

Chiffres
données
faits
2015 / 2016

Rapport de gestion 2015

Information, cinéma, musique, sport et divertissement: une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 85 ans.

Rapport de gestion 2015 en ligne:
srgssr.ch/rg2015



Sommaire

La SSR en bref	4
Profil de l'entreprise	5
RTS Radio Télévision Suisse	6–9
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	10–13
RSI Radiotelevisione svizzera	14–17
RTR Radiotelevisioniun Svizra Rumantscha	18–19
Swiss Satellite Radio	20
SWI swissinfo.ch	20
Sources	21
Ressources humaines	22
Rémunération	23
Le service public en chiffres	24–27
Structure de l'association 2016	28–29
Structure de l'entreprise 2016	30–31
Conseil d'administration 2016	32–33
Comité de direction 2016	34–35
Cadre légal	36–37
Impressum	38

La SSR en bref

Unités d'entreprise



Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG
Swiss TXT SA
Telvetia SA
Mxlab AG
MCDT AG

Profil de l'entreprise

La SSR compte cinq unités d'entreprise et la Direction générale. En outre, elle détient six filiales en participation majoritaire. Avec un effectif de près de 6100 employés ou près de 5000 postes à plein temps (hors filiales), un chiffre d'affaires de près de 1,6 milliard de francs, 17 stations radio et 7 chaînes TV, y compris des émissions en romanche, ainsi que des sites Internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes TV dominent le marché dans les quatre régions linguistiques suisses face à la concurrence étrangère qui dispose de moyens financiers considérablement plus importants.

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes du droit des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale, la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 75 % par la redevance et 25 % par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur Internet, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes de la SSR.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre les régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

2015



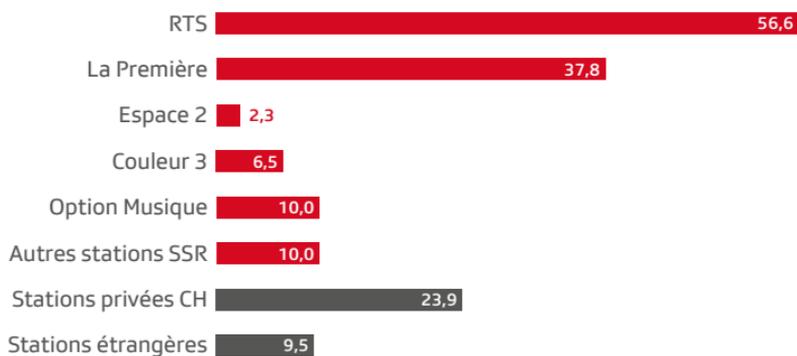
Radio Télévision
Suisse

Directeur	Gilles Marchand	
Effectifs	Postes à plein temps total RTS	1 599
	Personnes total RTS	1 928
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTS	393,3
Site Internet	rts.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		10 474 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		1 544 000

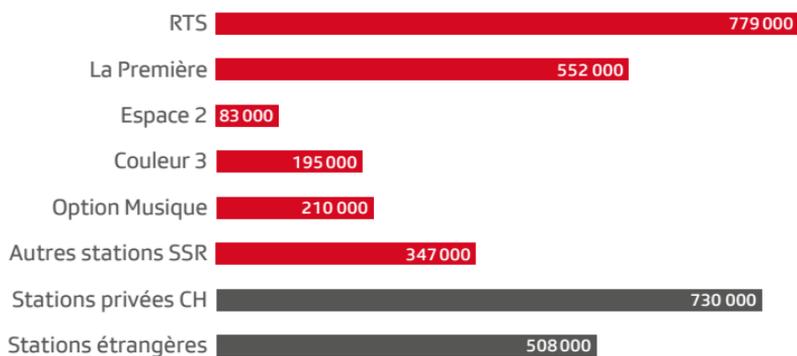
Radio

Stations	La Première Espace 2 Couleur 3 Option Musique	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	10 900
	Productions de tiers	16 589
	Rediffusions	7 550
	Total	35 039

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2015 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Suisse romande, lu-di 24 heures,
public dès 15 ans révolus

