

Le Conseil du public(*) communique

Siégeant à Lausanne le 11 février dernier, le Conseil du public de la RTSR a procédé à l'analyse des émissions *Les Temps modernes* sur RTS La 1^{ère} d'une part et *Génération !* sur RTS Un d'autre part.

Les Temps modernes

Cette émission de 6 minutes chaque matin du lundi au jeudi à 7h23 consiste à décrypter les innovations qui améliorent le monde de la vie active. En cherchant à mieux comprendre les mutations qui nous entourent, qu'elles soient d'ordre technologique, sociétal, culturel ou économique, l'émission ambitionne d'informer les auditeurs pour affronter et préparer l'avenir.

Le Conseil du public constate que l'objectif est atteint par la pertinence des thèmes choisis, leur variété et le souci d'atteindre des publics d'âges et d'intérêts divers. Ainsi, sur une semaine, on parle de *La culture comme sortie de crise*, du *Big Brother fiscal*, d'*Energie-culture* et de *Technologie favorisant la prise de risque*. Les intervenants sont compétents, l'émission est rythmée et bien en phase avec l'actualité.

Quelques remarques ont été émises quant aux prolongements Internet qui pourraient permettre aux auditeurs d'accéder aux compléments d'informations que la brièveté de l'émission n'aura pas pu satisfaire : bio des intervenants, liens utiles et autres références. Des extensions vers des écrans de types tablettes et smartphones seraient également souhaitées.

Génération !

L'émission de divertissement du samedi soir produite par la RTS, destinée à un large public, a reçu un accueil positif du Conseil du public. Le concept de l'émission, qui consiste à voyager dans notre passé local, national et international grâce à la richesse des archives de la RTS, réussit la gageure d'être instructif tout en divertissant le téléspectateur.

L'art du divertissement est difficile en Suisse romande où l'on compare souvent le genre aux émissions des chaînes francophones concurrentes. Le Conseil du public constate que le pari est réussi, notamment en impliquant des personnalités de la région peu connues pour ce genre d'exercice. Le mélange de quizz, d'intermèdes divertissants et de touches d'humour en rapport avec les générations représentées finit par faire un ensemble équilibré.

Le Conseil du public a également apprécié le prolongement web de l'émission qui semble connaître un bon succès. Non seulement le recours aux visionnements de l'émission attire les gens sur le site, mais aussi la possibilité de gagner en répondant aux questions posées.

En conclusion, le Conseil du public estime que la construction de *Génération !* est bien maîtrisée et la mise en valeur des archives de la RTS bien réalisée. Instruire en divertissant n'est pas à la portée de chacun !

Contacts :

Matthieu Béguelin, président du Conseil du public RTSR / 077 408 10 08

Jean-Bernard Busset, vice-président du Conseil du public RTSR / 079 250 56 47

(*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-téléspectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.