vigueur de l'art. 47a LPP au 1^{er} janvier 2021, le Conseil de fondation a adapté les dispositions concernant le maintien volontaire de l'assurance. A partir de 55 ans, les assuré.es CPS ayant été licencié.es peuvent, sur base volontaire et à leur charge, conserver leur assurance CPS.

Intégration de la prévoyance pour les cadres

La prévoyance des cadres, Gemini, a été dissoute au 31 décembre 2019 et transférée à la CPS. Au 1^{er} janvier 2020, les prestations de sortie des cadres concerné.es ont été portées au crédit de l'avoir de retraite individuel à la CPS. Les obligations de retraite en cours sont prises en charge par la CPS depuis janvier 2020.

Perturbations sur les marchés

Après une correction importante au printemps 2020, les marchés financiers se sont rétablis. Le développement du niveau du taux d'intérêt international a généré des rendements positifs dans le domaine des obligations. La politique du taux zéro des banques nationales a généré des gains à court terme. A long terme, cette politique inquiète les caisses de pension, les nouvelles obligations générant des rendements nuls ou négatifs. En 2020, la CPS a malgré tout dégagé un rendement net de 3,6 % (contre 13,3 % l'année précédente). Les avoirs des assuré.es actif.ves ont été rémunérés à hauteur de 1 %. Le taux de couverture au 31 décembre 2020 s'élève à 106,5 %.

Comment les collaboratrices et collaborateurs ont vécu la pandémie de coronavirus



Valérie Wacker,
animatrice «Info 3», collaboratrice
de la rédaction news et host du podcast
«Einfach Politik» chez Radio SRF

**Valérie Wacker, à la rédaction en
chef Audio de Radio SRF,
comment avez-vous réagi à la
crise du coronavirus?**

Début 2020, j'ai développé des
émissions pilote pour un nouveau
podcast de news. Quand la crise a
éclaté, le besoin d'informations du

public a suivi, avec des questions
sur tous les fronts. Cela a donné le
podcast «Corona kompakt». Dès le
départ, on a misé sur l'interaction
avec le public, qui a immédiate-
ment adopté ce format, avec des
questions sur tous les domaines de
la vie. D'un coup, des émissions
comme «Kassensturz», «Espresso»
ou «Puls» se sont beaucoup rap-
prochées du département news –
des synergies sont apparues.

**Comment le coronavirus a-t-il
changé votre quotidien?**

La situation d'exception a libéré
des forces insoupçonnées. «Corona
kompakt» était déjà lancé, et en
même temps nous avons dévelop-
pé en télétravail le format «News
Plus», pour profiter directement de
ces premières expériences. Ce qui
était aussi sympa, c'était
d'entendre les remarques du

public-test – un feed-back sans
filtre très enrichissant. Avant le
coronavirus, le télétravail était im-
pensable pour les rédacteur.trices
radio. Cela a bien changé.
Aujourd'hui, nous produisons à
nouveau «News Plus» 100 % en
télétravail.

**Quel a été le plus grand défi lors
du passage au télétravail?**

Comme je travaille aussi pour les
news et pour «Info 3», ma plus
longue période de télétravail a duré
deux semaines. J'ai apprécié re-
trouver le studio, plutôt que devoir
me cacher sous ma couette pour
optimiser l'acoustique des enregist-
rements!



Dominic Witschi,
responsable opérationnel de
Communication interne, Corporate
Publishing et Événements SSR et
membre de l'équipe Pandémie de la SSR

**Dominic Witschi, en mars 2020, la
SSR a créé une équipe Pandémie.
Quel est son rôle?**

La SSR veut protéger la santé de
ses collaborateur.trices et remplir

son mandat découlant de la
Concession le mieux possible. Dans
cette optique, l'équipe Pandémie
de la SSR observe et analyse
constamment la situation actuelle
et adapte les recommandations et
les mesures sanitaires en fonction
des règlements des autorités.

**Au sein de cette équipe, vous
êtes responsable de la commu-
nication. A quels défis avez-vous
été confronté en 2020?**

Le plus grand défi a été l'augmen-
tation de l'activité de la communi-
cation en mars 2020. Nous
sommes littéralement passé.es de
zéro à cent. Mis à part une petite
accalmie en été, le rythme est
resté très soutenu. En 2020, aucun
autre thème n'a comptabilisé au-
tant d'articles publiés que le

coronavirus. Il est apparu du jour
au lendemain, et avec lui de nou-
velles tâches qui sont venues
s'ajouter à toutes les autres déjà en
cours.

**Quels sont les avantages d'une
équipe Pandémie pour toute
l'entreprise?**

Tous les domaines sont représen-
tés au sein de l'équipe Pandémie:
expert.es, unités d'entreprise, Di-
rection générale et SWISS TXT. Ain-
si les mesures liées au coronavirus
peuvent être décidées, coordon-
nées et communiquées rapidement
à l'échelle de l'entreprise. Sans
équipe Pandémie, cela ne serait
pas possible.



Alexis Favre,
producteur responsable «Infrarouge»
RTS

Alexis Favre, peu de temps après le début du semi-confinement, vous avez commencé à diffuser l'émission «AntiVirus» en direct. Quelle était l'idée derrière ce projet?

Nous voulions maintenir une fenêtre ouverte sur la Suisse romande alors que tout le monde était confiné chez soi. Permettre

aux gens de continuer de se parler, de se raconter. Nous avons imaginé et mis sur pied cette émission en trois jours, avec l'idée d'offrir 20 minutes quotidiennes fraîches et conviviales, sur le mode du talk-show... mais à distance. Avec un beau succès d'audience, et des échos à l'étranger, puisque l'émission était diffusée dans le monde entier sur TV5 Monde.

Comment a-t-il été possible de créer un nouveau format en si peu de temps?

Ça a été très rock'n'roll! Toute l'équipe d'«Infrarouge» et la production de «Couleurs locales» se sont mises à cette nouvelle émission d'un jour à l'autre et nous avons fait avec les moyens du bord: le studio des sports, une équipe tournante composée des gens qui étaient disponibles, et beaucoup d'énergie. Paradoxalement, Skype

nous a aidés à avoir des invités qu'il est parfois difficile de faire venir en studio.

Comment avez-vous vécu l'ambiance au sein de votre équipe pendant cette période?

Cette crise est très longue. Les premiers mois, ceux d'«AntiVirus» et de la première vague, nous étions portés par l'adrénaline, un peu comme des soldats en temps de guerre. La fatigue et la lassitude sont arrivées plus tard, avec la deuxième vague. La monothématique du coronavirus est devenue assez épuisante.



Franziska Zahnd,
responsable planification
Studio Palais fédéral

Franziska Zahnd, vous accompagnez depuis des années les grands événements qui font l'actualité en Suisse. Quand avez-vous compris que nous allions au-devant d'une crise historique?

Le samedi 29 février 2020, en tant que responsable du service de piquet, j'ai reçu un appel m'annonçant que la Confédération prévoyait une conférence de presse extraordinaire. J'ai brusquement réalisé qu'il se passait vraiment

quelque chose, et que nous ne pouvions pas encore en prendre toute la mesure. Puis il y a eu le 16 mars. En tant que «Single Point of Contact», nous avons reçu en amont le communiqué de presse du Conseil fédéral intitulé: «Coronavirus: le Conseil fédéral qualifie la situation de «situation extraordinaire» – et j'ai compris que nous allions vivre un moment historique.

Quelles mesures de protection avez-vous adoptées pour protéger vos collaborateur.trices – ingénieur.es du son, graphistes, caméra.wo.men, etc. – dans le cadre de leur travail?

Quand le semi-confinement a été annoncé, nous avons constitué deux équipes se relayant chaque semaine. Au début, nous ne savions tout simplement pas quels étaient les risques que nous prenions à la place de travail, dans les studios et lors des tournages, car le mode de transmission du virus n'était pas encore bien connu. La

sécurité et la santé des collaborateur.trices était la priorité absolue, ce qui a demandé de faire preuve de créativité et d'improvisation! Nous avons par exemple eu recours à des cloisons en plexiglas et recouvert les micros de sachets en plastique.

En 2020, le Conseil fédéral a organisé de nombreuses conférences de presse et il y a eu une session extraordinaire à Bernexpo. Qu'est-ce que cela a impliqué pour vous?

Au Centre de presse, normalement, nous couvrons en moyenne une cinquantaine de conférences de presse par an. En 2020, ce chiffre est monté à 160. Pendant le confinement, nous devons couvrir trois fois plus d'événements que d'habitude avec la moitié du personnel seulement, ce qui a exigé de la part de toute l'équipe une flexibilité, une discipline et une persévérance extraordinaires.

Le Diversity Board fête son premier anniversaire – rétrospective et perspectives

Fin 2019, la SSR s'est dotée d'un comité dédié à la diversité. De premières mesures ont été prises en 2020, mais il reste encore beaucoup à faire. Severine Schori-Vogt, présidente du Board, nous présente les premiers succès, les facteurs retardant et ses objectifs pour 2021.



Severine Schori-Vogt,
responsable d'Etat-major Développement
et Offre et présidente du Diversity Board

Severine Schori-Vogt, fin 2019, le Comité de direction SSR lançait le Diversity Board. Quelle a été votre plus grande réussite en 2020?

Nous avons pu ancrer la diversité en plusieurs points de la stratégie d'entreprise et d'offre. La stratégie stipule que nous voulons être un employeur attrayant pour tou.tes les collaborateur.trices, chez lequel règnent respect et reconnaissance. Notre offre doit elle aussi s'adresser à tou.tes les habitant.es de notre pays. Que des objectifs en matière de diversité soient désormais ancrés dans la stratégie nous aide à développer et à prendre des mesures au caractère obligatoire.

Qu'a encore réalisé le Board?

Nous poursuivons à la fois une approche top-down et bottom-up:

d'une part, nous voulons ancrer les mesures et les objectifs de diversité au niveau suprême, à savoir dans la stratégie et dans les objectifs du management, et, d'autre part, nous souhaitons encourager et lancer des initiatives «à la base». Cette année, nous nous sommes concentré.es sur la stratégie et les objectifs du management. Mais nous avons également amorcé de premières mesures opérationnelles. Par exemple, à notre initiative, les Ressources humaines revoient le langage et la forme des modèles de mise au concours et les adaptent de manière à toucher encore plus de personnes. Citons encore la Communication SSR, qui a intégré le langage épïcène et l'écriture inclusive dans le langage institutionnel.

Quel a été le plus grand défi en cette première année d'activité?

Comme notre engagement au sein du Diversity Board est pour nous tou.tes une activité supplémentaire à notre travail principal, il nous manque souvent les ressources nécessaires. Nous sommes donc ravi.es que le Comité de direction de la SSR nous ait octroyé un poste supplémentaire. Iren Suter, spécialiste Diversité et Inclusion, comblera cette lacune opérationnelle dès le printemps 2021. Outre le manque de ressources, le plus grand défi a certainement été le coronavirus. Développer de ma-

nière virtuelle la collaboration au sein d'un nouveau comité n'a pas été aisé – d'autant que la question de la diversité est particulièrement complexe.

Selon vous, quels sujets liés à la diversité seront prioritaires en 2021?

Dans de nombreux sujets liés à la diversité, les données nous font encore défaut. Nous ne savons pas assez où le bât blesse et quelles mesures s'imposent. Nous sommes donc en train de chercher comment obtenir ces informations. La question des personnes souffrant d'un handicap est également un sujet essentiel. Ici encore, il y a beaucoup d'obstacles à franchir. Et nous aimerions améliorer la visibilité des initiatives dans les régions. Car dans chacune d'elles des projets passionnants et importants sont déjà en cours.

Quelles sont les mesures et activités prévues pour 2021?

Avec les responsables de la Formation, nous planifions des offres de perfectionnement pour les collaborateur.trices (nouveaux.elles et actuel.les). Ces offres devraient être proposées progressivement en 2021. Ensuite, pour que la diversité et l'inclusion puissent être pleinement vécues, nous devons tou.tes tirer à la même corde. Un changement culturel que nous souhaitons accompagner activement.

Promotion des cadres et des femmes à la SSR

Joëlle Hars est responsable Financial Steering à la SSR. En 2020, elle a participé à deux ateliers du réseau d'entreprises «Advance – Gender Equality in Swiss Business», qui s'engage pour la promotion des femmes cadres. Dans notre interview, elle explique ce qu'elle en a retiré et où en est, selon elle, la SSR en matière de promotion des femmes.

Joëlle Hars, en 2020 vous avez participé à deux ateliers du réseau «Advance». Qu'est-ce qui vous y a motivée?

Encourager les femmes dans les positions de cadre est un sujet qui me tient particulièrement à cœur, j'étais donc curieuse de connaître cette offre. En effet, elle traite clairement et de manière très pragmatique la problématique des femmes dans les positions de cadre et offre une plateforme d'échange très intéressante.

Au quotidien, dans quelle mesure profitez-vous des enseignements de l'atelier «Self-Marketing»?

L'atelier «Self-Marketing» met en avant les mécanismes dont il faut avoir conscience pour évoluer dans les positions de cadre, c'est-à-dire dans un monde essentiellement masculin. La prise de conscience de ces mécanismes permet d'adapter au quotidien sa communication au milieu dans lequel on évolue.

Lors du cours «Negotiation Skills», il était question de l'aptitude à négocier. Pensez-vous avoir plus de difficulté qu'un homme à vous imposer lors de négociations?

Non, je ne crois pas. Mais il est important de comprendre les mécanismes d'une négociation qui conduisent à un résultat durable – domaine dans lequel les femmes ont beaucoup de cartes à jouer. L'écoute par exemple est essentielle dans une bonne négociation.

Comment jugez-vous l'égalité des chances et la promotion des femmes à la SSR?

La SSR y travaille: elle a p. ex. créé le Diversity Board et participe au réseau «Advance». Mais je pense qu'elle reste trop timide dans ce domaine. Cela commence par l'ambition annoncée de 30 % de femmes cadres. La moitié de 100, c'est 50. Pour sauter haut, il faut commencer par mettre la barre à la bonne hauteur. Et je suis persuadée que la promotion des femmes fait partie intégrante de la transformation de notre entreprise.

Vous travaillez à plein temps et avez deux enfants scolarisés.

Comment arrivez-vous à combiner famille et travail?

Il faut bien sûr une très bonne organisation, beaucoup de discipline, se concentrer sur l'essentiel, avoir un mari qui en fait autant que vous

à la maison, mais surtout faire de sa vie professionnelle un atout pour la famille. En effet, quelle chance de faire découvrir Play Suisse à mes enfants et de débattre lors des repas du soir de la SSR et de ses enjeux! Ils se sentent ainsi intégrés à mon quotidien, et non en concurrence avec mon travail.

Advance – Gender Equality in Swiss Business

«Advance» est un réseau regroupant plus de cent entreprises en Suisse qui s'engagent pour augmenter la part de femmes occupant des positions de conduite. «Advance» propose des ateliers, des programmes de mentoring et des événements de réseautage. En 2021, la SSR est passée du «Light Membership» au «Classic Membership». De quoi permettre à plus de collaboratrices de la SSR de profiter des offres du réseau.

Joëlle Hars,
responsable Financial
Steering à la SSR
et CFO suppléante



Chiffres-clés et informations sur nos collaborateur.trices

La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables ainsi que de bonnes prestations sociales. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et en ligne de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

Près de 7 000 postes de travail

Fin 2020, la SSR employait 6902 personnes à temps plein ou à temps partiel (tous les chiffres pour 2020 concernent aussi la filiale SWISS TXT*). Deux bons tiers d'entre elles étaient en charge de la conception du programme, de la production et de la technique. Un peu moins d'un tiers environ travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines logistiques, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Les contrats des collaborateur.trices de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2020, les collaborateur.trices soumis.es à la convention collective de travail (CCT) représentaient 84,9 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 7,9 %. Les 7,2 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr). Ces cinq dernières années, le pourcentage de cadres n'a pas évolué (entre 2016 et 2020, la fluctuation maximale était de 0,3 point de pourcentage).

En outre, un benchmark externe montre que la SSR compte une faible part de cadres: de nombreuses grandes entreprises privées ainsi que de nombreuses entreprises proches de la Confédération comparables à la SSR comptent en moyenne 18 % de cadres.

Objectifs de RH formulés dans la stratégie d'entreprise

La SSR encourage le développement interne de ses collaborateur.trices et planifie la relève aux postes-clés. Dans le cadre de sa stratégie d'entreprise, la SSR s'est donné pour objectif de relever le pourcentage de femmes cadres à 30 % avant 2020, objectif qu'elle a atteint: fin 2020, la part des femmes cadres s'élevait bien à 30 %. A noter toutefois que cette valeur varie selon les types de métiers: dans le domaine technique par exemple, elle est d'environ 20 %.

La SSR souhaite également augmenter la part des «digital natives» (personnes nées en 1980 ou après) et parvenir à une mixité qui corresponde à celle observée chez le public en termes de groupes d'âge et de modes de vie. En effet, la mutation numérique dans la branche des médias met la SSR et ses collaborateur.trices face à des défis de taille. C'est pourquoi la SSR accorde une place importante à la révolution numérique dans sa stratégie RH et y affirme sa volonté de promouvoir toujours plus la polyvalence des collaborateur.trices et leur flexibilité entre les différents vecteurs.

* Les chiffres ci-après pour 2020 concernent pour la première fois aussi la filiale SWISS TXT. Par conséquent, la valeur numérique de 2020 n'est pas comparable avec les valeurs se rapportant à la période 2016–2019, puisque, faute de données, SWISS TXT ne peut pas être présentée rétrospectivement. Exception: le graphique «Effectifs de 2016 à 2020» figurant page 123.

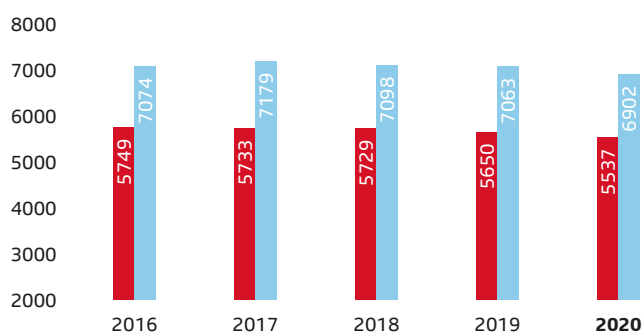
A noter que le présent rapport de gestion présente pour la première fois rétroactivement jusqu'en 2016 les chiffres concernant la filiale de l'époque TPC, intégrée à l'unité d'entreprise SRF au 1^{er} janvier 2020. Ainsi, les chiffres pour 2016–2019 du présent rapport ne peuvent pas être comparés avec ceux des rapports de gestion portant sur les années précédentes.

5537 ETP

engagés à la SSR

6902 personnes travaillent à la SSR, ce qui équivaut à 5537 postes à temps plein. Entre 2016 et 2018, les effectifs (postes à temps plein) ont peu évolué et sont, depuis, en diminution. Au total, entre 2018 et 2020, 192 postes à temps plein ont été supprimés du fait de mesures d'économie.

Effectifs de 2016 à 2020*



■ Equivalent temps plein (ETP) ■ Nombre de personnes

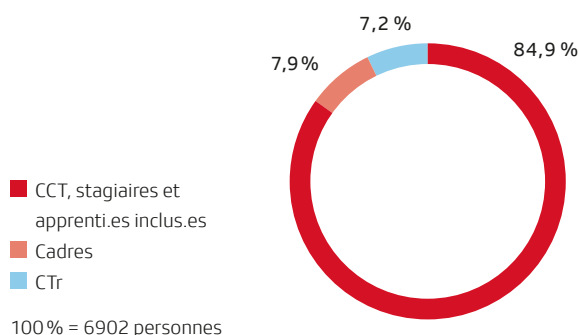
* Valeurs 2016–2020, filiale SWISS TXT comprise

5864 personnes

soumises à la CCT

En 2020, la grande majorité du personnel de la SSR (5864 personnes, soit 84,9 %) étaient soumises à la convention collective de travail (CCT). Près d'un douzième (543 collaborateur.trices, soit 7,9 %) faisait partie des cadres, et 495 personnes (7,2 %) avaient un contrat individuel de travail (CTr): cette catégorie englobe les collaborateur.trices ayant un taux d'occupation inférieur à 30 %.

Effectifs 2020 en fonction du type de contrat



	2016	2017	2018	2019	2020*	
Equivalents temps plein	5640	5624	5617	5534	5537	
Nombre de personnes en fonction du type de contrat au 31 décembre 2020						
CCT (stagiaires et apprenti.es inclus.es)	Total	5827	5916	5840	5834	5864
	Dont femmes	2453	2478	2446	2452	2474
	Dont hommes	3374	3438	3394	3382	3390
Cadres	Total	569	562	562	542	543
	Dont femmes	150	147	152	153	163
	Dont hommes	419	415	410	389	380
CTr (contrats individuels de travail)	Total	519	533	517	510	495
	Dont femmes	218	228	215	213	225
	Dont hommes	301	305	302	297	270
Toutes les catégories	Total	6915	7011	6919	6886	6902
	Dont femmes	2821	2853	2813	2818	2862
	Dont hommes	4094	4158	4106	4068	4040

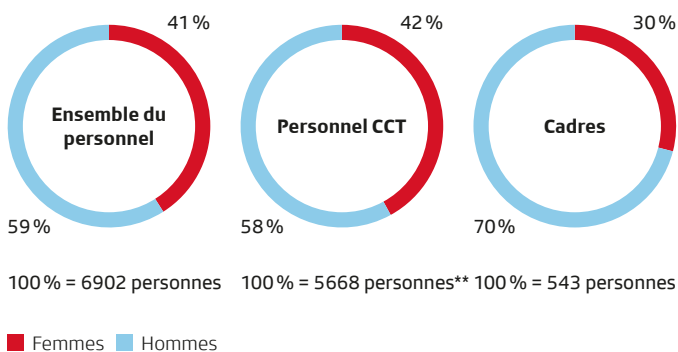
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

41 %

part des femmes sur l'ensemble des collaborateur.trices

Avec 41 % de femmes, la mixité est relativement équilibrée au sein de la SSR; dans les fonctions journalistiques, le pourcentage de femmes atteint 44 %. Dans les domaines de la technique et de la production, les hommes sont en revanche nettement plus nombreux. Dans la catégorie du personnel soumis à la CCT, le pourcentage de femmes est égal à 42; chez les cadres, il est de 30. En 2014, le Conseil d'administration SSR s'est fixé pour objectif stratégique d'augmenter le pourcentage de femmes cadres à 30 % en 2020. Dans cette optique, la SSR a pris diverses mesures pour inciter les femmes à occuper des postes de cadres et pour leur offrir de bonnes conditions d'embauche. Ces mesures ont porté leurs fruits: fin 2020, la part des femmes cadres s'élevait à 30 %.

Collaborateur.trices par genre en 2020*



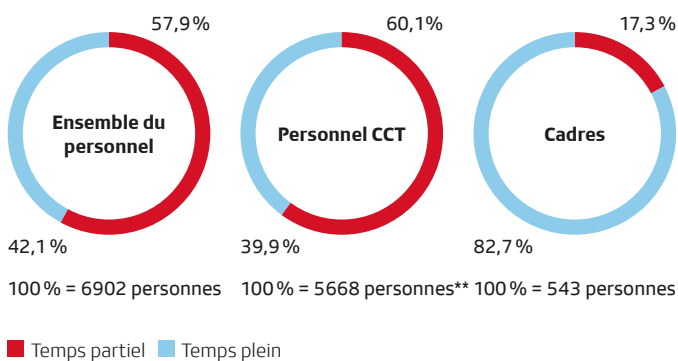
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
** Personnel CCT, stagiaires et apprenti.es exclus.es

58 %

part des collaborateur.trices travaillant à temps partiel

A la SSR, le travail à temps partiel est très répandu: il concerne plus de la moitié des collaborateur.trices soumis.es à la CCT (à la SSR, un poste à temps partiel correspond à un taux d'occupation inférieur ou égal à 90 %). Dans la catégorie CCT, cette part est d'environ 60 %. Chez les cadres, elle est, avec 17 %, encore relativement faible. Pour faire augmenter la part des cadres travaillant à temps partiel, ce sujet est abordé et encouragé à chaque nouvelle embauche.

Collaborateur.trices à temps partiel en 2020*



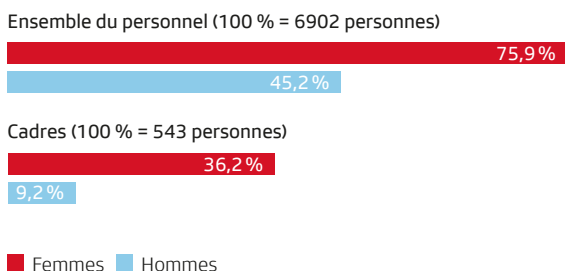
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
** Personnel CCT, stagiaires et apprenti.es exclus.es

45 %

part des hommes travaillant à temps partiel

Comme dans de nombreuses autres entreprises, à la SSR, beaucoup plus de femmes que d'hommes travaillent à temps partiel. Alors que près de deux tiers des femmes (près de 2172 personnes, soit 76 %) sont employées à temps partiel, c'est le cas de neuf hommes sur vingt seulement (1826 personnes, soit 45 %). Chez les cadres, le pourcentage est encore plus faible: 36 % des femmes cadres contre seulement 9 % des hommes cadres travaillent à temps partiel.

Collaborateur.trices travaillant à temps partiel par genre en 2020*



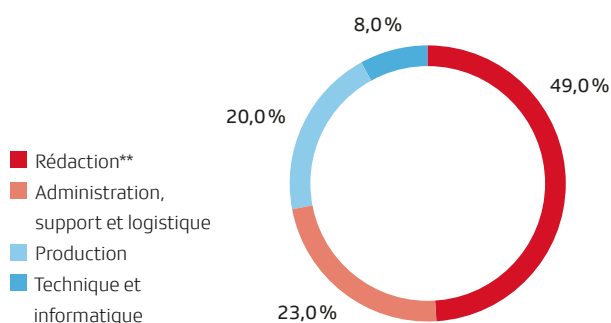
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

69 %

des collaborateur.trices travaillent dans les rédactions et la production

69 % des collaborateur.trices (y compris fonctions de direction et cadres) travaillent pour le cœur de métier journalistique: 49 % dans une rédaction et 20 % dans la production. Près de 30 % des collaborateur.trices exercent une fonction de support: 23 % travaillent dans l'administration, le support ou la logistique, 8 % dans la technique et l'informatique.

Collaborateur.trices par domaine 2020*



100 % = 6902 personnes

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

** Rédaction y compris support de programme

44 ans

âge moyen

Les collaborateur.trices de la SSR ont en moyenne 44,4 ans et y travaillent depuis 12,8 ans. Depuis 2016, la part des moins de 40 ans est restée relativement stable. La SSR a donc formulé comme objectif d'augmenter la part des «digital natives» (personnes nées en 1980 ou après). Pour y parvenir, au moins la moitié des nouveaux collaborateur.trices devront avoir moins de 35 ans. C'est pourquoi la SSR a pris des mesures pour mieux séduire les jeunes, par exemple en changeant son image d'employeur avec «Mon univers à 360°!» ou encore en promouvant des formes de travail mobiles et flexibles.