2015

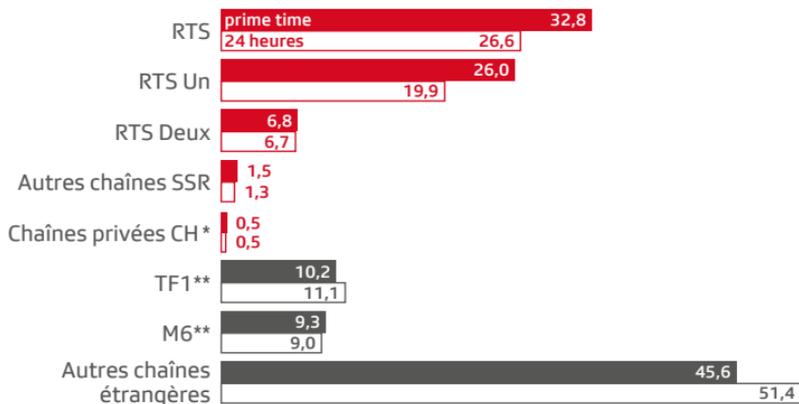


Radio Télévision
Suisse

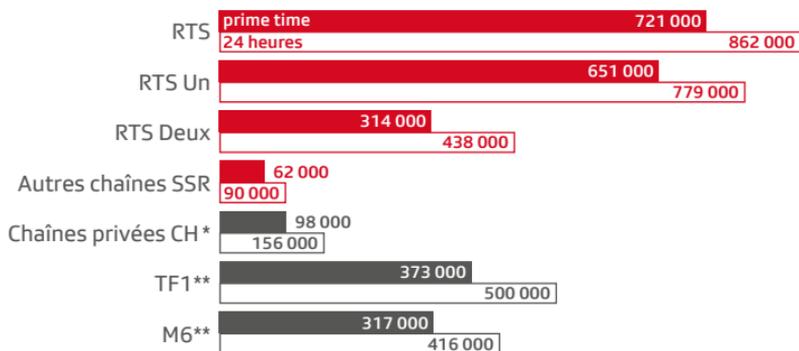
Télévision

Chaînes	RTS Un RTS Deux	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	2 328
	Productions de tiers	5 406
	Rediffusions	8 835
	Rediffusions sur TV5	6 206
	Reprises de RTR	43
	Publicité	904
	Total	23 722

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



- prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)
- 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 02 h 00 et 02 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2015 (Service public > Statistiques TV):

Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, Suisse romande, lu-di, toutes les plates-formes

* Rouge TV, Star TV, Tele Top, Telebasel, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, Léman Bleu, La Télé, TeleBilingue, S1, TV24, Teleticino

** TF1 et M6: Les données concernent uniquement le signal suisse.

2015



Schweizer Radio
und Fernsehen

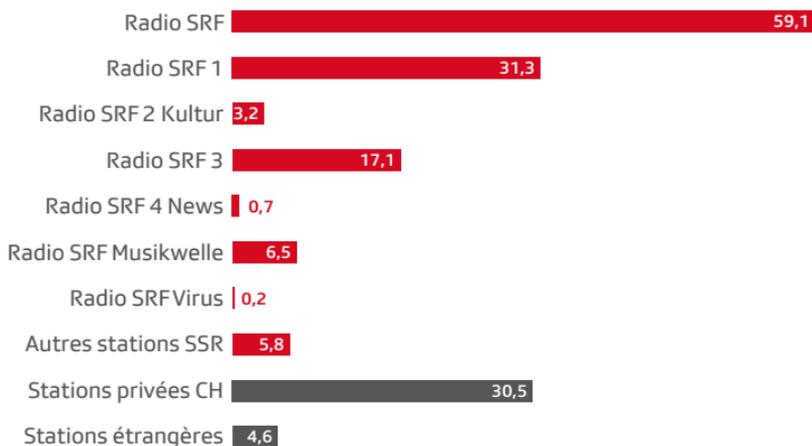
Directeur	Ruedi Matter	
Effectifs	Postes à plein temps total SRF	1 643
	Personnes total SRF	2 135
Effectifs TPC*	Postes à plein temps total	728
	Personnes total	991
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SRF et tpc	584,9
Site Internet	srf.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		31 287 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		3 942 000

* Le Technology and Production Center Switzerland AG (tpc) est une filiale SSR à 100 %.
SRF en est le principal client.

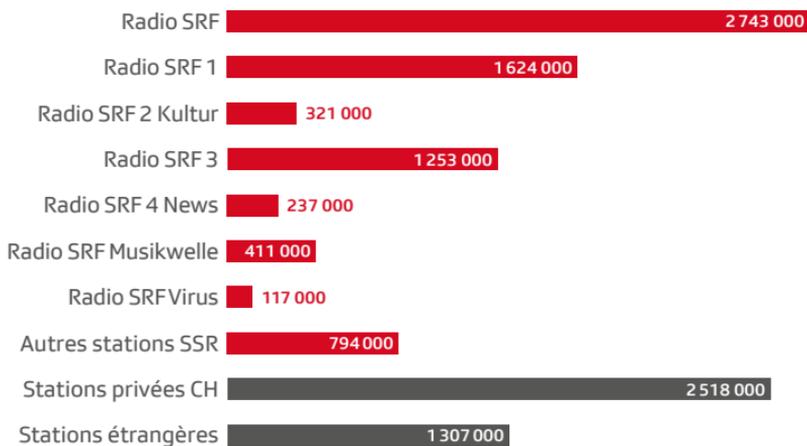
Radio

Stations	Radio SRF 1 (avec «Regionaljournale»)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRFVirus	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	13 215
	Productions de tiers	29 251
	Rediffusions	12 006
	Total	54 472

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2015 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Deutschschweiz, lu–di 24 heures,
public dès 15 ans révolus

