

**PER E-MAIL**[ep27@efv.admin.ch](mailto:ep27@efv.admin.ch)Madame la Conseillère fédérale Karin Keller Sutter  
Cheffe du département DFFSusanne Wille  
Directrice générale SSR  
Giacomettistrasse 1  
3006 Bern**Avant-projet de loi fédérale sur le programme d'allègement budgétaire 2027 -****Consultation****Prise de position de la SSR**

Madame la Présidente de la Confédération, chère Madame Keller-Sutter,  
Mesdames et Messieurs,

La Société suisse de radiodiffusion et télévision (ci-après désignée «la SSR») se réfère à l'ouverture de la procédure de consultation du 29 janvier 2025 concernant l'avant-projet de loi fédérale sur le programme d'allègement budgétaire 2027. La SSR prend position comme suit.

La SSR limite sa prise de position à la mesure « *Suppression de la contribution aux services de la SSR destinés à l'étranger* » selon le chiffre 2.2 du rapport explicatif en vue de l'ouverture de la procédure de consultation.

La SSR rejette la proposition du Conseil fédéral de renoncer au financement fédéral de l'offre de la SSR pour l'étranger à partir de 2027. Du point de vue de la SSR, l'argumentation est insuffisante. L'offre de la SSR destinée à l'étranger se distingue du reste de l'offre médiatique suisse et a un impact sur la présence globale de la Suisse à l'étranger et sur les relations avec les Suisses et Suissesses de l'étranger. Au vu des évolutions politiques mondiales de plus en plus difficiles, il est dans l'intérêt d'un Etat de droit démocratique de continuer à promouvoir une offre à l'étranger de haute qualité, indépendante et forte, ainsi que d'assurer un soutien financier de la part de la Confédération. Dans le cas contraire, l'offre à l'étranger perdrait sa légitimité.

**Les prestations de l'offre de la SSR pour l'étranger**

Outre son offre journalistique pour la Suisse, la SSR propose une offre d'information pour l'étranger, qui fait l'objet d'un accord séparé avec la Confédération. Cette offre est financée pour moitié par des fonds de la Confédération et pour moitié par le budget de la SSR (environ 19 millions de francs respectivement). L'offre d'information destinée à l'étranger comprend le portail Internet en dix langues SWI swissinfo.ch, le site internet en italien tvsvizzera.it ainsi que la collaboration avec les chaînes de télévision internationales TV5MONDE et 3sat. Elle vise essentiellement à resserrer les liens qui unissent les Suisses et Suissesses de l'étranger à la Suisse, à promouvoir le rayonnement de la Suisse à l'étranger et à y favoriser la compréhension de ses intérêts.

## **Portée globale des différents éléments de l'offre pour l'étranger**

L'offre de la SSR destinée à l'étranger propose une couverture économiquement et politiquement indépendante et de grande qualité sur la Suisse. Elle propose ainsi une source d'information fiable à l'échelle internationale, ce qui est particulièrement important à l'heure de la désinformation stratégique et des « fake news ». La demande pour cette offre est donc très forte et augmente particulièrement en temps de crise. La SSR produit également des contenus spécifiques dans le cadre de son mandat pour l'étranger, afin de renforcer la compréhension de la Suisse.

Cette offre de la SSR, très utilisée à l'étranger, aussi bien par les Suisses et Suissesses qui y résident que par les étrangers intéressés par la Suisse. L'offre SWI swissinfo.ch assure la présence internationale de la Suisse en dix langues et relie 813'000 Suisses et Suissesses de l'étranger à leur pays d'origine. En 2023, le portail en ligne SWI swissinfo.ch enregistrait un total de 45 millions de visites, et même 63 millions pendant la crise du coronavirus. L'offre est citée chaque semaine dans 50 à 80 médias internationaux étrangers. Grâce à la plateforme de distribution commune de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), SWI swissinfo.ch bénéficie d'une visibilité supplémentaire sur les plateformes des autres médias de service public européens (22,3 millions d'affichages d'articles ; 500'000 visites par an).