Catégories d'âges de 2016 à 2020

2020*

184 492 685 851 981 1123 1049 893 548

2019

179 469 718 845 1025 1101 1045 868 541

2018

171 463 715 898 1077 1096 1062 846 492

2017

189 483 759 947 1114 1114 1040 830 435

2016

189 454 717 976 1140 1065 1011 817 451

■ 20+ ■ 25+ ■ 30+ ■ 35+ ■ 40+ ■ 45+ ■ 50+ ■ 55+ ■ 60+

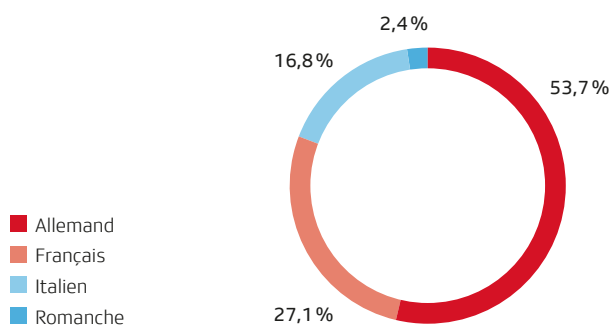
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

11 langues

parlées à la SSR

Dans les domaines des langues et de la culture, la SSR est à l'image de la Suisse: 54 % des collaborateur.trices parlent (suisse) allemand, 27 % parlent français, 17 % italien et 2 % romanche. Parallèlement aux quatre langues nationales, au moins 7 autres langues sont parlées à la SSR. Au total, 32 nationalités sont représentées au sein du personnel de la SSR.

Collaborateurs en fonction de la langue nationale 2020*



100 % = 6902 personnes

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

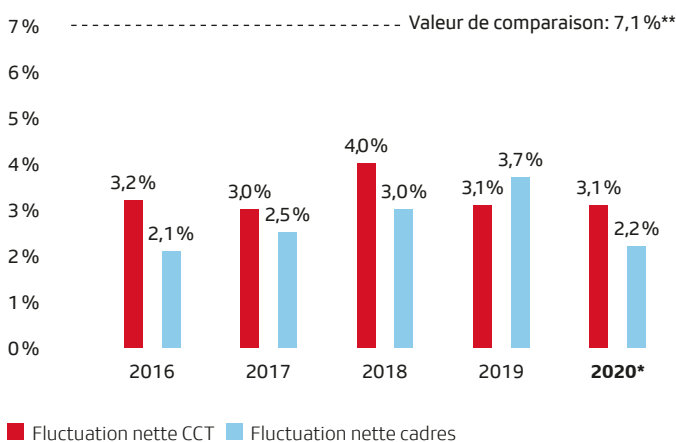
3,1 %

fluctuation nette

La fluctuation nette correspond aux démissions de collaborateur.trices. En un an, la fluctuation nette n'a pas changé et se situe à 3,1 % (CCT et cadres). Pour le personnel sous CCT, elle se situe en moyenne à 3,1 %, chez les cadres à 2,2 %. La fluctuation à la SSR reste faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 7,1 %**). Ces chiffres relativement faibles s'expliquent d'une part par le grand attachement des collaborateur.trices à l'entreprise (commitment) et, d'autre part, par le marché du travail: en raison du haut degré de spécialisation, notamment dans le domaine des médias audiovisuels, les postes de journalistes et de techniciens sont rares.

Fluctuation nette de 2016 à 2020

CCT et cadres



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2016 et 2019

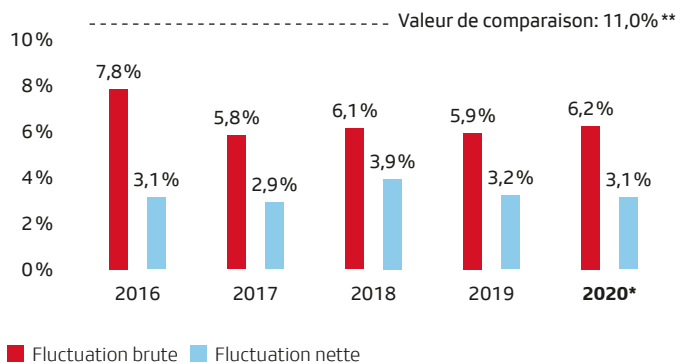
6,2 %

fluctuation brute

En plus des démissions, la fluctuation brute prend en compte les licenciements et les départs à la retraite. Les chiffres élevés de 2016 s'expliquent par les suppressions de poste réalisées sous forme de mises à la retraite anticipée, de licenciements et de réductions de taux d'occupation. A 6,4 % (moyenne des cinq dernières années), la fluctuation brute de la SSR est faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 11,0 %**).

Fluctuation brute / nette de 2016 à 2020

CCT et cadres



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

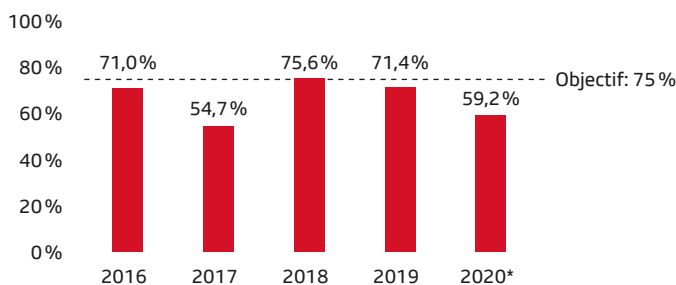
** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2016 et 2019

59,2 %

part des cadres recruté.es en interne

Cet indicateur mesure le pourcentage de nouveaux.elles cadres ayant été recruté.es en interne. Un chiffre élevé indique des perspectives d'évolution attrayantes. Grâce aux mesures internes de développement du personnel, 10 à 15 personnes sont recrutées chaque année pour occuper un poste de cadre. Entre 2016 et 2020, la SSR est toujours restée légèrement en deçà de son objectif de 75 %. Le recul de 2017 et de 2020 s'explique par le fait que la SSR a dû recruter de nombreux.euses spécialistes en externe.

Recrutement interne des cadres de 2016 à 2020



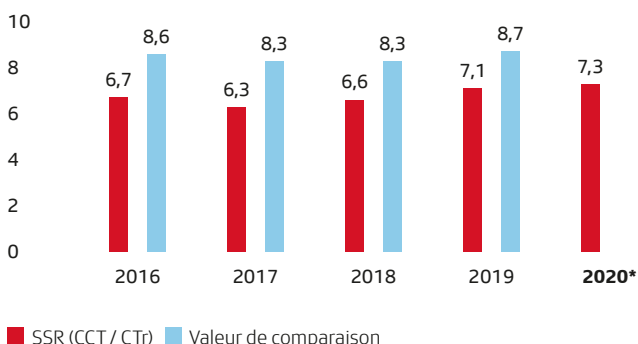
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

7,3 jours

taux d'absentéisme pour cause de maladie

Le taux d'absentéisme correspond au nombre de jours au cours desquels un.e collaborateur.trice n'a pas pu travailler pour cause de maladie. A la SSR, il a été relativement constant au cours des cinq dernières années, tournant autour de six à sept jours par an (CCT / CTr). Malgré la pandémie du coronavirus, il n'y a pas eu d'augmentation significative en 2020. Ainsi, la SSR se situe légèrement en deçà du chiffre de comparaison des autres grandes entreprises suisses, qui s'élève à environ huit jours***.

Jours de congé maladie de 2016 à 2020 en comparaison avec le marché**



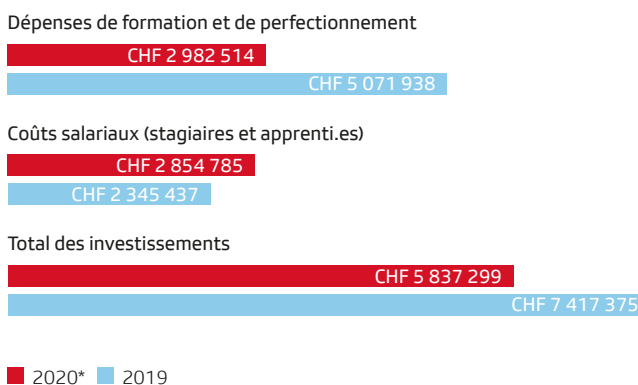
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
** La valeur de comparaison avec le marché 2020 n'est pas encore disponible
*** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse

5 837 299 CHF

investis dans la formation et le perfectionnement

Les coûts subséquents englobent les coûts des cours, les honoraires des intervenant.es ainsi que les salaires des apprenti.es et des stagiaires. La valeur de cette année est nettement inférieure à celle des années précédentes, puisque de nombreuses formations ont été annulées en raison du coronavirus. Avec 2,2 journées de formation par an, la SSR se situe légèrement en deçà de la moyenne du marché (benchmark grandes entreprises suisses: 3,2 jours**).

Investissements dans la formation et le perfectionnement 2019/2020



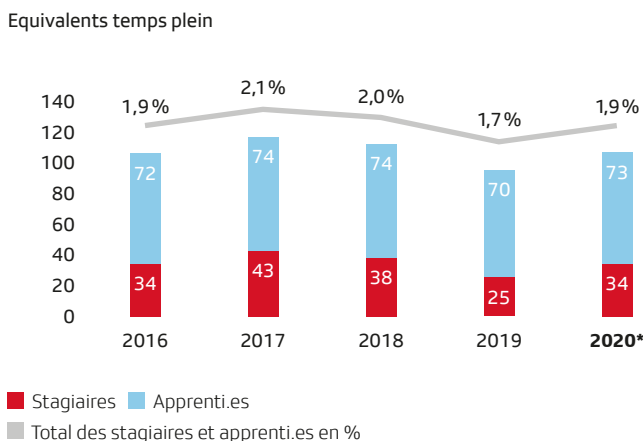
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse

1,6 %

part des apprenti.es et des stagiaires

La SSR propose des stages aux jeunes journalistes diplômé.es. Il.elles suivent un programme de 12 à 24 mois faisant la part belle à la formation sur le terrain, mais peuvent également participer à des cours s'adressant aux créateur.trices de programmes (techniques d'élocution, métiers de la vidéo, droit des médias). En comparaison, le pourcentage d'apprenti.es est plutôt bas: en Suisse, il existe de nombreux apprentissages professionnels pour les métiers techniques ou les fonctions logistiques, mais pas pour les professions journalistiques.

Apprenti.es et stagiaires de 2016 à 2020



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

Rémunération de nos cadres et de nos collaborateur.trices

Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR pour les cadres et les collaborateur.trices CCT s'élève à 106 452 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 44,4 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent en effet supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 50 % des collaborateur.trices sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateur.trices exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même les 70 %.

La SSR s'efforce d'appliquer une politique salariale équitable. Ainsi, en tant qu'entreprise remplissant un mandat de service public, elle a décidé de signer, en décembre 2019, la Charte pour l'égalité salariale. En signant cette charte, elle s'est engagée à respecter le principe d'un «salaire égal pour un travail de valeur égale» et de procéder régulièrement à un contrôle de l'égalité salariale.

La politique du personnel de la SSR applique aussi le principe de l'égalité de traitement entre les cadres et les collaborateur.trices CCT: au cours des cinq dernières années, elle a mis à disposition les mêmes moyens financiers (en moyenne 0,5 % de la masse salariale chaque année) pour les mesures salariales des un.es et des autres.

Un système salarial moderne

Les principales activités professionnelles de la SSR sont réparties sur quelque 120 fonctions dites de référence. Chaque poste est rattaché à une fonction de référence. Le salaire maximal dépend des exigences associées à cette fonction et, par conséquent, du niveau de cette dernière dans la grille de classification.

La classification des 120 fonctions répertoriées à la SSR s'opère sur la base de sept critères: exigences techniques, conduite et communication, degré de difficulté des tâches, responsabilités, marge de manœuvre, contraintes physiques et facteurs liés à l'environnement de travail. Le salaire minimal est fixé à 75 % du salaire maximal (= 100 %) correspondant à la fonction. La détermination du salaire (entre 75 et 100 % du salaire maximal) dépend de l'expérience personnelle et spécifique à la fonction concernée, des performances individuelles ainsi que de la valeur sur le marché.

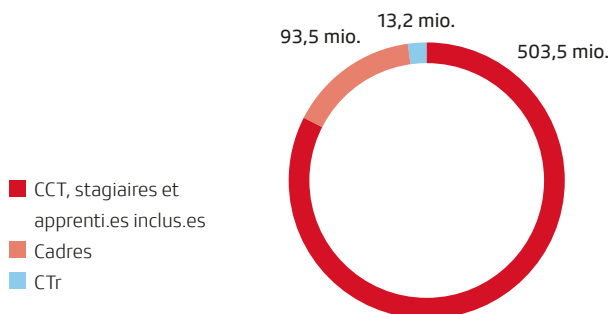
Dans le cas des cadres, le salaire de fonction comprend une composante variable. Elle s'élève en moyenne à 10 % de la masse salariale des cadres. Le montant versé chaque année dépend du degré de réalisation des objectifs.

610 millions CHF

masse salariale

En 2020, la masse salariale de la SSR atteignait 610 millions de francs, dont environ quatre cinquièmes (504 millions de francs) ont été versés aux collaborateur.trices ayant un poste à durée indéterminée soumis à la convention collective de travail (CCT), et un cinquième (107 millions de francs) aux cadres et aux collaborateur.trices sous contrat individuel de travail (CTr).

Répartition des salaires 2020 en fonction du type de contrat



		2016	2017	2018	2019	2020*
CCT (stagiaires et apprenti.es inclus.es)	CHF 1000	503 117	505 622	506 900	503 997	503 541
	%	82,0	82,2	82,1	82,4	82,5
Cadres	CHF 1000	96 200	94 906	95 851	94 322	93 479
	%	15,7	15,4	15,5	15,4	15,3
CTr (contrats individuels de travail)	CHF 1000	14 062	14 559	14 697	13 411	13 154
	%	2,3	2,4	2,4	2,2	2,2
Total de la masse salariale	CHF 1000	613 379	615 087	617 448	611 730	610 174
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

1 à 9,8

écart salarial

En 2020, le salaire annuel le plus bas versé par la SSR s'élevait à 54 300 francs et le plus élevé à 532 900 francs (honoraires et prestations accessoires inclus), soit un rapport de 1 à 9,8. L'écart entre le plus bas et le plus haut salaire a reculé de 0,4 point de pourcentage par rapport à l'année précédente (1 à 10,2).

Rapport entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé

1 : 9,8

écart salarial
2020

1 : 10,2

écart salarial
2019

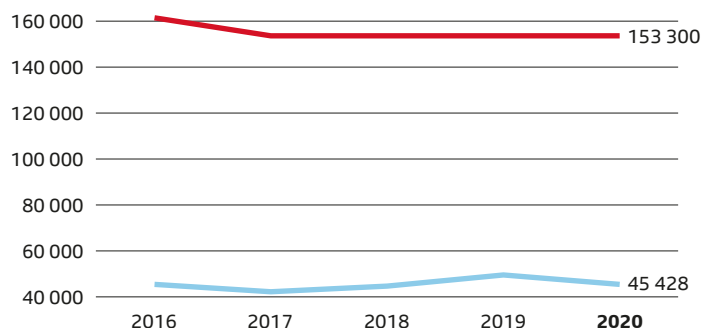
45 428 CHF

rémunération moyenne du Conseil d'administration

La rémunération du président s'élève à 153 300 francs pour un taux d'occupation de 50 % (honoraires 135 000 francs et prestations accessoires 18 300 francs), celle des 8 autres membres du CA à 32 000 francs par personne pour un taux d'occupation de 20 %. Les présidents des 4 sociétés régionales perçoivent des honoraires supplémentaires compris entre 24 000 et 40 000 francs. Les membres du CA touchent 1000 francs par réunion de comité.

Rémunération du Conseil d'administration de la SSR de 2016 à 2020

Rémunération totale: honoraires et prestations accessoires



■ Président ■ Membres du Conseil d'administration, mandat national (moy.)

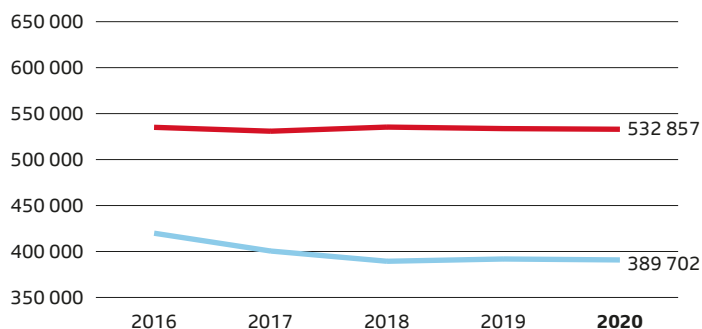
389 702 CHF

rémunération moyenne du Comité de direction SSR

En 2020, le directeur général de la SSR a perçu au total 532 857 francs (contre 534 039 francs l'année précédente). Le salaire moyen des 7 membres du Comité de direction a atteint 389 702 francs (contre 390 737 francs l'année précédente). Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés.

Rémunération du Comité de direction de la SSR de 2016 à 2020

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



■ Directeur général ■ Membres du Comité de direction (moyenne)

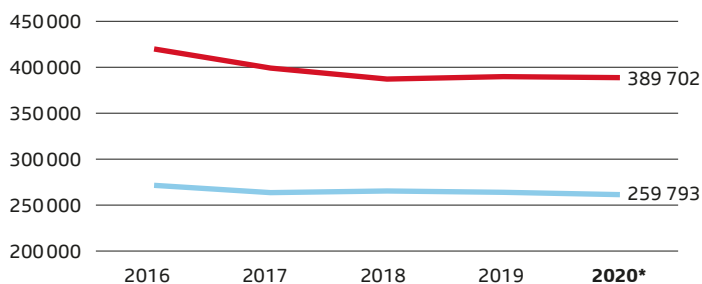
259 793 CHF

rémunération moyenne des comités de direction des unités d'entreprise SSR

Au niveau des unités d'entreprise, les membres du Comité de direction ont perçu 259 793 francs en moyenne en 2020. Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés – comme pour le Comité de direction national.

Rémunération moyenne du Comité de direction SSR et des comités de direction des unités d'entreprise de 2016 à 2020

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



■ Comité de direction SSR ■ Comités de direction des unités d'entreprise SSR

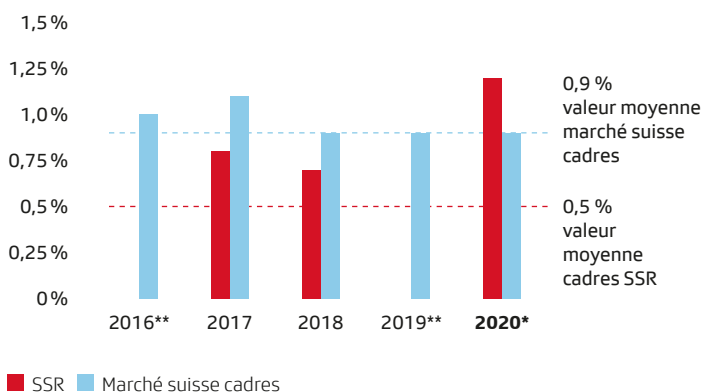
* Valeurs hors filiale SWISS TXT

0,5 %

augmentation du salaire des cadres par an

Au cours des cinq dernières années, en moyenne, la masse salariale des cadres de la SSR a augmenté de 0,5 % et celle du marché suisse global des cadres de 0,9 %. L'évolution des salaires des cadres de la SSR se situe en moyenne 43 % en-dessous du niveau du marché suisse global des cadres. Les chiffres recueillis chaque année par la société Kienbaum Consulting permettent également de constater une tendance générale à une augmentation modérée des salaires des cadres. La politique de la SSR en matière de salaires des cadres s'inscrit elle aussi dans cette tendance.

Augmentation des salaires des cadres SSR en comparaison avec la moyenne nationale de 2016 à 2020



Source: Kienbaum

* Valeurs hors filiale SWISS TXT

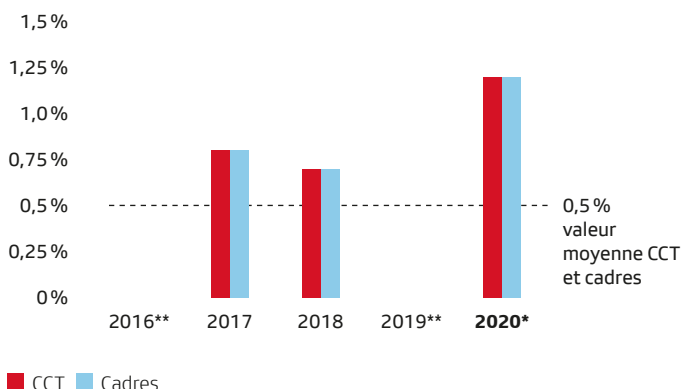
** SSR 2016 et 2019: gel des salaires

0,5 %

augmentation du salaire du personnel sous CCT par an

La politique du personnel menée par la SSR est conforme au principe d'égalité de traitement des collaborateurs sous CCT et des cadres: au cours des cinq dernières années, la SSR a consacré le même volume de ressources financières (en moyenne 0,5 % de la masse salariale) aux augmentations de salaire du personnel CCT et des cadres.

Augmentation des salaires du personnel sous CCT en comparaison avec les cadres



* Valeurs hors filiale SWISS TXT

** 2016 et 2019: gel des salaires

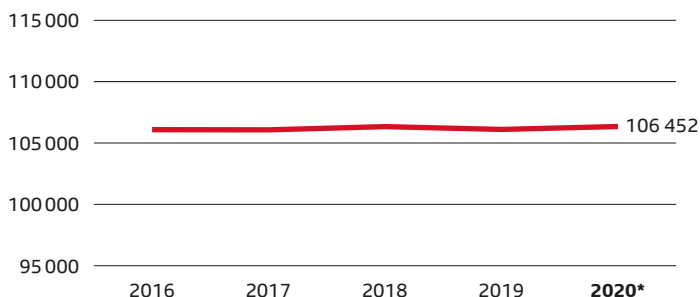
106 452 CHF

saire moyen

De 2016 à 2020, le salaire moyen versé par la SSR est passé de 105 988 à 106 452 francs (+0,4 %). Les éventuelles allocations (par exemple pour le travail de nuit ou le dimanche) ne sont pas incluses dans le salaire moyen, étant donné qu'elles varient fortement selon le type de contrat et d'intervention. En 2020, le salaire médian était de 100 301 francs.

Evolution du salaire moyen à la SSR de 2016 à 2020

CCT et cadres à 100 %, 13^e mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

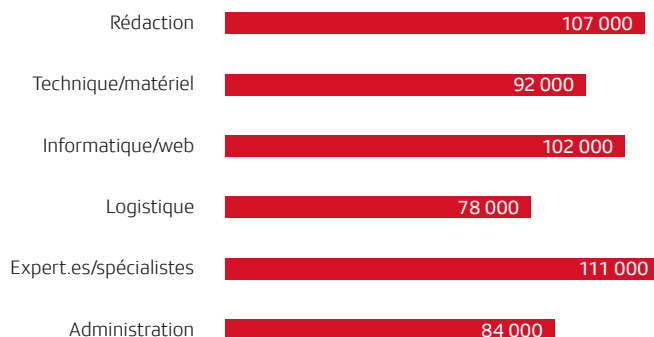
De 78 000 à 111 000 CHF

écart des salaires

Les diplômés de fin d'études et l'environnement de marché expliquent les écarts de salaires moyens: les diplômés de l'enseignement supérieur se retrouvent surtout dans les rédactions (70 %), parmi les expert.es et les spécialistes (58 %), ainsi que dans l'informatique (36 %). Ces catégories sont en outre très demandées sur le marché de l'emploi, ce qui se répercute sur les salaires. Les fonctions techniques, logistiques et administratives sont occupées en grande partie par des collaborateur.trices avec une formation professionnelle. Les salaires moyens sont donc plus bas.

Salaires moyens par catégorie professionnelle en 2020*

CCT et cadres, 13^e mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

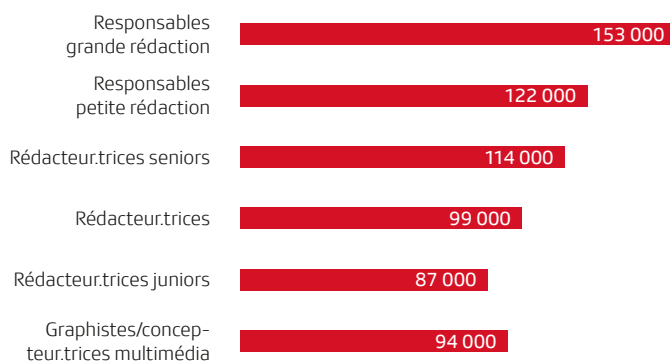
De 87 000 à 153 000 CHF

écart des salaires des fonctions journalistiques

Les salaires des fonctions journalistiques varient selon le niveau de responsabilité et d'expérience: les responsables des grandes rédactions gagnent plus. Au niveau intermédiaire, on trouve les collaborateur.trices qui ont des fonctions journalistiques et beaucoup d'expérience (seniors) – âge moyen: 48 ans. Les collaborateur.trices qui gagnent le moins sont ceux.celles du domaine graphisme/conception multimédia, ainsi que les rédacteur.trices qui ont peu d'expérience (juniors) – âge moyen: 35 ans.

Salaires moyens des fonctions journalistiques en 2020 (sélection)

CCT et cadres, 13^e mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse

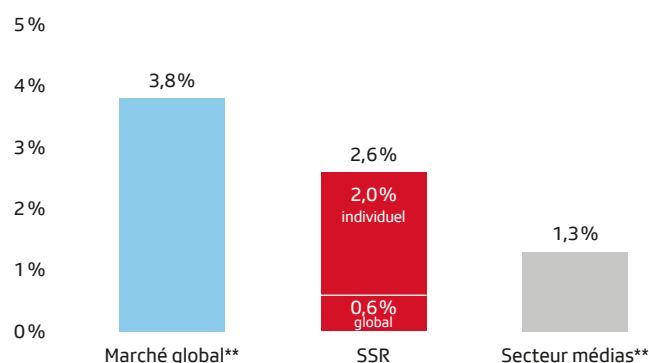


2,6 %

augmentation des salaires en cinq ans

En matière d'évolution des salaires, la SSR se situe dans la moyenne: au cours des cinq dernières années, les salaires suisses ont augmenté de 1,2 point de pourcentage de plus qu'à la SSR. La comparaison des chiffres de la SSR à ceux du secteur des médias dans son ensemble montre une augmentation des salaires légèrement supérieure à la SSR (+1,3 %). Précisons que la SSR a consacré davantage de moyens financiers aux augmentations de salaire individuelles qu'aux augmentations de salaire globales. Il y a deux raisons à cela: les quatre cinquièmes environ de ses collaborateur.trices n'ont pas encore atteint leur salaire maximal et le renchérissement entre 2016 et 2020 a été quasiment inexistant.

Evolution des salaires de la SSR de 2016 à 2020 en comparaison avec le marché global suisse*



* Valeurs hors filiale SWISS TXT

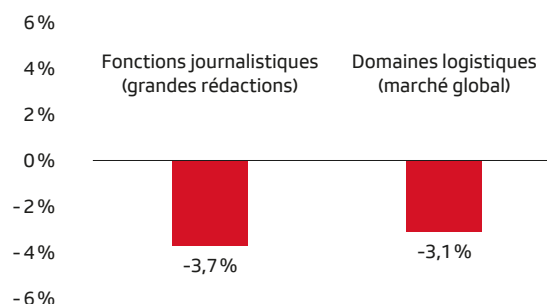
** Enquête UBS sur les salaires

-3,1 % à -3,7 %

niveau des salaires par rapport au marché

En moyenne, les salaires pratiqués par la SSR se situent légèrement en dessous du marché, avec des divergences selon les fonctions exercées. Les salaires des collaborateur.trices de la SSR exerçant des activités journalistiques sont inférieurs de 3,7 %** à ceux versés par les grandes entreprises média nationales. Dans les domaines logistiques (finances, informatique, communication, RH), la SSR se situe à un niveau légèrement inférieur au marché (-3,1 %***).

