

**SRG SSR**

# **DAS IST DIE SRG**

**ZAHLEN UND FAKTEN ZUM  
MEDIALEN SERVICE PUBLIC**



**5** Unternehmens-  
einheiten: RSI, RTR,  
RTS, SRF, SWI.

Radio, TV und digital  
in **4** Sprachen.



**1 Mio.**  
registrierte Nutzerin-  
nen und Nutzer bei  
Play Suisse,  
**40%** der Nutzung  
entfällt auf Inhalte aus  
anderen Sprachregionen.



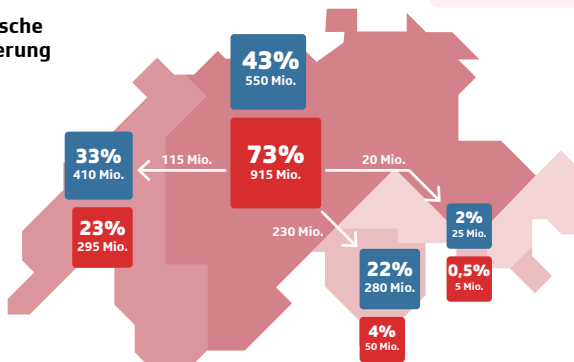
**7** Haupt- und  
**17** Regionalstudios  
über die ganze Schweiz  
verteilt.



Angebot für  
**800 000**  
Auslandsschweizerin-  
nen und -schweizer  
in **10** Sprachen.

## ZUSAMMENHALT

### Solidarische Finanzierung (in CHF)



- So viele Einnahmen aus der Medienabgabe stehen der Region 2023 zur Verfügung.
- ➔ So viele Einnahmen aus der Medienabgabe werden an die Region umverteilt.
- So viele Einnahmen aus der Medienabgabe nimmt die Region selber ein.



**83%**

der Schweizer Bevölkerung nutzt SRG-Angebote mindestens einmal pro Woche.



Im Radio erreicht die SRG wöchentlich

**53%** der Schweizer Bevölkerung.

Das sind **3,4 Mio.** Radio-Hörerinnen und -Hörer pro Tag.



Im TV erreicht die SRG wöchentlich **52%**

der Schweizer Bevölkerung. Das sind **3 Mio.** Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag.



**115 Mio.**

Stunden Streaming von Audio- und Video-Inhalten pro Jahr.

**DIE GANZE  
SCHWEIZ NUTZT  
DIE SRG**



# TEILHABE UND DEMOKRATIE



**53%**

des jungen Publikums nutzen das Onlineangebot der SRG.



**84%**

der Fernsehprogramme sind untertitelt.

**1200** Stunden Angebot in Gebärdensprache pro Jahr.



**31 000**

Schülerinnen und Schüler sensibilisiert die SRG jährlich für die Themen Medienkompetenz und Fake News.



**73%**

des an Politik interessierten jungen Publikums nutzen das Onlineangebot der SRG.



Für Sehbehinderte **1600** Stunden Audiodeskription pro Jahr.



Über **125 000**

beantwortete Publikumsanfragen.



Erster Platz für  
«**Echo  
der Zeit**»



**95** Korrespondentinnen und Korrespondenten im In- und Ausland.



SRG-Angebot erreicht gemäss wissenschaftlicher Qualitätsstudie Spitzenplätze:

SRG Radio **7,9**/10

SRG TV **7,8**/10

SRG Online **6,5**/10



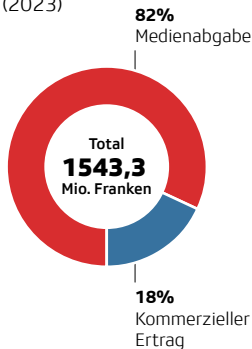
«Die SRG-Sender zeigen sich als unparteiische Berichterstatter.» (fög, 2023)



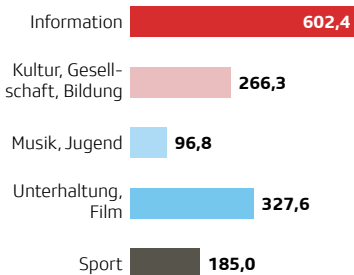
**39%** der Sendezeit ist Information.

# QUALITÄT HAT IHREN PREIS

Einnahmen nach Quelle (2023)



Ausgaben nach Programminhalt (2023, in Mio. CHF)



# PARTNERIN DES SPORTS



Berichterstattung über  
**100** Sportarten.



Anteil Live-Frauen-  
sport im Live-Sport-  
programm im TV  
von über **35%**



Durchschnittlich **23**  
Stunden Live-Sport pro  
Tag über alle SRG-Kanäle  
(TV, Radio und Online).



Produktion von  
durchschnittlich  
**800** Wett-  
kämpfen jährlich.



Anteil Schweizer Musik  
auf den SRG-Sendern  
beträgt **37%**



**600** Aufnahmen  
von Musikproduktionen  
pro Jahr.



**187** finanzierte  
Filme, Serien und Dokus  
im Rahmen des Pacte  
de l'audiovisuel.

# FÖRDERIN DER KULTUR



**300** unterstützte  
Festivals.





# WIRTSCHAFTLICHE WERTSCHÖPFUNG



**5703**

Arbeitsplätze über  
alle Regionen hinweg.



**680 Mio.**

Franken an Aufträgen  
an Dritte vergibt die  
SRG insgesamt.



Pro **1** Franken Wert-  
schöpfung der SRG  
entstehen **93** Rappen

Wertschöpfung bei  
schweizerischen  
Unternehmen.



**1** Arbeitsplatz bei  
der SRG schafft

**1** Arbeitsplatz in  
der Privatwirtschaft  
dank Kooperationen  
und Auslagerung.



Rund **70** privaten  
Medienorganisationen  
stellt die SRG tages-  
aktuelle audiovisuelle  
Inhalte zu Verfügung.



**805 Mio.**

Franken an Wert-  
schöpfung generiert  
die SRG in anderen  
Unternehmen.