2015

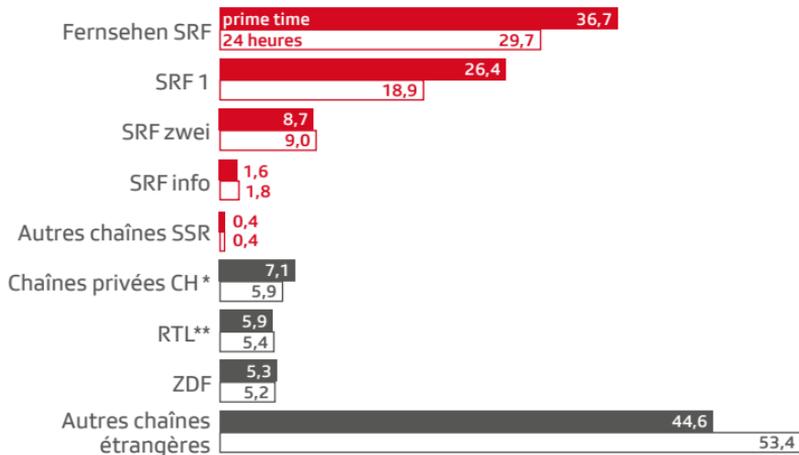


Schweizer Radio
und Fernsehen

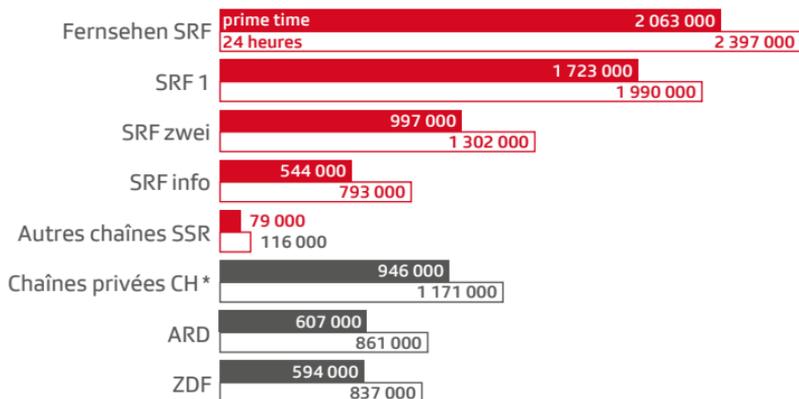
Télévision

Chaînes	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Volume d'émission (en heures)	- Productions maison premières diffusions	3 948
	- Productions maison rediffusions (y compris SRF info avec 7357 h)	11 288
	- Productions de tiers premières diffusions	4 082
	- Productions de tiers rediffusions (y compris SRF info avec 157 h)	4 729
	- Autres offres (3sat)	882
	- Reprises de RTR	455
	- Publicité	1 200
	Total	26 584

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



- prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)
- 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 02 h 00 et 02 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques suivantes, voir www.srgsr.ch/rg2015 (Service public > Statistiques TV):
Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, Deutschschweiz, lu-di, toutes les plates-formes

* Rouge TV, Star TV, Tele Top, Telebasel, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, Léman Bleu, La Télé, TeleBilingue, S1, TV24, Teleticino

** RTL: Les données concernent uniquement le signal suisse.

2015



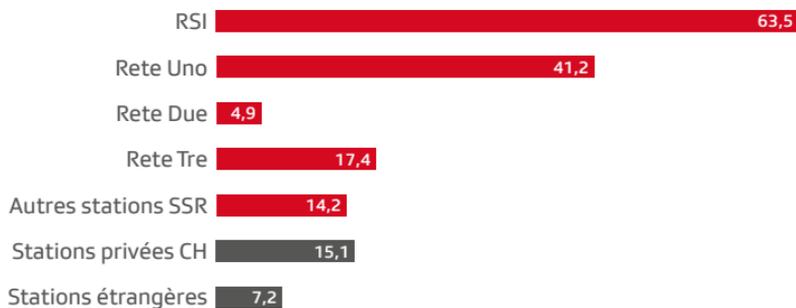
Radiotelevisione
svizzera

Directeur	Maurizio Canetta	
Effectifs	Postes à plein temps total RSI	1 087
	Personnes total RSI	1 194
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RSI	249,7
Site Internet	rsi.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		1 370 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		317 000

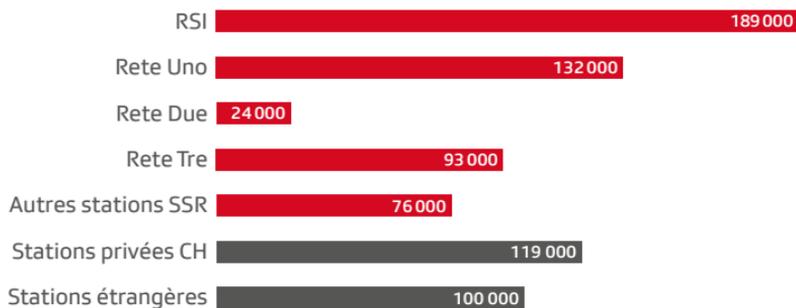
Radio

Stations	Rete Uno Rete Due Rete Tre	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	9 792
	Productions de tiers	11 961
	Rediffusions	4 527
	Total	26 280

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2015 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Svizzera italiana, lu-di 24 heures,
public dès 15 ans révolus