Niveau des salaires selon les fonctions en comparaison avec le marché suisse*



* Valeurs hors filiale SWISS TXT

** Enquête sur les salaires dans les médias suisses 2013 (klinglerconsultants.ch); il n'existe pas de chiffres plus récents

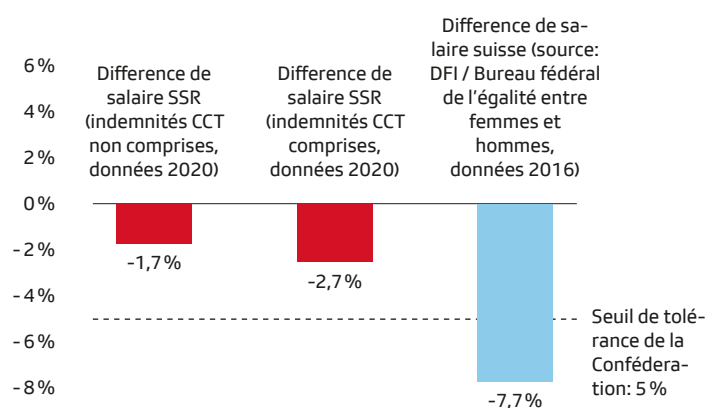
*** Benchmark des salaires des fonctions de support 2019 (salaervergleich.ch)

-2,5 %

niveau des salaires des femmes par rapport aux hommes

La SSR se penche chaque année sur les différences de salaire entre les genres au moyen de l'outil d'autocontrôle mis à disposition par la Confédération (Logib). A la SSR, les salaires des femmes sont inférieurs de 2,5 % en moyenne à ceux des hommes (différence inexplicable). A l'échelle suisse, ceci est une bonne valeur. En effet, le taux de tolérance de la Confédération est en dessous des 5 %. Des analyses SSR expliquent une partie de ces 2,5 % par des facteurs non discriminants (essentiellement par les compensations pour le travail la nuit et le week-end). Cela concerne davantage d'hommes. Sans ce facteur, la différence salariale ne serait plus que de 1,7 %.

Différences de salaire entre femmes et hommes en comparaison avec le marché suisse*



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

07 Corporate Governance

Image: séance du Comité de direction SSR (photo prise avant le coronavirus)

136	Une gestion et un contrôle responsables
137	L'Assemblée des délégué.es
142	Structure de l'Association
143	Structure de l'entreprise
144	Conseil d'administration
150	Comité de direction
157	Rémunération
159	L'Association SSR
160	Société régionale SRG Deutschschweiz
161	Société régionale RTSR
162	Société régionale Corsi
163	Société régionale SRG SSR Svizra Rumantscha

Une gestion et un contrôle responsables

L'Association SSR diffuse des programmes de radio et de télévision et des services journalistiques (offre en ligne, télétexte, offre destinée à l'étranger), conformément à la Constitution fédérale, à la loi fédérale sur la radio et la télévision du 24 mars 2006 (LRTV), à l'ordonnance sur la radio et la télévision du 9 mars 2007 (ORTV) et à la Concession du 29 août 2018 octroyée par le Conseil fédéral. Pour s'acquitter de son mandat de service public pour la collectivité, l'Association exploite l'entreprise SSR, une entreprise sans but lucratif.

L'Assemblée des délégués est son organe suprême. Le Conseil d'administration assume sa haute direction et sa haute surveillance. Au sens du droit des associations, il incarne le rôle de Comité de l'Association.

Epaulé par le Comité de direction, qui lui est subordonné, le directeur général dirige l'entreprise dans le respect des compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Lors de l'Assemblée des délégués le 24 avril 2020, la société d'audit BDO a été reconduite pour un an dans sa fonction d'organe de révision de l'entreprise (maison mère et filiales).

Association

L'Association SSR compte quatre sociétés régionales:

- Société SRG.D: Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz
- Société RTSR: Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande
- Coopérative Corsi: Società cooperativa per la Radio-televisione svizzera di lingua italiana
- Société SRG.R: SRG SSR Svizra Rumantscha

Les sociétés régionales SRG.D et RTSR sont subdivisées à leur tour en sept sociétés membres (la SRG.R est également une société membre de la SRG.D). 22 882 personnes des 26 cantons sont membres des sociétés régionales ou des sociétés membres.

Bien implantées dans la société, les sociétés régionales alimentent le débat sur le service public et influencent le développement et la qualité des émissions radio/TV et des autres offres journalistiques de la SSR. Leurs conseils régionaux

- expliquent les enjeux culturels et les questions de société,
- prennent connaissance des concepts de programme et du rapport des unités d'entreprise sur la qualité et le service public,

- soumettent au comité régional des amendements aux concepts de programme,*
- désignent les délégués et
- assument les tâches qui n'incombent pas aux assemblées (société ou coopérative) ou au comité régional.

Les sociétés régionales s'acquittent des tâches prévues à l'art. 4 des statuts de la SSR. La stratégie de l'Association, qui a été approuvée par l'Assemblée des délégués le 5 décembre 2014, concrétise les objectifs à réaliser. Les mesures qui en découlent sont concrétisées et mises en œuvre par les sociétés régionales.

Les quatre comités régionaux dirigent les sociétés régionales. Comme le prévoient les statuts de la SSR, ils jouent un rôle actif dans le traitement des dossiers consacrés au programme que le Conseil d'administration examine.

Chaque société régionale dispose d'un conseil du public consultatif et représentatif, qui fait le lien entre les professionnels du programme et le public radio/TV et qui soutient les activités de programme en faisant des observations et en émettant des propositions et des suggestions. Les président.es des conseils du public se réunissent trois fois par an pour partager des expériences, développer des méthodes et des instruments et coordonner les commentaires ayant trait à l'offre. Dans chaque région linguistique, le conseil du public a institué un organe de médiation, chargé de traiter les réclamations en rapport avec le programme radio/TV et les autres offres journalistiques. La gestion des sociétés régionales est assurée par des secrétaires régionaux.ales qui se réunissent trois fois l'an lors d'une séance de coordination, sous la direction du secrétaire central.

* Le concept de programme définit l'axe de développement général, les groupes cibles et les objectifs de marché stratégiques, la structure générale du contenu et les axes de développement d'une chaîne (La Première, etc.), d'un domaine (l'information, etc.) ou d'une autre offre journalistique (service en ligne de swissinfo.ch, par exemple). Il repose sur le mandat de service public, sur les exigences qualité de la LRTV, sur la Concession et, pour ce qui est de la stratégie du programme, sur les consignes du Conseil d'administration.

Entreprise

Entreprise est synonyme de groupe; elle comprend la maison mère (la Direction générale et les unités d'entreprise), qui fait juridiquement partie intégrante de l'Association, et trois filiales. Les programmes radio/TV et les autres offres journalistiques sont assurés par les cinq unités d'entreprise (succursales):

- Radiotelevisione svizzera (RSI)
- Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR)
- Radio Télévision Suisse (RTS)
- Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)
- SWI swissinfo.ch (SWI)

Les domaines de gestion centralisés et les services centraux du groupe sont rassemblés au sein de la Direction générale. Le Secrétariat général, le Service de presse et les Affaires publiques font partie des services centraux. Les domaines de gestion centralisés sont répartis entre le Business Support (Opérations, Développement et Offre, Business Unit Sport) et le Management Support (Finances, Ressources humaines). Ils sont directement subordonnés au directeur général.

La SSR détient une participation à 100 % dans trois sociétés: les filiales SWISS TXT SA, le Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) et Telvetia SA. Toutes trois sont des sociétés non cotées en Bourse (cf. annexe aux comptes du groupe, page 189). La liquidation du TPC a été décidée à l'automne 2020. Telvetia SA est actuellement non active mais sera maintenue jusqu'en 2025, en raison de créances impayées, avant d'être liquidée. Le.la président.e de SWISS TXT est en règle générale un membre du Comité de direction SSR et est nommé.e par ce dernier, tout comme le Conseil d'administration de SWISS TXT.

La filiale SWISS TXT est le centre de compétence multi-média de la SSR. Elle a pour domaines-clés les services d'infrastructure IT, de vidéo et d'accès (sous-titrage, audiodescription, traduction en langue des signes). Avec ses 270 collaborateurs répartis sur six sites, SWISS TXT est présente dans trois régions linguistiques de Suisse et propose ses services aux unités du groupe tout comme à des clients externes.

Structure du capital

Au 31 décembre 2020, les capitaux propres de la SSR s'élèvent à 402,3 millions de francs. Ils se composent d'une réserve de base de 480 millions de francs et d'une réserve de 77,7 millions de francs provenant des bénéfices.

Assemblée des délégués

Organe suprême de la SSR, l'Assemblée des délégués (AD) compte 41 membres. Dans le cadre de

l'AD du 22 novembre 2019, les membres du Conseil d'administration SSR Jean-Michel Cina, Alice Šáchová-Kleisli et Sabine Süssstrunk ont été reconduits dans leur mandat pour la période administrative 2020-2023. Jean-Michel Cina a en outre été confirmé dans sa fonction de président de la SSR pour la même période. Un.e représentant.e du syndicat qui participe aux négociations de la convention collective de travail (CCT) et un.e représentant.e des cadres participent également à l'AD. Il.elles ont voix consultative, tout comme le directeur général.

Délégués

SRG.D	18
RTSR	9
Corsi	6
SRG.R	3
Total des délégués	36
(y compris les quatre présidents régionaux qui sont d'office délégués et membres du Conseil d'administration)	

Autres membres

Administrateur.trices élu.es par l'Assemblée des délégués	3
Administrateur.trices nommé.es par le Conseil fédéral	2
Total des autres membres	5
Total délégués + autres membres	41

Les compétences de l'Assemblée des délégués sont définies dans les statuts de la SSR. En plus des questions statutaires, qui sont du ressort de l'Assemblée générale en vertu du droit des sociétés anonymes, l'Assemblée des délégués approuve, à la demande du Conseil d'administration, la nomination du directeur général ainsi que les propositions d'amendement de la Concession et de rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction émanant du Conseil d'administration. Elle approuve de même le rapport sur les rémunérations établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé (première parution: 2019) et le rapport sur la qualité du service public publié chaque année par la SSR. L'Assemblée des délégués décide de la rémunération de ses membres.

Par ailleurs, elle décide de l'allocation annuelle des ressources aux sociétés régionales. Elle peut proposer au Conseil d'administration le réexamen du service public et de la qualité; les administrateur.trices ont six mois pour répondre.

Enfin, l'Assemblée des délégués prend acte du règlement d'organisation, de la stratégie et du rapport de mise en œuvre de la stratégie. Elle se réunit au moins deux fois l'an.

Assemblée des délégués

Délégué.es élu.es par les sociétés régionales	Autre fonction	Année d'entrée en fonction
SRG.D		
Baumann Renner Edith, Erstfeld		2016
Braun Canisius, Saint-Gall		2016
Cuttat Marcel, Berne		2012
Della Torre Marina, Aarau		2020
Gressly Fabian, Soleure		2016
Hofstetter Walter, Frauenfeld		2014
Marti Werner, Herrliberg		2012
Meili Barbara, Zurich		2012
Moor Peter, Olten		2012
Rippstein Jasmin, Zurich		2020
Schefer Andreas, Berne (président SRG.D)	Administrateur	2009
Schori Philipp, Berne		2020
Sorg-Keller Susanne, Tagelswangen		2016
Theunert Andrea, Bâle		2016
Ullrich Niklaus, Arlesheim		2001
Zecchin Cornelia, Kreuzlingen		2020
Zeier Niklaus, Lucerne		2008
Zeugin Bettina, Bâle		2016
RTSR		
Annoni Mario, La Neuveville (président RTSR)	Administrateur	2020
Chételat Pierre, Delémont		2020
Guidi Stéphanie, Genève		2020
Gurtner Léon, Fribourg		2020
Langel Marc-Alain, Bevaix		2012
Mayor Christian, Troistorrens		2020
Moeschler Pierre-Yves, Bienne		2016
Nicod Gérald, Chexbres		2016
Savary Géraldine, Chexbres		2020
Corsi		
Besomi Bruno, Cadempino		2016
Bondolfi Ilario, Coire		2020
Ferrari Matteo, Bellinzona		2016
Gendotti Gabriele, Faido		2012
Pedrazzini Luigi, Locarno (président Corsi)	Administrateur	2012
Rossi Valentina, Somazzo		2020
SRG.R		
Augustin Vincent, Coire (président SRG.R)	Administrateur	2019
Baselgia Beatrice, Domat/Ems		2009
Nay Donat, Zignau		2017
Administrateur.trices élu.es par l'Assemblée des délégués		
Cina Jean-Michel, Salgesch (président SSR)	Administrateur	2017
Šáchová-Kleisli Alice, Zurich	Administratrice	2017
Süsstrunk Sabine, Lausanne	Administratrice	2018
Administrateur.trices nommé.es par le Conseil fédéral		
Furrer Marc, Bolligen	Administrateur	2018
Gut-Winterberger Ursula, Küsnacht	Administratrice	2016
Participant.es avec voix consultative		
Imboden Priscilla	Représentante SSM	2020
Marchand Gilles	Directeur général	2017
Poncioni Rafaël	Représentant SSM	2019
Savoia Sergio	Représentant de l'Association des cadres (ADC)	2020

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de la SSR compte neuf membres: les quatre présidents régionaux ainsi que deux personnes nommées par le Conseil fédéral et trois par l'Assemblée des délégué.es.

Le président de la SSR est nommé par l'Assemblée des délégué.es. Il est en même temps président de l'Assemblée des délégué.es et président du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration exerce la haute direction de la SSR et la haute surveillance de l'entreprise. Il dirige les affaires et répond devant l'autorité concédante du respect des exigences légales et des contraintes de la Concession. En vertu des art. 716a et 716b du Code des obligations (CO) et des statuts SSR, il a – dans le règlement d'organisation du 13 décembre 2013 – délégué au directeur général la gestion de l'entreprise et la direction générale des programmes, mais pas ses attributions intransmissibles et inaliénables. Les comités régionaux définissent les concepts des programmes dans le respect des consignes du Conseil d'administration relatives à la stratégie en matière d'offre. Après avoir évalué ces concepts, ils répartissent les ressources financières avalisées par le Conseil d'administration (enveloppe budgétaire) entre les chaînes et les domaines du programme. Ils font par ailleurs des propositions au Conseil d'administration, en rapport avec les dossiers suivants relatifs au programme:

- nomination des directeur.trices des unités d'entreprise et nomination des cadres du second échelon justifiant d'une compétence de programme,
- déplacement des studios régionaux,
- modification de la structure régionale des unités d'entreprise,
- modification, dans les unités d'entreprise, du second échelon de direction justifiant d'une compétence de programme.

Si le Conseil d'administration rejette les propositions, il renvoie les dossiers au comité régional en formulant des recommandations. Il peut arriver que le comité régional s'éloigne des consignes du Conseil d'administration sur les concepts des programmes ou sur l'allocation des ressources; il appartient alors au Conseil d'administration de trancher. Le comité régional peut en outre proposer au Conseil d'administration le réexamen de la qualité des programmes et du service public des unités d'entreprise.

Depuis le 1^{er} mai 2017, Jean-Michel Cina préside la SSR. Luigi Pedrazzini en est le vice-président depuis le 1^{er} janvier 2020.

La part de femmes au Conseil d'administration est de 33 % depuis le 1^{er} janvier 2016 – une part en adéquation avec les objectifs définis par le Conseil d'administration.

Mandat

Quatre membres du Conseil d'administration étant simultanément présidents régionaux et le Conseil fédéral nommant deux membres du Conseil d'administration (art. 34 de la Concession), un mandat d'un an pour les membres de ce dernier n'est pas indiqué. Un.e administrateur.trice ne peut pas exercer son mandat plus de 12 ans. Une nouvelle période administrative de quatre ans a débuté le 1^{er} janvier 2020.

Organisation interne

Le président du Conseil d'administration est élu par l'Assemblée des délégué.es. Le Conseil d'administration s'organise librement. Il désigne un.e secrétaire, qui n'est pas membre du Conseil d'administration (secrétaire central.e). Le Conseil d'administration a institué les comités ci-après et un groupe de travail permanent, chargés de l'informer oralement, de lui soumettre des propositions écrites et de lui faire suivre les comptes rendus des réunions.

Comité des ressources humaines

Le Comité des ressources humaines est présidé par Jean-Michel Cina. Outre Alice Šáchová-Kleisli (suppl.), il se compose d'Andreas Schefer et de Mario Annoni. Le Comité évalue la politique du personnel à l'attention du Conseil d'administration. Il prépare les dossiers de nomination et il seconde le Conseil d'administration dans la définition de l'enveloppe salariale des cadres supérieur.es de l'entreprise, dans l'indemnisation des organes de l'Association et dans la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction. Sur mandat du Conseil d'administration, il fixe les conditions d'engagement du directeur général. Par ailleurs, il veille à une composition équilibrée du Conseil d'administration et il prépare, à l'intention de ce dernier, les dossiers de nomination du directeur général et des autres cadres. En 2020, il s'est réuni lors de cinq séances ordinaires.

Comité d'audit et des finances

Il est composé d'Ursula Gut-Winterberger (présidence), d'Andreas Schefer (suppl.), de Luigi Pedrazzini et de Marc Furrer. Luigi Pedrazzini assure le contact entre le Comité d'audit et des finances et le Comité d'investissement, conformément à la réglementation.

Le Comité évalue la situation financière de l'entreprise pour le Conseil d'administration et il le seconde dans la définition des principes comptables, du contrôle financier, de la planification financière et de la surveillance de la gestion d'entreprise en veillant au respect des lois, des statuts, des règlements et des directives.

Le Comité d'audit et des finances évalue:

- l'organisation, l'indépendance et l'efficacité des procédures de travail de la Révision interne et de l'organe de révision, de même que leur mode de coopération;
- l'indépendance et l'efficacité du système de contrôle interne (SCI);
- la qualité de la comptabilité et du rapport financier, sur la base de l'évaluation de la Révision interne et de l'organe de révision;
- le respect des normes (compliance).

En 2020, le Comité d'audit et des finances s'est réuni quatre fois. Le président de la SSR peut demander à participer aux réunions, avec voix consultative.

Comité d'investissement

Ses membres sont Luigi Pedrazzini (présidence), Sabine Süssstrunk (suppl.), Vincent Augustin et Mario Annoni. Le Comité évalue, à l'attention du Conseil d'administration, les besoins en investissement de l'entreprise et il le seconde dans la définition de l'organisation et des procédures d'investissement. Il examine la stratégie d'investissement, les master-plans (plans directeurs à long terme), le plan et le budget d'investissement ainsi que les projets d'investissement et de désinvestissement qui requièrent l'approbation du Conseil d'administration. Il lui appartient enfin de suivre la réalisation de projets d'investissement d'envergure ou d'importance stratégique. En 2020, le Comité d'investissement s'est réuni quatre fois.

Comité SWI swissinfo.ch

Ses membres sont Alice Šachová-Kleisli (présidence), Sabine Süssstrunk (suppl.) et Vincent Augustin. Le Comité, qui s'est réuni deux fois en 2020, prépare des dossiers pour le Conseil d'administration de la SSR. Il justifie aussi de compétences de décision pour les questions suivantes:

- concept de l'offre et allocation des ressources, dans le respect des directives fixées par le Conseil d'administration;
- règlement du Conseil du public et nomination de ses cinq membres;
- indemnisation du Conseil du public et de l'organe de médiation de SWI swissinfo.ch, en appliquant des taux comparables à ceux de la SSR;
- rapport annuel sur la qualité et le service public de SWI swissinfo.ch;
- adaptation de l'accord de prestations passé avec la Confédération (tous les 4 ans).

Comité de transparence

Ce comité se compose du président SSR, Jean-Michel Cina, du vice-président du Conseil d'administration, Luigi Pedrazzini, et de la présidente du Comité d'audit et des finances, Ursula Gut-Winterberger. Le Comité de

transparence vérifie l'exactitude des données qui doivent apparaître dans le volet «Corporate Governance» du rapport de gestion et qui concernent les membres du Conseil d'administration. Il se penche sur les déclarations des intérêts signées par les membres du Conseil d'administration, sur les risques de réputation et sur les contrats.

S'il constate un conflit d'intérêts ou un risque de réputation, même potentiel, il le signale au Conseil d'administration en l'assortissant d'une recommandation. Le membre du Comité de transparence dont le dossier est étudié doit se récuser. Le Comité de transparence s'est réuni une fois en 2020.

Comité Transformation numérique

Les membres sont Jean-Michel Cina (présidence), Alice Šachová-Kleisli (suppl.), Marc Furrer et Sabine Süssstrunk. A l'attention du Conseil d'administration, le Comité évalue l'évolution du service public audiovisuel moderne, à moyen et long termes, et ses répercussions sur l'offre de la SSR. Il accompagne la stratégie d'offre SSR ainsi que les projets d'innovation stratégiques pour l'entreprise, dans le domaine de la transformation numérique en particulier. Il s'est réuni quatre fois en 2020, séances auxquelles ont également participé le directeur général, le secrétaire central et le directeur Développement et Offre.

Groupe de travail des présidents régionaux

Sous la direction du président de la SSR, les présidents des sociétés régionales partagent leurs expériences dans les domaines qui relèvent de leur compétence exclusive en application des statuts de la SSR et de la stratégie de l'Association. Le groupe de travail est libre de prendre des initiatives à cette fin et de développer des méthodes et des outils. Par ailleurs, les années paires, il rend compte au Conseil d'administration de l'enveloppe financière et de l'efficacité des méthodes et des instruments utilisés dans les concepts de programme, qu'il peut proposer de modifier. Le groupe de travail s'est réuni trois fois en 2020.

Déclaration des intérêts

Les autres activités principales au sein d'organes de direction ou de surveillance et les fonctions politiques sont indiquées pour chaque membre.

Participations croisées

Il n'existe pas de participation croisée à des conseils d'administration entre la SSR et d'autres sociétés en dehors de l'Association SSR ou de son périmètre de consolidation.

Fonctionnement du Conseil d'administration

En 2020, le Conseil d'administration s'est réuni six fois en séance ordinaire.

Si les affaires traitées le requièrent, il invite des membres du Comité de direction, des responsables de domaine de la Direction générale, d'autres responsables et spécialistes ou encore des expert.es externes. En 2020, le Conseil d'administration a mené une auto-évaluation de son travail.

Instruments d'information et de contrôle

Le Conseil d'administration dispose des instruments d'information et de contrôle suivants:

- deux fois l'an, reporting stratégique avec des indicateurs permettant d'évaluer la réalisation des objectifs ainsi que des informations sur l'état d'avancement des projets stratégiques,
- deux fois l'an, comptes prévisionnels (reporting financier),
- comptes annuels,
- budget et plan financier à moyen terme,
- rapport annuel sur la compliance,
- rapport annuel sur les risques,
- rapport annuel sur le système de contrôle (SCI),
- rapport annuel de participation,
- plan annuel de la Révision interne,
- rapports de révision de la Révision interne et de l'organe de révision, rapport détaillé de l'organe de révision au conseil d'administration,
- rapport annuel sur l'allocation des moyens aux sociétés régionales.

La Révision interne seconde le Conseil d'administration et son Comité d'audit et des finances dans leurs tâches de surveillance et de contrôle. Elle est subordonnée au Comité d'audit et des finances.

A l'automne 2020, des allégations de harcèlement à la RTS puis à la RSI ont été rendues publiques. La Révision interne SSR a donc entrepris d'examiner le fonctionnement des outils disponibles au sein de l'entreprise pour protéger l'intégrité des collaborateur.trices, et de déterminer s'ils sont suffisamment connus et utilisés et si des outils supplémentaires seraient nécessaires. La Révision interne a bénéficié du soutien de Claudia Kaufmann, ancienne responsable du Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes et médiatrice de la ville de Zurich pendant une longue période. Pour en savoir plus, consulter srgssr.ch, rubrique News & Médias.

Au 1^{er} janvier 2021, le Conseil d'administration était composé des membres suivant.es (voir les pages 144–148).

Structure de l'Association au 1^{er} janvier 2021

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS		
CONSEIL D'ADMINISTRATION		ORGANE DE RÉVISION
Président Jean-Michel Cina		Société de révision BDO AG
Secrétaire central Beat Schneider	Responsable de la Révision interne Jean-Blaise von Arx	Responsable de l'organe de révision Martin Nay

SOCIÉTÉS RÉGIONALES							
SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und räto- romanischen Schweiz		RTSR RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande		CORSI Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana		SRG.R SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA	
Präsident Andreas Schefer		Président Mario Annoni		Presidente Luigi Pedrazzini		President Vincent Augustin	
Regional- rat	Regional- vorstand	Conseil régional	Comité régional	Consiglio regionale	Comitato del Consig- lio regionale	Cussegl regional	Supra- stanza

PUBLIKUMSRAT	CONSEIL DU PUBLIC	CONSIGLIO DEL PUBBLICO	CUSSEGL DAL PUBLIC
Präsidentin / Präsident Susanne Hasler (bis Ende 2020) Martin Peier (ab 2021)	Président Gérald Berger	Presidente Roberto Stoppa	President/presidenta Roger Tuor (enfin la fin dal 2020) Carmen Dedual (a partir dal 2021)
OMBUDSSTELLE	ORGANE DE MÉDIATION	ORGANO DI MEDIAZIONE	SERVETSCH DA MEDIAZIUN
Esther Girsberger Kurt Schöbi	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess

Structure de l'entreprise

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMITÉ DE DIRECTION

Direction générale	Unités d'entreprise	Sociétés régionales
Direction Développement et Offre	RSI Radiotelevisione svizzera	Corsi Consiglio regionale Comitato del Consiglio regionale
Direction Finances		
Direction Opérations	RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	SRG SSR Svizra Rumantscha Cussegl regional Suprastanza
Ressources humaines		
Business Unit Sport	RTS Radio Télévision Suisse	RTSR Conseil régional Comité régional
Secrétariat général		
Service de presse	SRF Schweizer Radio und Fernsehen	SRG Deutschschweiz Regionalrat Regionalvorstand
Affaires publiques		
	SWI swissinfo.ch	SWI swissinfo.ch Comité

Filiales

SWISS TXT SA

**Technology and Production Center
Switzerland AG (TPC)**

Telvetia SA

Conseil d'administration



En fonction

Jean-Michel Cina Président du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017,
Président du Conseil d'administration depuis 2017

Parcours professionnel

Jean-Michel Cina a étudié le droit aux universités de Berne et de Fribourg. De 1997 à 2005, alors qu'il travaille comme avocat et notaire à Viège, il est aussi président de la Commune de Salquenen et membre du Grand Conseil valaisan. En 1999, il est élu au Conseil national. De 2002 à 2005, il préside la section PDC au Palais fédéral et, de 2005 à fin avril 2017, il est membre du Gouvernement valaisan et dirige le Département de l'économie, de l'énergie et du territoire. A partir de 2014 et jusqu'à sa décision de quitter le Conseil d'Etat, il préside en outre la Conférence des gouvernements cantonaux (CdC).

Mandats

Grande Dixence SA, Sion (membre CA); Air Zermatt AG, Zermatt (membre CA); Air Glaciers SA, Sion (vice-président CA); Zermatt Bergbahnen AG, Zermatt (vice-président CA); VWI Ingénieur AG, Naters (membre CA).



En fonction

Luigi Pedrazzini Membre du Conseil d'administration SSR et président de la Corsi

Membre depuis 2012,
Vice-président du Conseil d'administration depuis 2020

Parcours professionnel

Licencié en droit de l'Université de Zurich (1977), Luigi Pedrazzini obtient son brevet d'avocat en 1992. De 1977 à 1983, il est rédacteur en chef du quotidien tessinois «Popolo e Libertà». En 1983, il rejoint la Società Elettrica Sopracenerina SA à Locarno, dont il assume la présidence de la direction à partir de 1986. En 1999, Luigi Pedrazzini est élu conseiller d'Etat au Tessin, où il dirige jusqu'en 2011 le département des Institutions (Intérieur, Justice, Sécurité). Entre 2001 et 2005, il préside la Conférence des gouvernements cantonaux. A la fin de son mandat de conseiller d'Etat, il rejoint le bureau BMA Studio Legale, à Locarno, en tant qu'avocat.

Mandats

Festival du Film de Locarno; fondations: Valle Bavone, Il Gabbiano, Ricerca Neurologica, Action de Carême, Fondazione Parvulo mater – Casa del sorriso.



