

**SRG SSR**

# **LA SSR EN BREF**

**FAITS ET CHIFFRES RELATIFS À  
VOTRE MÉDIA DE SERVICE PUBLIC**



**5** unités d'entreprise:  
RSI, RTR, RTS, SRF, SWI.  
Offre radio, TV et numérique en **4** langues.



**1 mio**  
d'utilisatrices  
enregistrées et  
utilisateurs enregistrés  
sur Play Suisse,  
**40%**  
de consommation  
de contenus d'autres  
régions linguistiques.



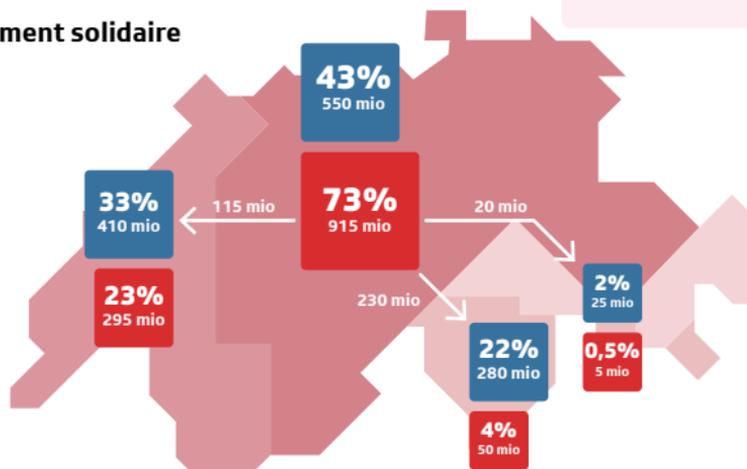
**7** studios principaux  
et **17** studios  
régionaux répartis  
dans toute la Suisse.



Une offre en  
**10** langues pour  
les **800 000**  
Suisseuses et Suisses  
de l'étranger.

# COHÉSION

## Financement solidaire (en CHF)



- Montant des recettes issues de la redevance dont dispose chaque région en 2023
- ➔ Montant des recettes issues de la redevance redistribué à chaque région
- Montant des recettes perçues au sein de chaque région au travers de la redevance



**83%**

de la population suisse utilise les offres de la SSR au moins une fois par semaine.



A la radio, la SSR touche chaque semaine

**53%** de la population suisse,

soit **3,4 mio** d'auditrices et auditeurs par jour.



A la TV, la SSR touche chaque semaine

**52%** de la population suisse,

soit **3 mio** de téléspectatrices et téléspectateurs par jour.

# TOUTE LA SUISSE UTILISE LES OFFRES DE LA SSR



**115 mio**

d'heures de streaming de contenus audio et vidéo par an.



# INCLUSION ET DÉMOCRATIE



**53%**

du jeune public utilise l'offre en ligne de la SSR.



**84%**

du programme TV est sous-titré.

**1200** heures d'offres en langue des signes par an.



La SSR sensibilise chaque année

**31 000**

écolières et écoliers au fonctionnement des médias et à la lutte contre les «fake news».



**73%**

du jeune public s'intéressant à la politique utilise l'offre en ligne de la SSR.



Pour les personnes malvoyantes, **1600**

heures de programme audiodécrit par an.

Plus de **125 000**

réponses aux demandes d'information du public.



**73%** de confiance  
dans les news RTS.



**95** correspondantes  
et correspondants en  
Suisse et à l'étranger.



Selon une étude  
scientifique sur la  
qualité des médias,  
l'offre de la SSR est  
à la tête du classement:

stations  
radio SSR **7,9**/10

chaînes TV **7,8**/10

offre en ligne **6,5**/10



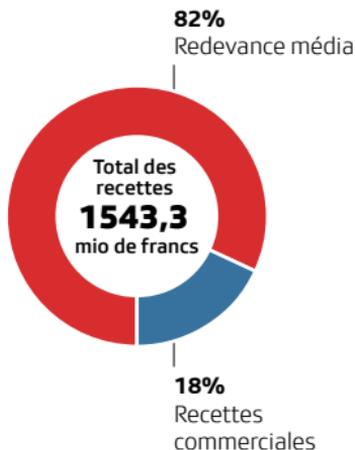
«Les diffuseurs de la  
SSR proposent une  
couverture de l'actualité  
impartiale.» (fög, 2023)



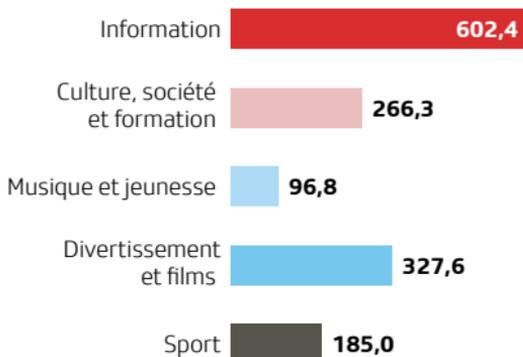
**39%** du temps  
d'antenne est dédié  
à l'information.

# LA QUALITÉ À SON PRIX

## Recettes (2023)



## Dépenses par contenu de programmes (2023, en mio CHF)



# PARTENAIRE DU SPORT



Couverture de  
plus de **100**  
disciplines sportives.



Part du sport féminin  
dans le programme TV  
sport en direct:  
plus de **35%**



**23** heures de sport  
en direct par jour  
en moyenne, tous  
canaux confondus  
(TV, radio et en ligne).



Production  
d'en moyenne  
**800** compé-  
titions par an.





La part de musique  
suisse sur les chaînes  
et stations de la SSR  
s'élève à **37%**



**600**  
enregistrements  
de productions  
musicales par an.



**187** films, séries  
et documentaires  
financés dans le cadre  
du Pacte de l'audiovisuel.

# PROMOTION DE LA CULTURE



**300**  
festivals soutenus.





# CRÉATION DE VALEUR ÉCONOMIQUE



**5703**

postes de travail, toutes régions confondues.



Les mandats confiés à des tiers par la SSR équivalent à un montant total de **680 mio** de francs.



Pour **1** franc de valeur ajoutée de la SSR, **93** centimes supplémentaires sont créés dans d'autres entreprises suisses.



**1** poste de travail à la SSR crée **1** poste de travail au sein de l'économie privée, grâce aux partenariats et aux mandats externes.



Près de **70** médias privés ont accès aux contenus audiovisuels d'actualité quotidienne de la SSR.



La SSR crée une valeur de **805 mio** de francs dans d'autres entreprises suisses.