TV5MONDE – le service public international des pays et régions francophones (avec la France, la Suisse, le Canada, le Québec, la Fédération Wallonie-Bruxelles et Monaco) – a atteint 437 millions de foyers dans le monde en 2023, dans plus de 200 pays. Les contenus RTS, qui représentent plus de 10 % du temps d'antenne en 2024, ainsi que la plateforme en ligne TV5MONDEplus, qui enregistre plus de 40 millions de visites par mois, renforcent la visibilité globale de la Suisse. Dans ce contexte, la diffusion quotidienne d'un journal télévisé suisse et d'autres magazines d'information suisses est une occasion unique de donner un aperçu des priorités, des défis et des agendas helvétiques.

L'offre télévisée en allemand 3sat, un programme communautaire de ARD, ZDF, ORF et SSR atteint chaque jour plus de 5 millions de personnes. Les magazines culturels et scientifiques quotidiens de 3sat, dont les contenus sont produits en exclusivité, sont les plateformes journalistiques les plus influentes dans les pays germanophones pour la création culturelle et le paysage scientifique suisses. La SSR produit également pour 3sat des documentaires spécifiques sur des sujets sociétaux importants tels que la politique migratoire, la neutralité, le secteur bancaire, etc. Ces contenus contribuent à transmettre une image de la Suisse dépourvue de clichés et de préjugés, ce qui est primordial. Les productions cinématographiques et les émissions de SRF « 10vor10 » et « Rundschau » sont également regardées sur 3sat par plus d'un million de personnes tous les mois.

## **Pertinence de l'offre pour les Suisses et Suissesses de l'étranger**

L'offre de la SSR pour l'étranger relie les quelque 813'000 Suisses et Suissesses de l'étranger à leur pays d'origine. L'offre pour l'étranger offre un contexte, une orientation et une vue d'ensemble, elle permet de se forger une opinion et facilite l'exercice des droits politiques. Elle renforce le lien des Suisses et Suissesses de l'étranger avec leur pays d'origine grâce aux actualités quotidiennes, aux reportages sur leurs préoccupations et aux discussions constructives avec des personnes en Suisse.

## **Affaiblissement supplémentaire de la place médiatique suisse en renonçant à la contribution fédérale**

L'offre de service public de la SSR pour l'étranger se distingue fondamentalement des autres offres médiatiques à de nombreux égards, par exemple en ce qui concerne les thèmes traités,

la contextualisation, les canaux de diffusion et surtout les langues. Il n'existe pas d'alternative commerciale à cela, car une telle offre n'est pas rentable sur le marché. Le marché international des médias est très fragmenté ; la lutte pour l'attention s'est encore intensifiée ces dernières années avec l'apparition de nouvelles plateformes tierces. Le public international est très hétérogène et ne peut pas être vendu comme un segment de clientèle sur le marché suisse.

Il en va de même pour la collaboration avec les chaînes de télévision internationales TV5MONDE et 3sat. On ne voit pas sur quelles chaînes comparables une offre culturelle et d'information suisse correspondante pourrait être mise à la disposition d'un public international. On peut donc supposer qu'une réduction de moitié de l'offre pour l'étranger ne serait pas compensée par des fournisseurs privés.

### **Visibilité internationale pour la création culturelle et l'économie suisses**

L'offre de la SSR pour l'étranger permet de produire et de diffuser un grand nombre de contenus culturels, de films et de documentaires qui donnent à un public international une image de la diversité culturelle et linguistique de la Suisse. Cela contribue à donner une image positive de la Suisse à l'international et à corriger les malentendus et les clichés sur la Suisse. Dans le secteur culturel (musées, théâtres, concerts, etc.), les institutions suisses bénéficient d'une plateforme internationale grâce à l'offre de la SSR pour l'étranger. La diffusion d'œuvres suisses sur des chaînes internationales augmente la portée et donc les recettes commerciales (droits) de l'industrie audiovisuelle nationale. Ces offres contribuent également à la représentation des minorités linguistiques suisses à l'étranger (en particulier [tvsvizzera.it](http://tvsvizzera.it) pour la région italophone et TV5MONDE pour la francophonie).