En fonction

Mario Annoni
Membre du Conseil d'administration SSR et
président de la RTSR

Membre depuis 2020

Parcours professionnel

Mario Annoni est titulaire d'une licence en sciences politiques, d'une licence en droit et d'un brevet d'avocat décrochés respectivement aux universités de Lausanne, de Genève et de Berne. Après avoir été président du tribunal régional de La Neuveville, Courtelary et Moutier, il a été élu au Conseil-exécutif du canton de Berne, au sein duquel il a dirigé le département de la Justice, des Communes et des Eglises (1990–1998) et celui de l'Instruction publique et de la Culture (1998–2006). De 2006 à 2013, il a notamment présidé la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia.

Mandats

Fondazione Istituto svizzero di Roma e Milano (président); Société des Forces Electriques de la Goule (président); Ecole de musique du Jura bernois (président); Fondation Abegg (membre); Stiftung Rebhaus Wingreis (président); Fondation du Musée de la Vigne du lac de Bienna (président).



En fonction

Vincent Augustin
Membre du Conseil d'administration SSR et
président de la SRG SSR Svizra Rumantscha

Membre depuis 2019

Parcours professionnel

Depuis l'obtention de son doctorat en droit et après avoir effectué plusieurs stages, Vincent Augustin travaille à Coire en tant qu'avocat indépendant. Il défend essentiellement les assureurs maladie et les organisations de la branche. De 2013 à 2018, il a été membre et président de l'Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radiotélévision (AIEP), après avoir présidé la Lia Rumantscha de 2004 à 2012, et siégé au Grand Conseil des Grisons de 1987 à 2014.

Mandats

Bergbahnen Disentis AG, Disentis (vice-président CA); Catrina Holding AG, Disentis (vice-président CA); Andermatt-Sedrun-Disentis Marketing AG (membre CA); Carnatira Janki SA, Ruen (membre CA); Liechtensteiner Krankenkasse, Schaan (membre du Comité de direction); CSS, Lucerne (conseil des sociétaires); Stiftung Pro Kloster, Disentis (président du conseil de fondation); Santésuisse / Tarifsuisse SA, Soleure (avocat); fondation Baudenkmäler Regio Viamala, Rheinwald (président); fondation Romano und Edith Derungs-Cordes, Coire (président).



En fonction

Marc Furrer
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2018

Parcours professionnel

Marc Furrer est avocat et notaire. Depuis le 1^{er} janvier 2020, il est partenaire de Burkhalter Rechtsanwälte à Berne et Zurich. De 2005 à 2016, il a présidé la Commission fédérale de la communication (ComCom) après avoir dirigé le nouvel Office fédéral de la communication (OF-COM), de 1992 à 2005. Il a débuté sa carrière en 1978 à la SSR, tout d'abord en tant que rédacteur national auprès de Radio DRS puis comme correspondant au Palais fédéral, durant cinq ans. De 1988 à 1992, il a été le conseiller personnel du conseiller fédéral Adolf Ogi. Marc Furrer a en outre exercé différentes fonctions dans le domaine du sport suisse: président de la Fédération suisse des sociétés d'aviron de 1998 à 2005, il a également présidé la Ligue nationale de hockey sur glace de 2007 à 2017 ainsi que la Fédération suisse de hockey sur glace depuis 2012.

Mandats

Positive Technologies Global Holding, Zoug (président CdA); Burkhalter Rechtsanwälte AG, Zurich (membre CdA).



En fonction

Ursula Gut-Winterberger
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2016

Parcours professionnel

Docteure en droit, Ursula Gut-Winterberger a exercé différentes activités dans le secteur privé de 1986 à 2006. Elle a notamment été membre de la direction de la grande banque Credit Suisse, puis vice-directrice du groupe d'assurances Swiss Life. Elle a entamé sa carrière politique en tant que conseillère municipale et présidente de la commune de Küssnacht (ZH). De 2006 à 2015, elle a été conseillère d'Etat du canton de Zurich: tout d'abord directrice des travaux publics, elle est nommée directrice des finances du canton en 2007.

Mandats

Clinique Schulthess, Zurich (membre du conseil de fondation); Moriz und Elsa von Kuffner-Stiftung, Zurich (membre du conseil de fondation); Stiftung für Abendländische Ethik und Kultur (membre du conseil de fondation); organisation des alumnis de la faculté de droit de l'Université de Zurich (membre d'honneur); fondation Archiv für Zeitgeschichte ETH Zurich (présidente du conseil de fondation).



En fonction

Alice Šáchová-Kleisli
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017

Parcours professionnel

Alice Šáchová-Kleisli est associée auprès de l'entreprise de conseil Vendbridge AG à Zurich depuis l'été 2013. De 1994 à 1998, elle était conseillère d'entreprise auprès de Boston Consulting Group à Londres et à Zurich. Par la suite, elle a occupé le poste opérationnel de CEO dans l'industrie durant 13 années: de 1998 à 2001 pour Tela AG, puis de 2002 à 2008 en tant que propriétaire et CEO de FAVO Werbeagentur AG. En 2008, elle a été recrutée afin de restructurer le groupe de Sede AG. Alice Šáchová-Kleisli a fait des études de gestion d'entreprise à Cologne.

Mandats

ASE Technik AG, Horw (présidente CA); Griesser Holding AG, Aadorf (membre CA); Energie Uster AG, Uster (membre CA); Scholz & Friends Schweiz AG, Zurich (membre CA); Vendbridge AG, Zurich (membre CA); GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing, Zurich (membre du Comité de direction); Winter Holding AG, Engelberg (membre CA); Pax, Société suisse d'assurance sur la vie SA, Bâle (membre CA).



En fonction

Andreas Schefer
Membre du Conseil d'administration SSR et président de SRG Deutschschweiz

Membre depuis 2016

Parcours professionnel

Andreas Schefer a étudié l'histoire, le journalisme et l'ethnologie à l'Université de Zurich. De 1989 à 2006, il a occupé diverses fonctions de direction à Schweizer Radio DRS, notamment celle de chef des programmes à DRS 3. En 2007, il entre dans une agence de communication et, en 2008, il intègre l'équipe d'OGS Beratungsteam AG à Uster où il gère les mandats des domaines communication et organisation. De 2007 à 2015, il a été professeur à la Haute Ecole d'art de Zurich, dans la filière «Cast / Médias audiovisuels». De 2009 à 2015, il a présidé la société membre SRG Bern Freiburg Wallis.

Mandat

OGS Beratungsteam AG, Uster (membre CA).



En fonction

Sabine Süsstrunk
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2018

Parcours professionnel

Sabine Süsstrunk est professeure au Laboratoire d'image et représentation visuelle de la Faculté informatique et communications de l'EPFL depuis 1999. Entre 1995 et 1999, elle a travaillé à Seattle, aux Etats-Unis, en tant que «Principle Imaging Researcher» chez Corbis Corporation. De 1991 à 1995, elle a enseigné à la Faculté de photographie du Rochester Institute of Technology (RIT), aux Etats-Unis. Sabine Süsstrunk a étudié à l'EPFL, à l'EPFZ et au RIT. Elle a obtenu un doctorat en informatique à l'Université d'East Anglia, au Royaume-Uni.

Mandats

Fondation EPFL-WISH (membre du conseil de fondation); Largo Films SA, Ecublens (membre CA, conseillère); Conseil suisse de la science, Berne (présidente).



En fonction

Beat Schneider
Secrétaire central SSR

Secrétaire du Conseil d'administration depuis septembre 2013 (sans droit de vote)

Parcours professionnel

Beat Schneider obtient son diplôme d'économiste d'entreprise ESCEA en 1993 et son Master of Business Administration en Media Management de la Steinbeiss-Hochschule de Berlin en 2005. De 1987 à 1992, il travaille à Swisslex SA, où il est responsable de la comptabilité pendant deux ans. De 1994 à 1995, il est responsable Compensation des risques au Concordat des assureurs-maladie suisses (aujourd'hui Santésuisse). De 1995 à 2001, il est responsable des processus Personnel et Finances au Centre informatique pour l'assurance maladie. En 2002, il rejoint SWISS TXT / Teletext Suisse SA, une filiale de la SSR. Il y occupe la fonction de directeur adjoint dès 2004 et de directeur dès 2005.

Directeur général

Le directeur général assure la gestion du groupe et la direction des programmes conformément aux compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Il est tenu de rendre compte au Conseil d'administration du respect des objectifs. Il met en place les instruments de gestion d'entreprise ad hoc et veille à leur application. Il prépare les dossiers du Conseil d'administration, il informe régulièrement le président et le Conseil d'administration de la marche des affaires et des dossiers importants de l'entreprise; il tient également au courant l'Assemblée des délégués de la politique de l'entreprise, en accord avec le président.

Il peut participer aux réunions des comités régionaux ou se faire représenter par le directeur de l'unité d'entreprise de la région concernée. Il participe aux comités électoraux du comité régional; il peut participer à d'autres comités définis de manière réglementaire ou s'y faire représenter. Pour ce qui est des propositions de nomination ou des propositions d'approbation que le comité régional fait au Conseil d'administration, le directeur général peut recommander leur rejet. S'il estime que les concepts de programme ou la répartition de l'enveloppe financière approuvés par le comité régional sont contraires à la stratégie de l'entreprise ou à d'autres prescriptions du Conseil d'administration, il le fait savoir à ce dernier et il propose une modification. Comme il se trouve à la tête du Comité de direction, le directeur général tranche lorsque celui-ci ne parvient pas à un accord.

Comité de direction

En tant qu'organe supérieur de direction, le Comité de direction définit les stratégies et les plans du groupe qu'il soumet au Conseil d'administration avant d'en coordonner la mise en œuvre. Il traite les questions essentielles qui concernent l'entreprise et, par son action de coordination et de concertation, il veille à ce que les activités des entités de l'entreprise (unités d'entreprise et filiales) soient menées dans l'intérêt du groupe.

Dans le règlement de gestion, le Comité de direction définit les compétences et les processus de gestion de l'entreprise. Le règlement de gestion est adapté en continu, sur la base du règlement d'organisation édicté le 13 décembre 2013, et ayant par la suite fait l'objet de plusieurs révisions partielles. La toute dernière version du règlement de gestion est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2021.

Le Comité de direction de la SSR compte huit membres: le directeur général, le directeur Développement & Offre, le directeur Finances et Controlling, le directeur Opérations ainsi que les directeur.trices des unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF. Les membres

du Comité de direction élargi et le secrétaire général participent sans droit de vote aux séances du Comité de direction.

La Direction générale, les unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI ainsi que la filiale SWISS TXT ont chacune également leur propre comité de direction.

Autres activités et déclarations des intérêts

Les membres du Comité de direction représentent la SSR dans les conseils d'administration de sociétés détenues de manière minoritaire par la SSR, dans des conseils de fondation ou dans d'autres sociétés proches de la SSR. Lorsque des honoraires sont prévus, ils sont versés à la SSR (déduction faite des frais).

Les membres du Comité de direction ne peuvent exercer, au sein de conseils d'administration ou d'autres organes de collectivités, une activité qui soit contraire aux intérêts de la SSR. Le directeur général peut faire une exception dans les cas suivants:

- activités discrètes de gérance de patrimoine à titre privé;
- mandats familiaux dans une SA, pour autant qu'ils ne génèrent ni conflits d'intérêts, ni problèmes de direction;
- activités de nature caritative, politique ou sociale, à condition que peu de temps leur soit consacré.

Les mandats et les activités accessoires des membres du Comité de direction sont précisés pour chacun d'eux.elles.

Fonctionnement du Comité de direction

Le Comité de direction siège chaque mois; les réunions durent un à deux jours. Les dossiers sont présentés par ses membres, par d'autres cadres ou par des spécialistes.

Le 1^{er} janvier 2021, le Comité de direction était composé des membres suivant.es (voir les pages 150–156):

Comité de direction



En fonction

Gilles Marchand

Directeur général SSR

Membre depuis 2001, directeur général depuis 2017, né en 1962, Suisse

Parcours professionnel

Sociologue de formation (M.A.), Gilles Marchand travaille à la «Tribune de Genève» de 1988 à 1990. Il rejoint ensuite Ringier Romandie en tant que directeur du département Recherche, marketing et communication avant de prendre la direction du groupe en 1998. Entré à la SSR en 2001, il dirige d'abord la Télévision Suisse Romande (TSR) de 2001 à 2010 avant de prendre la tête de la Radio Télévision Suisse (RTS), fonction qu'il occupe jusqu'en 2017. En octobre 2017, il devient le directeur général de la SSR.

Mandats

TV5 Monde; Union Européenne de Radio-Télévision (membre); Conseil d'orientation stratégique de l'Université de Genève (membre); Swiss Media Forum (membre CA).



En fonction

Nathalie Wappler

Directrice Schweizer Radio und Fernsehen et directrice générale suppléante SSR

Membre depuis 2019, directrice générale suppléante depuis 2020, née en 1968, Suisse

Parcours professionnel

Nathalie Wappler étudie l'histoire, la politique et la germanistique à l'Université de Constance en Allemagne avant de poursuivre sa formation à Bristol (GB) et à Stanford (USA). Elle démarre sa carrière en tant que rédactrice chez 3sat («Kulturzeit») puis chez ARD/WDR («Joaachim Gauck») et enfin chez ZDF («aspekte», «Maybrit Illner»). En 2005, elle entre à la Schweizer Fernsehen, où elle travaille tout d'abord comme rédactrice pour «Kulturplatz». Elle devient responsable de la rédaction de «Sternstunden» en 2008, avant de prendre la tête du département Kultur en 2011. En 2016, Nathalie Wappler devient directrice des programmes de MDR (Mitteldeutscher Rundfunk), où elle répond des ensembles musicaux ainsi que du programme TV/radio/online des domaines Culture, Jeunesse, Education et Savoirs. En mars 2019, elle revient à Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) en tant que directrice.

Mandats

Mediapulse AG (membre CA); SCCM (membre CdA); fondation Kulturerbe SRF (présidente du Conseil de fondation); Conseil universitaire de l'Université Bauhaus Weimar (membre).



En fonction

Maurizio Canetta
Directeur Radiotelevisione svizzera

Membre depuis 2014,
 né en 1956, Suisse

Parcours professionnel

Maurizio Canetta entre à la RSI en 1980 après des études à l'Université de Pavie (lettres et philosophie). D'abord journaliste stagiaire à la rédaction du «Telegiornale» à Zurich, il est tour à tour rédacteur, présentateur, correspondant et responsable de la rédaction de l'émission jusqu'en 1987. Il devient ensuite correspondant au Palais fédéral, puis producteur de la «Domenica Sportiva» et du «Telegiornale». En 1993, il prend la direction du département Sport; en 2000, il devient responsable de la rédaction du «Telegiornale» puis en 2007 de «Falò» et des magazines d'approfondissement de l'information. Il est parallèlement responsable et producteur de programmes et de reportages. Le 1^{er} septembre 2008, il est nommé responsable du secteur Culture TV, puis du département Culture TV et radio en décembre 2010. Du 1^{er} juillet 2012 à fin mai 2014, il est rédacteur en chef du département Information. En juin 2014, Maurizio Canetta devient directeur de la RSI.

Mandats

Fondazione Patrimonio culturale (président du conseil de fondation); Comunità Radiotelevisiva Italofona (président).



En fonction

Pascal Crittin
Directeur Radio Télévision Suisse

Membre depuis 2017,
 né en 1968, Suisse

Parcours professionnel

Pascal Crittin est licencié en Lettres et en Musicologie de l'Université de Fribourg. C'est en tant que Directeur des Editions St-Augustin qu'il se familiarise avec le marché des médias et le domaine de la communication. En 2002, il est nommé chef du programme Espace 2, où il développe la cohésion de l'offre culturelle et musicale. De 2008 à 2009, Pascal Crittin est secrétaire général de RSR. De janvier 2010 à mars 2017, il endosse le rôle de directeur du département Affaires générales de la RTS. Depuis mai 2017, il est directeur de la RTS.

Mandats

Chaîne du Bonheur (président); Union Européenne de Radio-Télévision (membre); Médias Francophones Publics (vice-président); Fonsart (membre du conseil de fondation); HES-SO (membre du Conseil stratégique).



En fonction

Marco Derighetti **Directeur Opérations SSR**

Membre depuis 2011,
né en 1967, Suisse

Parcours professionnel

Le Tessinois Marco Derighetti a grandi à Muralto et à Losone. A l'EPFZ, il obtient un diplôme d'ingénieur en électronique en 1991 et un post-diplôme en techniques de l'information en 1993, avant de devenir docteur en sciences techniques en 1998. De 1991 à 1998, Marco Derighetti travaille comme assistant à l'Institut d'Automatique de l'EPFZ. De 1998 à 2001, il est ingénieur développement dans le département capteurs radars d'Oerlikon Contraves AG et, de 2001 à 2002, chef du même département. En 2002, il est nommé Chief Technology Officer (CTO) et chef du secteur Media Technology à Radiotelevisione svizzera (RSI). Depuis 2011, Marco Derighetti dirige les Opérations à la SSR.

Mandat

SWISS TXT SA (président CA).



En fonction

Beat Grossenbacher **Directeur Finances SSR**

Membre depuis 2014,
né en 1960, Suisse

Parcours professionnel

Après ses études d'économie, Beat Grossenbacher devient consultant auprès de l'Allgemeine Treuhand AG à Berne, contrôleur à la Société suisse de réassurance (Swiss Re) à Zurich, puis Division Controller chez Ascom Telematic AG. Il poursuit sa carrière en tant qu'assistant du CFO de Telecom PTT avant de passer 10 ans au service de Swisscom, tout d'abord en qualité de chef de projet puis de Head of Treasury. En 2008, Beat Grossenbacher entre chez BKW Energie SA, où il occupe le poste de CFO et de responsable du secteur d'activité Finances et services jusqu'en juin 2014. En 2014, il devient directeur des Finances à la SSR.

Mandats

Caisse de pension SRG SSR (PKS CPS) (membre du Conseil de fondation); Admeira AG (membre CA).



Jusqu'en décembre 2020

Pius Paulin
Directeur ad intérim Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Membre de janvier à décembre 2020,
 né en 1959, Suisse

Parcours professionnel

Pius Paulin commence sa carrière professionnelle en tant qu'électronicien radio TV avant de se spécialiser en ingénierie haute fréquence ainsi qu'en gestion opérationnelle. Il entre à la SSR en 1987 comme technicien audio à Zurich auprès de SR DRS, et prend ensuite la direction du Support au studio régional de Coire. En 1993, il devient le responsable technique de la nouvelle unité d'entreprise RTR et entre au Comité de direction RTR. Pius Paulin est membre de la Direction Opérations de la SSR ainsi que du Service Management Board (SMB) SSR récemment constitué. De janvier à décembre 2020, il dirige RTR en tant que directeur ad intérim.



Depuis janvier 2021

Nicolas Pernet
Directeur Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

Membre depuis janvier 2021,
 né en 1979, Suisse

Parcours professionnel

En 2005, Nicolas Pernet décroche un diplôme de gestion d'entreprise à l'Université de Saint-Gall (HSG), où il obtient également son doctorat en 2010, après avoir étudié à l'Université du Michigan et à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de Paris. A son entrée dans le monde du travail, il devient d'abord chef de projet responsable du développement d'entreprise pour le commerce numérique auprès du groupe média suisse Ringier, avant de prendre le poste de chef de projet au sein du bureau du directeur général en 2012. Toujours au sein de Ringier, il intègre le groupe Blick en 2013, pour en reprendre d'abord le département Marketing puis la direction du département Print. Il prend enfin la tête du domaine Commercial Management, poste auquel il est en charge du chiffre d'affaires global du groupe. En janvier 2021, Nicolas Pernet rejoint la SSR pour prendre les fonctions de directeur de Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).



En fonction

Bakel Walden
Directeur Développement et Offre

Membre depuis 2018,
né en 1975, Allemagne

Parcours professionnel

Bakel Walden a étudié en Allemagne (Siegen) et en France (Poitiers). Il est titulaire d'un master en planification médias, développement et conseil obtenu à l'Université de Siegen. Il commence sa carrière en 2002 par un stage chez RTL, à Cologne, comme rédacteur pour des émissions de divertissement. En dix ans au sein du groupe RTL, il travaille au siège luxembourgeois, où il fait notamment partie de l'équipe responsable de la stratégie (2006-2008), et dirige la planification et le développement des programmes pour la filiale grecque du groupe, Alpha TV (2009-2012). De 2012 à 2017, Bakel Walden est responsable de la stratégie des programmes de SRF. Dans ce cadre, il est chargé des questions liées à l'utilisation des programmes, du positionnement et de l'élaboration de l'offre, ainsi que des performances des différents vecteurs et contenus. Depuis janvier 2018, il dirige le département Développement et Offre à la SSR.

Mandats

Union Européenne de Radio-Télévision (Comité Télévision, membre de l'Assemblée générale); Mediapulse (membre CA); Commission suisse pour l'Unesco (membre); Viasuisse AG (membre CA); Fondation Civis des médias (membre du Comité des programmes).

Comité de direction élargi



En fonction

Larissa M. Bieler

Directrice SWI swissinfo.ch

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), née en 1978, Suisse

Parcours professionnel

Larissa M. Bieler grandit à Bonaduz (GR). Elle étudie la linguistique, la gestion, l'économie et les sciences politiques à l'Université de Zurich. A la fin de ses études en 2007, Larissa M. Bieler travaille au département de langue allemande à l'Université de Zurich comme chargée de cours et assistante de projet. Elle poursuit son activité de linguiste au centre de recherche CNRS à Paris. Pendant et après ses études, elle travaille de nombreuses années en tant que journaliste indépendante pour des médias locaux et régionaux. En 2013, Larissa M. Bieler est nommée rédactrice en chef du «Bündner Tagblatt» puis, en janvier 2016, rédactrice en chef de SWI swissinfo.ch, la plateforme numérique en dix langues de la SSR. Depuis octobre 2018, elle combine ce rôle avec celui de directrice de SWI swissinfo.ch.

Mandats

SWISS TXT SA (membre du Comité de direction); Union Européenne de Radio-Télévision (membre); Fondation Culture au Waldhaus (membre du Conseil de fondation).



En fonction

Piero Cereghetti

Responsable Ressources humaines SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), né en 1960, Suisse

Parcours professionnel

Piero Cereghetti a étudié les sciences naturelles à l'EPF Zurich. Après une activité d'assistant à l'EPFZ pendant trois ans, il travaille comme géologue. Ensuite, il rejoint l'équipe des ressources humaines de la Schweizerische Kreditanstalt (SKA), aujourd'hui le Crédit Suisse, où il devient chef du personnel. Avec son équipe, il gère près de 3 500 collaborateurs dans le domaine «IT and Operation». Ayant suivi la formation spécialisée et de direction du Crédit Suisse, il s'est formé en cours d'emploi à la fonction de manager du personnel. En 1999, Piero Cereghetti est nommé Head of Human Resources and Services de l'EPFZ. Depuis décembre 2014, il est responsable des Ressources humaines à la SSR.

Mandats

Caisse de pension SSR (CPS) (président du Conseil de fondation); Ecole de journalisme suisse MAZ (membre du Conseil de fondation).



En fonction

Martina Vieli
Responsable Affaires publiques SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), participe aux séances du Comité de direction en tant que consultante depuis 2016, née en 1980, Suisse

Parcours professionnel

Martina Vieli étudie la sociologie, les sciences politiques et le journalisme à l'Université de Zurich (lic.phil./M.A.). Elle obtient ensuite un master of advanced studies en gestion de la communication et leadership à la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). De 2005 à 2015, elle assume diverses fonctions au sein de l'agence de communication Farner Consulting. En tant que consultante senior, elle dirige notamment une équipe chargée des affaires publiques ainsi que le Practice Group «Issue, Crisis & Reputation Management» et exerce la fonction de conseillère stratégique. En 2016, elle arrive à la SSR où elle reprend les rênes de la Communication d'entreprise au niveau du groupe puis celles du département Affaires publiques.

Mandats

Chaîne du Bonheur (membre du Conseil de fondation); Forum Helveticum (membre du comité directeur).



En fonction

Walter Bachmann
Secrétaire général SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), participe aux séances du Comité de direction depuis 2011, né en 1963, Suisse

Parcours professionnel

Walter Bachmann grandit à Wil (SG). En 1989, il obtient une licence de droit à la HSG, avec spécialisation en droit des médias. En 2002, il décroche le diplôme postgrade de contrôleur de gestion à l'Institut de Management de St-Gall (SGMI). De 1980 à 1989, Walter Bachmann travaille comme rédacteur et producteur à la télévision locale de Wil, avant de passer à Schweizer Fernsehen en 1989, où il sera successivement responsable honoraires, licences et sponsoring (jusqu'en 1994), responsable fiction et divertissement (jusqu'en 1999), chef des services de programme et chef du staff du directeur des programmes (jusqu'en 2005) et, enfin, chef du centre multimédia et chef commercialisation et partenariats. Depuis 2011, Walter Bachmann est le secrétaire général de la SSR.

Mandats

Agence média Suisse (Keystone-SDA) (membre du CA); Conseil suisse de la presse (membre du conseil de fondation); Swiss Radioplayer GmbH.

Contrats de management

Le groupe SSR n'a délégué aucune tâche de direction à des tiers.

Droit de participation des membres de l'Association

Voir les explications sur les sociétés régionales à la page 159.

Organe de révision

Lors de l'Assemblée des délégué.es du 29 avril 2016, BDO a été désignée comme organe de révision. Elle a été reconduite dans cette fonction pour l'exercice 2020 lors de l'Assemblée des délégué.es du 24 avril 2020. Comme c'est le cas depuis 2016, l'organe de révision contrôle également les comptes annuels des filiales Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) et SWISS TXT SA ainsi que, depuis 2020, ceux de la filiale Telvetia SA. L'organe de révision révisé les comptes du groupe. Le réviseur en chef est Martin Nay.

Les honoraires versés pour la maison mère et ses filiales s'élèvent à 319 500 francs. Le Comité d'audit et des finances examine le résultat de la révision avec l'organe de révision. Il s'informe du calendrier et du processus de révision, de la collaboration avec la Révision interne et les départements SSR concernés, et il évalue la qualité de la révision.

Politique d'information

La SSR communique ouvertement, de façon transparente et suffisamment tôt. Elle informe à l'interne et à l'externe via tous les canaux disponibles, notamment Internet, Intranet, la presse, les événements, les contacts directs avec le personnel, les représentants des autorités et des milieux politiques et les associations. A l'instar d'une société cotée en Bourse, elle informe périodiquement de sa stratégie, de son évolution, de la planification financière de l'entreprise et des décisions importantes. Entreprise média de service public financée essentiellement par la redevance média, la SSR s'est fixé des objectifs quantitatifs, mais surtout qualitatifs; elle rend compte de leur respect à intervalles réguliers.

Au niveau national, la SSR informe à travers la Communication de la Direction générale et, au niveau régional, par l'intermédiaire des services de communication des unités d'entreprise ou des filiales. La Communication de la Direction générale explique les questions nationales: objectifs, mission et stratégie du service public de l'audiovisuel, loi et ordonnance sur la

radio et la télévision, Concession, distribution, redevance média et péréquation financière, projets nationaux, dossiers et partenariats médias nationaux, convention collective de travail et projets interrégionaux. Elle est responsable du branding national, de son identification au service public ainsi que de la visibilité de l'offre et des services pour les personnes, les ménages et les entreprises qui s'acquittent de la redevance média. Elle entretient ses relations avec les groupes d'intérêts nationaux.

Responsables du positionnement stratégique de leurs marques, les services régionaux de communication se chargent de l'information concernant les programmes, les sujets qui intéressent leurs unités d'entreprise et les projets régionaux. Les organes de l'Association et les organes régionaux des sociétés régionales assurent seuls la communication en rapport avec leurs activités.

Rémunération

Le salaire indiqué correspond au salaire de base. La part «prestation» comprend la partie du salaire liée à la réalisation des objectifs (composante salariale variable) et les primes versées pour récompenser des prestations particulières. S'agissant du Conseil d'administration et du Comité de direction, les prestations accessoires englobent les frais forfaitaires et les forfaits de représentation. Le Comité de direction bénéficie en outre de l'usage privé des véhicules de service et de l'abonnement général CFF 1^{re} classe.