2015



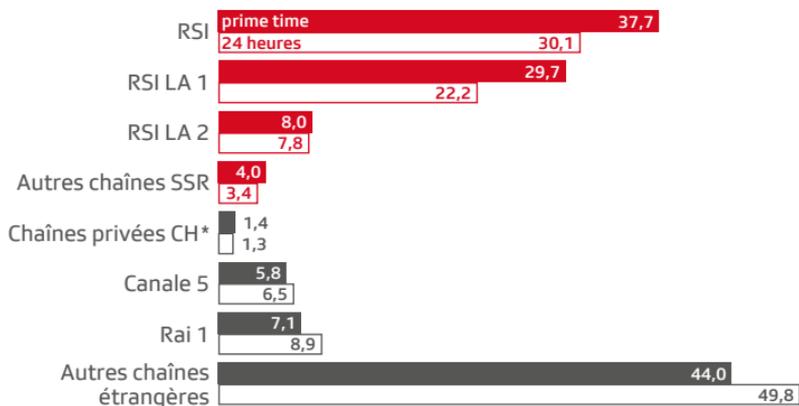
Radiotelevisione
svizzera

Télévision

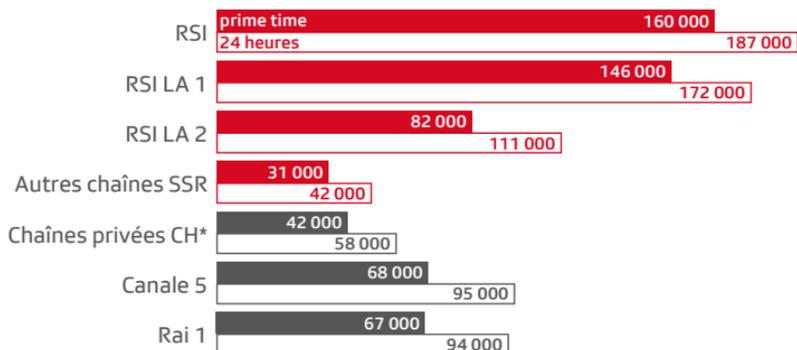
Chaînes	RSI LA 1 RSI LA 2	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison *	2 390
	Productions de tiers *	4 682
	Rediffusions *	9 958
	Publicité	538
	Total *	17 514

* dont 153 h de reprises de RTR

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



■ prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

□ 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 02 h 00 et 02 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2015 (Service public > Statistiques TV):

Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, InfoSys+, Svizzera italiana, lu-di, toutes les plates-formes

* Rouge TV, Star TV, Tele Top, Telebasel, Tele Bärn, Tele M1, Tele Züri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, Léman Bleu, La Télé, TeleBilingue, S1, TV24, Teleticino



Directrice	Ladina Heimgartner	
Effectifs	Postes à plein temps total RTR	130
	Personnes total RTR	170
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTR	24,9
Site Internet	rtr.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		92 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		29 000

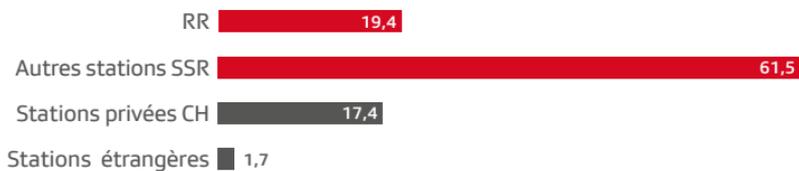
Télévision

Chaîne	TR	
Volume d'émission TR – diffusé sur SRF 1 (en heures)	Productions maison	73,3
	Productions de tiers	1,7
	Rediffusions	30,3
	Publicité	0
	Total	105,3
Volume d'émission TR – diffusé sur toutes les chaînes SSR (en heures)	Productions maison	96,5
	Productions de tiers	0,4
	Rediffusions	448,8
	Publicité	0
	Total	545,7
Parts de marché TR (overnight +7) (lu – sa; en %)	Telesguard	3,2
Rating TR (overnight +7) (lu – ve; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	30 000

Radio

Station	RR	
Volume d'émission RR (en heures)	Productions maison	2 694
	Productions de tiers	5 874
	Rediffusions	192
	Total	8 760

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques suivantes, voir www.srgssr.ch/rg2015 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Svizzera italiana, lu-di 24 heures,
public dès 15 ans révolus

2015

SRG SSR

Swiss Satellite Radio

Stations thématiques musicales (programmes nationaux)*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	611
	Productions de tiers	25 455
	Rediffusions	214
	Total	26 280
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Pop	2,7 %
	Radio Swiss Classic	1,4 %
	Radio Swiss Jazz	0,5 %

* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

SWI swissinfo.ch

Directeur	Peter Schibli	
Site Internet	swissinfo.ch	
Audience		
Nombre moyen de parcours de pages par mois (visits)		1 561 000
Nombre moyen de navigateurs / apps uniques par mois (unique clients)		748 000
Effectifs	Postes à plein temps	85
	Personnes	103
Charges d'exploitation (millions CHF)		17,6