Un renoncement à la contribution fédérale pour l'offre à l'étranger réduirait la visibilité internationale et donc les opportunités économiques de la Suisse. Pour la Suisse, qui est fortement interconnectée dans le monde et qui crée une grande partie de sa valeur économique globale à l'étranger (emploi, prospérité), une présence médiatique indépendante et donc crédible est décisive pour pouvoir dialoguer avec le monde.

### **Participation financière de la Confédération à l'offre de la SSR destinée à l'étranger**

La participation financière de la Confédération à l'offre destinée à l'étranger est inscrite à l'art. 28 LRTV. Le message relatif à la révision totale de la LRTV de 2003 souligne que ni un financement exclusif par la redevance, ni une collecte de fonds à des fins commerciales ne sont possibles, car l'offre pour l'étranger est fortement marquée par des préoccupations de politique étrangère. Lors des débats parlementaires sur cette disposition en 2005, le Parlement (tout comme le Conseil fédéral) était d'accord avec le fait que la Confédération doit participer au financement de l'offre de la SSR destinée à l'étranger. Cela correspond d'ailleurs à l'usage international : les offres journalistiques ayant un objectif similaire à celui de l'offre de la SSR destinée à l'étranger sont généralement même entièrement financées par l'Etat.

Un financement exclusif de l'offre pour l'étranger par la SSR sans subvention fédérale n'est donc pas non plus une option envisageable pour l'avenir du point de vue de la SSR. Il faut en outre tenir compte du fait que la SSR devra elle-même procéder à une réduction considérable de son budget dans les années à venir, et réexaminer ses offres dans le cadre d'un processus stratégique à l'échelle de l'entreprise.

### **Conclusion**

L'offre pour l'étranger de la SSR est une offre de service public spécifique. Sans subvention fédérale, l'offre à l'étranger perdrait sa légitimité. Des entreprises média alternatifs à vocation commerciale ne pourraient pas compenser cette offre.

1. L'offre de la SSR pour l'étranger permet aux 813'000 Suisses et Suissesses de l'étranger de se forger une opinion et facilite l'exercice de leurs droits politiques lors des votations et des élections.
2. Une réduction de moitié de l'offre pour l'étranger affaiblirait la place médiatique suisse et mettrait en péril une offre médiatique établie et reconnue pour sa qualité. Cela entraînerait des répercussions négatives sur le journalisme en Suisse et au-delà.
3. La Suisse perdrait de son pouvoir interprétatif dans la couverture internationale qui lui est consacrée : l'offre pour l'étranger apporte une contribution importante à la perception globale de notre pays et des valeurs suisses telles que la démocratie, l'Etat de droit et le respect des droits humains.
4. Une réduction de l'offre de la SSR pour l'étranger par deux réduirait considérablement la visibilité internationale de la création culturelle suisse. Les offres destinées à l'étranger sont également importantes pour la représentation des langues suisses à l'étranger.
5. Avec son offre pour l'étranger, la SSR remplit une tâche que la Confédération ne peut pas assumer elle-même en raison de l'indépendance de la radio et de la télévision. Le financement fédéral par le biais de subventions est donc essentiel.

Au vu de ce qui précède, la SSR rejette la proposition du Conseil fédéral de renoncer à la subvention fédérale pour l'offre destinée à l'étranger à partir de 2027.

En vous remerciant par avance de l'attention que vous porterez à nos préoccupations et de la bienveillance avec laquelle vous les examinerez, nous vous prions d'agréer, Madame la Présidente de la Confédération, Mesdames et Messieurs, nos meilleures salutations.

Jean-Michel Cina  
Président du Conseil d'administration

Susanne Wille  
Directrice générale