Les honoraires des membres du Conseil d'administration comprennent la rémunération des activités exercées au sein du Conseil d'administration, de ses comités ou de ses groupes de travail (mandats nationaux), de même que la rémunération du travail fourni par les quatre présidents régionaux au sein des organes régionaux (mandats nationaux et mandats régionaux consolidés). Les honoraires du président s'élèvent à 135 000 francs, ceux des autres membres du Conseil d'administration n'exerçant pas de fonction spéciale à 32 000 francs (mandat national). Les membres du Conseil d'administration touchent des jetons de présence de 1000 francs pour chaque réunion de comité ou de groupe de travail national.

Le vice-président et les président.es des comités perçoivent une indemnité de fonction. Les montants sont conformes aux tarifs que le Conseil fédéral a recommandé par arrêté du 21 décembre 2007 pour le président et les administrateur.trices de la SSR n'exerçant pas de fonction spéciale, et repris dans la décision de l'Assemblée des délégué.es du 28 avril 2008 (dans sa version du 24 mai 2012). L'Assemblée des délégué.es a consolidé cette décision le 24 novembre 2017, sans aucune modification matérielle. Les honoraires des

présidents régionaux sont fixés par les conseils régionaux; ils fluctuent entre 24 000 et 40 000 francs.

Le Comité des ressources humaines fixe le salaire de base du directeur général dans les limites de l'enveloppe avalisée par le Conseil d'administration. Il décide aussi de la part «prestation», en fonction des objectifs annuels arrêtés par le Conseil d'administration. Les salaires et la part prestation des autres membres du Comité de direction sont fixés par le directeur général compte tenu de l'enveloppe salariale.

Rémunération 2020

CHF 1000 / chiffres 2019 entre parenthèses	Salaire	Honoraires	Part prestation	Prestations accessoires	Total 2020
Président du Conseil d'administration		135 (135)		18 (18)	153 (153)
Autres membres du Conseil d'administration 8 (8)		339 (375)		24 (24)	363 (399)
Directeur général	396 (395)		101 (103)	36 (36)	533 (534)
Autres membres du Comité de direction 7 (7)*	2057 (2036)		514 (528)	157 (171)	2728 (2735)

* La rémunération des autres membres du Comité de direction dépend de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés.

Approbation du rapport de rémunération

Le 23 novembre 2016, le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'un renforcement des possibilités de pilotage concernant les rémunérations des cadres du plus haut niveau hiérarchique des entreprises et des établissements proches de la Confédération. L'Assemblée générale doit avoir la compétence de fixer, chaque année pour l'année suivante, un plafond pour l'enveloppe totale de la rémunération des membres du Conseil d'administration et de son président, ainsi que de la rémunération des membres du Comité de direction.

Les dispositions concernant la rémunération maximale du Conseil d'administration SSR et de son président ainsi que des membres du Comité de direction SSR ont ainsi été intégrées aux statuts avec effet au 1^{er} juillet 2018. Depuis cette date, l'Assemblée des délégués approuve la rémunération maximale pour l'année suivante ainsi que le rapport de rémunération établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé, qui

doit justifier tout dépassement de la rémunération maximale.

En novembre 2019, l'Assemblée des délégués a approuvé la rémunération maximale suivante pour 2020 (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,5
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 396,5
- Comité de direction: 3370,0

La rémunération effective de l'année 2020 a été la suivante (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,3
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 363,4
- Comité de direction: 3260,8

Les rémunérations effectives en 2020 ont donc été inférieures aux rémunérations maximales approuvées.

La SSR est ancrée dans la société

En Suisse, 22 882 personnes sont membres de l'Association SSR. Ces membres assurent un ancrage citoyen de l'entreprise SSR et de ses programmes. Ils organisent, mènent et promeuvent le dialogue avec la société quant au mandat et au développement du service public média en Suisse, et s'engagent pour une SSR plurielle et indépendante dans toutes les régions du pays.

Quatre régions linguistiques – quatre sociétés régionales

Ensemble, les quatre sociétés régionales suivantes forment l'Association SSR:

- SRG Deutschschweiz (SRG.D)
- Radio Télévision Suisse Romande (RTSR)
- Società cooperativa per la radiotelevisione svizzera di lingua italiana (Corsi)
- SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R)

Aux pages suivantes, elles présentent un résumé des sujets ayant marqué l'année sous revue. Dans leurs propres rapports annuels, elles détaillent sur cette base les activités de l'année écoulée. Ces rapports sont disponibles sur leur site web respectif.

Engagement pour le service public média

Les membres de l'Association SSR s'engagent pour un service public média indépendant, crédible et diversifié. Les préoccupations et les intérêts de la société parviennent à la SSR au travers des organes régionaux et nationaux. Chaque société régionale dispose d'un conseil du public consultatif qui soutient l'unité d'entreprise de sa région dans l'évaluation de la qualité de ses programmes. En outre, un organe de médiation prend position par rapport aux réclamations et en déduit des recommandations transmises aux rédactions. Les contributions des conseils du public figurent au chapitre «Qualité», aux pages 105 à 113.

Dialogue et plus-value sociétale

L'année associative 2020 s'est écoulée sous le signe de la valeur publique (voir aussi pages 13 à 15): les quatre sociétés régionales ont approfondi les enseignements tirés de l'étude Valeur publique menée en 2019 sur les questions suivantes: comment la population considère-t-elle les défis posés à la SSR et quelles améliorations possibles y voit-elle? L'institution a touché près de 8 000 personnes partout en Suisse lors de son enquête, dont les résultats ont été compilés dans des rapports complets remis ensuite à l'entreprise SSR par les sociétés régionales.

En un coup d'œil

	SRG.D	RTSR	Corsi	SRG.R
Nombre de membres	15 768	3 011	3 094	1 009
Président	Andreas Schefer	Mario Annoni	Luigi Pedrazzini	Vincent Augustin
Secrétaire régionale	Annina Keller	Eliane Chappuis	Francesca Gemnetti	Sandra Carisch
Président.e du Conseil du public*	Susanne Hasler (jusqu'à fin 2020) Martin Peier (à partir de 2021)	Gérald Berger	Roberto Stoppa	Roger Tuor (jusqu'à fin 2020) Carmen Dedual (à partir de 2021)
Médiateur.trice	Esther Girsberger / Kurt Schöbi	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess
Sites web	srgd.ch srginsider.ch	rtsr.ch	corsi-rsi.ch	srg.ch

* Les contributions des conseils du public figurent aux pages 105 à 113.

SRG.D

«Restez chez vous»

Distance, créativité et savoir-faire face à l'imprévu: tels ont été les mots d'ordre de l'année 2020. Le clip «Bleiben Sie zuhause (feat. Bundesrat)» de «Zwei am Morge», la matinale de SRF sur YouTube, résume bien les conditions liées au travail de SRG Deutschschweiz (SRG.D).

Avec une pandémie, jouer son rôle au sein de la société civile n'est pas simple, mais, comme nous avons pu le constater au cours de l'année, ce n'est pas non plus impossible. Si, en début d'année, des événements en physique ont encore pu se tenir, entre autres dans le cadre du projet «Valeur publique», à partir de mars, il a fallu trouver d'autres solutions. Dans ce contexte, l'institution a fait preuve de créativité, a su innover et a pu organiser des événements virtuels, ce qui a eu un effet secondaire bienvenu: SRG Deutschschweiz a ainsi pu atteindre un plus large public et notamment des personnes plus jeunes.

En présentant l'enquête en ligne «Valeur publique» sur les médias sociaux, SRG.D a obtenu de nombreuses réponses, ce qui a compensé, dans une certaine mesure, l'annulation des événements en physique destinés à engager le dialogue avec la population. SRG.D a adopté le paquet d'actions «Wer, wenn nicht wir!? Wofür wir einstehen» («Si nous ne le faisons pas, qui le fera!? Nos engagements»), qui influencera le contenu du travail de l'institution ces prochaines années. Les premiers résultats concrets seront une série de manifestations organisées en 2021 sur le thème de la diversité.

Une collaboration constructive

Les feed-back donnés par SRG.D sur les concepts de programme ont enfoncé des portes ouvertes au cours de l'opération «SRF 2024». Outre une redistribution des moyens en faveur des formats innovants pour les jeunes, SRG.D attend entre autres que les programmes se concentrent plus sur les enfants et les jeunes, au plan du contenu comme au plan de la distribution. Concernant la diversité, SRG.D souhaite que l'offre journalistique de SRF offre une plus grande visibilité aux personnes non blanches, aux personnes affligées d'un handicap physique ou encore à celles ayant d'autres croyances; cela devrait aussi être traité de manière plus consciente et plus naturelle, et ce, pas seulement dans le cadre de la politique du personnel mais aussi au niveau de la création des programmes.

Devenir membre de la SRG.D

La nouvelle campagne de recrutement de nouveaux membres a été lancée. Elle souligne les valeurs-clés de la SSR ainsi que son utilité pour la société. Les messages ont été bien accueillis par la population et permettent de gagner de nouveaux membres et d'ancrer SRG.D plus fortement encore dans la société.

Société régionale SRG.D

Membres: **15 768** (état fin 2020)

Président: **Andreas Schefer**

Secrétaire régionale: **Annina Keller**



Avec la pandémie, le travail de l'Association a demandé de faire preuve de créativité.

RTSR

Nouveau président RTSR

Fin 2019, la RTSR a renouvelé les membres de ses organes. Mario Annoni a été élu président de la RTSR pour la période 2020-2023. Il a remplacé Jean-François Roth au 1^{er} janvier 2020.

Comité régional

La composition du Comité régional RTSR s'est largement renouvelée cette année avec 5 nouveaux membres sur 9. Un sixième nouveau membre sera coopté courant 2021. Le Comité a tenu 8 séances. Il a notamment adopté les concepts de programme de la RTS ainsi que les enveloppes budgétaires des différents domaines et chaînes pour les années 2021-2023. Le séminaire annuel a été consacré à la politique d'évolution des programmes non linéaires de la RTS.

Mise en œuvre du projet national «Valeur publique»

Au 1^{er} semestre, des soirées consacrées à la perception de la SSR au sein de la population étaient prévues dans les sept cantons romands. Malheureusement, le coronavirus a eu raison de ces rencontres. Une seule soirée a pu avoir lieu, à Sion, en présence d'une cinquantaine de personnes.

Dès le mois de mars, le projet a été adapté à la situation sanitaire et le questionnaire en ligne initialement prévu pour compléter les soirées publiques a été développé pour devenir l'outil principal de la consultation. Une large promotion, notamment sur les antennes radio de la RTS, a été faite autour de ce changement, si bien que plus de 2 500 personnes ont participé à cette enquête.

Activités pour les membres

Les rencontres des membres avec des professionnels de la RTS se sont poursuivies jusqu'en mars 2020, puis quelques rencontres virtuelles ont été organisées pendant l'été. Les activités prévues à l'automne ont dû en revanche être annulées. La RTSR a mis en place des rencontres en ligne, permettant à ses membres de garder le contact avec la RTS.

En fin d'année, la RTSR a invité ses membres à participer à un questionnaire en ligne portant sur son magazine, «Médiatic», ainsi que sur son site Internet. Les retours lui permettront d'améliorer ses services et de répondre au mieux aux attentes de ses membres.

Développement du site Internet et des visioconférences

La RTSR n'ayant pas pu mener à bien les rencontres prévues pour le projet «Valeur publique», elle s'est employée à développer son site Internet (rtsr.ch), d'une part pour donner une information complète sur cet important projet et, d'autre part, pour faciliter, au niveau technique, la participation du public. Elle a également amélioré la version en ligne de son rapport annuel, celui-ci n'étant désormais plus imprimé.

Société régionale RTSR

Membres: **3011** (état fin 2020)

Président: **Mario Annoni**

Secrétaire régionale: **Eliane Chappuis**



Des membres de l'Association visitent le Centre de presse du Palais fédéral (photo prise avant le coronavirus).

Corsi

Activités de l'Institution

Les activités de la Corsi ont elles aussi été impactées par le coronavirus en 2020. Les séances, qui ont eu lieu le plus souvent par vidéoconférence, ont été principalement dédiées à l'élaboration de la future stratégie de la Corsi et à la révision des statuts, projets qui seront soumis à la coopérative pour approbation lors de son Assemblée générale ordinaire de 2021. En 2020, l'Assemblée générale de la Corsi a eu lieu par correspondance. Elle a enregistré une forte participation, avec environ 800 votes reçus.

En 2020, l'engagement de la Corsi pour un ratio femmes/hommes équilibré à la RSI a conduit à mandater la Haute école spécialisée de la Suisse italienne (SUPSI) pour réaliser un deuxième monitoring de la représentation femmes/hommes chez les présentateur.trices et les invité.es dans les émissions. Conclusion: l'écart est encore trop grand. Le Comité régional a ensuite approuvé les concepts de programme RSI 2021–2023, à l'exception du chapitre consacré à l'offre culturelle et à la révision du concept audio (projet Lyra), dont l'approbation reste en suspens jusqu'à la finalisation du modèle correspondant.

Evénements pour le public

La deuxième phase du projet «Valeur publique» s'est terminée en mai avec quatre ateliers pour le public et une enquête nationale en ligne. L'engagement de la Corsi en faveur des jeunes s'est traduit par différents projets menés dans des écoles, ceci afin de sensibiliser les plus jeunes aux valeurs du service public. Les quatre événements organisés autour du service public audiovisuel ont reçu un bon accueil: l'un en marge du format culturel «Storie» sur RSI LA 1 et trois offres en collaboration avec l'«Associazione Ticinese dei giornalisti», l'Association professionnelle tessinoise des journalistes.

Relations publiques

Le secrétariat de la Corsi a renforcé ses mesures de communication, notamment sur le plan de la publication des rapports d'activité ou avec de nouvelles contributions pour le web et les médias sociaux – par exemple vidéos, interviews et articles d'opinion – relayées via des newsletters hebdomadaires. Par ailleurs, la Corsi a produit, avec des parties prenantes jeunes, des contenus tels que des quiz et des articles. En 2020 également, elle a conçu deux fois par mois

une page du «Corriere dell'italianità», afin d'atteindre les italophones du nord des Alpes.

Le nouveau site de la Corsi (corsi-rsi.ch) est en ligne depuis octobre 2020. Une campagne de recrutement de nouveaux membres ciblant les jeunes a été lancée avec de jeunes réalisateur.trices et producteur.trices de Suisse italienne, campagne également transmise sur les différents canaux de la RSI.

Société régionale Corsi

Membres: **3094** (état fin 2020)

Président: **Luigi Pedrazzini**

Secrétaire régionale: **Francesca Gemnetti**



Evénement «Valeur publique» organisé au club de boccia de Chiasso (photo prise avant le coronavirus)

SRG.R



Porte-partitions de concert SRG.R

Une année sous revue marquée par le coronavirus

Comme si 365 jours de coronavirus n'avaient pas suffi, 2020 – en année bissextile qui se respecte – nous en a offert un supplémentaire. Face à la situation, SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R) a tout mis en œuvre pour donner le meilleur d'elle-même. Les 21 mars et 21 avril, elle avait prévu deux ateliers avec des représentant.es de la population, ateliers où les participant.es se seraient penché.es sur l'analyse «Valeur publique» lancée en 2019 par la SSR. Le semi-confinement en a cependant décidé autrement, entraînant leur annulation. SRG.R ne s'est pas avouée vaincue et, à leur place, a lancé une enquête en ligne. Bien que, proportionnellement, peu de Romanches y aient participé – probablement parce que le format virtuel ne les enthousiasmait pas – de précieux enseignements, suggestions et propositions ont pu être glanés pour la planification stratégique actuelle du programme de Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Opération séduction d'un genre nouveau

En 2020, SRG.R s'est donné pour but de décliner la campagne SRG.D de 2019 à l'échelle de la population romanche et plus précisément d'un groupe cible particulier: les plus de 120 chœurs que compte sa région. Chacun d'eux a été encouragé à devenir membre de SRG.R par le biais d'un porte-partitions de concert à la couverture noire et contenant le texte de la campagne.

22 chœurs avaient concrétisé cette offre à fin 2020. Pour les remercier, SRG.R a offert un porte-partitions à chacun.e de leurs membres. Elle se réjouit de leurs premières représentations, une fois la pandémie terminée.

Un timing parfait pour l'Assemblée générale 2020

À l'origine, l'Assemblée générale était agendée au 13 juin 2020, mais il a fallu la reporter, coronavirus oblige. Elle a finalement eu lieu le 10 octobre dans la commune hôte de Andeer – petite localité de la vallée de Schams – en présence d'un nombre limité de participant.es. À cette occasion, deux nouveaux membres de la présidence ont été élu.es: Elena Luzio et Roger Tuor. Il.elles succèdent à Beatrice Baselgia et Donat Nay, qui ont rendu leur mandat après 12 ans au Comité régional. En outre, 6 personnes du Conseil du public et 8 autres du Conseil régional ont été remplacées, et Nicolas Pernet, nouveau directeur RTR depuis le 1^{er} janvier 2021, s'est également présenté. Dans ce cadre, SRG.R remercie de tout cœur le directeur ad interim Pius Paulin, qui a géré durant près d'un an les dossiers de RTR.

Société régionale SRG.R

Membres: **1009** (état fin 2020)

Président: **Vincent Augustin**

Secrétaire régionale: **Sandra Carisch-Killias**

08 Comptes annuels

Image: Direction
générale SSR

166	Comptes annuels
166	Introduction Comptes annuels
170	Comptes du groupe
170	Compte de résultat
171	Bilan
172	Tableau de financement
172	Tableau des capitaux propres
173	Principes régissant l'établissement des comptes
177	Annexe
189	Liste des participations
191	Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés
192	Comptes annuels maison mère
192	Compte de résultat
193	Bilan
194	Tableau de financement
194	Tableau des capitaux propres
195	Principes régissant l'établissement des comptes
198	Annexe
212	Rapport de l'organe de révision sur les comptes

Comptes annuels

Introduction à la partie financière

Les chiffres-clés ci-après se rapportent aux comptes annuels du groupe SSR. Les années précédentes, les chiffres de la maison mère étaient indiqués.

Indicateurs

mio. CHF	2019	2020	Evolution
Compte de résultat			
Produits d'exploitation	1 513,4	1 454,6	-58,8
Charges d'exploitation	-1 527,0	-1 461,0	66,0
Résultat d'exploitation	-13,6	-6,4	7,2
Résultat financier	-8,1	-6,4	1,7
Impôts	-0,2	-0,1	0,1
Part des sociétés associées au résultat	-0,0	-0,0	0,0
Résultat annuel	-21,9	-12,9	9,0
Bilan			
Liquidités	69,7	80,8	11,1
Actifs immobilisés	727,5	712,6	-14,9
Fonds propres	415,2	402,3	-13,0
Total du bilan	1 050,9	1 032,7	-18,2
Tableau de financement			
Investissements	118,9	66,6	-52,3
Free cashflow	-61,1	11,1	72,2

Commentaire du compte de résultat

2020: une année très spéciale sous le signe de la transformation, d'audiences record et de réductions des coûts

Berne, le 15 avril 2021. La SSR boucle l'année 2020 sur un résultat d'entreprise négatif de 12,9 millions de francs. La pandémie de coronavirus a valu aux programmes de la SSR – adaptés et développés pour l'occasion – d'atteindre des niveaux d'audience record dans toutes les régions linguistiques. Le recul des recettes commerciales, malgré ce succès, et les coûts de restructuration pèsent néanmoins sur le résultat annuel. L'un des temps forts de l'année a été le lancement de la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse.

La SSR a vécu une année pleine de défis et fortement marquée par la pandémie de coronavirus. Avec la promulgation de l'état de «situation extraordinaire», décidé par le Conseil fédéral le 16 mars 2020, et la fermeture des magasins, des restaurants, des bars, des écoles ainsi que des lieux de divertissement et de loisirs, la SSR a immédiatement adapté son programme dans toutes les régions linguistiques: davantage d'émissions scolaires, d'offres culturelles, développement de programmes pour les enfants et les jeunes, émissions pour les seniors et émissions spéciales quotidiennes sur l'évolution de la situation, ces dernières ayant atteint des niveaux d'audience record.

Le public a en revanche dû renoncer aux transmissions de grands événements sportifs comme le Championnat d'Europe de football ou les Jeux olympiques d'été de Tokyo, repoussés à 2021 en raison de la pandémie. D'autres événements sportifs, comme les épreuves de la Coupe du monde de ski alpin, le Championnat suisse et le Championnat du monde de hockey sur glace ainsi que le Championnat du monde de cyclisme, qui devaient se tenir en Suisse, ont été annulés ou repoussés.

La quasi-totalité des manifestations culturelles, notamment les festivals en plein air et autres spectacles, a été annulée, ce qui a eu des répercussions considérables sur la branche de la culture et de l'événementiel. Pour soutenir la scène musicale nationale, les

COMPTES ANNUELS

Partie financière

chaînes de la SSR ont passé en 2020 plus de musique suisse que jamais. La branche du film suisse a elle aussi été soutenue dans la mesure du possible. La SSR a diffusé 456 films suisses en 2020, contre 364 en 2019. Les tournages ont été soutenus et pour la plupart maintenus, malgré des conditions de production difficiles, tout comme les partenariats média avec les festivals de film, bien que la plupart d'entre eux aient dû avoir lieu en ligne. En outre, la branche du film a profité d'une visibilité supplémentaire sur la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse, avec deux collections spéciales pour le semi-confinement offrant au total 58 courts-métrages originaux.

Répercussions financières de la crise liée au coronavirus

Les recettes commerciales ont accusé un recul de 52,1 millions de francs par rapport à l'année précédente, dont une baisse de 30,7 millions de francs enregistrée sur les recettes publicitaires TV, de 2,2 millions sur les recettes de sponsoring et de 19,2 millions sur les recettes de programme. A cela s'ajoute une baisse de sept millions de francs environ due à l'annulation de productions d'événements sportifs. Depuis 2017, le recul cumulé des recettes commerciales de la SSR s'élève à plus de 100 millions de francs.

Après avoir pris un bon départ au début de l'année 2020, les recettes publicitaires se sont fortement réduites à partir de mars. La situation sur le marché publicitaire s'est améliorée au cours du deuxième semestre en raison des niveaux d'audience élevés enregistrés par les programmes TV. La pandémie est responsable de près de la moitié des pertes de recettes publicitaires. Le reste s'explique par le développement de la consultation numérique des programmes de télévision et par le transfert des budgets publicitaires vers les offres numériques, bien souvent internationales.

La pandémie a entraîné des coûts supplémentaires: outre la fourniture des équipements de protection, les mesures pour lutter contre la propagation du virus ont demandé un surcroît de travail et donc provoqué une hausse des coûts de productions. Mais la pandémie a aussi conduit parallèlement à un recul d'autres dépenses: avec l'annulation des manifestations sportives et culturelles, les coûts prévus pour les droits de retransmission – et pour les voyages – ont été soit annulés eux aussi, soit repoussés à l'année suivante.

Coûts de restructuration et économies

Le résultat annuel a aussi été impacté par des coûts de restructuration. D'une part, la SSR se prépare pour adapter ses productions et ses distributions aux nouveaux besoins du public. D'autre part, elle doit prendre des mesures pour baisser ses charges afin de compenser la chute continue des recettes publicitaires et de sponsoring.

Sur le plan des ressources humaines, tous les postes vacants n'ont pas été repourvus. L'année dernière, la SSR comptait en moyenne 5537 postes à temps plein, y compris les postes de l'ancienne filiale TPC, intégrée à l'entreprise début 2020, et ceux de SWISS TXT, qui reste une filiale. Cela équivalait au total à une baisse de 113 postes à temps plein par rapport à l'année précédente, où l'entreprise en comptabilisait 5650.

Des économies ont pu être réalisées dans le domaine de la distribution, d'une part en raison de l'abandon, le 3 juin 2019, de la diffusion des programmes SSR par la télévision numérique terrestre (TNT), très peu utilisée (1,4 % des ménages suisses), et d'autre part du fait de l'optimisation de la diffusion radio numérique par le DAB+, qui s'est poursuivie.

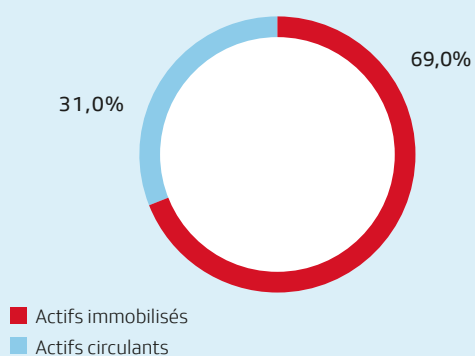
L'un des temps forts de l'année sous revue a été le lancement, le 7 novembre 2020, de Play Suisse, la nouvelle plateforme de streaming de la SSR, qui propose gratuitement et sans barrière linguistique le meilleur des productions maison et des coproductions de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF. Le public peut y visionner en streaming des films, des séries, des documentaires, des reportages et des trésors issus des archives en langue originale avec des sous-titres en allemand, en français et en italien – et même, pour certains contenus, en romanche. Ainsi, l'offre de la SSR peut, dans toute sa diversité, bénéficier d'une visibilité dans toutes les régions linguistiques et sur tous les types d'appareils. A ce jour, plus de 200 000 utilisateur.trices en Suisse se sont déjà enregistré.es sur Play Suisse.

Autre point réjouissant de l'année dernière: dans son étude de référence sur la qualité des médias (1/2020), l'Institut de recherche Opinion publique et société de l'Université de Zurich (fög) a, encore une fois en 2020, estimé que la pertinence et la crédibilité des programmes de la SSR étaient supérieures à la moyenne.

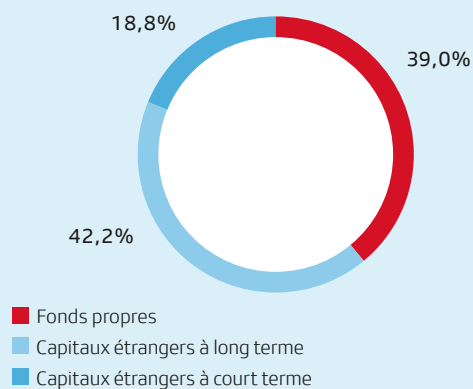
La transformation se poursuit

La transformation de l'entreprise se poursuit en 2021 également. La SSR doit continuer à s'adapter aux conditions du marché et aux comportements d'utilisation, qui ne cessent d'évoluer, tout en disposant d'une marge de manœuvre toujours plus restreinte sur le plan financier. Alors que le programme d'économies de 100 millions de francs lancé en 2018 a pu être clôturé en 2020, la SSR a dû mettre en place en octobre 2020, en raison de la tendance à la baisse des recettes commerciales, un nouveau programme d'économies de 50 millions de francs, à réaliser d'ici 2024. Ce plan d'économies aura un impact sur le nombre de postes de travail.