20

Chiffres, données, faits 2015/2016 SRG SSR

Sources

-
- Les valeurs «part de marché» et «pénétration» se rapportent aux régions linguistiques correspondantes: pour SRF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche; pour la RTS à la Suisse romande, et pour RSI à la Suisse italophone.
-
- Pour la **radio**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio (mediapulse.ch).
-
- Pour la **télévision**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel télévision, InfoSys+ (mediapulse.ch).
-
- Pour l'**Internet**, les valeurs «visits» et «unique clients» se basent sur les mesures effectuées à l'aide de l'audit NET-Metrix de l'entreprise NET-Metrix (net-metrix.ch).
-

2015

Ressources humaines

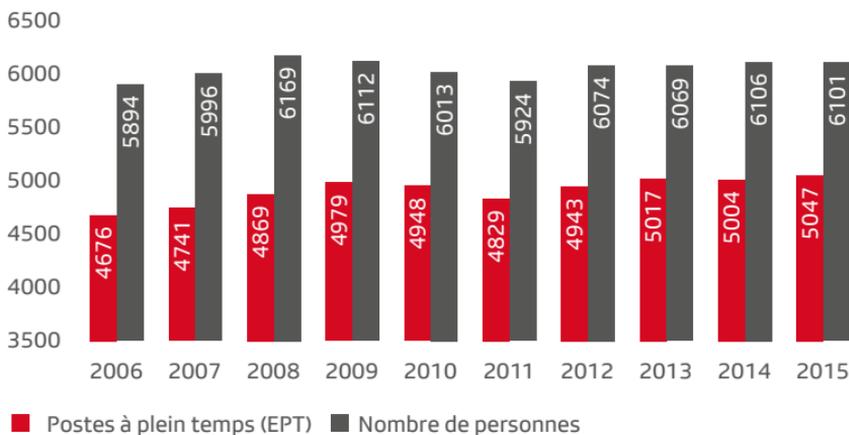
La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables et des prestations sociales adéquates. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et Internet de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

Environ 6000 postes de travail

A la fin 2015, la SSR employait 6101 personnes à plein temps ou à temps partiel. Environ deux tiers d'entre elles étaient en charge de la conception du programme, de la production et de la technique. Un tiers environ travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines logistiques, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Les contrats des collaborateurs de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2015, les collaborateurs soumis à la convention collective de travail (CCT) représentaient 85,6 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 8,2 %. Les 6,2 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr).

Effectifs de 2006 à 2015



Pour en savoir plus:

srgssr.ch/rq2015 > Collaborateurs > Ressources humaines en chiffres

Rémunération

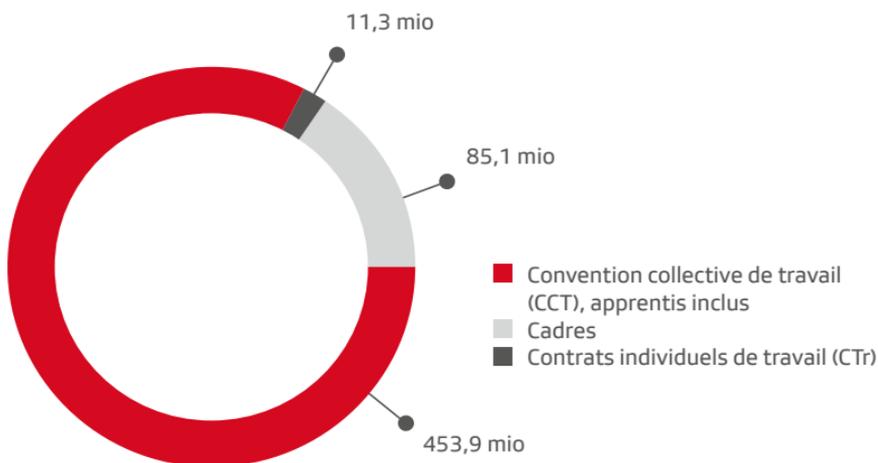
La SSR informe le public de sa politique salariale. Elle décrit l'évolution des salaires de ses cadres supérieurs, de ses cadres et de ses collaborateurs. Elle replace les montants correspondants dans un contexte plus large, en les situant à l'échelle nationale et en les comparant à ceux d'autres entreprises.

Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR toutes catégories de collaborateurs confondus s'élève à 107 000 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 45 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître élevé.

Précisons toutefois que, d'une manière générale, les entreprises médias doivent supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualifications: 42 % des collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateurs exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même les 65 %.

Répartition des salaires en fonction des catégories contractuelles



Pour en savoir plus:
srgssr.ch/rg2015 > Collaborateurs > Rémunération en chiffres

Le service public en chiffres

La SSR est principalement financée par les redevances de réception, afin de pouvoir remplir le mandat de prestations que lui a confié le Conseil fédéral: à savoir produire et diffuser des programmes équivalents de radio et de télévision pour la Suisse romande, la Suisse italienne et la Suisse alémanique, et proposer une offre adéquate en romanche. Autrement dit, des programmes pour un petit marché de moins de 8,5 millions de personnes, subdivisé en quatre langues.

Les personnes domiciliées en Suisse et les entreprises qui captent les programmes radio ou TV sont tenues de payer la redevance en vertu de la loi sur la radio et la télévision (LRTV), quels que soient les programmes qu'elles écoutent ou qu'elles regardent et quel que soit le vecteur (antenne, câble, satellite, mobile, Internet). La redevance est encaissée sur mandat du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) par Billag SA, une société indépendante de la SSR. En plus d'assurer le mandat de service public de la SSR, la redevance finance les tâches suivantes:

- gestion et surveillance des fréquences, planification des réseaux d'émetteurs;
- perception de la redevance (indemnisation de Billag SA);
- quote-part versée aux diffuseurs radio/TV privés (splitting de la redevance);
- études d'audience (parts de marché des chaînes radio/TV, par exemple);
- promotion de nouvelles technologies de diffusion.

Redevances de réception par an, en CHF

Réception radio à titre privé				165.00
Réception TV à titre privé				286.10
Total réception radio et TV à titre privé				451.10
Réception radio à titre professionnel				218.40
Réception TV à titre professionnel				379.05
Total réception radio et TV à titre professionnel*				579.45
Réception à titre commercial	I	II	III	
Réception radio à titre commercial	218.40	363.85	502.35	
Réception TV à titre commercial	379.05	631.55	871.90	
Total réception radio et TV à titre commercial**	597.45	995.40	1374.25	

Source: billag.ch (Tableaux des redevances)

*Une entreprise doit s'acquitter des redevances de réception à titre professionnel lorsque les appareils de réception sont destinés à l'information ou au divertissement de ses collaborateurs.

**Une entreprise doit s'acquitter des redevances de réception à titre commercial lorsque les appareils de réception sont destinés à l'information ou au divertissement de ses clients ou de tiers. La réception à titre professionnel est comprise dans la réception à titre commercial. Catégorie I: 1–10 appareils; catégorie II: 11–50 appareils; catégorie III: 51 appareils et plus (catégories supplémentaires selon les art. 58, al. 3, et 59, al. 3, ORTV).

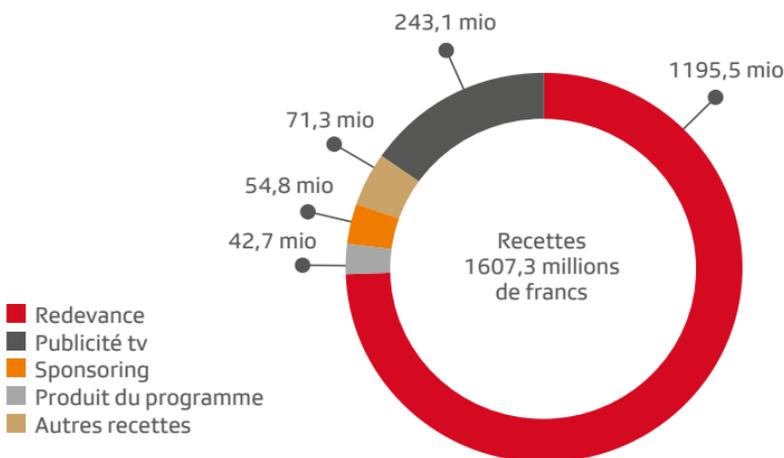
Chiffres en bref en mio CHF

Résultat d'entreprise	-90,0
Produit d'exploitation	1 607,3
Charges d'exploitation	1 711,1

Recettes

Près de trois quarts des recettes de la SSR proviennent de la redevance, tandis que 15 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 3 % des recettes de la SSR. Les 4 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales pour swissinfo.ch, 3sat, TV5 Monde, tvsvizzera.it, au produit de la location d'immeubles et aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.

La SSR répartit ses recettes entre ses unités d'entreprise, dans les quatre régions linguistiques, au moyen d'une clé de financement. Du fait de cette péréquation solidaire, les minorités linguistiques reçoivent davantage de moyens: bien que les Suisses alémaniques représentent quelque 70 % de la population suisse, ils ne profitent que de 45 centimes de chaque franc de redevance versé. Les 55 centimes restants servent à financer une radio et une télévision de qualité en Suisse romande, en Suisse italienne et en Suisse romanche.



Pour en savoir plus:

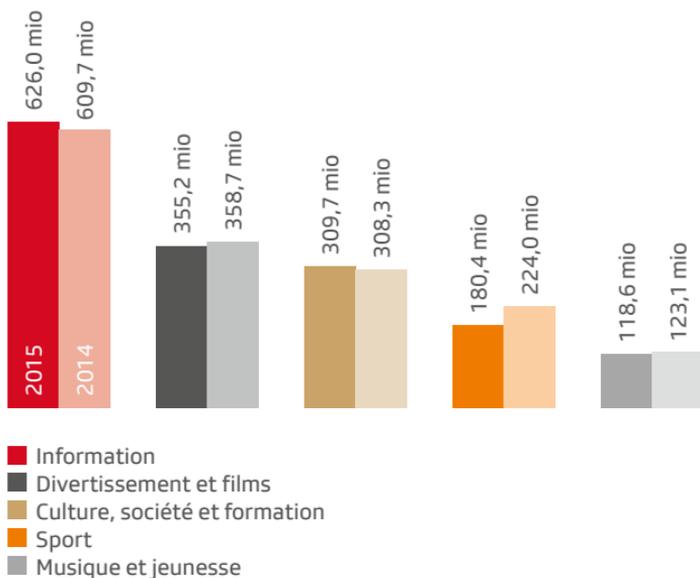
srgssr.ch/rg2015 > Service public > Service public en chiffres