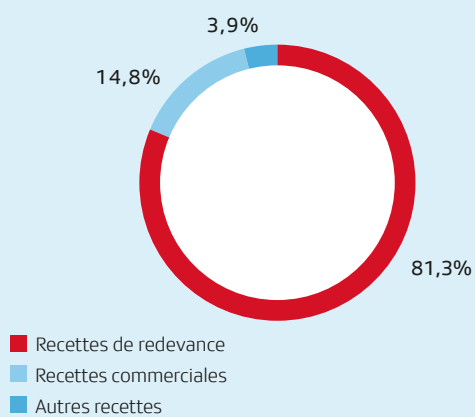
Fortune 2020



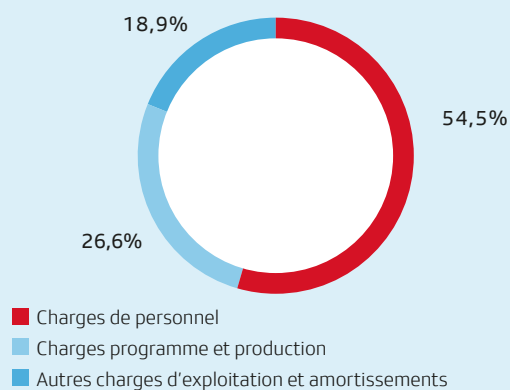
Structure des capitaux 2020



Produits d'exploitation 2020



Charges d'exploitation 2020



COMPTES ANNUELS

Partie financière

Compte de résultat et bilan en comparaison pluriannuelle

mio. CHF	2016	2017	2018	2019	2020
Recettes de redevance	1 217,9	1 218,5	1 206,4	1 180,7	1 183,1
Recettes commerciales	326,6	299,8	288,0	266,7	214,6
Autres recettes	90,1	73,5	151,7	66,0	56,9
Produits d'exploitation	1 634,6	1 591,8	1 646,1	1 513,4	1 454,6
Charges de personnel	767,7	789,1	814,1	791,2	796,0
Charges programme et production	469,9	457,4	505,2	420,4	388,5
Charges administratives et publicitaires générales	112,9	112,2	117,3	116,6	79,3
Amortissements et corrections de valeur	120,7	85,6	83,4	82,8	79,5
Autres charges d'exploitation	133,1	118,5	112,6	116,0	117,7
Charges d'exploitation	1 604,3	1 562,8	1 632,6	1 527,0	1 461,0
Résultat d'exploitation	30,3	29,0	13,5	-13,6	-6,4
Résultat financier	-3,0	-1,2	13,2	-8,1	-6,4
Impôts	-0,7	-0,2	-17,9	-0,2	-0,1
Part des sociétés associées au résultat	2,4	-2,1	-3,9	-0,0	-0,0
Résultat d'entreprise	29,0	25,5	4,8	-21,9	-12,9

Les comptes annuels 2020 affichent une perte d'entreprise de 12,9 millions de francs.

	2016	2017	2018	2019	2020
Actifs circulants	417,3	414,3	362,4	323,4	320,1
Actifs immobilisés	677,6	695,9	699,7	727,5	712,6
Actifs	1 094,9	1 110,2	1 062,1	1 050,9	1 032,7
Capitaux étrangers à court terme	355,3	376,8	197,6	211,9	194,1
Capitaux étrangers à long terme	313,6	305,8	427,4	423,8	436,3
Fonds propres	426,0	427,6	437,1	415,2	402,3
Passifs	1 094,9	1 110,2	1 062,1	1 050,9	1 032,7

Le total du bilan recule de 18,2 millions pour s'établir à 1032,7 millions de francs.

Comptes du groupe

Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2019	2020	Evolution
Recettes de redevance	G1	1 180 718	1 183 067	2 349
Recettes commerciales	G2	266 704	214 605	-52 099
Autres recettes	G3	65 936	56 911	-9 025
Produit d'exploitation		1 513 358	1 454 583	-58 775
Charges de personnel	G4	791 249	795 957	4 708
Charges programme et production	G5	420 351	388 537	-31 814
Charges administratives et publicitaires générales	G6	116 604	79 268	-37 336
Amortissements et corrections de valeur	G7	82 810	79 528	-3 282
Autres charges d'exploitation	G8	115 946	117 684	1 738
Charges d'exploitation		1 526 960	1 460 974	-65 986
Résultat d'exploitation		-13 602	-6 391	7 211
Résultat financier	G9	-8 112	-6 371	1 741
Impôts	G10	-171	-135	36
Part des sociétés associées au résultat		25	13	-12
Résultat du groupe		-21 860	-12 884	8 976

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

Bilan

CHF 1000	Annexe	2019	2020	Evolution
Liquidités	G11	69 704	80 788	11 084
Créances résultant de livraisons et de prestations	G12	76 358	62 624	-13 734
Autres créances	G13	19 259	27 568	8 309
Stock de programmes et marchandises	G14	135 645	128 716	-6 929
Comptes de régularisation actifs	G15	22 429	20 386	-2 043
Actifs circulants		323 395	320 082	-3 313
Immobilisations corporelles	G16	710 449	697 158	-13 291
Sociétés associées	G17	829	842	13
Immobilisations financières	G18	8 815	8 555	-260
Immobilisations incorporelles	G19	7 425	6 071	-1 354
Actifs immobilisés		727 518	712 626	-14 892
Actifs		1 050 913	1 032 708	-18 205
Engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	76 678	62 417	-14 261
Autres dettes	G21	27 878	24 003	-3 875
Provisions à court terme	G22	50 479	53 958	3 479
Comptes de régularisation passifs	G23	56 836	53 695	-3 141
Capitaux étrangers à court terme		211 871	194 073	-17 798
Dettes financières à long terme	G24	350 000	350 000	-
Provisions à long terme	G25	73 848	86 325	12 477
Capitaux étrangers à long terme		423 848	436 325	12 477
Capitaux étrangers		635 719	630 398	-5 321
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-42 946	-64 806	-21 860
Résultat du groupe		-21 860	-12 884	8 976
Capitaux propres		415 194	402 310	-12 884
Passifs		1 050 913	1 032 708	-18 205

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

Tableau de flux de trésorerie

CHF 1000	Annexe	2019	2020	Evolution
Résultat du groupe		-21 860	-12 884	8 976
Part des sociétés associées au résultat		-25	-13	12
Amortissements	G7	81 929	79 119	-2 810
Corrections de valeur	G7	881	409	-472
Variation provisions sans incidence sur le fonds	G22/G25	-2 942	15 956	18 898
Autres charges sans incidence sur le fonds		7 547	1 867	-5 680
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		13	17	4
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-96	-6	90
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	G12	-14 013	13 734	27 747
Variation stock de programmes et marchandises	G14	-12 578	6 929	19 507
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	G13/G15	4 479	-6 266	-10 745
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	5 436	-14 261	-19 697
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	G21/G23	8 208	-7 016	-15 224
Flux de fonds liés à l'exploitation		56 979	77 585	20 606
Achat d'immobilisations corporelles	G16	-117 805	-64 720	53 085
Vente d'immobilisations corporelles	G16	383	14	-369
Achat d'immobilisations financières	G18	-25	-28	-3
Vente d'immobilisations financières	G18	402	-	-402
Prêt accordé	G18	-373	-200	173
Remboursement de prêt	G18	20	95	75
Achat d'immobilisations incorporelles	G19	-685	-1 662	-977
Flux de fonds liés aux opérations d'investissement		-118 083	-66 501	51 582
Free cashflow		-61 104	11 084	72 188
Flux de fonds liés aux opérations de financement		-	-	-
Variation des fonds		-61 104	11 084	72 188
Liquidités au 1 ^{er} janvier	G11	130 808	69 704	
Liquidités au 31 décembre	G11	69 704	80 788	
Variation des fonds		-61 104	11 084	72 188

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

Tableau des capitaux propres

CHF 1000	Capital social	Pertes cumulées	Total
Solde au 1^{er} janvier 2019	480 000	-42 946	437 054
Résultat du groupe	-	-21 860	-21 860
Solde au 31 décembre 2019	480 000	-64 806	415 194
Résultat du groupe	-	-12 884	-12 884
Solde au 31 décembre 2020	480 000	-77 690	402 310

Principes régissant l'établissement des comptes

Généralités

Les comptes annuels du groupe de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Un restatement a été opéré au sein des produits commerciaux. Cette modification n'a aucune incidence sur les valeurs comptables nettes communiquées, ni sur la clôture de l'exercice précédent. Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur le résultat.

Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées pour l'année 2020 sont fournies dans l'annexe aux comptes du groupe (G28).

Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels du groupe est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 10 000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs pour des immobilisations corporelles. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et informatique de 5 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 5 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

Par rapport à l'exercice précédent et pour des raisons d'importance relative, la limite d'activation est passée de 5 000 à 10 000 francs et la durée d'utilisation pour les entrées d'immobilisation futures a été ajustée de 3 à 5 ans.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les droits avec des périodes d'utilisation plus courtes sont traités comme des stocks de programmes.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

Instruments financiers dérivés

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

Engagements

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

Comptes de régularisation

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

Provisions

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan. Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. Les impôts différés sont comptabilisés sur la base de l'application de valeurs déterminées selon la méthode de la juste valeur (true and fair) par comparaison avec les valeurs applicables en droit fiscal. Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les douze prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les douze mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme. Les positions sont actualisées lorsque le facteur temps joue un rôle essentiel. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. En raison des taux historiquement bas, ce taux est actuellement de 0 %.

Produits

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de douze tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an, en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

Engagements conditionnels et actifs éventuels

Les engagements conditionnels et les actifs éventuels mentionnés en annexe sont enregistrés à leur valeur nominale.

Principes de consolidation

Généralités

La clôture des comptes du groupe repose sur la clôture des comptes des sociétés du groupe au 31 décembre, opérée selon les mêmes principes.

Périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation englobe les principales sociétés dans lesquelles la SSR détient une participation au capital directe ou indirecte et dans lesquelles elle exerce un contrôle grâce aux droits de vote attachés à sa participation. Il regroupe les entreprises suivantes:

Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Maison mère (holding), sous la forme juridique d'une association

Sociétés du groupe	2019	2020
Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich Capital actions CHF 10,0 mio. Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV	100 %	100 %
SWISS TXT SA, Bienne Capital actions CHF 1,0 mio. Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	100 %	100 %
Telvetia SA, Berne Capital actions CHF 1,0 mio. Participations dans le domaine de la radiofusion	100 %	100 %

Swiss Radioplayer GmbH (participation à 25 %) et Radio Events GmbH (participation à 50 %), au capital initial de 20 000 francs chacune, ne sont pas consolidées en vertu du principe d'importance relative; elles figurent parmi les autres participations. La liste complète des sociétés associées et des autres participations figure dans l'annexe aux comptes du groupe (G36).

Méthode de consolidation et goodwill

Les participations inférieures à 20 % des droits de vote et celles de moindre importance sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuels ajustements liés à des pertes de valeur durables. La valeur des participations entre 20 % et 50 % est évaluée selon la méthode de la mise en équivalence (part des capitaux propres) et portée au bilan. Les participations supérieures à 50 % sont intégralement consolidées. La consolidation du capital s'effectue selon la méthode anglo-saxonne de l'acquisition. Les capitaux propres de la société consolidée sont inscrits dans les comptes annuels de la maison mère (holding) à la valeur comptable de la participation au moment de l'acquisition ou de la fondation.

Les actifs et les passifs des sociétés du groupe sont évalués selon des critères homogènes au moment de la première consolidation. Suite à cette réévaluation, l'éventuelle différence entre le prix d'achat ou la valeur comptable de la participation (valeur d'acquisition) et les capitaux propres d'une société acquise est compensée directement au titre de goodwill avec les capitaux propres au moment de l'acquisition. Lors de la vente de sociétés, le goodwill imputé sur les capitaux propres est recyclé. Conformément à la méthode de la consolidation intégrale, les actifs et les passifs ainsi que les charges et les produits des sociétés consolidées sont repris dans leur intégralité, tandis que les parts des actionnaires minoritaires au capital propre et au bénéfice sont présentées séparément.

Monnaies étrangères

La comptabilité de la maison mère et des diverses sociétés du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours de change en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats. Les différences de cours résultant de la réévaluation des parts des sociétés étrangères associées sont comptabilisées dans les capitaux propres.

Consolidation des dettes, chiffre d'affaires interne et bénéfices intermédiaires

Les charges et les produits réalisés entre les sociétés consolidées ainsi que leurs dettes et créances réciproques sont éliminés. Les bénéfices intermédiaires sur stocks sont éliminés dans les comptes consolidés, avec un effet sur le résultat.

Impôts

Les provisions pour impôts différés sont constituées au bilan des participations consolidées en raison des écarts temporels entre les valeurs consolidées et les valeurs fiscales. Sur ces montants, les impôts sont provisionnés au taux effectif attendu, soit 22 % en moyenne.

Annexe avec explications

G1 Recettes de redevance

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Redevance média	1 170 732	1 173 039	2 307
Redevance radio/TV	9 986	10 028	42
Total	1 180 718	1 183 067	2 349

Durant l'année sous revue, les **recettes de redevance** ont augmenté de 2,3 millions de francs (2019: -25,7 millions). Cette hausse s'explique par la compensation du renchérissement de 0,2 % sur la redevance média. Comme lors de l'exercice précédent, les recettes issues de l'ancien système de redevance de la SSR se montent à 10,0 millions de francs: 2,8 millions proviennent du recouvrement légal; 7,2 millions sont répartis entre les actes de défauts de bien et les réserves libérées pour le changement de système que l'OFCOM avait encore constituées dans l'ancien système.

G2 Recettes commerciales

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Publicité	178 870	148 205	-30 665
Sponsoring (année précédente retraitée de 51 544 à 36 567)	36 567	34 339	-2 228
Programme (année précédente retraitée de 36 290 à 51 267)	51 267	32 061	-19 206
Total	266 704	214 605	-52 099

Durant l'année sous revue, les **recettes publicitaires** ont reculé de 30,7 millions de francs (2019: -23,1 millions). Après un bon début d'exercice, elles se sont effondrées à partir de mars en raison des mesures ordonnées pour lutter contre le coronavirus (notamment suite à l'annulation de manifestations sportives). La situation s'est améliorée au second semestre en raison de l'attrait élevé de la télévision pour les consommateurs mais aussi pour les annonceurs. Environ 50 % des pertes de recettes publicitaires totales pour la télévision sont imputables à la pandémie de coronavirus. Le reste s'explique par la poursuite du changement d'utilisation de la télévision et par le transfert du budget publicitaire vers les offres numériques.

La baisse des **recettes de sponsoring** de 2,2 millions de francs (2019: +3,3 millions) s'explique principalement par les répercussions de la pandémie de coronavirus. La diminution des **recettes de programme** de 19,2 millions de francs (2019: -1,5 millions) est due en grande partie (-10,2 millions) à la baisse des opérations de troc (opérations de compensation): en 2019, il avait été procédé à une facturation a posteriori exceptionnelle; en 2020, de nombreuses opérations de troc avec des partenaires médiatiques n'ont pas eu lieu ou ont été réduites en raison de la pandémie de coronavirus. Les autres recettes de programme ont enregistré une nouvelle baisse de 7,0 millions de francs, notamment en raison de productions sportives redimensionnées ou annulées.

Retraitement des chiffres de l'exercice précédent pour les recettes de sponsoring et de programme

Jusqu'en 2019, toutes les opérations de troc et les partenariats médiatiques étaient comptabilisés dans les recettes de sponsoring. L'insourcing de la commercialisation du sponsoring a permis d'affiner le reporting interne à la SSR dans ce domaine et toutes les recettes ne faisant pas partie du sponsoring imputables, comme les recettes de production, sont désormais imputées sur les recettes de programme. Pour permettre une comparaison entre les chiffres de l'exercice sous revue et ceux de l'exercice précédent, ces derniers sont reclassifiés comme suit: retraitement de 14,98 millions de francs du sponsoring vers les recettes de programme. Le poste «Total» des **recettes commerciales** ne change pas du fait de ce retraitement.

G3 Autres recettes

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Contributions	23 696	23 175	-521
Prestations de services	25 167	15 943	-9 224
Autre produit d'exploitation	17 073	17 793	720
Total	65 936	56 911	-9 025

La baisse du **produit des prestations de services** de 9,2 millions de francs (2019: -4,2 millions) s'explique par la diminution des recettes de production, due notamment à la pandémie de coronavirus.

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

G4 Charges de personnel

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Salaires	612 035	602 535	-9 500
Indemnités	21 980	21 787	-193
Prestations sociales	131 952	130 158	-1 794
Autres charges de personnel	25 282	41 477	16 195
Total	791 249	795 957	4 708

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** ont diminué de 9,5 millions de francs (2019: -15,3 millions), les effectifs ayant été réduits en raison des mesures d'économie. Pour la même raison, les **prestations sociales** ont diminué de 1,8 million de francs (2019: +1,1 million). Les **autres charges de personnel** ont augmenté de 16,2 millions de francs (2019: -8,2 millions) en raison de coûts de restructuration plus élevés.

G5 Charges programme et production

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Indemnités artistes et auteur.es	23 668	19 250	-4 418
Droits d'auteur	100 494	88 428	-12 066
Productions de tiers et commandes	220 418	202 963	-17 455
Charges de liaisons et de lignes	71 118	58 572	-12 546
Charges diverses programme et production	12 634	5 624	-7 010
Variation des stocks de programmes	-7 981	13 700	21 681
Total	420 351	388 537	-31 814

Les **indemnités versées aux artistes et aux auteur.es** ont diminué de 4,4 millions de francs (2019: -3,3 millions) et les **droits d'auteur** de 12,1 millions de francs (2019: -15,2 millions). Ces baisses s'expliquent principalement par l'annulation de manifestations et d'émissions suite à la pandémie de coronavirus. Le recul des **productions de tiers et commandes** de 17,5 millions de francs (2019: -17,0 millions) s'explique par l'annulation des grands événements sportifs prévus en 2020 et par de moindres coûts pour l'achat de productions de tiers. Deux raisons expliquent la baisse des **charges de liaisons et de lignes** de 12,5 millions de francs (2019: -32,7 millions): d'une part, les provisions qui avaient grevé le résultat de 2019 à hauteur de 6,8 millions de francs et, d'autre part, les efforts continus d'optimisation entrepris dans le domaine de la distribution, qui sont à l'origine de coûts d'exploitation moins élevés en 2020.

G6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Charges administratives	37 450	31 693	-5 757
Publicité	31 105	17 028	-14 077
Communication, logistique et frais	48 049	30 547	-17 502
Total	116 604	79 268	-37 336

La baisse des **charges administratives** de 5,8 millions de francs (2019: -0,7 million) s'explique principalement par le transfert d'un bloc de coûts de 5,6 millions de francs vers les **autres charges d'exploitation** (entretien et remplacement) (voir G8). Le recul des **charges publicitaires** de 14,1 millions de francs (2019: +6,9 millions) est dû en majeure partie à la diminution des opérations de troc (induite par l'annulation de manifestations) et des partenariats médiatiques y étant attachés. La contrepartie figure sous les **recettes de sponsoring et de programme** (voir G2). Les charges de **communication, logistique et frais** ont reculé de 17,5 millions de francs (2019: -6,9 millions) en raison de la baisse des frais de déplacement dans le contexte de la pandémie de coronavirus.

G7 Amortissements et corrections de valeur

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	77 725	75 771	-1 954
Dépréciations immobilisations corporelles	637	410	-227
Immobilisations corporelles	78 362	76 181	-2 181
Dépréciations immobilisations financières	244	-1	-245
Immobilisations financières	244	-1	-245
Amortissements prévus valeurs incorporelles	4 204	3 348	-856
Dépréciations valeurs incorporelles	-	-	-
Valeurs incorporelles	4 204	3 348	-856
Total	82 810	79 528	-3 282

Les **amortissements prévus immobilisations corporelles** ont reculé de 2,0 millions de francs (2019: -2,0 millions), notamment en raison de l'arrêt d'utilisation du bâtiment Stable LG à Comano (durée d'utilisation raccourcie).

G8 Autres charges d'exploitation

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Entretien et remplacement	60 223	67 383	7 160
Autres charges	55 723	50 301	-5 422
Total	115 946	117 684	1 738

Les charges d'**entretien et remplacement** ont augmenté de 7,2 millions de francs (2019: +7,7 millions), principalement en raison du transfert de coûts de 5,6 millions de francs provenant des charges administratives (voir G6). Le recul des **autres charges** de 5,4 millions de francs (2019: -4,4 millions) s'explique principalement par le moindre recours à des prestations externes dans le contexte des mesures d'économie et de la pandémie de coronavirus.

G9 Résultat financier

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Produits financiers	2 425	725	-1 700
Charges financières	-10 537	-7 096	3 441
Total	-8 112	-6 371	1 741

Durant l'année sous revue, le **résultat financier** a augmenté de 1,7 million de francs (2019: -21,3 millions). Les produits financiers comprennent les revenus d'intérêt sur prêt (0,1 million de francs) et les gains de change sur les opérations de change à terme (0,6 million de francs). Les charges financières comprennent les charges d'intérêt pour les prêts à long terme (4,6 millions), les intérêts négatifs prélevés sur les dépôts bancaires (0,2 million) et les pertes de change sur les opérations de change à terme (2,2 millions).

G10 Impôts

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Impôts courants	-171	-135	36
Total	-171	-135	36

Les **impôts** sont prélevés sur les résultats des filiales TPC, Swiss TXT et Telvetia. La SSR est exonérée d'impôts.

G11 Liquidités

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	69 683	80 773	11 090
Fonds assimilés à des liquidités	21	15	- 6
Total	69 704	80 788	11 084

Le détail de ces évolutions figure dans le tableau de flux de trésorerie.

G12 Créances résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	76 855	62 994	-13 861
Parties liées	35	89	54
Corrections de valeur	-532	-459	73
Total	76 358	62 624	-13 734

Les **créances résultant de livraisons et de prestations** ont reculé de 13,7 millions de francs (2019: +14,0 millions). Ce recul, qui concerne en premier lieu Admeira SA, s'explique par le fait que les délais de paiement se sont raccourcis et que les activités de sponsoring ne sont plus prises en charge par Admeira SA.

G13 Autres créances à court terme

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	19 259	27 568	8 309
Total	19 259	27 568	8 309

Les **autres créances** ont augmenté de 8,3 millions de francs (2019: -4,3 millions). Elles se composent essentiellement de la retenue d'impôt de 17,8 millions de francs découlant d'une vente immobilière réalisée en 2018. L'augmentation s'explique par le reclassement de paiements anticipés aux assurances sociales.

G14 Stocks de programmes et de marchandises

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Paiements anticipés de programmes	24 325	31 170	6 845
Productions maison	61 906	54 569	-7 337
Productions de tiers	48 965	42 612	-6 353
Corrections de valeurs	-406	-416	-10
Stocks de programmes	110 465	96 765	-13 700
Stocks de marchandises	855	781	-74
Total	135 645	128 716	-6 929

Les **paiements anticipés de programmes** ont augmenté de 6,8 millions de francs (2019: +5,5 millions), en particulier dans le domaine des droits sportifs.

Seules les dépenses se rapportant à des productions de vidéos/films non encore diffusées sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. Le recul de 13,7 millions de francs (2019: +7,3 millions) enregistré pour les stocks de programmes est dû au moindre recours à des productions de tiers et aux diffusions plus nombreuses de productions maison et de tiers (en partie pour remplacer les émissions sportives annulées) durant l'année sous revue (voir G5). Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

G 15 Comptes de régularisation actifs

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	22 429	20 386	-2 043
Total	22 429	20 386	-2 043

G 16 Immobilisations corporelles

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2019	372 819	131 410	172 411	6 789	683 429
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2019	964 284	612 857	172 411	34 385	1 783 937
Entrées	42 385	31 005	41 164	3 188	117 742
Sorties	-36 318	-83 843	-7 111	-8 510	-135 782
Reclassifications	113 533	15 826	-135 301	1 555	-4 387
Solde au 31.12.2019	1 083 884	575 845	71 163	30 618	1 761 510
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2019	-591 465	-481 447	-	-27 596	-1 100 508
Amortissements prévus	-26 390	-48 586	-	-2 749	-77 725
Dépréciations	-	-637	-	-	-637
Sorties	36 042	83 341	-	8 426	127 809
Solde au 31.12.2019	-581 813	-447 329	-	-21 919	-1 051 061
Valeurs comptables nettes 31.12.2019	502 071	128 516	71 163	8 699	710 449
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2020	1 083 884	575 845	71 163	30 618	1 761 510
Entrées	8 762	36 573	18 854	1 253	65 442
Sorties	-3 719	-6 395	-1 383	-1 265	-12 763
Reclassifications	6 971	19 890	-27 879	682	-336
Solde au 31.12.2020	1 095 898	625 913	60 755	31 288	1 813 854
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2020	-581 813	-447 329	-	-21 919	-1 051 061
Amortissements prévus	-25 824	-46 954	-	-2 993	-75 771
Dépréciations	-26	-384	-	-	-410
Sorties	3 668	5 621	-	1 257	10 547
Solde au 31.12.2020	-603 995	-489 046	-	-23 655	-1 116 696
Valeurs comptables nettes 31.12.2020	491 903	136 867	60 755	7 633	697 158

Les **immobilisations en construction et paiements anticipés** comprennent des **acomptes** à hauteur de 8 800 francs. La part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs, comme durant l'exercice précédent. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir G19). La sortie sous **terrains et bâtiments** concerne des aménagements de locataires dans des biens locatifs restitués.

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

G17 Sociétés associées

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Sociétés associées	829	842	13
Total	829	842	13

Les détails relatifs aux sociétés associées sont présentés dans la liste des participations (G36).

G18 Immobilisations financières

CHF 1000	Créances à long terme	Autres participations	Prêts	Titres	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2019	6 614	673	70	2	1 516	8 875
Valeurs d'acquisition						
Solde au 1.1.2019	6 614	930	70	2	1 516	9 132
Entrées	-	25	5 373	-	-	5 398
Sorties	-4 676	-	-20	-	-516	-5 212
Solde au 31.12.2019	1 938	955	5 423	2	1 000	9 318
Corrections de valeur cumulées						
Solde au 1.1.2019	-	-257	-	-	-	-257
Entrées	-	-246	-	-	-	-246
Sorties	-	-	-	-	-	-
Solde au 31.12.2019	-	-503	-	-	-	-503
Valeurs comptables nettes 31.12.2019	1 938	452	5 423	2	1 000	8 815
Valeurs d'acquisition						
Solde au 1.1.2020	1 938	955	5 423	2	1 000	9 318
Entrées	-	28	200	-	-	228
Sorties	-394	-	-95	-	-	-489
Solde au 31.12.2020	1 544	983	5 528	2	1 000	9 057
Corrections de valeur cumulées						
Solde au 1.1.2020	-	-503	-	-	-	-503
Entrées	-	-12	-	-	-	-12
Sorties	-	13	-	-	-	13
Solde au 31.12.2020	-	-502	-	-	-	-502
Valeurs comptables nettes 31.12.2020	1 544	481	5 528	2	1 000	8 555

Les **immobilisations financières** ont diminué de 0,3 million de francs (2019: -0,1 million). La sortie sous **créances à long terme** concerne un paiement partiel.

L'entrée sous **autres participations** concerne l'achat de 10 % de la société SwissMediaForum AG (Baden).

Les **prêts** ont enregistré une hausse de 0,2 million de francs (augmentation du prêt octroyé à Radio- und Fernsehgenossenschaft) et une baisse de 0,1 million de francs (remboursement partiel de deux prêts de tiers).

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

G 19 Immobilisations incorporelles

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2019	6 576	6 576
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2019	- 48 361	48 361
Entrées	685	685
Sorties	-9 543	-9 543
Reclassifications	4 387	4 387
Solde au 31.12.2019	43 890	43 890
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2019	- 41 785	-41 785
Amortissements prévus	-4 204	-4 204
Dépréciations	-	-
Sorties	9 524	9 524
Solde au 31.12.2019	-36 465	-36 465
Valeurs comptables nettes au 31.12.2019	7 425	7 425
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2020	43 890	43 890
Entrées	1 662	1 662
Sorties	-81	-81
Reclassifications	336	336
Solde au 31.12.2020	45 807	45 807
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2020	-36 465	-36 465
Amortissements prévus	-3 348	-3 348
Dépréciations	-	-
Sorties	77	77
Solde au 31.12.2020	-39 736	-39 736
Valeurs comptables nettes au 31.12.2020	6 071	6 071

Les reclassifications proviennent des immobilisations corporelles (voir G 16).

G 20 Engagements résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	74 464	60 459	-14 005
Sociétés proches	2 214	1 958	-256
Total	76 678	62 417	-14 261

Les **engagements résultant de livraisons et de prestations** ont diminué de 14,3 millions de francs (2019: +5,4 millions). La baisse des engagements envers des tiers reflète le recul des dépenses dans le contexte de la pandémie de coronavirus.