2015 Le service public en chiffres

Dépenses par contenu des programmes

La SSR propose un programme généraliste dans cinq domaines. En 2015, elle a affecté 39 % de ses dépenses* au domaine «Information», 22 % au domaine «Divertissement et films», 19 % au domaine «Culture, société et formation», 11 % au domaine «Sport» et 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

L'information enregistre la plus forte progression avec une hausse de 16 millions de francs – notamment par suite de la couverture exhaustive des élections fédérales dans toutes les régions linguistiques. Du fait de l'absence d'événements sportifs d'envergure en 2015, les dépenses dans le domaine du sport ont diminué de 44 millions de francs. Dans le même temps, la promotion du film documentaire a engendré un surplus de dépenses de 1 million dans le domaine de la culture, de la société et de la formation.



* Dépenses sans les coûts des prestations ne faisant pas partie des activités concessionnées d'un montant de 20,3 millions de francs et sans les effets ponctuels de 2015 (coûts liés au programme d'économies et réserve constituée en vue de l'abaissement du taux technique de la Caisse de pension).

Pour en savoir plus:

srgssr.ch/rg2015 > Service public > Service public en chiffres

Coûts des émissions de radio et de télévision

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les véhicules de reportage.

En octobre 2015, SRF a été la première unité d'entreprise de la SSR à publier une liste exhaustive des coûts de nombreux formats télévisés: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives.

La RTS (Suisse romande), la RSI (Svizzera italiana) et RTR (Svizra rumantscha) lui emboîtent le pas à l'occasion de la publication du rapport de gestion 2015. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio. Les liens ci-après vous permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où vous pourrez consulter ces coûts en détail pour chaque région linguistique.



2016

Structure de l'association

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Président

Viktor Baumeler

Secrétaire central

Beat Schneider

Chef de la Révision interne

Jean-Blaise von Arx

Sociétés régionales

SRG.D

SRG Deutschschweiz

Radio- und
Fernsehgesellschaft
der deutschen
und rätoromanischen
Schweiz

Präsident

Andreas Schefer

Regionalrat

Regional-
vorstand

Publikumsrat

Präsident:
Manfred Pfiffner

Ombudsstelle

Roger Blum

RTSR

Radio Télévision
Suisse Romande

Société de radiodiffusion
et de télévision
de Suisse romande

Président

Jean-François Roth

Conseil
régional

Comité
régional

Conseil du public

Président:
Matthieu Béguelin

Organe de médiation

Raymonde Richter

Organe de révision

Société de révision

Ernst & Young AG

Chef de l'organe de révision

Martin Gröli

Corsi
Società cooperativa
per la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Presidente

Luigi Pedrazzini

Consiglio
regionale

Comitato
del Consiglio
regionale

Consiglio del pubblico

Presidente:
Raffaella Adobati Bondolfi

Organo di mediazione

Francesco Galli

SRG.R
SRG SSR Svizra Rumantscha

President

Oscar Knapp

Cussegl
regional

Suprastanza

Cussegl dal public

President:
Michael Spescha

Servetsch da mediaziun

Toni Hess

2016

Structure de l'entreprise

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Directeur général

Comité de direction

Direction générale

Secrétariat général
Finances et Controlling
Opérations
Ressources humaines
Communication
Marchés et Qualité
Coordination nationale multimédia

Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Filiales*

Technology and Production Center
Switzerland AG

Telvetia SA

Swiss TXT SA

Mxlab AG

30

Chiffres, données, faits 2015/2016 SRG SSR

Sociétés régionales

Corsi
Consiglio regionale
Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha
Cussegl regional
Suprastanza

RTSR
Conseil régional
Comité régional

SRG Deutschschweiz
Regionalrat
Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch
Comité

MCDT AG

* La filiale Publisuisse SA a été transférée à Admeira, la nouvelle coentreprise créée avec Ringier et Swisscom.

2016

Conseil d'administration





1 Viktor Baumeler
Président SSR

2 Jean-François Roth
Vice-président SSR
Président RTSR

3 Regula Bühler-Fecker
Membre du Conseil
d'administration SSR

4 Lucy Küng
Membre du Conseil
d'administration SSR

5 Ulrich Gygi
Membre du Conseil
d'administration SSR

6 Luigi Pedrazzini
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président Corsi

7 Ursula Gut-Winterberger
Membre du Conseil
d'administration SSR

8 Andreas Schefer
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président SRG.D

9 Oscar Knapp
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président SRG.R

10 Beat Schneider
Secrétaire central SSR
(sans droit de vote)

2016

Comité de direction





1 Roger de Weck
Directeur général SSR

2 Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR

3 Beat Grossenbacher
Directeur Finances
et Controlling SSR

4 Maurizio Canetta
Directeur RSI

5 Gilles Marchand
Directeur RTS

6 Ladina Heimgartner
Directrice RTR

7 Ruedi Matter
Directeur SRF

8 Walter Bachmann
Secrétaire général SSR
(sans droit de vote)

Cadre légal

L'activité de la SSR repose sur la Constitution fédérale, sur la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), sur l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et sur la Concession SSR.