G21 Autres dettes à court terme

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	27 878	24 003	-3 875
Total	27 878	24 003	-3 875

Le recul des **autres dettes à court terme** de 3,9 millions de francs (2019: +6,6 millions) s'explique par la suppression de dettes envers les assurances sociales (voir G13). Les dettes de TVA plus élevées compensent en partie cet effet.

G22 Provisions à court terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2019	5 018	10 568	16 490	17 811	49 887
Constitution	2 907	11 777	4 862	-	19 546
Utilisation	-4 842	-6 058	-8 125	-	-19 025
Dissolution	-176	-2 198	-3 661	-	-6 035
Reclassification court/long terme	2 200	1 189	2 717	-	6 106
Valeur comptable au 31.12.2019	5 107	15 278	12 283	17 811	50 479
Constitution	8 355	13 415	1 867	-	23 637
Utilisation	-4 375	-10 320	-10 397	-	-25 092
Dissolution	-640	-4 630	-296	-	-5 566
Reclassification court/long terme	4 319	4 295	1 886	-	10 500
Valeur comptable au 31.12.2020	12 766	18 038	5 343	17 811	53 958

Les provisions sous **personnel et prévoyance** s'élèvent à 12,8 millions de francs (2019: 5,1 millions), dont 2,2 millions (2019: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, 2,1 millions (2019: 2,0 millions) pour les absences prolongées pour cause de maladie, 7,3 millions (2019: 0 million) pour les retraites anticipées et reconversions et 1,2 million (2019: 0,9 million) pour les paiements de compensation envers les collaborateurs. Les provisions pour **restructuration** se montent à 18,0 millions de francs (2019: 15,3 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 5,3 millions de francs (2019: 12,3 millions), dont 1,6 million (2019: 7,5 millions) pour des projets de distribution et 0,3 million (2019: 2,6 millions) pour un projet de construction. Les 3,4 millions de francs restants (2019: 2,2 millions) se répartissent sur différents postes de moindre importance. La provision pour **impôts** s'élève à 17,8 millions de francs; elle est liée à la vente d'un terrain en 2018.

G23 Comptes de régularisation passifs

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	56 813	53 672	-3 141
Parties liées	23	23	-
Total	56 836	53 695	-3 141

G24 Dettes financières à long terme

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Prêts contre reconnaissance de dette	350 000	350 000	-
Total	350 000	350 000	-

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250 millions de francs; taux d'intérêt à 1,56 %) et fin octobre 2025 (100 millions de francs; taux d'intérêt à 0,70 %).

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

G25 Provisions à long terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructura- tion	Autres provisions	Impôts différés	Total
Valeur comptable au 1.1.2019	38 560	12 255	26 350	217	77 382
Constitution	8 950	6 031	3 865	-	18 846
Utilisation	-5 961	-3 497	-1 219	-	-10 677
Dissolution	-1 361	-1 886	-2 350	-	-5 597
Reclassification court/long terme	-2 200	-1 189	-2 717	-	-6 106
Valeur comptable au 31.12.2019	37 988	11 714	23 929	217	73 848
Constitution	5 993	22 544	3 675	-	32 212
Utilisation	-4 061	-	-1 029	-	-5 090
Dissolution	-	-771	-3 374	-	-4 145
Reclassification court/long terme	-4 319	-4 295	-1 886	-	-10 500
Valeur comptable au 31.12.2020	35 601	29 192	21 315	217	86 325

Les provisions à long terme sous **Personnel et prévoyance** couvrent les soldes de temps et les primes de fidélité des collaboratrices à hauteur de 35,6 millions de francs (2019: 38,0 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Par rapport à l'exercice précédent, des provisions pour les retraites anticipées ont été reclassées dans les provisions à court terme. Les **provisions pour restructuration** couvrent les coûts des mesures liées aux plans sociaux à hauteur de 29,2 millions de francs (2019: 11,7 millions). Les **autres provisions** couvrent les litiges juridiques à hauteur de 0,8 million de francs (2019: 3,6 millions), les frais de remise en état de bâtiments et de parties de bâtiment loués à hauteur de 1,7 million de francs (2019: 1,9 million) et des projets de distribution (démantèlement OUC et TNT, démantèlement d'infrastructures, optimisation du DAB+) à hauteur de 14,5 millions de francs (2019: 14,8 millions). Sur les 4,3 millions de francs restants (2019: 3,6 millions), 2,8 millions sont provisionnés pour la démolition partielle du site à Comano et 1,5 million est provisionné pour diverses petites positions.

Autres indications

G 26 Engagements conditionnels et engagements/créances non inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des engagements d'achat d'un montant total de 97,5 millions de francs (2019: 130,0 millions) pour les années 2021 à 2023. La Business Unit Sport a conclu des contrats (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant total de 89,9 millions de francs (2019: 101,7 millions). Les autres engagements non inscrits au bilan pour des contrats de programme sont estimés à 35,2 millions de francs (2019: 29,7 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 151,5 millions de francs (2019: 112,9 millions), dont 11,9 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 40,1 millions dans deux à cinq ans et 99,5 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 159,3 millions de francs (2019: 280,7 millions). Les garanties bancaires s'élèvent à 7,7 millions de francs (2019: 9,0 millions) et les autres engagements conditionnels à 1,2 million de francs. Les litiges juridiques en cours, qui n'apparaissent pas au bilan, se chiffrent à 15,2 millions de francs (2019: 15,3 millions).

Les créances conditionnelles découlant de l'ancien système de redevance ont une valeur nominale de 2,3 millions de francs (2019: 6,4 millions). Durant l'année sous revue, l'OFCOM a transféré à la SSR 2,8 millions de francs provenant de créances recouvrées (voir G1). Un montant de 1,3 million de francs a été définitivement abandonné et ne conduira à aucune entrée d'argent à l'avenir. Les créances conditionnelles restantes sont en cours de recouvrement légal, il faut de ce fait s'attendre à un important montant irrécouvrable, raison pour laquelle elles ne sont toujours pas portées comme créances au bilan.

G 27 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
Opérations de change à option ouvertes 2019			
Achat Euro	66 107	3	998
Achat US-Dollar	11 679	8	81
Total achat	77 786	11	1 079
Total des opérations de change à option au 31.12.2019	77 786	11	1 079
Opérations de change à option ouvertes 2020			
Achat Euro	51 604	317	47
Achat US-Dollar	10 813	-	258
Total achat	62 417	317	305
Total des opérations de change à option au 31.12.2020	62 417	317	305

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

G 28 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès de l'institution de prévoyance juridiquement autonome Caisse de pension SSR (CPS). Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employé.es et de l'employeur. L'assurance des collaborateur.trices de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2020, le cercle des personnes assurées comprenait 6452 assuré.es actif.ves (2019: 6564) et 2639 bénéficiaires de prestations (2019: 2483).

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

La réserve de cotisations de l'employeur et la situation économique (avantage/engagement) vis-à-vis de l'institution de prévoyance ont évolué comme suit:

Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2020	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2020	Constitu- tion 2020	Bilan 31.12.20	Bilan 31.12.19	Résultat réserves dans charges de personnel	
						2020	2019
Fonds patronaux/institutions de prévoyance	1 000	-	-	1 000	1 000	-	-
Total	1 000	-	-	1 000	1 000	-	-

Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur résultat de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
		31.12.20	31.12.19			2020	2019
Prévoyance cadres TPC	-	-	-	-	-	-	436
Prévoyance cadres SSR maison mère	-	-	-	-	-	-	4 166
Fonds patronaux/institutions de prévoyance patronales	-	-	-	-	-	-	4 602
TPC	-	-	-	-	-	-	7 625
SSR maison mère	-	-	-	-	71 496	71 496	63 373
SWISS TXT	-	-	-	-	2 649	2 649	1 168
Plan de prévoyance sans excédent / déficit de couverture	-	-	-	-	74 145	74 145	72 166
Plan de prévoyance avec excédent de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Plan de prévoyance avec déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance	-	-	-	-	74 145	74 145	76 768

Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice précédent, au 31 décembre 2019. S'il y a lieu de croire que des évolutions majeures se sont produites depuis la clôture du dernier exercice, leurs incidences doivent être prises en compte. Au 31 décembre 2020, le taux de couverture de la CPS atteignait 106,5 % (2019: 103,7 %). Ce taux est calculé sur la base du taux technique actuel de 1,75 %.

G 29 Engagements envers des institutions de prévoyance

Au 31 décembre 2020, il n'existait pas d'engagements à court terme envers les caisses de pension (2019: 1,0 million de francs).

G 30 Honoraires de l'organe de révision

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2019: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

G 31 Evaluation des risques

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Conformément à cette politique, les principaux échelons de direction de l'entreprise doivent évaluer au moins une fois par an les risques susceptibles d'affecter leurs domaines de compétence. De son côté, le Conseil d'administration définit chaque année les risques stratégiques majeurs à l'échelle du groupe. Les principales expositions au risque de la SSR montrent clairement que l'entreprise est en pleine mutation: les risques majeurs identifiés en 2020 sont principalement liés à transformation numérique. La pandémie actuelle, dont la durée et les effets à long terme sont encore difficiles à prévoir, ainsi que le financement de la Caisse de pension sont également des expositions au risque importantes pour la SSR.

G 32 Transactions avec des parties liées

Durant l'année sous revue, les produits réalisés avec des parties liées se sont élevés à 0,5 million de francs (2019: 0,2 million) et les charges à 8,5 millions de francs (2019: 8,7 millions): 8,2 millions de francs (2019: 8,4 millions) pour des contributions d'exploitation et 0,3 million de francs (2019: 0,3 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,4 million de francs (2019: 1,5 million) n'ont pas été facturés à la CPS car cela aurait induit une importante charge administrative, qui aurait été refacturée à la SSR.

Les soldes des créances et des dettes envers les parties liées sont présentés séparément dans ces états financiers.

Le prêt déjà octroyé à RFB (Radio- und Fernsehgenossenschaft Basel) a été porté à 5,3 millions de francs au total, soit une augmentation de 0,2 million de francs.

G 33 Autres événements importants

Les répercussions de la pandémie de coronavirus ont été prises en considération dans les comptes annuels 2020 de la SSR dans la mesure où elles remplissaient les critères de saisie à la date de clôture du bilan.

Le Conseil d'administration et le Comité de direction de la SSR suivent les événements et prennent au besoin les mesures nécessaires. Lors de l'approbation des présents comptes annuels, les conséquences financières et économiques des effets directs et indirects de la pandémie sur la SSR ne pouvaient pas encore être estimées de manière fiable. Pour l'heure, la capacité de la SSR à poursuivre son activité ne peut pas être considérée comme menacée.

G 34 Événements survenus après la clôture du bilan

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes du groupe par le Conseil d'administration, le 14 avril 2021, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

G 35 Personnel

	2019	2020	Evolution
Postes à temps plein au 31.12.			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) et TPC	2 279	2 282	3
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 513	1 496	-17
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI)	1 006	993	-13
Radio e Televisiun Rumantscha (RTR)	137	128	-9
SWI swissinfo.ch (SWI)	83	86	3
Unités d'organisation nationales et SWISS TXT SA	613	533	-80
Total	5 631	5 517	-113
Postes à temps plein (en moyenne annuelle)			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) et TPC	2 283	2 288	5
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 526	1 504	-22
Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI)	1 012	994	-18
Radio e Televisiun Rumantscha (RTR)	137	131	-6
SWI swissinfo.ch (SWI)	83	85	2
Unités d'organisation nationales et SWISS TXT SA	609	535	-74
Total	5 650	5 537	-113

Durant l'année sous revue, 65 postes à temps plein (76 personnes) ont été transférés des unités d'organisation nationales vers Schweizer Radio und Fernsehen (SRF). Ce transfert explique la légère hausse chez SRF et la forte baisse dans les unités d'organisation nationales.

G 36 Liste des participations au 31 décembre 2020

	Monnaie	Capital de base en monnaie nationale, en milliers	Participation SSR en %	Méthode de consolidation*
Sociétés du groupe (participation entre 50,1 % et 100 %)				
Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV	CHF	10 010	100,0	intégrale
SWISS TXT SA, Bienne Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, CHF distribution et accès	CHF	1 000	100,0	intégrale
Telvetia SA, Berne Participations dans la domaine de la radiodiffusion	CHF	1 000	100,0	intégrale
Sociétés associées (participation entre 20 % et 50,0 %)				
Viasuisse AG, Bienne Acquisition, mise en forme et commercialisation de services d'information routière	CHF	340	36,1	équivalence
SMD Schweizer Mediendatenbank AG, Zurich Exploitation d'une banque de données online pour les médias	CHF	108	33,3	équivalence
Autres participations (participation inférieure à 20 % ou de moindre importance)				
Euronews (Secemie) SA, Lyon	EUR	32 860	1,1	v.a.
Keystone-SDA-ATS AG, Berne	CHF	2 857	7,0	v.a.
SwissMediaCast AG, Zurich	CHF	1 330	7,7	v.a.
Romandie Médias SA, Neuchâtel	CHF	1 000	9,8	v.a.
SwissMediaForum AG, Baden	CHF	200	10,0	v.a.
Institut für Rundfunktechnik GmbH, Munich (en liquidation)	EUR	140	5,7	v.a.
TV5 Monde SA, Paris	EUR	137	11,1	v.a.
Swiss Radioplayer GmbH, Berne	CHF	20	25,0	v.a.
Radio Events GmbH, Berne	CHF	20	50,0	v.a.

* Méthode de consolidation: (consolidation) intégrale, (mise en) équivalence, v.a. (valeur d'acquisition)

Proposition

Selon la réunion du Conseil d'administration du 14 avril 2021, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2020 du groupe et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 30 avril 2021 d'approuver les comptes annuels 2020 du groupe.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président
Jean-Michel Cina



Le directeur général
Gilles Marchand



Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie, le tableau des capitaux propres et l'annexe (pages 170-190) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020.

Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes consolidés, conformément aux Swiss GAAP RPC, aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes consolidés. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes consolidés. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes consolidés puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes consolidés pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC, et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728, CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance. Conformément à l'art. 728a, al. 1, chiffre 3, CO, et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

BDO SA

Martin Nay
Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

Thomas Bigler
Expert-réviseur agréé

Berne, le 14 avril 2021

Comptes annuels de la maison mère

Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2019	2020	Evolution
Recettes de redevance	M1	1 180 718	1 183 067	2 349
Recettes commerciales	M2	266 863	215 943	-50 920
Autres recettes	M3	72 124	54 583	-17 541
Produit d'exploitation		1 519 705	1 453 593	-66 112
Charges de personnel	M4	687 216	767 115	79 899
Charges programme et production	M5	542 764	395 373	-147 391
Charges administratives et publicitaires générales	M6	108 791	73 808	-34 983
Amortissements et corrections de valeur	M7	70 638	71 765	1 127
Autres charges d'exploitation	M8	123 989	152 651	28 662
Charges d'exploitation		1 533 398	1 460 712	-72 686
Résultat d'exploitation		-13 693	-7 119	6 574
Résultat financier	M9	-8 475	-6 162	2 313
Résultat annuel		-22 168	-13 281	8 887

M = Explications dans l'annexe aux comptes annuels maison mère

COMPTES ANNUELS
Comptes annuels maison mère

Bilan

CHF 1000	Annexe	2019	2020	Evolution
Liquidités	M10	61 666	73 704	12 038
Créances résultant de livraisons et de prestations	M11	77 272	70 870	-6 402
Autres créances	M12	19 232	27 156	7 924
Stock de programmes et marchandises	M13	135 202	128 716	-6 486
Comptes de régularisation actifs	M14	21 656	11 046	-10 610
Actifs circulants		315 028	311 492	-3 536
Immobilisations corporelles	M15	640 077	672 385	32 308
Immobilisations financières	M16	71 472	50 152	-21 320
Immobilisations incorporelles	M17	5 600	5 901	301
Actifs immobilisés		717 149	728 438	11 289
Actifs		1 032 177	1 039 930	7 753
Engagements résultant de livraisons et de prestations	M18	81 799	69 077	-12 722
Autres dettes	M19	25 876	37 394	11 518
Provisions à court terme	M20	45 746	53 958	8 212
Comptes de régularisation passifs	M21	54 360	50 287	-4 073
Capitaux étrangers à court terme		207 781	210 716	2 935
Dettes financières à long terme	M22	350 000	350 000	-
Provisions à long terme	M23	67 033	85 132	18 099
Capitaux étrangers à long terme		417 033	435 132	18 099
Capitaux étrangers		624 814	645 848	21 034
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-50 469	-72 637	-22 168
Résultat annuel		-22 168	-13 281	8 887
Capitaux propres		407 363	394 082	-13 281
Passifs		1 032 177	1 039 930	7 753

M = Explications dans l'annexe aux comptes annuels maison mère

COMPTES ANNUELS
Comptes annuels maison mère

Tableau de flux de trésorerie

CHF 1000	Annexe	2019	2020	Evolution
Résultat annuel		-22 168	-13 281	8 887
Amortissements	M7	62 060	71 356	9 296
Corrections de valeur	M7	8 578	409	-8 169
Variation provisions sans incidence sur le fonds	M20/M23	-6 342	26 311	32 653
Autres charges sans incidence sur le fonds		7 343	1 964	-5 379
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		14	17	3
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-96	-6	90
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	M11	-14 566	-143	14 423
Variation stock de programmes et marchandises	M13	-13 317	6 486	19 803
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	M12/M14	2 016	2 686	670
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	M18	9 483	-12 722	-22 205
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	M19/M21	8 495	-6 929	-15 424
Flux de fonds liés à l'exploitation		41 500	76 147	34 647
Achat d'immobilisations corporelles	M15	-87 798	-62 344	25 454
Vente d'immobilisations corporelles	M15	344	14	-330
Achat d'immobilisations financières	M16	-25	-28	-3
Prêt accordé	M16	-10 373	-200	10 173
Remboursement de prêt	M16	520	95	-425
Achat d'immobilisations incorporelles	M17	-333	-1 647	-1 314
Flux de fonds liés aux opérations d'investissement		-97 665	-64 109	33 556
Free cashflow		-56 165	12 038	68 203
Augmentation capitaux étrangers à long terme	M22	-	-	-
Flux de fonds liés aux opérations de financement		-	-	-
Variation des fonds		-56 165	12 038	68 203
Liquidités au 1 ^{er} janvier	M10	117 831	61 666	
Liquidités au 31 décembre	M10	61 666	73 704	
Variation des fonds		-56 165	12 038	68 203

M = Explications dans l'annexe aux comptes annuels maison mère

Les transactions non monétaires suivantes, résultant de réorganisations intra-groupe, ne figurent pas dans le tableau des flux de trésorerie: cession d'actifs mobiliers à SWISS TXT pour un montant de 27,8 millions de francs et octroi d'un prêt de 22,5 millions de francs. Transfert des actifs mobiliers de 69,6 millions de francs du TPC et compensation du prêt d'un montant de 44,0 millions de francs. L'impact de ces opérations sur le tableau des flux de trésorerie est de -6,5 millions de francs sur la variation créances résultant de livraisons et de prestations et de -14,4 millions de francs sur la variation autres dettes.

Tableau des capitaux propres

CHF 1000	Capital social	Rés. prov. de bénéfices/ pertes cumulées	Total
Solde au 1.1.2019	480 000	-50 469	429 531
Résultat annuel	-	-22 168	-22 168
Solde au 31.12.2019	480 000	-72 637	407 363
Résultat annuel	-	-13 281	-13 281
Solde au 31.12.2020	480 000	-85 918	394 082

Principes régissant l'établissement des comptes

Généralités

Les comptes annuels de la maison mère (bouclément individuel) de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC et au Code des obligations (CO). Un restatement a été opéré au sein des produits commerciaux. Cette modification n'ayant pas d'effet sur les valeurs comptables nettes communiquées et ne modifiant pas la clôture de l'exercice précédent sous quelque autre forme que ce soit, les valeurs disponibles valent aussi bien pour la clôture conformément aux Swiss GAAP RPC que selon le droit commercial (comptes annuels sous forme duale). Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes annuels est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur le résultat.

Participations

Principales participations directes de la maison mère SSR au 31 décembre 2020:

Sociétés du groupe	2019	2020
Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich Capital actions CHF 10,0 mio. Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV	100 %	100 %
SWISS TXT SA, Bienne Capital actions CHF 1,0 mio. Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	100 %	100 %
Telvetia SA, Berne Capital actions CHF 1,0 mio. Participations dans le domaine de la radiofusion	100 %	100 %

Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées sont fournies dans l'annexe aux comptes de la maison mère pour l'année 2020 (M 26).

Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels de la maison mère est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 10 000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et Informatique de 5 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 5 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

Pour des raisons d'importance relative, par rapport à l'exercice précédent, la limite d'activation est passée de 5 000 à 10 000 francs et la durée d'utilisation pour les entrées d'immobilisation futures a été ajustée de 3 à 5 ans.

COMPTES ANNUELS

Comptes annuels maison mère

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les périodes plus courtes seront traitées comme des stocks de programme.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

Instruments financiers dérivés

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

Engagements

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

Comptes de régularisation

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

Provisions

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan.

Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. En raison de l'exonération fiscale de la maison mère, les impôts différés concernent uniquement les comptes du groupe.

Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les 12 prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les 12 mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme.

Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. En raison des taux historiquement bas, ce taux s'élève actuellement à 0 %.

Produits

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

Engagements conditionnels et actifs éventuels

Les engagements conditionnels et les actifs éventuels mentionnés en annexe sont enregistrés à leur valeur nominale.

Annexe avec explications

M1 Recettes de redevance

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Redevance média	1 170 732	1 173 039	2 307
Redevance radio/TV	9 986	10 028	42
Total	1 180 718	1 183 067	2 349

Durant l'exercice sous revue, les **recettes de redevance** ont augmenté de 2,3 millions de francs (2019: -25,7 millions). Cette hausse s'explique par la compensation du renchérissement de 0,2 % sur la redevance média. Comme lors de l'exercice précédent, les recettes de redevance issues de l'ancien système de la SSR se montent à 10,0 millions de francs. 2,8 millions de francs proviennent du recouvrement légal. 7,2 millions de francs sont répartis entre les actes de défauts de bien et les réserves libérées pour le changement de système que l'OFCOM avait encore constituées dans l'ancien système.

M2 Recettes commerciales

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Publicité	178 870	148 205	-30 665
Sponsoring (année précédente retraitée de 51 620 à 36 643)	36 643	34 414	-2 229
Programme (année précédente retraitée de 36 373 à 51 350)	51 350	33 324	-18 026
Total	266 863	215 943	-50 920

Les **recettes publicitaires** ont reculé de 30,7 millions de francs (2019: -23,1 millions). Après un bon début d'exercice 2020, les recettes publicitaires se sont effondrées à partir de mars en raison des mesures ordonnées pour lutter contre le coronavirus (notamment suite à l'annulation de manifestations sportives). Au second semestre, la situation s'est améliorée en raison de l'attrait élevé de la télévision pour les consommateurs mais aussi pour les annonceurs. Environ la moitié des pertes de recettes publicitaires totales pour la télévision est imputable à la pandémie de coronavirus. Le reste s'explique par la poursuite du changement de l'utilisation de la télévision et le transfert du budget publicitaire vers les offres numériques.

Les **recettes de sponsoring** ont diminué de 2,2 millions de francs (2019: +3,3 millions). Cette baisse s'explique principalement par les répercussions de la pandémie de coronavirus.

Les **recettes de programme** ont diminué de 18,0 millions de francs (2019: -1,6 million), ce qui est dû en grande partie (-10,2 millions) à la baisse des opérations de troc (opérations de compensation): en 2019, il a été procédé à une facturation a posteriori exceptionnelle et durant l'exercice en cours, de nombreuses opérations de troc avec des partenaires médiatiques n'ont pas eu lieu ou ont été inférieures en raison de la pandémie de coronavirus. Les autres recettes de programme enregistrent une nouvelle baisse de 7,0 millions de francs, notamment en raison de productions sportives redimensionnées ou annulées.

Retraitement des chiffres de l'exercice précédent Recettes de sponsoring/recettes de programme

Jusqu'en 2019, toutes les opérations de troc et les partenariats médiatiques étaient comptabilisés dans les recettes de sponsoring. L'insourcing de la commercialisation du sponsoring a permis d'affiner le reporting interne à la SSR dans ce domaine et toutes les recettes ne faisant pas partie du sponsoring imputables, comme les recettes de production, sont désormais imputées sur les recettes de programme. Pour permettre une comparaison des chiffres de l'exercice en cours avec ceux de l'exercice précédent, ces derniers sont reclassifiés comme suit: retraitement 14,98 millions de francs du sponsoring vers les recettes de programme. Le poste «Total» des **recettes commerciales** ne change pas du fait de ce retraitement.

M3 Autres recettes

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Contributions	23 696	22 835	-861
Prestations de services	20 236	16 748	-3 488
Autres produits d'exploitation	28 192	15 000	-13 192
Total	72 124	54 583	-17 541

Par rapport à l'exercice précédent, le **produit des prestations de services** baisse de 3,5 millions de francs (2019: -6,2 millions). Cette différence s'explique par l'abandon de la comptabilisation des licences et prestations de service au TPC (-6,1 millions) et par une baisse des recettes de production, entre autres, en raison de la pandémie de coronavirus (-4,1 millions). Parallèlement, des recettes de production ont été enregistrées en raison de l'insourcing du TPC (+6,9 millions). Les **autres produits d'exploitation** ont reculé de 13,2 millions de francs (2019: -77,0 millions). Cette baisse s'explique principalement par l'intégration de la filiale TPC à la SSR et par la suppression des revenus locatifs qui y étaient liés (11,5 millions).

M4 Charges de personnel

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Salaires	531 875	580 047	48 172
Indemnités	19 655	20 975	1 320
Prestations sociales	116 360	125 253	8 893
Autres charges de personnel	19 326	40 840	21 514
Total	687 216	767 115	79 899

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** ont augmenté de 48,2 millions de francs (2019: -14,3 millions). La raison principale en est l'insourcing du TPC qui a entraîné une augmentation des salaires de 66,4 millions de francs. A cela s'ajoute la mise en place de la commercialisation du sponsoring. Les mesures salariales entraînent une hausse des coûts de 5,4 millions de francs. L'outsourcing du service informatique à SWISS TXT à hauteur de 9,6 millions de francs et le recours à des indemnités en cas de réduction de l'horaire de travail à hauteur de 3,2 millions de francs ont permis de réduire les coûts. L'évolution résiduelle de près de -10,8 millions de francs s'explique principalement par des réductions de personnel. Les **prestations sociales** augmentent pour les mêmes raisons que les salaires de 8,9 millions de francs (2019: +1,3 million). Les **autres charges de personnel** progressent de 21,5 millions de francs (2019: -11,7 millions), ce qui est dû à des coûts de restructuration plus élevés.

M5 Charges programme et production

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Indemnisations artistes et auteur.es	23 184	19 248	-3 936
Droits d'auteur	100 493	88 428	-12 065
Productions de tiers et commandes	345 260	203 667	-141 593
Charges de liaisons et de lignes	75 637	64 706	-10 931
Charges diverses programme et production	6 171	5 624	-547
Variation des stocks de programmes	-7 981	13 700	21 681
Total	542 764	395 373	-147 391

Les **indemnisations versées aux artistes et auteur.es** ont diminué de 3,9 millions de francs (2019: -3,0 millions) tout comme les **droits d'auteur** de 12,1 millions de francs (2019: -15,2 millions). Ces baisses s'expliquent notamment par l'annulation de manifestations et d'émissions suite à la pandémie de coronavirus. Les **productions de tiers et commandes** diminuent elles aussi de 141,6 millions de francs (2019: -20,0 millions). Cette forte baisse découle principalement de l'intégration des activités de production de la filiale TPC (134 millions de francs). Pour des questions de réduction des coûts, les achats de productions de tiers sont en outre inférieurs de 7,4 millions de francs à ceux de l'exercice précédent. Le recul des **charges de liaisons et de lignes** de 10,9 millions de francs (2019: -32,9 millions) est à mettre en relation avec les provisions constituées en vue du démantèlement anticipé d'infrastructures dans le domaine de la distribution qui avaient grevé le résultat de 2019 à hauteur de 6,8 millions de francs. En raison des efforts continus d'optimisation, les coûts sont inférieurs durant l'exercice sous revue.