Constitution fédérale

L'article 93 de la Constitution précise que la législation radio/TV relève de la Confédération. Radio et télévision doivent contribuer à l'éducation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement; elles doivent tenir compte des particularités du pays et des besoins des cantons, présenter fidèlement l'actualité et refléter équitablement la diversité des opinions. Enfin, la Constitution garantit l'indépendance de la radio et de la télévision, de même que l'autonomie dans la conception des programmes. La Constitution prévoit une autorité d'examen des plaintes (AIEP), indépendante du Parlement et du gouvernement.

LRTV, ORTV

La LRTV spécifie entre autres le mandat de programme, la diffusion, l'organisation et les modalités de financement de la SSR. En vertu de celle-ci et de l'ORTV, la SSR s'organise de manière à garantir son autonomie et son indépendance, à bénéficier d'une gestion efficiente, d'une direction et d'une coordination nationales, à prendre en compte les intérêts des régions linguistiques, à représenter le public en son sein et à mettre en œuvre les principes découlant du droit des sociétés anonymes.

Quiconque veut capter les chaînes de radio et de télévision doit s'acquitter d'une redevance dont le montant est fixé par le Conseil fédéral en fonction des critères suivants:

- assurer le financement des chaînes SSR et de ses autres offres journalistiques,
- soutenir les chaînes au bénéfice d'une concession,
- financer les activités découlant du recouvrement de la redevance et de l'obligation de la payer et d'annoncer les récepteurs,
- soutenir la Fondation pour les études d'audience,
- mettre en place les réseaux d'émetteurs requis par les nouvelles technologies.

Concession

La Concession définit le mandat que la SSR est chargée de remplir à travers l'ensemble de ses chaînes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

En **radio**, la SSR diffuse:

- trois chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne),
- une chaîne en romanche,
- une chaîne pour la Suisse romande et une autre pour la Suisse alémanique, qui reprend le caractère et les contenus du programme de base, mais se distingue par un profil musical spécifique,

- une chaîne destinée aux jeunes de Suisse alémanique,
- trois chaînes musicales dédiées au classique, au jazz et à la pop,
- une chaîne d'information en allemand.

En **télévision**, la SSR diffuse:

- deux chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne) en haute définition,
- des émissions en romanche,
- une chaîne en allemand composée de rediffusions,
- une offre en langue française sur Internet, composée d'informations actualisées en continu et d'annonces,
- sur Internet en premier lieu, des émissions portant sur des événements politiques, économiques, culturels ou sportifs d'envergure nationale ou régionale.

L'**offre en ligne** de la SSR englobe:

- des contenus en ligne se rapportant à des émissions (en lien temporel et thématique direct avec des émissions ou des parties d'émissions de nature journalistique),
- des contenus en ligne sans lien avec des émissions, au titre de contributions rédactionnelles dans les domaines de l'information et du sport tant à l'échelle régionale que nationale (limités à 1000 signes max. par article),
- des analyses et des informations sur les émissions,
- des informations de base en rapport avec des émissions éducatives,
- des forums et des jeux associés à des émissions,
- un service en ligne plurilingue destiné à l'étranger (swissinfo.ch),
- un service en ligne pour le public italoophone frontalier (tvsvizzera.it).

La Concession précise en outre qu'avec ses chaînes et ses autres services journalistiques, la SSR contribue:

- à la libre formation de l'opinion à travers une information complète, diversifiée et fidèle, en particulier sur les réalités politiques, économiques et sociales,
- au développement de la culture, à la défense des valeurs culturelles du pays et à la promotion de la création culturelle suisse en tenant compte de la production littéraire, musicale et cinématographique suisse,
- à la formation du public, notamment grâce à la diffusion régulière d'émissions éducatives,
- au divertissement.

Impressum

Editeur

SRG SSR, Communication d'entreprise,
Berne, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Concept et rédaction

Simon Denoth, Communication d'entreprise, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traductions

Services Nationaux SRG SSR,
Service linguistique, Berne, pool.tandem@srgssr.ch

Conception

Heusser Communicates AG, heussercom.ch

Photos

Page 2: RTS / Laurent Bleuze

Page 32–35: Marcel Grubenmann, www.grubenmann.biz /

Zeljko Gataric, www.gataric-fotografie.ch

Page 39: SRF

Impression

Stämpfli AG, Berne, staempfli.ch

Date de publication

Mai 2016

Tirage

Allemand: 3300, français: 1500, italien: 800, anglais: 400

Commande

SRG SSR

Communication d'entreprise

Giacomettistrasse 1

3000 Berne 31

Il est également possible de s'abonner à la publication «Chiffres, données, faits» à l'adresse srgssr.ch, en passant par le service info (nouvelles publications), ou de la télécharger au format PDF à la rubrique «Publications». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.



Rapport de gestion 2015

Information, cinéma, musique, sport et divertissement: une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 85 ans.

Rapport de gestion 2015 en ligne:
srgssr.ch/rg2015