M6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Charges administratives	35 262	26 981	-8 281
Publicité	31 032	16 892	-14 140
Communication, logistique et frais	42 497	29 935	-12 562
Total	108 791	73 808	-34 983

Les **charges administratives** reculent de 8,3 millions de francs par rapport à l'exercice précédent (2019: -0,2 million). Parallèlement à des baisses de coûts, un transfert de 4,6 millions de francs à SWISS TXT contribue principalement à la réduction des coûts. Les **charges publicitaires** ont diminué de 14,1 millions de francs (2019: +6,9 millions). Cette baisse s'explique par une diminution des opérations de troc (opérations de compensation). La contrepartie figure sous les recettes de sponsoring et de programme (voir M 2). La baisse de 12,6 millions de francs (2019: -6,3 millions) des charges de **communication, logistique et frais** s'explique principalement par un recul des frais de déplacement suite à la pandémie de coronavirus.

M7 Amortissements et corrections de valeur

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	58 967	68 371	9 404
Dépréciations immobilisations corporelles et réévaluation	637	410	-227
Immobilisations corporelles	59 604	68 781	9 177
Dépréciations immobilisations financières	7 941	-1	-7 942
Immobilisations financières	7 941	-1	-7 942
Amortissements prévus valeurs incorporelles	3 093	2 985	-108
Valeurs incorporelles	3 093	2 985	-108
Total	70 638	71 765	1 127

Les **amortissements prévus immobilisations corporelles** progressent de 9,4 millions de francs (2019: -2,2 millions). La reprise d'immobilisations du TPC entraîne une augmentation de 18,7 millions de francs, la remise d'immobilisations à SWISS TXT, en revanche, une diminution de 6,6 millions de francs pour l'exercice écoulé. Les **dépréciations d'immobilisations financières** reculent de 7,9 millions de francs (2019: +8,0 millions) suite à la correction de valeur de la participation TPC durant l'exercice précédent.

M8 Autres charges d'exploitation

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Entretien et remplacement	55 330	55 917	587
Autres charges	68 659	96 734	28 075
Total	123 989	152 651	28 662

Les charges d'**entretien et remplacement** augmentent de 0,6 million de francs (2019: +7,0 millions). Cette évolution s'explique par plusieurs événements partiellement opposés: en raison de la non-réalisation de deux parties de projets de constructions planifiés, des travaux de planification d'une valeur de 7,1 millions de francs ont dû être amortis, des frais d'entretien supérieurs se montant à 8,1 millions de francs en raison de l'intégration du TPC ainsi que la suppression des frais d'entretien à hauteur de 1,1 million de francs suite à l'outsourcing du service informatique à SWISS TXT. Les **autres charges** augmentent de 28,1 millions de francs (2019: -3,9 millions). Ces charges supplémentaires s'expliquent en grande partie par la remise du domaine informatique à SWISS TXT et par l'acquisition nettement supérieure de prestations à hauteur de quelque 30 millions de francs.

M9 Résultat financier

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Produits financiers	2 498	899	-1 599
Charges financières	-10 973	-7 061	3 912
Total	-8 475	-6 162	2 313

Durant l'exercice sous revue, le **résultat financier** a progressé de 2,3 millions de francs (2019: -19,1 millions). Les produits financiers englobent des revenus d'intérêt d'un prêt (0,3 million) ainsi que des gains de change sur des opérations de change à terme (0,6 million). Les charges financières se composent des charges d'intérêt pour les prêts à long terme (4,6 millions), des intérêts négatifs prélevés sur les dépôts bancaires (0,2 million) et des pertes de change sur les opérations de change à terme (2,2 millions).

M10 Liquidités

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	61 649	73 690	12 041
Fonds assimilés à des liquidités	17	14	-3
Total	61 666	73 704	12 038

Le détail de ces évolutions figure dans le tableau de flux de trésorerie.

M11 Créances résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	72 401	61 276	-11 125
Sociétés du groupe	5 191	9 751	4 560
Parties liées	35	89	54
Corrections de valeur	-355	-246	109
Total	77 272	70 870	-6 402

Durant l'exercice sous revue, les **créances résultant de livraisons et de prestations** enregistrent une baisse de 6,4 millions de francs (2019: +14,6 millions). Le recul des créances de tiers concerne en premier lieu Admeira SA, les délais de paiements s'étant raccourcis et les activités de sponsoring n'étant plus prises en charge par Admeira SA. Les **créances du groupe** ont progressé en raison des montants élevés facturés à SWISS TXT à la fin de l'année.

M12 Autres créances à court terme

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	18 232	27 156	8 924
Sociétés du groupe	1 000	-	-1 000
Total	19 232	27 156	7 924

Les **autres créances** progressent de 7,9 millions de francs (2019: -4,2 millions) et sont composées essentiellement d'une retenue d'impôt de 17,8 millions de francs découlant de la vente d'un terrain en 2018. La hausse concerne des paiements anticipés aux assurances sociales.

COMPTES ANNUELS
Comptes annuels maison mère

M13 Stock de programmes et marchandises

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Paiements anticipés de programmes	24 325	31 170	6 845
Productions maison	61 906	54 569	-7 337
Productions de tiers	48 965	42 612	-6 353
Corrections de valeur	-406	-416	-10
Stocks de programmes	110 465	96 765	-13 700
Stocks de marchandises	412	781	369
Total	135 202	128 716	-6 486

Les **paiements anticipés de programmes** affichent une hausse de 6,8 millions de francs (2019: +5,5 millions) en particulier dans le domaine des droits sportifs. Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. La baisse s'élève à 13,7 millions de francs (2019: +8,0 millions). Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

M14 Comptes de régularisation actifs

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	19 916	10 991	-8 925
Sociétés du groupe	1 740	55	-1 685
Total	21 656	11 046	-10 610

Les **comptes de régularisation actifs envers des tiers** ont enregistré une baisse de 8,9 millions de francs (2019: +0,5 million), une grande partie des contrats pluriannuels de licences de logiciels et de maintenance ayant été transférée à SWISS TXT.

COMPTES ANNUELS
Comptes annuels maison mère

M15 Immobilisations corporelles

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informa- tique	Immobilisa- tions en construction et paiements anticipés	Autres immo- bilisations corporelles	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2019	372 696	87 888	159 601	3 481	623 666
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2019	960 600	392 452	159 601	23 569	1 536 222
Entrées	42 385	17 810	25 000	2 458	87 653
Sorties	-33 214	-54 497	-7 111	-5 210	-100 031
Reclassifications	113 533	11 696	-130 671	1 527	-3 915
Solde au 31.12.2019	1 083 304	367 461	46 819	22 344	1 519 929
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2019	-587 904	-304 564	-	-20 088	-912 556
Amortissements prévus	-26 334	-31 012	-	-1 620	-58 966
Dépréciations	-	-637	-	-	-637
Sorties	32 938	54 201	-	5 168	92 307
Solde au 31.12.2019	-581 300	-282 012	-	-16 539	-879 852
Valeurs comptables nettes 31.12.2019	502 004	85 449	46 819	5 805	640 077
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2020	1 083 304	367 461	46 819	22 344	1 519 929
Entrées	8 762	75 032	43 073	4 090	130 957
Sorties	-3 719	-63 254	-9 493	-1 485	-77 951
Reclassifications	6 971	11 656	-19 645	682	-336
Solde au 31.12.2020	1 095 317	390 896	60 754	25 632	1 572 599
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2020	-581 300	-282 012	-	-16 539	-879 852
Amortissements prévus	-25 805	-39 640	-	-2 925	-68 370
Dépréciations	-26	-384	-	-	-410
Sorties	3 692	43 293	-	1 432	48 418
Solde au 31.12.2020	-603 438	-278 744	-	-18 032	-900 214
Valeurs comptables nettes 31.12.2020	491 879	112 152	60 754	7 600	672 385

Les **immobilisations en construction et paiements anticipés** contiennent des **acomptes** à hauteur de 8 800 francs. La part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs comme durant l'exercice précédent. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir M 17). La sortie figurant sous **terrains et bâtiments** concerne des aménagements de locaux dans des biens locatifs restitués. Sous les **entrées valeur d'acquisition/de production** figurent les entrées d'immobilisations relatives à l'«intégration du TPC» et sous les **sorties valeur d'acquisition et corrections de valeurs cumulées**, on retrouve les sorties d'immobilisations dues à l'outsourcing du service informatique à SWISS TXT. Cela inclut également des immobilisations en construction.

COMPTES ANNUELS
Comptes annuels maison mère

M16 Immobilisations financières

CHF 1000	Créances à long terme	Participations	Prêts	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2019	4 200	29 966	34 570	516	69 252
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2019	4 200	30 224	34 570	516	69 510
Entrées	-	25	15 373	-	15 398
Sorties	-4 200	-	-520	-516	-5 236
Solde au 31.12.2019	-	30 249	49 423	-	79 672
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2019	-	-258	-	-	-258
Entrées	-	-7 942	-	-	-7 942
Sorties	-	-	-	-	-
Solde au 31.12.2019	-	-8 200	-	-	-8 200
Valeurs comptables nettes au 31.12.2019	-	22 049	49 423	-	71 472
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2020	-	30 249	49 423	-	79 672
Entrées	-	30	22 744	-	22 774
Sorties	-	-	-44 095	-	-44 095
Solde au 31.12.2020	-	30 279	28 072	-	58 351
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2020	-	-8 200	-	-	-8 200
Entrées	-	-12	-	-	-12
Sorties	-	13	-	-	12
Solde au 31.12.2020	-	-8 199	-	-	-8 199
Valeurs comptables nettes au 31.12.2020	-	22 080	28 072	-	50 152

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Titres	-	2	2
Prêts aux tiers	310	235	-75
Prêts aux sociétés du groupe	44 000	22 544	-21 456
Prêts aux parties liées	5 113	5 293	180
Prêts	49 423	28 072	-21 351
Sociétés du groupe (participation supérieure à 50 %)	21 174	21 174	-
Sociétés à participations (participation entre 20 % et 49 %)	423	423	-
Autres participations (participation inférieure à 20 %)	452	481	29
Participations	22 049	22 078	29
Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	-	-	-
Total	71 472	50 152	-21 320

Les **immobilisations financières** ont baissé de 21,3 millions de francs (2019: +2,2 millions). Le prêt au TPC à hauteur de 44,0 millions de francs a été compensé avec les actifs repris lors de la réintégration. SWISS TXT s'est vue accorder un prêt de 22,5 millions de francs afin de financer la cession interne de la SSR. Cette transaction a également été réalisée par le biais d'une compensation.

COMPTES ANNUELS
Comptes annuels maison mère

M 17 Immobilisations incorporelles

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2019	4 465	4 465
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2019	40 658	40 658
Entrées	333	333
Sorties	-6 364	-6 364
Reclassifications	3 915	3 915
Solde au 31.12.2019	38 542	38 542
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2019	-36 193	-36 193
Amortissements prévus	-3 093	-3 093
Dépréciations	-	-
Sorties	6 344	6 344
Solde au 31.12.2019	-32 942	-32 942
Valeurs comptables nettes au 31.12.2019	5 600	5 600
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2020	38 542	38 542
Entrées	3 255	3 255
Sorties	-382	-382
Reclassifications	336	336
Solde au 31.12.2020	41 751	41 751
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2020	-32 942	-32 942
Amortissements prévus	-2 985	-2 985
Dépréciations	-	-
Sorties	77	77
Solde au 31.12.2020	-35 850	-35 850
Valeurs comptables nettes au 31.12.2020	5 901	5 901

Les reclassifications proviennent des immobilisations corporelles (voir M 15).

M18 Engagements résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	68 698	58 605	-10 093
Sociétés du groupe	10 887	8 514	-2 373
Parties liées	2 214	1 958	-256
Total	81 799	69 077	-12 722

Les **engagements découlant de livraisons et de prestations** enregistrent un recul de 12,7 millions de francs (2019: +9,5 millions). La baisse des engagements envers des tiers reflète le recul des dépenses en lien avec la pandémie de coronavirus.

M19 Autres dettes à court terme

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	25 876	22 704	-3 172
Sociétés du groupe	-	14 690	14 690
Total	25 876	37 394	11 518

Les **autres dettes à court terme** ont progressé de 11,5 millions de francs (2019: +6,9 millions), une augmentation qui s'explique essentiellement par l'intégration du TPC.

M20 Provisions à court terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2019	5 018	10 274	16 143	17 811	49 246
Constitution	2 639	7 044	4 863	-	14 546
Utilisation	-4 842	-5 497	-7 778	-	-18 117
Dissolution	-176	-2 198	-3 661	-	-6 035
Reclassification court/long terme	2 200	1 189	2 717	-	6 106
Valeur comptable au 31.12.2019	4 839	10 812	12 284	17 811	45 746
Constitution	8 622	17 881	1 867	-	28 370
Utilisation	-4 375	-10 320	-10 397	-	-25 092
Dissolution	-640	-4 630	-296	-	-5 566
Reclassification cour/long terme	4 320	4 295	1 885	-	10 500
Valeur comptable au 31.12.2020	12 766	18 038	5 343	17 811	53 958

Les provisions figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 12,8 millions de francs (2019: 4,8 millions). Elles se composent de 2,2 millions de francs (2019: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, de 2,1 millions de francs (2019: 1,8 million) pour les absences prolongées pour cause de maladie, de 7,3 millions de francs (2019: 0) pour les retraites anticipées et reconversions et de 1,2 million de francs (2019: 0,8 million) pour les paiements de compensation envers les collaborateurs. Les **provisions de restructuration** s'établissent à 18,0 millions de francs (2019: 10,8 millions) et sont destinées à des plans sociaux. Les **autres provisions** se montent quant à elles à 5,3 millions de francs (2019: 12,3 millions). Sur cette somme, 1,6 million de francs (2019: 7,5 millions) est provisionné pour des projets de distribution et 0,3 million de francs (2019: 2,6 millions) pour un projet de construction. Les 3,4 millions de francs restants (2019: 2,2 millions) se répartissent entre diverses positions de moindre importance. La provision pour impôts s'élève à 17,8 millions de francs; elle est liée à la vente d'un terrain.

M21 Comptes de régularisation passifs

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Tiers	51 724	50 252	-1 472
Sociétés du groupe	2 613	12	-2 601
Parties liées	23	23	-
Total	54 360	50 287	-4 073

M22 Dettes financières à long terme

CHF 1000	2019	2020	Evolution
Prêt contre reconnaissance de dette	350 000	350 000	-
Total	350 000	350 000	-

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250 millions de francs; au taux d'intérêt de 1,56 %) et fin octobre 2025 (100 millions de francs; au taux d'intérêt de 0,70 %).

M23 Provisions à long terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2019	31 269	12 255	26 351	-	69 875
Constitution	7 190	5 012	3 621	-	15 823
Utilisation	-4 146	-3 497	-1 076	-	-8 719
Dissolution	-	-1 590	-2 250	-	-3 840
Reclassification court/long terme	-2 200	-1 189	-2 717	-	-6 106
Valeur comptable au 31.12.2019	32 113	10 991	23 929	-	67 033
Constitution	11 209	23 254	3 648	-	38 111
Utilisation	-4 059	-	-1 029	-	-5 088
Dissolution	-	-1 049	-3 375	-	-4 424
Reclassification court/long terme	-4 320	-4 295	-1 885	-	-10 500
Valeur comptable au 31.12.2020	34 943	28 901	21 288	-	85 132

Les **provisions à long terme** figurant à la rubrique **personnel et prévoyance** couvrent les soldes de temps et les primes de fidélité des collaborateurs.trices à hauteur de 34,9 millions de francs (2019: 30,0 millions) ainsi que 2,1 millions de francs pour des départs à la retraite anticipée. Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Les **provisions pour restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour un montant de 28,9 millions de francs (2019: 11,0 millions). Les **autres provisions** sont principalement constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 0,8 million de francs (2019: 3,6 millions), pour les frais de remise en état de bâtiments et de parties de bâtiment loués à hauteur de 1,7 million de francs (2019: 1,9 million) et de 14,5 millions de francs (2019: 14,8 millions) pour des projets de distribution (démantèlement OUC et TNT, démantèlement d'infrastructures et optimisation du DAB+). Les 4,3 millions de francs (2019: 3,6 millions) restants sont répartis à hauteur de 2,8 millions de francs sur la démolition partielle Comano et de 1,5 million de francs sur diverses petites provisions.

Autres indications

M 24 Engagements conditionnels et engagements/créances non inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des engagements d'achat d'un total de 97,5 millions de francs (2019: 130,0 millions) pour les années 2021 à 2023. La Business Unit Sport a conclu des contrats à long terme (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant de 89,9 millions de francs (2019: 101,7 millions). Les autres engagements non inscrits au bilan pour des contrats de programme s'élèvent à 35,2 millions de francs (2019: 29,7 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 150,2 millions de francs (2019: 112,2 millions), dont 11,3 millions de francs arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 39,4 millions dans deux à cinq ans et 99,5 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 161,7 millions de francs (2019: 279,3 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à 7,7 millions de francs (2019: 9,0 millions) et les autres engagements conditionnels à 1,2 million de francs. Les litiges juridiques en cours, qui n'apparaissent pas au bilan, se chiffrent comme l'exercice précédent à 15,2 millions de francs.

Il découle de l'ancien système de redevance des créances conditionnelles d'une valeur nominale de 2,3 millions de francs (2019: 6,4 millions). L'OFCOM a transféré 2,8 millions de francs provenant de créances recouvrées (voir M 1) à la SSR durant l'exercice écoulé et 1,3 million de francs ont été définitivement abandonnés et ne conduiront à aucune entrée d'argent à l'avenir. Les créances conditionnelles restantes sont en cours de recouvrement légal, il faut de ce fait s'attendre à un important montant irrécouvrable, raison pour laquelle elles ne sont toujours pas portées comme créances au bilan.

M 25 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
Opérations de change à option ouvertes 2019			
Achat Euro	66 107	3	998
Achat US-Dollar	11 679	8	81
Total achat	77 786	11	1 079
Total des opérations de change à option au 31.12.2019	77 786	11	1 079
Opérations de change à option ouvertes 2020			
Achat Euro	51 604	317	47
Achat US-Dollar	10 813	-	258
Total achat	62 417	317	305
Total des opérations de change à option au 31.12.2020	62 417	317	305

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

M 26 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès d'institutions de prévoyance CPS juridiquement autonomes. Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employés et de l'employeur. L'assurance des collaborateurs de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2020, le cercle des personnes assurées se composait de **6208** assurés.es actifs.ves (2019: 5637) et de **2624** bénéficiaires de prestations (2019: 2194). La forte croissance du nombre d'assurés.es est due à l'intégration du TPC.

COMPTES ANNUELS
Comptes annuels maison mère

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence à l'institution de prévoyance se présente comme suit:

Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2020	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2020	Constitu- tion 2020	Bilan 31.12.20	Bilan 31.12.19	Résultat réserves dans charges de personnel	
						2020	2019
Fonds patronaux/institutions de prévoyance	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-

Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit 31.12.20	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur résultat le de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
		31.12.20	31.12.19			2020	2019
Prévoyance cadres SSR maison mère	-	-	-	-	-	-	4 166
Fonds patronaux/institutions de prévoyance patronales	-	-	-	-	-	-	4 166
SSR maison mère	-	-	-	-	71 496	71 496	63 373
Plan de prévoyance sans excé- dent / déficit de couverture	-	-	-	-	71 496	71 496	63 373
Plan de prévoyance avec excé- dent de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Plan de prévoyance avec déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Total avantage/engagement économique et charges de pré- voyance	-	-	-	-	71 496	71 496	67 539

Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice précédent, au 31 décembre 2019. S'il y a lieu de croire que des évolutions majeures se sont produites depuis la clôture du dernier exercice, leurs incidences devront être prises en compte. Au 31 décembre 2020, le taux de couverture de la CPS atteignait 106,5 % (2019: 103,7 %). Ce taux est calculé sur la base du taux technique actuel de 1,75 %.

M 27 Engagements envers des institutions de prévoyance

Au 31 décembre 2020, il n'existait pas d'engagements à court terme envers les caisses de pension (2019: 1,0 million).

M 28 Honoraires de l'organe de révision

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2019: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

M 29 Evaluation des risques

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Conformément à cette politique, les principaux échelons de direction de l'entreprise doivent évaluer au moins une fois par an les risques susceptibles d'affecter leurs domaines de compétence. De son côté, le Conseil d'administration définit chaque année les risques stratégiques majeurs à l'échelle du groupe. Les principales expositions au risque de la SSR montrent clairement que l'entreprise est en pleine mutation: les risques majeurs identifiés en 2020 sont principalement liés à transformation numérique. La pandémie actuelle, dont la durée et les effets à long terme sont encore difficiles à prévoir, ainsi que le financement de la Caisse de pension, sont également des expositions au risque importantes pour la SSR.

M 30 Transactions avec des parties liées

En 2020, les recettes réalisées avec des parties liées s'élèvent à 0,5 million de francs (2019: 0,2 million) et les charges à 8,5 millions de francs (2019: 8,7 millions): 8,2 millions de francs (2019: 8,4 millions) pour des contributions d'exploitation et 0,3 million de francs (2019: 0,3 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,4 million de francs (2019: 1,5 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension SSR, car cela aurait induit une importante charge administrative qui aurait été refacturée à la SSR.

Les soldes des créances et des dettes envers les parties liées sont présentés séparément dans ces états financiers.

Un prêt existant octroyé à RFB (Radio- und Fernsehgenossenschaft Basel) a été porté à 5,3 millions de francs au total, soit une augmentation de 0,2 million de francs.

M 31 Autres événements importants

Les répercussions de la pandémie de coronavirus sont prises en compte dans les comptes annuels 2020 de la SSR dans la mesure où elles remplissaient les critères de saisie à la date de clôture du bilan.

Le Conseil d'administration et le Comité de direction de la SSR suivent les événements et prennent au besoin les mesures nécessaires. Au moment de l'approbation des présents comptes annuels, les conséquences financières et économiques des effets directs et indirects de cette pandémie sur la SSR ne peuvent pas encore être estimées de manière fiable. A l'heure actuelle, la capacité de la SSR à poursuivre son activité ne peut pas être considérée comme menacée.

M 32 Événements survenus après la clôture du bilan

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes de la maison mère par le Conseil d'administration, le 14 avril 2021, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

Proposition

Selon la réunion du Conseil d'administration du 14 avril 2021, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2020 de la maison mère et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 30 avril 2021 d'approuver les comptes annuels 2020 de la maison mère.

L'exercice 2020 se solde par un résultat d'entreprise de -13,3 millions de francs que nous proposons d'ajouter sous le report de pertes.

Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR)



Le président
Jean-Michel Cina



Le directeur général
Gilles Marchand



Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie, le tableau des capitaux propres et l'annexe (pages 192-211) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020.

Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux Swiss GAAP RPC aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC, et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728, CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance. Conformément à l'art. 728a, al. 1, chiffre 3, CO, et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

BDO SA

Martin Nay
Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

Thomas Bigler
Expert-réviseur agréé

Berne, le 14 avril 2021



Image: Extrait de la série dramatique SRF «Le prix de la paix»

Impressum

SRG SSR, Berne
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Direction du projet et rédaction

Dominic Witschi, Barbara Kobelt, Anna Sterchi et Imelda Lütolf (Rapport annuel)
Daniel Anderegg, Bettina Rudorf (Comptes)
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traduction

Service linguistique SSR, Berne
pool.tandem@srgssr.ch

Concept, design, réalisation

HEUSSERBISCHOFF AG, Zurich
heusserbischoff.ch

Photos

Photo de couverture:

SRF / Sava Hlavacek

Avant-propos:

p. 5: Thomas Plain

Stratégie, transformation et

Valeur publique:

p. 6: Vanessa Cardoso / 24heures

p. 10: RTR / Nicola Pittaro

p. 11: Gregor Galliker

Service public:

p. 16: SRF / Oscar Alessio

p. 20: SRF / Nikkol Rot

p. 22: RSI / Loreta Daulte

p. 23: SRF / Gian Vaitl

p. 24: RTS

p. 25: RTR / Mattias Nutt

p. 28: SRF / Oscar Alessio

p. 29: SRF / Nikkol Rot

p. 30: 3sat

p. 31: TV5 Monde

p. 32: SRF / Familie Reich

p. 34: RSI / Loreta Daulte

p. 35: RTR

p. 36: Pierre Nydegger /

Laure Ceillier

p. 38: SRF / Oscar Alessio

p. 39: RSI

p. 40: Flavio Deflorin

p. 41: SRF / Sava Hlavacek

p. 42: Barbara Kobelt

p. 43: SRF / Pascal Mora

p. 44: RTS / Jay Louvion

p. 45: Andrea Soltermann

p. 46: RSI

p. 47: RTR

p. 48: RTS / Anne Kearney

p. 49: SRF / Oscar Alessio

p. 50: RTS / Anne Kearney

p. 51: RSI / Loreta Daulte

p. 52: Keystone / Salvatore Di Nolfi

p. 53: SRF

p. 54: YOG

p. 55: SRF

p. 55: SRF / Oscar Alessio

p. 56: Gianni Bardelli

p. 58: SRF / Oscar Alessio

p. 60: iStock

p. 62: SRF / Gian Vaitl

p. 69: RTS

Statistiques de programme:

p. 70: Marcus Gyger

Qualité:

p. 98: SRF

p. 100: RTR

p. 101: RTS / François Grobet

p. 102: RTSR

p. 103: Marcel Stutz

p. 103: Corsi / David Schnell

p. 105: SRG.D

p. 109: Corsi

p. 111: SRG.R

p. 113: SWI

Collaborateur.trices:

p. 114: Gian Vaitl

p. 116: SRG / Klaus Ehret

p. 118: SRF / Oscar Alessio

p. 118: SRG

p. 119: RTS / Laurent Bleuze

p. 119: SRG

p. 120: SRG

p. 121: Joëlle Hars

Corporate governance:

p. 134: RTS / Laurent Bleuze

p. 144–148: SRG / Thomas Plain

p. 150–154: SRG / Thomas Plain

p. 155: Nikkol Rot

p. 155: Danielle Liniger

p. 156: Anna Sterchi

p. 156: SRG / Thomas Plain

p. 160: SRF / Oscar Alessio

p. 161: RTSR

p. 162: Corsi / David Schnell

p. 163: SRG.R

Comptes annuels:

p. 164: Christine Blaser

Impressum:

p. 214: SRF / Sava Hlavacek

Note:

Certaines photos ont été prises avant le début de la pandémie de coronavirus.

Format de publication/mise en page

La version officielle du rapport de gestion est en ligne à l'adresse: srgssr.ch/rg2020

Date de publication

30 avril 2021

Le rapport de gestion est disponible en français et en allemand. La version allemande fait foi.

Contact

SSR Direction générale

Giacomettistrasse 1, 3000 Berne 16
Tél: +41 58 134 31 11
srgssr.ch

Radiotelevisione svizzera (RSI)

Case postale, 6903 Lugano
Tél: +41 91 803 51 11
rsi.ch

Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR)

Via da Masans 2, 7000 Coire
Tél: +41 81 255 75 75
rtr.ch

Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)

Fernsehstrasse 1–4, 8052 Zurich
Tél: +41 44 305 66 11
srf.ch

Radio Télévision Suisse (RTS)

Avenue du Temple 40,
Case postale 78, 1010 Lausanne
Tél: +41 58 236 36 36
rts.ch

Radio Télévision Suisse (RTS)

Quai Ernest-Ansermet 20
Case postale 234, 1211 Genève 8
Tél: +41 58 236 36 36
rts.ch

SWI swissinfo.ch

Giacomettistrasse 1, 3000 Berne
Tél: +41 350 92 22
swissinfo.ch

SWISS TXT AG

Alexander-Schöni-Strasse 40, 2501 Bienne
Tél: +41 58 136 40 00
swisstxt.ch